

钢材“涨”价施压车市 车价难涨



近日以来,国际铁矿石价格、汽车用钢材价格的“涨声”结实实“压向”了车市。汽车产业能否顶住“上游”的涨价压力,已成消费者眼中焦点。

单车成本上涨近千元
上游产业“涨”字当头

汽车用钢材上涨约70%、石油价格多次突破每桶100美元大关并保持高位运行、橡胶价格在中国强劲需求的拉动下继续高攀、劳动力成本上升汽车上游产业“涨”字当头……在走访部分汽车厂家后获悉,国四车的新标准、我国南方节间的雪灾,都在给汽车厂家“加码”。

国内汽车制造商和零部件供应商,已感受到沉重压力。以长城汽车为例,单车增加的成本在500元至1000元。以石

油为原料的塑料价格上涨则是另一座“大山”。此外,欧元的坚挺,也使得国产件、进口件的价格处于上升状态。

汽车厂家不会轻言“涨价”
部分车型逆市而降

13日,在某一汽大众4S店,销售人员针对近期圈内热门的“一汽-大众及上海大众正酝酿4月进行涨价行动”传闻表示“目前来看,还没有接到任何有关涨价的信息,估计价格近期不会有什么大波动。”

就在人们都在预测车价将“水涨船高”的时候,2月底,海马汽车对外宣布,旗下主力车型——福美来全线降价,幅度从5000-8000元不等。以每吨钢铁提高800元,海马汽车上涨的成

本大约在1000元左右。业内人士经过计算,当车市保有量超过30万台,规模化成效就可以显现,其相应的成本可以进一步降低。福美来就通过规模化采购和调整其内部的成本控制,来消化掉大部分原材料上涨的压力。

此外,广汽、吉利等汽车老总均表示,目前中国市场参与竞争的品牌数量超过美国一倍,全行业产能大大超过市场需求总量。所以,汽车厂家不会轻言“涨价”。

“出新车”将成厂家调价“法宝”
08车市价格难有大波动

“预计老款车型并不会选择涨价方式来转移压力,汽车厂家没有那么‘笨’。”亚运村汽车交易市场信息中心主任郭咏预测说:“估计厂家会以出新

车的方式来调整汽车价格。”

从分析福美来此次价格调整,我们可以发现,因为原材料的上涨压力,车市新一轮价格战很难发生。同样,一些专家分析的车市价格上涨的趋势,恐怕也很难,日益上升的汽油价格和逐渐提升的车辆使用成本,已经让计划购车的消费者斟酌再三,如果车价还要上扬,无疑是因噎废食之举。

另外,据中国汽车工业协会发布的数据显示,2007年,中国汽车利润增长了65%,2007年前11个月汽车业利润高达1309亿元。高利润的汽车工业,面对逐渐高涨的原材料成本,生存显然不成问题,甚至车价还有一定的下降空间。2008年的国内车市,或将上演一出“强者愈强 弱者愈弱”的大戏。

心怀感恩看世界 优之杰汽车四周年庆 无偿献血感恩琼州

血条件的员工有超过90%都报名参加了本次感恩鲜血活动,优之杰汽车的员工符玉小姐表示,自己进入优之杰汽车以来,历时三年多个人已经自发无偿献血累计3000多毫升,说起缘由,符小姐表示:作为优之杰汽车的员工,我在售后环节中一直以“用心为客户服务”的理念为宗旨,在公司里,浓郁企业文化感染着我,为社会,也要尽自

己的一份义务。今天以公司名义统一参加献血活动,我感到特别有意义!

是的,多年来,优之杰汽车一直以优质服务得到了海南广大消费者的广泛认可,并一直把对社会的责任作为公司企业文化的一部分,感染着琼州大地。优之杰汽车亦有每年“六一儿童绘画大赛”等重要社会活动,优之杰汽车,在模范经

营的同时,因为还能够以社会责任为己任,所以,才有今天成为一汽马自达汽车、长安马自达汽车、进口马自达汽车在海南唯一的经销代理商的独特魅力和优势。

对于本次活动,活动组织者优之杰汽车“绿藤学社”表示:多年来,优之杰汽车在为广大客户提供优质产品和优质服务的同时,亦从来没有忘记,对社会的责任……今后,优之杰汽车将每半年举行一次这样的活动,作为优之杰汽车对社会贡献的一部分,并将成为公司企业文化的一部分。

国内首款小车挑战极限漂移

汽车特技表演中高难度的技术动作,要将车辆改装之后才能完成,而长城汽车用刚刚下线的量产小车做特技表演,在国内还是第一次。日前,长城精灵在成都举行的特技表演会上,小精灵精妙绝伦的车技表演技惊四座。

笔者在精灵特技表演试驾场边看到,整齐停放着一排排色彩斑斓的长城精灵,如同一列列整装待发的武士。

首先是四辆长城精灵头尾相接绕场高速行驶,以40码、60码、80码速度逐渐加快,四部车几乎贴

在一起,精准的电子油门控制和底盘的高速稳定技术给了车手充分的表演信心;既而排列成雁形阵势,这个动作十分危险,侧面看四车的后视镜几乎是贴在一起的,做出这个动作这不但要求车手有高超的驾驶技能,更得益于精灵精准的方向操控和稳定的高速行驶性能。

在双车高速穿插行使的过程中,长城精灵车表现出了极佳的操控性和精准的转向,短小的车身让其灵活自如,游刃有余。

之后,长城精灵表演了双车同时180度掉头漂移进库、360

度大回绕烧胎。

据了解,经常出现在好莱坞大片中漂移、高速倒车——掉头——停车这样连贯的高难度动作,需要对车辆进行特殊改装或者用高级别车来完成,而刚刚下线未作任何改装的长城精灵能流畅地完成这些特技动作的却非常难得。目前,长城精灵是国产小车中首款能够进行特技表演的量产新车。

据悉,长城精灵的特技表演秀还将在上海、广州举行,届时两地消费者将会现场感受“头文字D”惊心动魄的效果。

08年上演用户全新体验 江淮“一家亲”服务又上新台阶

08年3月起,江淮“一家亲”式服务又将展开新一轮声势浩大的“一对一”活动。预计在08年内将完成2万名用户的“一对一”主动上门探访品质服务,再度开启汽车售后服务新局面。

据了解,江淮汽车07年“一家亲一对一”服务活动的开展,取得了非常好的效果。在由独立第三方调查机构所展开的调查显示,在2007年中国MPV市场中,瑞风用户满意度呈整体上升趋势,售后服务满意程度分别达到同行业领先。这一调查结果,显示出用户对瑞风售后服务的高度认可。

如今,越来越多的购车者开始考察品牌售后服务的满意度,因此,通过附加服务所体现出的售后服务竞争差异化,已经成为汽车厂商较量的重要手段。江淮汽车所构建的“一家亲”特色服务模式,全面提升了企业的服务水平,因而在众多自主品牌中脱颖而出。在整合瑞风用户俱乐部、瑞鹰三年十万公里全程无忧承诺以及瑞鹰鹰联盟等服务品牌的基础上,江淮打造出一套包括专职的服务队伍、合理的备件储备、规范的服务流程、从内而外更加丰满完善的服务体系,以一丝不苟的服务态度真正为客户提供最为严谨、专业、周到、及可信赖的服务。

与此同时,随着鹰联盟的不断扩展,各地区的鹰联盟纷纷组建,“一家亲”服务体系得到进一步完善,在用户之间

展开无间距的个性化人性化服务。例如,在刚刚结束的海南车展上,瑞鹰国家动力车队正式宣告成立,为给瑞鹰用户提供全面的服务体验,“一家亲”服务团队特别邀请鹰联盟成员感受动力伞飞行的魅力。这种新颖的服务思维模式,也使车主体验到真正的家人式亲切关怀——不仅仅止于产品,还会周全考虑到用户的感受和体验。

提到“一家亲”服务,瑞鹰车主王先生有很多感言:“一家亲服务最大的特点是主动和全面,服务态度好,以一个服务顾问对应一个客户,这样让我们很省心;其次,是急车主所急,满足车主所需,江淮售后服务团队,能够为我们提供发动机基本部件、点火系统、燃油和排气控制系统、底盘和车身、灯光电器等项目的免费检测,这些都是我们最关心和最需要的;更为重要的一点是,一家亲的‘人性化’的关怀和文化增值服务,让我们充分感受到做‘上帝’的感觉。”

江淮“一家亲”式特色服务,从对车辆售后情况的关注,延伸到对用户本人使用感受的关心,真正体现出“一家人”般的关怀感。汽车行业人士认为,在市场竞争日益激烈的今天,汽车企业急需提高售后服务意识,而从江淮的特色服务上可以看到,国内汽车品牌在服务方面不断进步,快速提升的趋势。

**金龙客车**
KING LONG

中国客车专家

厦门金龙联合汽车工业有限公司
☎ 400-886-6700 www.king-long.com.cn

海南市场部 13907593250
0898-68636900

中国客车领导品牌
宇通客车 超值回报
10-12 座各用这大中小型客车

**ZK6107H** 蓝游版
● 座位数: 45+1

**ZK6127H**
● 座位数: 51+1+1

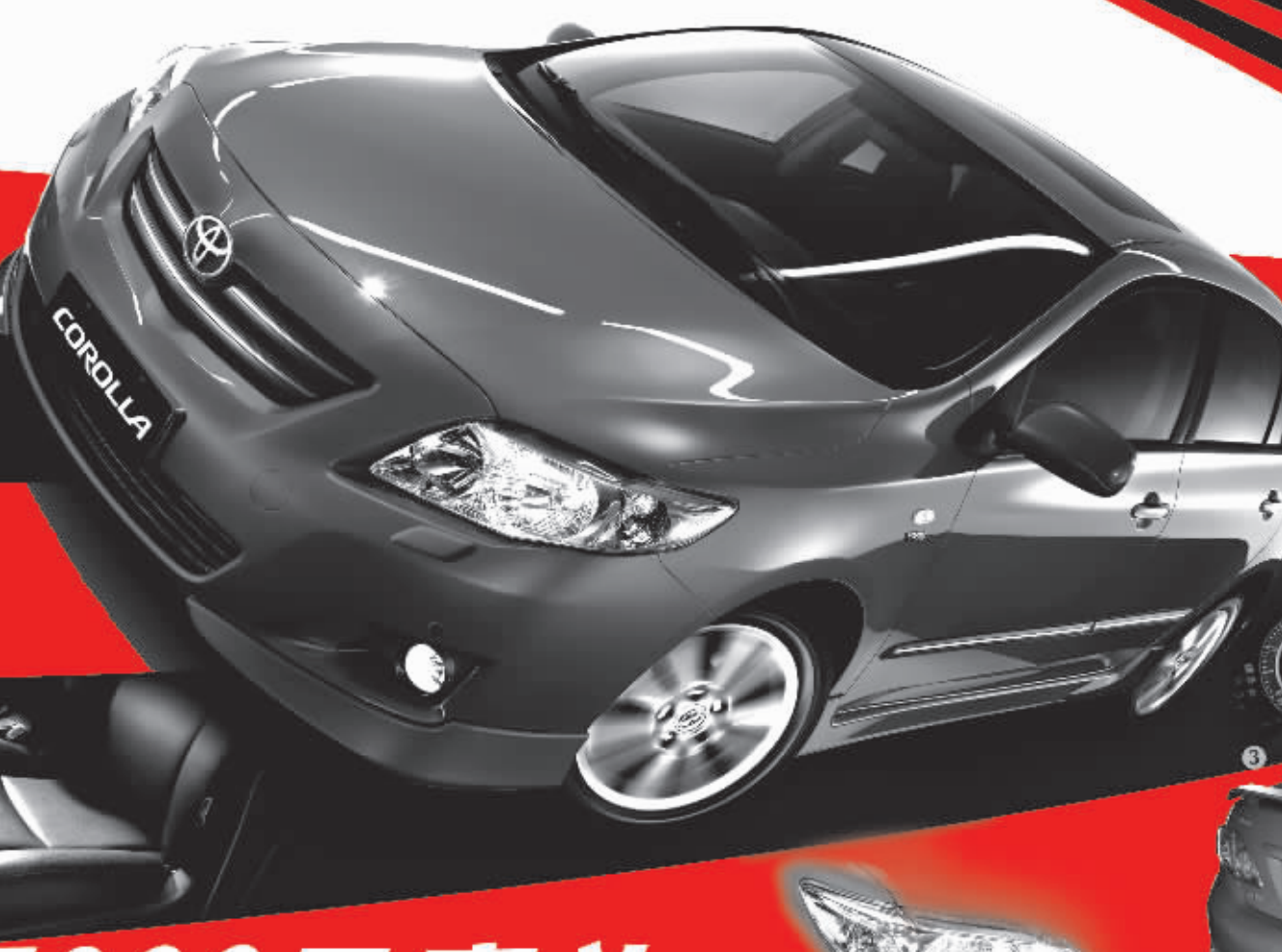
**ZK6799H**
● 座位数: 29+1

客户服务热线 (24小时固话、手机均可拨打): **400-659-6666**

**TOYOTA**
车到山前必有路 有路必有**丰田**车

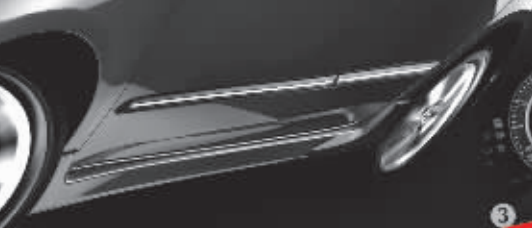
力量,无限延伸 **Sporty**

畅意·畅行 COROLLA 生活
全球信赖品质
COROLLA 卡罗拉
运动版上市

**GLX-S**

**1**

**2**

**3**

**4**

**5**

订购“卡罗拉”送 ▶ 5000元豪礼!

1 全新双VVT-i发动机 **2** 深色内饰,豪华真皮座椅(GLX-S级别标准配置) **3** 自发光式仪表盘(GLX-S级别标准配置)
4 HID氙气前大灯带自动水平调节、大灯清洗装置(GLX-S级别标准配置) **5** 后扰流板大包围、扰流尾翼(图示为GLX-S4E)

卡罗拉 运动版 14.78万元~17.58万元 **卡罗拉 13.28万元~17.98万元**

http://corolla.flms.com.cn

(本地区经销商排名不分先后)

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

海口日之星丰田汽车销售服务有限公司 地址:海口市南海大道西10号(海秀镇政府旁)
销售热线: 68683668 68683667 维修热线: 68683298 13698980110
网址: www.rzxttoyota.com

http://www.flms.com.cn 丰田汽车顾客服务中心:800-8101210(免费)或010-64629300

海口丰正华丰田汽车销售服务有限公司 地址:海口市南海大道67号
销售热线: 66801155 66801166 维修热线: 66801190 66801199
二手车部: 66801159 网址: www.fzhttoyota.com



CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达