

暴跌应否救市  
专家看法不一

本报综合消息 由于股市的连续暴跌，小散们把希望寄托在了监管层身上，急切呼吁政府应该出来救市；但也有专家表示，市场的事情该由市场自己解决，应减少对市场的行政性干预。政府到底该不该救市？或者说应该怎样救市？各路精英看法不一。

经济学家韩志国说，从6124点以来的这轮调整，就是政府干预的结果。监管层在对基金进行窗口指导的情况下，新基金的获批很长时间处于停滞状态，市场资金受到很大影响。我第一个提出救市。第一次在4800点，这没什么好说的，监管层要出来纠正自己的偏差。目前中国经济中存在很多难以把握的不确定因素。次贷危机的影响深不见底，很可能导致经济危机或者经济衰退。面临重大的危机，政府应该出来救市，而且是特别措施救市。

中欧国际工商学院著名经济学家许小年意见不同。他说，国内股市从不正常的高位回落，没有影响金融体系的稳定，也看不出经济萧条的迹象，救什么市呢？就像感冒病人开始发烧，难道不是好事吗？为什么要在这个时候给他打强心针呢？这会儿来托市，过几天又狂涨，再打压，接着暴跌，又不陷进了政策市的循环？我们什么时候才能走出这样的轮回呢？

中国政法大学教授刘纪鹏认为，中国经济确实没有出现危机，但股市出现危机了，股市跌到了3500点附近，人气都没了。股市暴跌对经济会有很大影响。股市是信心经济，和政策面密切相关。现在我们不要求救市，但要把打压股市的措施都取消。

而中央财经大学证券与期货研究所所长贺强的观点是，从保护投资者利益的角度，政府应采取一些必要手段。这次调整很重要的原因是美国的次贷危机，通过股市传导放大，出现了比美国市场更大的跌幅。A股市场的投资者为美国次贷危机承担风险，这不应该。目前仅靠发行新基金作用不大，在弱势市场情况下，仅仅一个措施没用，应该采取综合手段，从供需两个角度下手。首先应该降低扩容速度，阶段性减少甚至停止公司IPO，对增发严格把关，增加资金供给。另外要降低印花税。

资深财经评论员张越则表示，要按常识来说，政府不应该救市。不过还有个常识，您要是睡觉把脸睡肿了，您上医院看脸去，不关我的事，您那脸要是让我没事给抽肿的，那我就有救护之责了。同样道理，既然选择了在高位干预市场，那就必须对自己的行为负责，救的不是市，是对自己过错的救赎。

## 4只新基金获批

今年以来新批基金已达25只

本报综合消息 证监会22日再批4只新基金，包括3只股票型基金和1只债券型基金。在证监会连续第七次批出新基金后，今年年初三个月以来新批基金数量已达25只，但沪指同期下跌28%。

22日新批4只基金分别来自东方、富兰克林国海、汇丰晋信和鹏华基金管理公司。其中前三家新批的基金为股票方向基金。而鹏华此次获批的为债券型基金。

在已获悉的基金设计细节中，东方基金获批的产品为东方策略成长股票型基金，重点投资于具有成长性的行业，已报批额度为100亿。

另一获批的富兰克林国海深化价值股票型基金，设计理念为在价值型基金的基础上挑选具有深化投资价值的股票，实现超额收益，该基金报批额度也是100亿，拟任基金经理为许晓东。

而汇丰晋信获批的为一只生命周期基金，名为2026生命周期基金。这类基金将以股票型基金开始建仓，经一段时间后转化为混合型基金，2026年转化为债券型基金。汇丰晋信公司在国内已推出生命周期基金而著名，此前该公司已有2016生命周期基金。

本版股评系个人观点

股民据此入市风险自担

政府采购规模仅占实际规模的1/5  
政府采购面临制度建设新阶段

本报海口3月23日讯 (记者彭青林 官蕾)政府采购作为追求透明为宗旨的“阳光事业”，在今天面临着制度建设的新阶段。今天在海口举行的中国政府采购高峰论坛上，众专家认为，政府采购意识的普及使得政府采购再也走不回过去的老路，但必须要从体制上进行全面协调，才能解决诸多深层次的问题。

## 条块和冲突

政府采购规模由2002年的1000亿元发展到2007年的4000亿元，发展不可谓不迅速。然而，根据部分学者的测算，中国每年由政府财政支付的采购金额超过2万亿元人民币，也就是说，纳入政府采购制度的采购规模仅占实际规模的1/5。

参与过《政府采购法》初稿讨论的

中央财经大学副教授徐焕东表示，差别主要来自于统计口径的不一致。我国的政府采购只统计货物和服务，在此之外，基础建设和公用设施建设等工程以及其他一些采购项目实际上也是政府的采购。但这些采购依照《招标投标法》进行，不计入政府采购规模。

一个新制度的约束范围如何准确的界定，这不是政府采购制度第一个碰到的问题。我国政府采购行为同时受到《政府采购法》和《招标投标法》规范，不同法律法规的冲突，成为另一个问题。

国际关系学院院长刘慧教授表示，两法冲突反映了条块分割的管理方式的冲突，不同部门的分头管理以及隐蔽的管理模式造成制度的不协调。

北京辽海律师事务所高级律师谷辽海认为，应该解决两法的统一问题，避免政府采购陷入法律尴尬。他说，公

开招标是价格最低者中标，政府采购则可以通过目的性的倾斜实现政府的公共或经济目标，例如支持民族品牌和环保产品、保护弱势群体和欠发达地区的利益、解决就业问题等。因此，应将更多的政府采购内容纳入政府采购制度。他同时表示：“两法的冲突问题是，目前最重要的问题之一。”

## 完善与协调

与会者虽然大多肯定两部法律的冲突是一个现实的问题，但是否将之作为首要问题，会议上也有不同的看法。曾参加过这两部法律起草的中央财经大学法学院教授曹富国表示，两法其实各具意义，两部法律针对的对象不同，可以实现分工合作、共同管理。徐焕东认为，问题不在于两法本身，而是在于实践中对两法的混淆，两

法协调运行的机制亟待解决。

在现有的制度框架下寻求内部协调是多探索中的新制度意愿选择的道路。徐焕东将这条道路归结为3个完善：工作程序的完善、法规的完善和管理水平的完善。

作为两部法律的起草者之一，刘慧更强调整体的协调。她认为，在这个阶段，政府采购制度已到回头来进行

全面评价和思考的时候，“只有国家在整体上对政府采购有一个准确的定位，从体制上进行全面协调，才能解决诸多深层次的问题。”

徐焕东把最重要的收获归结为公众观念的提升。他说，经过5年的实践，公众普遍认识和接受了政府采购。政府采购意识的普及使得政府的采购再也走不回过去的老路，只能向前发展，“这是此项改革最大的成功。”

创业板规则  
公开征求意见

上市门槛宽松；最早6月底前推出；首批上市企业60至70家

本报综合消息 积极稳妥建立创业板市场再次迈出实质性步伐。21日，中国证监会公开《首次公开发行股票并在创业板上市管理办法(征求意见稿)》，并开始向社会公开征求意见。该办法对创业企业首次公开发行并上市的标准作出了明确规定。

创业板是我国多层次资本市场的主要组成部分，其市场定位在服务于创新型国家战略的实施，创业板将

以成长型创业企业为主要服务对象，重点支持自主创新企业。

考虑到创业企业规模小的特点，创业板的标准在主板市场基础上作了较大幅度的降低。同时，鉴于我国资本市场现状和投资者的成熟程度，企业申请在创业板公开发行并上市，仍需达到规定的条件，以保证创业板的风险基本可控。

根据办法，拟在创业板上市的公



司应符合以下条件：最近两年连续盈利，最近两年净利润累计不少于1000万元，且持续增长；或者最近一年盈利，且净利润不少于500万元，最近一年营业收入不少于5000万元，最近两年营业收入增长率均不低于30%。公司在创业板发行后的股本总额不少于3000万元。

据监管部门介绍，为稳步推进包括创业板在内的多层次资本市场体系

## 投资者将有更多选择

本报综合消息 中国证监会21日傍晚正式发布了创业板上市管理办法征求意见稿，那么创业板的推出对于目前的股市，以及宏观经济将带来什么影响呢？

专家指出，从国际上来看，风险投资和创业板是促进创新型中小企业发展的两个重要动力，从我国的情况来看，风险投资的规模和实际需求还有很大差距，创业板的推出将促进风险投资的发展。

国家发改委宏观经济研究院副院长陈东琪说：“从短期来讲，在假定资金流为一定的条件下，可能会有一些现金流，但是从中长期来讲，它会增加投资者选择的机会，把这个市场激活。”

陈东琪认为，企业在创业板上市以后，成了公众公司，包括企业的运作、风险投资资金的退出等就将更加透明、公正，而风险投资的热情一旦被激发，就将在很大程度上促进中小企业融资难的解决。对于股市来说，创业板的推出既是建立多层次资本市场重要的一步，也将通过为投资者提供更多的投资选择，来促进现有上市公司的规范运作。

国家发改委宏观经济研究院副院长陈东琪说：“从短期来讲，在假定资金流为一定的条件下，可能会有一些现金流，但是从中长期来讲，它会增加投资者选择的机会，把这个市场激活。”

## 创业板批量上市对主板冲击不大

本报综合消息 一旦创业板推出，将对主板市场产生怎样的冲击？

业内人士认为，创业板单个公司的融资规模本身并不大，最多一两个亿的融资规模，对行情产生怎样的影响，还要看有多少公司批量上市。目前符合上市条件的企业很多，如果今年的上市总量控制在100家以内，融资规模也就控制在100亿至200亿元之内，这对主板市场

冲击并不大。

东方证券分析师毛楠认为，即使一年有500家公司上市，其融资总规模也最多500亿元左右，相比去年A股市7000多亿元的融资规模，创业板公司融资规模普遍较小。国金证券策略分析师陈炜也表示，在今年一季度的测算结果中，如果上市企业达200家，也将只是300亿元左右的融资规模。

海南瓜果菜全国六大市场每日价格信息							
市场品种	北京新发地市场	上海虹桥市场	广州江南市场	成都聚合市场	郑州刘庄市场	哈达市场	海口
长豆角	6.90	6.50	5.2	8.00	10.00		
青尖椒	5.80	5.30	3.50	4.2	6.00	6.60	
香蕉	4.70	4.00	3.00	4.4	3.60	5.40	
红南瓜	7.60	5.20	3.60	3.60	6.40	4.60	
圆椒	5.10	6.00	3.20	3.20	5.80	5.20	
无籽西瓜	5.70	4.80	3.20	4.20	3.40	5.60	

详见(<http://www.hiagri.gov.cn>)市场信息栏目

单位:元/公斤

海南省农业厅权威发布

## 《三亚市文化产业发展战略规划》编制招标公告

为了加快三亚市文化产业健康、快速发

展，把文化产业打造成为三亚重要的支柱产业，

我市决定编制一部具有国内外领先水平的

《三亚市文化产业发展战略规划》。欢迎国内

外文化产业规划设计单位参加规划投标。

一、招标背景

三亚市古称崖州，位于海南岛最南端，是

中国唯一的热带滨海旅游城市。

优美的自然环境，丰富的旅游资源，独特的民族风情和悠久

的历史文化构建了“美丽三亚、浪漫天涯”

城市品牌形象，是国内外游客神往的旅游胜地。

二、招标目的

主办单位:三亚市人民政府

承办单位:中共三亚市委宣传部、三亚市

文化出版体育局

## 四、投标单位条件

1. 具有国家级文化产业规划设计水准的

专业机构。

2. 拥有专业队伍，有一定的知名度的国

外文化产业规划与市场营销策划等相关专家。

3. 近5年内曾主持地市级以上区域文化

产业发展规划或国家重点文化产业发展规

划，并获得较高评价。

## 五、招标工作程序及时间安排

1、报名时间:2008年4月10日下午5:

30止。

2、报名方式:通过电话和邮寄相关报名

资料。

3、招标资格评审:2008年4月12日前确

定投标单位名单，并发送招标文件。

4、投标单位实地考察:2008年4月16日

至4月19日。

5、提交标书:2008年4月25日下午5:

00止，投标人按照要求，提交规划编制文

本大纲，竞标方案等密封标书。

6、确定中标单位:2008年4月30日前，

组织评审，确定中标单位。

7、《规划》编制完成时间:2008年9月28

前。

8、《规划》编制要用A4纸双面印刷装订

成册，共印刷100本并制成电子版本。

9、《规划》编制知识产权属三亚市人民政

府。

10、《规划》编制经费人民币100万元左

右。

## 六、投标单位报名时应提供的材料

1、投标单位出具单位报名申请。

2、投标单位资质证明复印件。

3、主持或参与的省域、地市级区域文化

产业发展规划文本简略本或证明（含课题组

成员名单）及主要文化产业课题研究成果（简

介）。

4、规划主要负责人和参与人员（直接参

与规划工作的人员）业务简历和投标单位简介。

5、联系方法（电话、传真、电子信箱、联系人）

和常设办公地址。

## 七、联系方式

招标工作组机构:中共三亚市委宣传部文

化产业发展办公室。