

财政部教育部要求  
速将临时伙食补贴  
发到高校学生手中

据新华社北京3月12日电 (记者 刘英)12日,财政部、教育部决定在已经给予普通高校学生伙食补贴的基础上,再拨出专项资金,对家庭经济困难学生增加伙食补贴,并要求各地财政部门、教育部门迅速将补贴发放到学生手中,切实做好高校学生临时补贴发放工作。

据了解,财政部、教育部此前已拨付专项资金,在今年3月至6月对中央部属高校学生,每人每月给予20元的补贴。中央财政安排的1.89亿元的资金已拨付到中央部门所属高校;地方财政安排相应的资金对地方所属高校的学生进行补贴。近日,中央财政又安排专项资金3.19亿元,在3月至6月对全国所有普通高校家庭经济困难学生,每人每月再给予20元的补贴。该项资金目前已全部下达。

实施这项政策后,全国所有普通高校的学生在3月至6月每月可获得20元的补贴,其中1/5的家庭经济困难学生可获得40元的补贴。

## 上海基层政府: 为民“做好事实事” 也不能“一意孤行”

据新华社上海3月12日电 (李荣、袁昭宇)即使为民做好事实事,也要听听大家的想法。上海一些基层政府在落实今年的政府实事项目过程中,不仅确保项目“从居民中来”,还要在项目实施前“回到居民中去”,多方召开居民座谈会,与居民“全流程”沟通,绝不“一意孤行”和“一厢情愿”。

一位基层政府人士对记者说,“沟通太重要了,不沟通,实事不实,一沟通,好事‘好上加好’。”

## 青海试行病种 价格最高限价 超额由医院负担

据新华社西宁3月12日电 (记者 姜辰宇)青海省从3月20日起试行病种价格最高限价制度,在省(州、地、市)两级医院就诊的患者就医时,如果选择按病种价格支付费用,超出部分医院不再向患者收取。

据青海省卫生部门介绍,青海各级医院将根据本院诊疗实际,选择确定开展的病种。其中,省级医院不少于已经确定的50个病种中的30个,州(地、市)级医院不少于20个。患者按病种价格支付费用,超出部分医院不再向患者收取。

### 一剑:诚信服务到永远

服务是信兴电器的唯一产品,消费者满意是信兴电器的终极目标,作为海南家电业的领头雁,信兴电器以“诚信”作为经营的根本,在3月份全面启动“贴心服务 满意100%服务月”活动,全员服务,全程服务,上至公司最高领导,下至公司普通员工,人人都是服务人员,开通“店长服务专线”——您的问题,我来解决,专人专项给客户解决问题,提供高效、高质的服务。

### 二剑:永不弄虚作假的承诺

信兴对报广上的超低特价商品明确销售时间、明确销售数量、并对所有的特价

海马汽车

## 3.15品质见证权益 3.15海马感恩大回馈

海马汽车以卓著科技和领先安全理念的品质,赢得全国50万海马用户始终不渝的厚爱和信任。为了感谢广大消费者对海马汽车的支持与信任,海马汽车海口百事特授权服务中心在2008“3·15”诚信日来临之际展开“权益日全城大回馈活动”,凡在3月12号至3月20号期间来我院购车均可获赠精美大礼包一份,敬请光临。

海马星

6.68万起

海马3  
品质见证  
8.48万起

海马3  
品质见证  
10.38万起

普力马  
品质见证  
10.98万起

诚聘

●区域策划2名  
●展厅服务人员2名  
●保安2名  
●客户服务助理3名  
联系电话:66621011-1006  
13076666308  
联系人:李小姐



高性能动感MPV mazda5  
原装进口

2008年度最佳进口车

三月海南国际车展评



手动标准型:16.98万 自动标准型:17.98万 自动豪华型:19.98万

进口 Mazda5,携前卫设计和全新风格席卷中国,秉承马自达品牌精髓基因,以时尚前卫的外观,高技高能的空间设计,以及与生俱来的操控性能,将实用性、舒适性和性能完美融合。创世MPV全新基准,运动MPV风范尽显。Mazda5,进口价值,高产价值,带给您与世界同步的高品质生活。

欲知Mazda更多详情,敬请垂询或来电咨询  
13-20万日本原装进口最强车型

一汽马自达汽车销售有限公司  
用心让爱更安心 全心全意爱车

mazda5 魅·力·空间

海南优之杰汽车有限公司

地址:海口市滨海大道129号 咨询专线:88626666

# 全国文化体制改革全面提速

鼓励转企后的大型出版发行集团公司跨地区兼并、重组,以股份化  
为重点加强联合,扩充资本,做大做强

全国122家图书出版社、25家音像出版社、27家影视制作单位、32家电影发行放映公司、29家省级和市级文艺院团已完成转企改制,国有文化单位市场主体缺失、竞争力不强的状况初步改变;文化传播渠道建设速度加快,9个省区市实现了全区域广电传输网络整合,23个省区市的国有出版发行集团实行了省内连锁,城市电影院线已有34条……我国启动文化体制改革试点工作近5年来,各试点地区和单位积极探索市场主体,深化内部改革、转变政府职能、建立市场体系,以不懈实践与大胆探索写就文化体制改革稳步推进、硕果迭出的时代篇章。

### 一批文化企业破茧而出 化蛹成蝶

体制机制改革令我国新闻出版业面貌一新:出版方面23个集团已经或正在转制为企业集团,100多家图书出版社转制到位,上海世纪出版集团、辽宁出版集团等一批试点单位效益明显提高。新闻出版总署提供的数字显示,转制后的出版行业国有资产年均增长40%以上,实现了保值增值;经营收入年均增长30%以上,是未改制单位的3倍多;企业年均利润增长20%以上,职工收入大幅

提高。出版领域改革的不俗业绩,折射出我国文化体制改革取得的显著成效。

经过几年的努力,我国经营性文化单位转企改制取得了新进展,而随着企业文化上市步伐的加快,我国文化产业的规模化、集约化水平不断提高,一批大型文化企业破茧而出,战略投资者地位初步确立。北青传媒、陕西广电网络、上海新华传媒、四川新华文轩和辽宁出版传媒等多家文化企业先后上市或实现再融资。目前全国有11家文化企业在A股市场上市,2家文化企业在H股市场上市。

培育现代文化市场体系初见成效,文化产业发展开创新局面。已组建全国性出版物连锁总部26家、连锁网吧10家、连锁演出票务公司6家。珠江三角洲、长江流域和环渤海地区初步形成若干书报刊音像出版、印刷复制、出版物物流、动漫游戏开发、影视生产等文化产业基地和特色文化产业群。

对改革中的难点问题,各地各部门积极探索,积累了不少有益经验。如湖南、重庆、河南、吉林、广西等地采取措施妥善解决转制单位职工将来退休待遇问题,上海、安徽等地探索用国有股权转让所获部分收益建立职工权益保障资金,重点用于职工经济补偿和退休人员养老金补助,内蒙古、甘肃等地将发行企业应

上缴的土地出让金转为国有资本金作价入股等,都为顺利推进转企改制提供了有力保障。

### 把握关键点 寻求新突破

随着改革的不断深入,文化体制改革的特殊性、复杂性逐渐显现,出现了一些新情况、新问题和新矛盾,改革难度加大。

努力解决制约文化发展的深层次矛盾,着力破解改革难点,文化部、广电总局、新闻出版总署等部门表示,进一步深化体制改革,要紧紧抓住增强活力、改善服务这一重点,深入推进公益性文化事业单位内部改革和机制创新;牢牢把握重塑市场主体这一关键环节,推进经营性文化事业单位的体制创新。

——转企改制、塑造新的市场主体,仍是文化体制改革的重点,要继续加大力度、加快推进。鼓励转企后的大型出版发行集团跨地区兼并、重组,以股份化为重

点加强联合,扩充资本,做大做强。

——推进公益性文化单位深化改革,

以新的运行机制保证公共服务能力的提升。对实行公益性事业体制的新闻出版单位,国家将按照构建公共文化服务体系的要求,以项目投入、政府采购为

手段,建立和完善财政投入、预算管理、绩效考核机制,进一步提高公共服务服务能力。深化图书馆、博物馆、文化馆、文化站等公益性文化事业单位的改革,重点是人事分配制度和运行机制的改革。在牢牢把握正确舆论导向的前提下,继续推进电视台内部部分节目制作机制改革,搞活节目经营。

——进一步完善深化改革的配套政策和措施,继续加大对改革的支持力度,重点是推进文化单位转企改制的社会保障政策、支持转企单位发展的财税政策、适应企业文化特殊工种特点的退休政策、引导社会力量支持文化事业的政策等。

国家“十一五”时期文化发展规划纲要对进一步深化改革提出明确要求,也勾勒出我国文化体制改革的未来走向:要进一步解放思想,转变观念,加快改革步伐,把深化改革与加快发展统一起来,用改革的办法解决发展中的问题,以发展的成果检验改革的成效。通过改革,不断破除制约发展的瓶颈和体制机制障碍,营造有利于发展的体制环境、政策环境和市场环境。着力增强文化创新能力,以新的机制盘活存量,扩张增量,拓展发展空间,培育新的增长点,加快文化事业和文化产业的发展。

记者周玮(据新华社北京3月12日电)



34岁女子  
天津造鼻成功

3月12日拍摄的顺利完成造鼻手

术后的郭碧芝。  
3月3日,来自河南的34岁女子郭碧芝(化名)在天津市口腔医院接受造鼻手

术,手术十分成功。郭碧芝在经过一段时

间的恢复后,已拥有了一个美观的鼻子。

新华社发(赵建伟 摄)

国家人事部:

## 大陆高校毕业台生 可在闽展开就业试点

据新华社福州3月12日电 (记者 沈汝发)国家人事部10日出台《关于支持海峡两岸经济区建设推动福建人事工作发展的意见》,明确规定大陆高校毕业的台湾学生可在闽展开就业试点。

近年来,越来越多的台湾学生在大陆高校就读,其中不少人选择在大陆就业。在此次出台的《意见》中,国家人事部表示将积极探索大陆高校毕业的台湾地区学生在闽就业的办法,支持福建开展大陆高校毕业的台湾地区学生在闽就业试点工作。

福建开展专业技术资格试点

## 台湾居民可申报 经工农卫4类

新华社福州3月12日电 (记者 沈汝发)福建将探索开展台湾居民申报经济、工程、农业、卫生等评审专业技术资格试点。这是国家人事部10日出台的《关于支持海峡两岸经济区建设推动福建人事工作发展的意见》中宣布的。

在这一《意见》中,国家人事部称,通过深入调研,根据实际需要并经批准,在福建探索开展台湾地区居民申报经济、工程、农业、卫生等系列评审专业技术资格试点工作。

此前,祖国大陆已对台湾地区居民开放了珠宝玉石质量检验师、注册建筑师等17类专业技术人员资格考试。

意”的服务承诺、围绕“您的满意永远是我们追求”的服务宗旨,服务于广大消费者;因为专业,所以椰城众多消费者选择信兴、信赖信兴客服中心。

据悉,3·15期间信兴电器将组织与百家国内外品牌联合举行:“信兴3·15责任宣誓”、“空调工厂咨询专场”、“现场咨询服务专场”、“售后服务专场”、及“3·15咨询专场”等形式多样售前、售中、售后的服务专场活动;客服中心将推出“多、快、好”的服务:快速运送,快速安装,快速维修,接到售后服务电话,12小时上门服务;提供24小时服务热线,专人跟踪售后服务质量,专人监督,更好保障消费者的权利。

“买家电、到信兴,实惠又放心”“天天315,明明白白消费”是信兴给您的承诺!

河南



千人携手共植嵩山“和谐林”



3月12日,少林寺的僧人也特意前来参加植树活动。  
当天,共青团郑州市委在河南登封市嵩山脚下组织了“嵩山申遗有我一份”洛阳、安阳、郑州三地青年携手共植“和谐林”活动,1000余名青年人参加植树活动。  
新华社记者岳月伟摄

天津

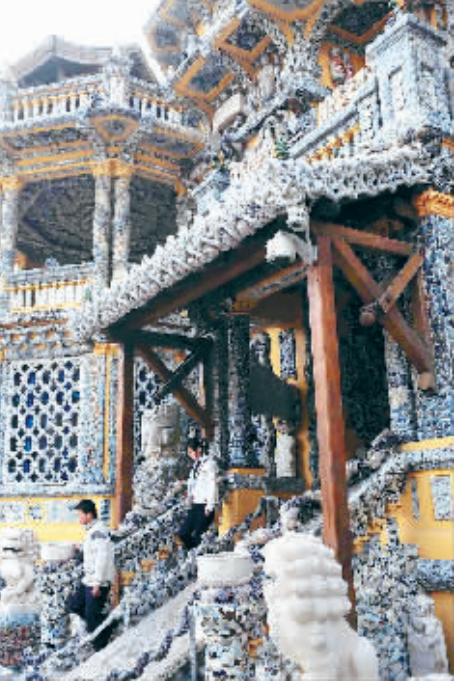
成为文化  
旅游新景点  
『瓷房子』

3月11日,几名游客在参观“瓷房子”。

天津一座用古瓷片装饰的“瓷房子”自2007年9月3日正式对外开放以来,接待海内外游客近2万人次,成为天津文化旅游又一新亮点。

由天津收藏家张连志投资建设的“瓷房子”,用去4亿多片古瓷片、5000多个古瓷瓶和4000多个古瓷碗盘,并将多年收藏的精美瓷器、木器、漆器、铜器对外展出。

新华社记者王彪摄



月,各品牌将推出的“环保”、“时尚”、“节能”新品优先在信兴电器上市,所以最新的家电产品和精品,消费者还是到信兴来选购。

五剑:专业的客服中心

信兴电器客户服务,经过十年的风雨铸造及发展,目前拥有400多名有知识、有技术、有责任感的专业客服人员,一贯以“一言一行对厂家负责,一举一动让顾客满

意”的服务承诺、围绕“您的满意永远是我们追求”的服务宗旨,服务于广大消费者;因为专业,所以椰城众多消费者选择信兴、信赖信兴客服中心。

据悉,3·15期间信兴电器将组织与百家国内外品牌联合举行:“信兴3·15责任宣誓”、“空调工厂咨询专场”、“现场咨询服务专场”、“售后服务专场”、及“3·15咨询专场”等形式多样售前、售中、售后的服务专场活动;客服中心将推出“多、快、好”的服务:快速运送,快速安装,快速维修,接到售后服务电话,12小时上门服务;提供24小时服务热线,专人跟踪售后服务质量,专人监督,更好保障消费者的权利。

“买家电、到信兴,实惠又放心”“天天315,明明白白消费”是信兴给您的承诺!

## 信兴电器 3.15 行动——亮剑

五剑齐发 谁与争锋

信兴电器

三剑:“杀手锏”——优质低价

“薄利多销”是信兴电器之所以成就今日海南家电业领头雁的重要经营原则,在维持自身合理利润的前提下,给消费者最大的优惠,这是信兴对广大消费者的承诺。十年来,信兴电器与国内外著名品牌之间均建立了长期的战略合作关系,各品牌的优惠政策在海南也相应向信兴电器倾斜,这就保证了

信兴所有电器产品优质低价的优势。

四剑:2008年新品、精品平台

信兴两大卖场经营面积大、宽敞、明亮、形象好,购物环境舒适,符合所有家电厂家展示自己最新高端产品的形象要求,作为海南新品、精品的“试验田”再合适不过;作为长期战略合作伙伴,所有品牌都愿意将自己最新最好的产品首先在信兴电器开始推广;3

月,各品牌将推出的“环保”、“时尚”、“节能”新品优先在信兴电器上市,所以最新的家电产品和精品,消费者还是到信兴来选购。

五剑:专业的客服中心

信兴电器客户服务,经过十年的风雨铸造及发展,目前拥有400多名有知识、有技术、有责任感的专业客服人员,一贯以“一言一行对厂家负责,一举一动让顾客满

意”的服务承诺、围绕“您的满意永远是我们追求”的服务宗旨,服务于广大消费者;因为专业,所以椰城众多消费者选择信兴、信赖信兴客服中心。

据悉,3·15期间信兴电器将组织与百家国内外品牌联合举行:“信兴3·15责任宣誓”、“空调工厂咨询专场”、“现场咨询服务专场”、“售后服务专场”、及“3·15咨询专场”等形式多样售前、售中、售后的服务专场活动;客服中心将推出“多、快、好”的服务:快速运送,快速安装,快速维修,接到售后服务电话,12小时上门服务;提供24小时服务热线,专人跟踪售后服务质量,专人监督,更好保障消费者的权利。

“买家电、到信兴,实惠又放心”“天天315,明明白白消费”是信兴给您的承诺!

6.68万起

海马3

品质见证

8.48万起

海马3