

第二届海南购物节圆满谢幕

本报报业集团主办 历时近3个月 43家商家加盟

证监会副主席庄心一： 创业板准备工作 基本就绪

在3月1日举行的民建中央风险投资提案10周年纪念座谈会上，与会代表表示，要加快建设多层次资本市场，为风险投资创造灵活、有效、可行性强的退出机制，促进风险投资发展。

中国证监会副主席庄心一表示，要通过坚持不懈地发展中小企板、加快推出创业板，积极稳妥地发展场外市场等措施，加快建设多层次资本市场，促进风险投资发展。

他说，安全有效的退出途径以及合理的回报，是风险投资成功运行和长治久安的关键，目前风险投资资金退出最主要的途径是通过资本市场退出。在创业板未推出前，中小企业板至少提前3年为风险投资资金提供了退出渠道。目前推出创业板的准备工作已基本就绪，下一步主要是根据准备工作择机推出创业板。创业板在制度设计方面将遵循市场化原则，在企业准入、发行手段等方面适应创业型企业的特点。（证券时报）

重大利空压顶 美元向下破位

上周，由于美联储决策者重申美国经济面临的风险，并暗示将继续采取降息行动，加之美国经济数据疲弱加深市场对美元降息的预期，因此美元遭到市场全面抛售，向下破位，大幅度下跌。欧元兑美元以1.4837开盘后，最高上涨至1.5238，创历史新高；美元兑日元以107.33开盘后，最低下跌至103.67，为近3年来新低；美元兑人民币收在7.10-7.11区间，继续下跌。

美联储副主席在上周二表示，美国经济将继续走软的风险比通胀上升的忧虑更为重要。美联储主席伯南克上周在美国国会就货币政策报告发表作证陈述时表示：“认识到经济增长下滑的风险尤存是重要的，美联储将谨慎评估预示经济前景的信息，并及时采取必要措施，支撑经济增长，为对抗下滑风险提供足够的保障。”

这些言论意味着美联储决策者目前更关注美国经济下滑的风险，表明美元这一轮降息周期的低点可能大于市场原先预期的2.5%，达到2.0%。市场担心美国经济可能陷入“滞胀”的困境，加深了市场对美联储将在3月18日再度大举降息50个基点的预期，对美元形成重大打击。美元破位将使欧元等货币进一步走高。

(海南交行满金宝)

第二届海南购物节闭幕式及抽奖仪式二月二十九日下午在海南日报社举行。图为各商家为购物节“未来建言献策”。本报记者林萌摄



本报海口3月2日讯（记者程杨 杨艺华）由海南日报报业集团主办的第二届海南购物节，于2月29日在海口圆满闭幕。

第二届海南购物节从去年12月6日启动，历时近3个月，涉及食品加工、酒水饮料、书店影院、文化收藏、超市百货、旅游机票、婚纱摄影等与老百姓日常生活密切相关的行业。

与第一届购物节相比，本届购物节涵盖范围更广，优惠力度更大，共有43家商家参与此次活动。包括春光食品、梦妮幻美容、新新娘婚纱摄影名店、紫荆百货、常胜胞鱼、家乐福、花仙子、京润珍珠、海南旅游总公司等主流商家。

本届购物节不但塑造了商家品牌，还塑造了“海南购物节”这一品牌节日。购物节期间，春光食品、最爱婚纱摄影、创新书店、家乐福等众多商家积极参与，推出一系列优惠超值的让利让利活动，为本届购物节推波助澜，调动了消费者的购物热情。

购物节主办单位还为消费者准备了丰富的大奖，从价值4999元的笔记本电脑到小家电，五类奖品供消费者分享。

购物节通过《海南日报》和《南国都市报》两个宣传平台，以购物特刊、抽取奖品、媒体深入报道等商家和读者喜欢的形式，增加了商机。

据悉，下一届海南购物节规模将更大，参与行业将更多，活动内容也将更丰富多彩。

本次活动由海南早安广告有限公司全程策划，文昌市春光食品有限公司冠名支持。



聚焦第二届
海南购物节

商家建言“购物节”未来

“购物节”品牌需精心培育

本报海口3月2日讯（记者程杨 杨艺华）购物节是个好平台，业界认为应该好好利用起来，一年一年办下去，办成海南商业的一个品牌。

文昌市春光食品有限公司总经理助理李敏认为，购物节要办得更好，须进一步充实内涵，“独角戏”再精彩也不会对任何人产生吸引力，各行各业的广泛深入联动，才能搅动人们的购物热情。

业界对举办购物节的创举评价很高，一业内人士说：“以前大家几乎‘老死不相往来’，通过购物节进行联动，是一个好的开端。下届活动中如果大家准备得更充裕一些，各方的互动也会更好一些。”

如何调动参与商家的积极性呢？梦妮幻总经理田子琦认为，可以将同行业的商家进行“捆绑”，通过一些丰富多彩的活动来扩大影响力，比如美容行业可以举办美容竞技比赛等。

“购物节要办出品牌效应，我认为关键的一点是要有自己的特色。”紫荆百货副总经理薛强的看法是，今后的“购物节”要好好研究用什么文化主题来承载。他

认为，可以在购物节时推出一些具有海南特色的东西，比如海南特产展等，人们通过购物节，可以看到海南最具特色的亮点。同时，还可以吸引更多的外地游客，把购物节的影响传得更远。

业界观点认为，购物节要办出影响力，商家要弄明白到底能为消费者提供什么，如果消费者不买账，再好的产品、经营都是失败的。“也就是说，购物节必须有一个卖点，不应该是司空见惯、谁都会做的打折，应该有着与众不同的东西，这种东西应该是海南文化的沉淀和提炼。”

海南日报报业集团副社长、总经理廉振孝认为，借助《海南日报》、《南国都市报》强势媒体的优势，将海南各个商家、消费者组织起来，可以打造一个属于海口人自己的品牌购物节，为海南的经济发展塑造新的亮点。举办购物节，商家、媒体、广告公司共同的基点是给消费者真正的实惠。在商家联动方面，要实现合纵连横，通过同行业的横向聚集放大品牌效应，通过不同行业的纵向联合来实现互动共赢。

购物节商家收益多

本报海口3月2日讯（记者杨艺华 程杨）“消费者在购物节中收获了实惠，春光也从购物节中收获了无形的品牌效应和有形的销售利润，感谢消费者，感谢购物节。”在第二届海南购物节闭幕式上，文昌市春光食品有限公司副总经理林明旺掩饰不住内心的喜悦。

购物节闭幕式上，海南众多参与购物节的商家，纷纷畅谈了参与本届购物节的收获。

作为本届购物节的冠名商家，春光食品全程积极参与活动，热情为活动推波助澜，而春光食品也从本次活动中收获颇丰。林明旺介绍说，活动期间，春光食品销售业绩提升了30%，购物节让更多的消费者知道了“春光”，接受了“春光”，认可了“春光”，通过参加购物节，春光食品由一个地方品牌，逐渐推广成为一个全国性品牌。

花仙子集团总经理温向新说，购物节是一个很好的平台，花仙子借助这个平台得到了越来越多顾客的爱戴，也打造了花

仙子在美容美发、康体领域中的龙头地位，非常感谢购物节，希望明年再继续合作。

全国连锁餐饮企业“常胜胞鱼”进入海口市场时间并不长，但对购物节这个品牌很认可。

新新娘婚纱摄影名店经理孙文元说，参加第一届购物节时，只是抱着试试看的态度，结果没想到效果很好。到第二届购物节时，他们就毫不犹豫地参加了。通过购物节宣传推广，新新娘的客流量提升了近两成，品牌效应也得到进一步显现。

紫荆百货第一次参与购物节活动，谈及收获，该商场副总经理薛强介绍说，购物节期间，他们商场的销售额增长了10%左右，虽然这个销售增长有春节消费旺季影响等因素，但购物节也是一个不可或缺拉动原因。

“和锋·画框”是一家专营艺术字画的企业，该企业有关人士说：“购物节是一个很好的平台，参加购物节，迅速提升了品牌知名度，给了我们一个很好的机会。”

购物节 抽奖结果揭晓

147份奖品各归其主

本报海口3月2日讯（记者杨艺华 程杨）第二届海南购物节2月29日下午在海南日报报业集团举行抽奖仪式，现场诞生147名幸运儿，2名获得特等奖的幸运儿各获一台笔记本电脑。

在当天的抽奖仪式上，来自春光食品、万国商城、梦妮幻、最爱婚纱摄影、紫荆百货等购物节的参与商家，分别抽取了各奖项。其中特等奖2名，各获笔记本电脑一台；一等奖5名，各获台式电脑一台；二等奖30名，各获奥运会大版邮票一套；三等奖50名，各获电磁炉一台；四等奖60名，各获小家电一台。

第二届海南购物节中奖号码，将在《海南日报》和《南国都市报》上公布，敬请读者关注。

海南广播电视台音乐945盛大开播·战略合作伙伴同贺单位

(排名不分先后)



海南广播电视台音乐945
my radio

- 高品质音乐奉献
- 高纯度广告空间
- 高回报盈利平台

中国移动通信集团海南有限公司

中国联通海南分公司

中国电信海南公司

海南省邮政商函广告局

交通银行海南省分行

深圳发展银行海口分行

国泰君安证券海南公司

深圳航空海口营业部

海南中粮可口可乐饮料有限公司

湛江百事可乐饮料有限公司

海南南国食品厂

海南昌之茂食品有限公司

海南青鲨赐药业有限公司

海南金盘饮料有限公司

康佳集团股份有限公司海口分公司

平安人寿海南分公司

天安保险股份有限公司海南分公司

海口福满楼花园酒店

香港佳宁娜食品有限公司

黄金海景食品厂

南方航空食品厂

海南共好会议展览有限公司

海南福德汽车销售有限公司

海南韩现汽车销售有限公司

海口丰正华丰田

海南日之星丰田

东风雪铁龙海口天发汽车贸易有限公司

天津一汽海南金田4S店

海口雅宝汽车销售有限公司

海口优之杰汽车销售有限公司

长安马自达

东风本田海南同鑫特约销售服务店

海南嘉翔汽车销售有限公司

一汽奔腾汽车

斯巴鲁汽车

克莱斯勒汽车

一汽大众海南世博汽车服务有限公司

一汽奥迪

比亚迪海口翔飞汽车贸易有限公司

东风悦达起亚海南创亿4S专营店

起亚汽车海南丰亚4S专营店

北京现代海南京诚4S店

海马汽车百事特销售有限公司

东风日产海口海鹏专营店

东风日产三亚海燕专营店

东风标志海南标龙汽车销售有限公司

上海大众海南信兴汽车销售有限公司

海南和众郑州日产汽车销售有限公司

海南佳致汽车销售有限公司

海口诚方汽车销售有限公司

力帆海南诚亿汽车贸易有限公司

海南安骅汽车销售有限公司

海南威信汽车销售有限公司

海南众泰汽车销售服务有限汽车

海南骏腾汽车贸易有限公司

长城汽车海口九兴贸易有限公司

南亚广场

蓝海阳光大酒店

鲁能·海蓝椰风

信兴电器城

天时珠宝

小雅婚纱摄影

最爱婚纱

海南成林贸易有限公司

美国美光汽车美容产品

海口铁福汽车美容产品

矽能环保蓄电池

埃尔夫润滑油

香港兴利万家家具

海南南方群星文化传播有限公司

海南明国峰广告有限公司

海南弘大文化

海南佳禾广告有限公司

海南盛行广告有限公司

海南国美广告有限公司

海南博睿文化传播有限公司

海南特区青年旅行社有限公司

海南果蔬食品配送有限公司

海南康丽生物工程有限公司

维罗生态砖

全程转播海南广播电视台第一频道民生新闻节目《直播海南》

国际化ONE-MAN STYLE制作方式， 结盟BBC、澳洲广播电台、台湾映象唱片， 及时传递环球音乐资讯， 推介美国BILLBOARD、英国排行榜、日本TOP OF ASIA、韩流来袭榜、华语音乐亚太榜以及欧美、拉丁、非洲音乐， 伦敦西区音乐剧

音乐945诚招行业广告代理商：请到海南广播电视台保安室（海口市南沙路61号）索取资料， 或致电13398966260 王小姐、13006000610韩先生