

## 第13届CCTV青年歌手大奖赛 欧洲总赛区 比赛落幕

第13届中国中央电视台(CCTV)青年歌手电视大奖赛欧洲总赛区的比赛2日在巴黎落下帷幕,来自法国、英国和奥地利的10名选手最终成功晋级,他们将于近期代表欧洲华人赴北京参加复赛。

共有40余名留学生及华侨参加了欧洲总赛区的比赛,参赛选手被分为美声、民族、流行、原生态和组合演唱5个类别。比赛期间,他们或高亢嘹亮或充满感情的演唱赢得了在场观众的喝彩。

正在法国读书的庞震在比赛中演唱了一首京味十足的《北京一夜》,赛后他对记者表示,这次欧洲赛区比赛选手表现非常出色,他此次参赛希望结识更多的朋友,与他们相互学习和交流。CCTV青年歌手电视大奖赛欧洲总赛区的比赛由法国华侨华人会主办、法中文化艺术交流中心协办。

CCTV青年歌手电视大奖赛每两年举行一次,通过比赛挖掘、培养了不少歌坛新秀,从2004年开始,大奖赛将参赛范围扩大到了海外。

(据新华社社电)

## 三大欧洲电影节 争抢《赤壁》

导演吴宇森执导的三国史诗巨作《赤壁》,真有未映先轰动之势,目前包括戛纳、柏林、威尼斯三大欧洲电影节都争相邀约,希望能成为这部电影的首映之地。

正在进行后制的《赤壁》未来在亚洲地区将分成上下两部电影,其中第一部将是今年7月的超级强片。但在欧美方面,因观众对三国史相对陌生,所以将融合为一部古装战争电影,预计明年才在欧美上映,在此情况下,从今年9月的威尼斯电影节,到明年2月的柏林电影节,乃至明年5月的戛纳电影节,都希望能邀请吴宇森带着欧美版的《赤壁》前往首映。

制片人张家振表示,由于三方都热情邀约,如何取舍让他十分为难,他将与吴宇森商量后再决定。不过这也让他非常开心,因这显现吴宇森的份量,《赤壁》在国际上充满魅力。

而在电影完成前,《赤壁》确定会在今年的戛纳电影节举办大型造势记者会与晚宴派对,以吸引全球媒体与片商的目光。包括梁朝伟、林志玲、金城武、张震、张丰毅等主创人员都会随吴宇森一块前往。(钟欣)

## 我省新添 文艺广播频率

本报海口3月3日讯(记者卫小林)今天上午,海南广播电视台文艺广播FM94.5频率,在海口举行现场直播后宣布正式开播,从而成为该台继新闻广播、经济广播、交通广播之后的新添省级广播频率。

据介绍,文艺广播的目标听众主要锁定在有车一族,包罗所有喜爱文艺节目的广播听众。经过一年半的试播,该频率已在上至十多岁的少年下至四五十岁的中年听众中引起了较大反响。该频率的节目内容侧重本土化,自己制作部分节目,深挖海南本土的文艺财富,力推《印象海南》、《无限音乐地带》、《我的自在56点》等系列栏目,对本土艺术家的音乐作品、文艺作品等进行广泛宣传报道,为弘扬本土文化不遗余力。

此外,该频率将与内地其他省市、海外多国媒体进行多领域合作,抢先介绍中国各地和世界各国重要排行榜首新歌,如与英国BBC合作,推出《Chart UK》介绍全英排行榜,与日本、韩国、美国等国传媒合作,介绍海外最新文艺资讯。

据了解,打开广播听电视,将成为该频率的一大特色。海南广播电视台的《直播海南》等节目,将在文艺广播上进行全程转播。

本版照片除署名外由本报资料库提供

舞台

1800万元打造环保主题音乐歌舞剧

《火凤凰》

三亚“展翅”

本报三亚3月3日电(记者王勇)记者今天从三亚火凤凰旅游文化管理公司了解到,原创音乐歌舞剧《火凤凰》自去年10月试演以来,受到观众好评,“白天观美景,晚上赏音乐剧”已成为很多三亚游客的选择。

《火凤凰》讲述的是6500万年前的三亚,由于生态恶化,大部分恐龙相继死去,其中一部分翼龙羽化为凤凰和九头鸟,鸟类成为世界的主宰。凤凰是鸟中女王,与爱慕虚荣的孔雀一起爱上九头鸟,但随后他们面临生态恶化的灾难,在这场灾难中孔雀、乌鸦、九头鸟都表现出贪婪的一面,而凤凰选择燃烧自己,唤回鸟类的自然情感。

《火凤凰》制作人温小演表示,为了填补三亚旅游文化产品的空缺,丰富广大游客的娱乐生活,她从2007年开始筹备“中国鸟剧”《火凤凰》,目前已耗资1800万元。她说,《火凤凰》全剧以歌、舞、乐、杂技、魔术、人体彩绘、车技表演等综合艺术形式表现,并利用多媒体视频营造舞台效果。全剧舞台效果恢宏,有森林大火、火山爆发及海啸等自然灾变的壮观景象;剧中所有的角色都画上“鸟谱”穿上彩色羽毛服装;美轮美奂,该剧音乐由国家一级作曲家郑冰创作,唯美浪漫。

温小演告诉记者,《火凤凰》通过挖掘三亚的“凤凰传说”,虚拟一个鸟类社会,希望人们通过鸟类的遭遇,反思人类自己的处境,呼吁人们保护地球、热爱生态。



本栏图片均为《火凤凰》剧照 本报记者李英挺摄

## 《火凤凰》缘何落户三亚

■本报记者 王勇

《火凤凰》创作阵容豪华,耗资巨大,一台高品质的音乐剧为何选择三亚,就此问题记者采访了三亚《火凤凰》制作人温小演。

### “凤凰文化”契合环保主题

三亚与“凤凰”的渊源极深,有凤凰机场、凤凰镇、凤凰广场以及很多以凤凰命名的商业招牌,三亚人喜欢凤凰这种美好的形象。

温小演说,《火凤凰》的剧本从2004年开始创作,当时想学习美国百老汇的“猫剧”,做一个中国“鸟剧”。后来她在三亚考察发现,三亚人对凤凰有特殊的感情。为此他们结合三亚实际情况,对原剧本进行重新加工,对“凤凰文化”进行更深的挖掘,进一步提升《火凤凰》的意义。

《火凤凰》经过对三亚民间传说的挖掘整理,提炼出新的文化内涵,三亚作为全球生态保护最好的旅游城市,应该追求美好,向更和谐、更环保的方向发展。

### 国际化城市具有文化包容性

三亚是个新兴的城市,移民和游客较多,文化意识开放,同时三亚正在打造国际化城市,这有利于《火凤凰》的推广,而且神话音乐剧这种艺术表现形式也具有很好的国际性。

目前国内很多城市都有自己的歌舞剧,特别是内地旅游城市,舞台剧很好地宣传了当地的文化,如西安的《梦回大唐》、云南的《云南映象》等,不仅取得了很好的社会效果,也取得了经济效益。

温小演说,其他城市的成功,说明观众对好的歌舞剧、音乐剧是有需求的,他们愿意掏钱上剧院



去欣赏。三亚发展迅速,渐渐向一个国际大都市靠近,如果没有一部高雅的演出,也是一个缺憾。

### 旅游市场呼唤高雅舞台艺术

三亚的旅游要再上一步台阶,必须加快三亚旅游文化产品的开发,温小演说正是从这方面考虑,让她最终决定选择三亚。温小演说三亚的演艺市场还没有完全开发,一些档次不高甚至低俗的表演正乘虚而入,必须有高雅的艺术与之对抗。

在做好演出的同时,温小演也准备做一些延伸产品,以弥补三亚旅游文化产品的缺失。如发行《火凤凰》影碟、歌碟,制作卡通玩具,凤凰主题餐厅等,让游客有更深一层的享受。(本报三亚3月3日电)



## 《火凤凰》 的台前幕后

■本报记者 王勇

歌舞音乐剧《火凤凰》受到观众的好评,这部耗资1800万元的室内歌舞剧究竟会给观众怎样的视听冲击?该剧所反映的环保主题是否能够独树一帜,让人震惊令人反思?带着这些疑问,记者来到三亚大剧院一探究竟。

### 导演:曾参与《大梦敦煌》创作

《火凤凰》由中国东方歌舞团导演沈晨担任总导演,他参与创作的多部作品如《大梦敦煌》、《图兰多》、《西游记》、《九寨天堂》等深受好评。据介绍,沈晨等主创人员考察三亚后,了解到三亚有独特的“凤凰文化”,同时三亚虽然是一个国际旅游城市,但生态依然完好,于是把生态保护和“凤凰文化”有机结合成为全剧的主线。

### 造型:毛戈平亲自操刀

《火凤凰》制作人温小演介绍,该剧演员的造型全部由著名化妆师毛戈平亲自设计。毛戈平曾担任《武则天》、《火烧阿房宫》等多部电视剧的造型设计,在业内享有盛誉。记者在现场看到,演员穿上特制鸟类服装,加上象形的表演,整个观众仿佛真的进入鸟类世界。据介绍,为了让角色更加逼真,近60名演员每天下午要来到后台画“鸟谱”,准备晚上的演出。

### 演员:全国各地选拔

《火凤凰》演员都是从全国各地筛选,如凤凰的扮演者张彤来自兰州敦煌歌剧院,九头鸟的扮演者宋战鹏来自牡丹江歌舞团,乌鸦的扮演者尹星文来自沈阳歌舞团,他们通过半年的表演,对剧本和角色都有很深的体会,把角色的内心一一展示出来。从全国选拔的演员,年龄梯度也比较大,最小的不足10岁,最大的26岁,通过这台歌舞剧的排演,他们其中很多人展示了艺术才华。

### 歌曲:强调包容博爱

《火凤凰》中贯穿了多首原创歌曲,词作者牟国量是一名美术史论家,创作《火凤凰》的歌词时,他刚好在欧洲,亲身经历了“波黑战争”、“北约轰炸南联盟”等国际争端,对各个民族的价值观念有深刻反思。因此在歌词中强调包容、博爱,宣扬自然。曲作家郑冰为国家一级作曲,他的作品多次在国内国际获奖,其中芭蕾舞剧音乐《二泉映月》获全国舞剧比赛一等奖,《第一二胡协奏曲》获美国新音乐作曲比赛最高荣誉奖,《第三协奏曲》获台湾地区作曲金鼎奖。(本报三亚3月3日电)

## 登上维也纳 金色大厅的 海南音乐人

记省歌舞团演奏员汤帮民

■本报记者 戎海

对于每一个音乐人来说,能够在维也纳金色大厅演出,无疑是一件值得自豪、炫耀的事情,可是来自海南省歌舞团的汤帮民却无意大肆宣扬。今年农历除夕,他带领的海口市英才小学民乐团一行40余人亮相维也纳金色大厅,与来自北京、天津等地的少年儿童一起,为全球华人和世界各国观众演出了一场中国少年儿童春节晚会,作为英才小学民乐团的创办者之一,汤帮民更是亲自登台担任指挥。当记者辗转找到他时,这位在省歌舞团已经工作了30多年的老同志却显得非常低调,数度推辞才接受了记者的采访。

今年56岁的汤帮民是海南文昌人,他也是目前省歌舞团资历最深的演员。他一人可以演奏二胡、单簧管、萨克斯等多种乐器,其中最拿手的是唢呐,当年为了挣钱养家,他放弃了进入音乐学院学习的机会,在歌舞团一干就是30多年。虽然他的演奏水平在业内有口皆碑,也多次获得全国和省内比赛的奖项,但是他本人却非常低调,他觉得只要把自己的业务搞好,其他的事情不用去想那么多。虽然从没有进过专业的艺术院校,但是汤帮民却从来没有停止过学习,他购买了大量的名家大师的演出光碟,每天晚上在家观看揣摩,他还连续4年每年用一个月的时间,自费前往上海音乐学院听专家的课程。

在演出之余,汤帮民也开始从事起了民乐的普及教育工作,受他的影响,他的亲戚和家人都走上了从艺的道路。汤帮民的侄子——目前在北京发展的海南籍歌手阿贵就是在他的培养下成长起来的,他的大儿子去年也从奥地利莫扎特音乐学院研究生毕业。除此之外,汤帮民还在海口、文昌等地的十余所学校担任业余的音乐教学工作,别人教音乐挣钱,汤帮民却是倒贴钱,他说,每次上课,他请来的老师费用都是由他个人支付,而且他还给文昌会文镇凤会小学捐赠了价值3万余元的乐器,汤帮民说,趁着自己还有这个能力,他希望能为海南的音乐人才培养作些实实在在的事情,这也是他作为一个土生土长的海南音乐人的最大心愿。

说起这次的赴奥演出,汤帮民说这可是经过有关方面的严格审查才得以成行的。他告诉记者,这次中国少年儿童春节晚会由中国传统文化促进会等多家单位联合举办,包括中央电视台、中央人民广播电台、人民日报等在内的数十家国家级媒体对此事进行了专门报道,奥地利国家电视台、德国国家电视三台、法国国家电视三台等国外媒体也对此事进行了关注。为了保证演出质量,主办单位派出专人来海南对乐团进行考察,最终对乐团的水平给予了高度赞扬。汤帮民说,他参与了这个民乐团的创办,花费了3年多的时间精心排练,目前已经涌现出了好几个有前途的新人,他希望能登上维也纳金色大厅的舞台当然是一个荣誉,但是他更大心愿还是想通过自己的努力,有越来越多的海南音乐人登上这个世界音乐的圣殿。



汤帮民在金色大厅留影

## 高炉家酒·中国人的家酒

诞生于中国先秦伟大思想家老子故里的高炉家酒,自品牌推广初期便立志成为中国“家”酒品类市场的集兴者和领军者。坚持传承“家文化”品牌主张,原创销售奇迹,并始终引导潮流,推动全国“家”酒品类竞争不断升级,已成为中国“家”酒品类中当之无愧的第一品牌。七年来高炉家酒销量过亿瓶,品牌影响力逐年扩大,已发展成为以安徽、江苏、广东、海南为核心战略市场,并逐步覆盖全国的市场网络,正缔造中国“家”酒品类市场的传奇!

高炉家酒,中国人的家酒。

中国驰名商标

纯粮酿造认证

中国食品质量  
优级认证

海南家泰贸易公司祝高炉家酒全国经销商年会在海南隆重召开!

