

最新

消息

亚龙湾内企业欲联手做品牌

本报讯（记者吴钟斌）亚龙湾的明天如何才能更加美好，以继续保持其度假的优势地位？前不久，湾内20余位企业老总第一次全部应邀坐在一起，倡议成立“亚龙湾俱乐部”，以对抗外部竞争。

老总们被邀到湾内刚试业不久的铂尔曼度假酒店一个地下会议室里，牵头的是亚龙湾开发股份有限公司总裁徐国荣。倡议得到大多数老总们的支持与赞同，“联合起来，做品牌，做形象”是他们几乎一致的声音。

此前，无论是外出促销，还是建立市场营销网络，湾内各酒店都是各自为战，各做各的生意。沙滩是独立的，客户群是独立的，市场切分是独立的，就连重复路线的职工上下班车都是独立的。据记者从多家酒店了解，酒店间的合作只在超员接客——旺季预订率超过100%时，会将超员客人协调到周边酒店入住。

依倡议，俱乐部将加强内部各企业间的沟通，协调内部关系，统一对外宣传、推介，抱团营销，巩固保持其度假优势。徐国荣在发表其倡议讲话时表示，成立俱乐部是参考了国际上通行的作法，俱乐部可以定期举办一些赛事活动，包括选美活动、模特大赛、世界帆船大赛、沙滩音乐节、高尔夫球赛等等，以提高其知名度。

在湾内企业老总看来，亚龙湾面临的外部竞争在所难免，必须正视竞争，只有在竞争中才能发展与进步。当天，并没有明确表示会不会成立俱乐部。但徐国荣说，“一荣俱荣，一损俱损，希望共同努力，齐头并进。”



家化万豪度假酒店与喜来登度假酒店。 本报记者 李英挺 摄

相关链接

亚龙湾

亚龙湾位于三亚市东南28公里处，是海南最南端的一个半月形海湾，全长约7.5公里，是海南名景之一。亚龙湾沙滩绵延7公里且平缓宽阔，浅海区宽达50—60米。沙粒洁白细软，海水清澈澄莹，能见度7—9米。海底世界资源丰富，有珊瑚礁、各种热带鱼、名贵贝类等。年平均气温25.5℃，海水温度22—25.1℃，终年可游泳，被誉为“天下第一湾”。

亚龙湾气候温和、风景如画，这里不仅有蓝蓝的天空、明媚温暖的阳光、清新湿润的空气、连绵起伏的青山、千姿百态的岩石、原始幽静的红树林、波平浪静的海湾、清澈透明的海水，洁白细腻的沙滩以及五彩缤纷的海底景观等，而且8公里长的海岸线上椰影婆娑，生长着众多奇花异草和原始热带植被，各具特色的度假酒店错落有致地分布于此，又恰似一颗颗璀璨的明珠，把亚龙湾装扮的风情万种、光彩照人。

亚龙湾集中了现代旅游五大要素：海洋、沙滩、阳光、绿色、新鲜空气于一体，呈现明显的热带海洋性气候，适宜四季游泳和开展各类海上运动。这里海湾面积达66平方公里，可同时容纳十万人潜水畅游，数千只游艇嬉戏追逐。（报辑）

右有成熟的三亚湾、大东海酒店群的兴起，左有海棠湾大规模更高档次酒店群的开发建设。重重挤压下，亚龙湾开发股份有限公司及湾内各酒店业主已明显感觉到了压力与紧迫

左右夹击天下第一湾

湾内诸业主谋求突围

本报记者 吴钟斌

不久前，由法国雅高集团管理的亚龙湾铂尔曼度假酒店试业了。至此，亚龙湾的酒店群已达到16家。这是一家规模不算大的度假酒店，只有115栋别墅和77间主楼房间，几乎是见缝插针般地契在亚龙湾一个三角的二线地带。业主的股东之一就是亚龙湾的“地主”——亚龙湾开发股份有限公司。

不同的是，铂尔曼奇怪地选择了悄悄试业，极其低调。以至于，一些旅游界人士路过时才发现——噢，铂尔曼开业了？

亚龙湾 16 年的坚守

1992年10月4日，国务院批准建立亚龙湾国家旅游度假区。当时，包括广西北海在内，全国共有12家。只不过，经过十几年的冲刷，命运各异。

亚龙湾实行一种独特的“五统一”的开发模式。成立于当年5月份的三亚亚龙湾开发股份有限公司（以下称亚龙湾公司）代表政府，对旅游度假区“统一开发、统一规划、统一征地、统一招商、统一建设”。这是由中粮集团控股的中外合资股份制企业，主营业务是土地开发、房地产、物业管理、景区经营及酒店投资等。

亚龙湾度假区的规划面积为18.6平方公里，海湾面积达66平方公里，海岸线长8公里。这是亚龙湾最宝贝的资源，不乏名人的赞誉。成立当年，联合国世界旅游组织秘书长萨维尼亚克考察后说：“亚龙湾有银色的沙滩，清澈的海水，绵延优美的海滨，未被破坏的山峰，原始粗犷的植被，是一个真正的天堂。”

尽管湾内有绝对优质的可与国际上任何著名的热带滨海旅游度假胜地相媲美，自然资源，但长时间遗落在南海边上，仍鲜为人知。1996年1月1日，国家旅游局在这里举行中国度假休闲游开幕式。业界屡屡将“9611”界定为三亚旅游的分水岭，标志着三亚旅游由原始萌芽状态进入起步阶段。可以说，亚龙湾与三亚旅游相伴成长。

半年后，中粮集团直接投资拉开了亚龙湾酒店建设的局面——中国第一家五星级的度假酒店三亚凯莱开业了。2003年1月28日，三亚喜来登度假酒店开业，将亚龙湾推向一个新高度。这是喜达屋饭店及度假村集团在中国经营的第16家酒店，也是其旗下迄今为止经营最好的度假酒店。从此，很多国际酒店管理品牌盯上了亚龙湾。

16年的坚守，成就了今天的亚龙湾。如今，湾内已有16家酒店，希尔顿、万豪、红树林、丽思卡尔顿、天域、假日、皇冠假日、爱琴海、5号度假别墅等，酒店一家比一家豪华，当年曾惊艳业界的凯莱已落伍了。

亚龙湾已绝对称得上是中国度假的高地，这，从春节期间客房价格高达数千元甚至上万元时，游客仍打破头要进来，如此的销售状况可见一斑。税务部门统计，去年湾内企业共纳税2.7亿元。

喧闹的国家级度假区

事实上，除了酒店群，亚龙湾已渐变为一个超级度假社区——这里还有高尔夫球场、旅游景点、商业街、专卖店、高档住宅区，甚至不乏杂货店、小食店，各种力量在此胶合着。



国家级旅游度假区——三亚亚龙湾星级度假酒店群落。 本报记者 张杰 摄

在所有的业态中，除凯莱外，中粮及所控股的亚龙湾公司还持有滨海公园、蝴蝶谷、贝壳馆、商业中心、仙人掌度假酒店等。但最大的业态是建设当中的“公主郡”。“公主郡”是湾内唯一成片开发的居住物业，占地面积562亩，设计有120栋独立别墅，上千公寓及连排别墅单元。并且，“公主郡”以骄人的销售业绩，成为引领三亚地产的著名楼盘之一。

也就是说，亚龙湾已从原来宁静的单纯度假之地，演变成了一个宜居甚至有些喧闹的度假社区。仅仅一年前，很多客人还在感叹：住在湾内，晚上除了睡觉再也没有别的活动。这种状况在商业中心完全开业后还将发生更大的变化——到时候，路边会增加很多风格各异的咖啡店、专卖店等。会有超市和菜市场吗？

说喧闹是有事实的。一些酒店总经理反映，在周末和节假日，由于好奇，过多的游客来到亚龙湾，不吃不住也不玩，纯粹就是到湾内的酒店大堂、沙滩上走走看看，感觉一下国家级度假区的滋味，呼吸一下这里的空气，甚至“高级酒店大堂游”也成为一种趋势。这将直接导致包括交通在内的污染、环境破坏、安全等问题。

记者采访发现，酒店周围、沙滩、泳

池、公共区域附近，时常出现兜售珍珠的商贩。酒店管理层认为，这扰乱了度假客人的隐私和宁静。

亚龙湾公司执行董事、总裁徐国荣还列举了亚龙湾存在的三大问题：村民的机动车和牲畜进入湾内，出租车乱停乱放；个体商户在沙滩上乱搭乱建；湾内交通不便，对外宣传分散。作为企业的亚龙湾公司，难以承担起整治的政府职责。

亚龙湾满员了

随着三亚旅游业的发展，亚龙湾的酒店越建越多，客房出租率也越来越高。据统计，2004年，湾内酒店的总客房数仅2878间，到现在已增加到了6400间。有关部门从7家酒店抽样调查，2004年，平均房价为789元，平均出租率为62.5%。到2007年，两个指标已分别涨到了1019元和67%。

亚龙湾高尔夫球会总经理陈亚雄目睹了亚龙湾开发建设的全过程，他是湾内任职时间最长的职业经理人。他说，亚龙湾之所以成为“符号”，一个最重要的原因是坚持高起点规划，高水平建设，不断引进的国际品牌也提升了其知名度与



档次。在某种意义上，亚龙湾已不仅仅是一个区域而是一种“产品”——提供愉悦的度假体验与难忘的旅行经历。

16年的开发建设，亚龙湾已基本无地可寻。据记者了解，目前亚龙湾公司已启动了二期开发，可新增3000亩用地。这是亚龙湾的最后一批土地。新增土地可新建一个高尔夫球场，一批高档度假公寓，仅剩的滨海一线地最多只能再建二三家酒店。徐国荣说，亚龙湾的最大容量是3家高尔夫球场、20多家酒店，客房总量近1万间。

按企业加速的开发速度，用不了三四年，3000亩地将再次用尽，亚龙湾基于土地供应的开发使命也将终结。没有了新土地，亚龙湾的吸引力是否会衰退？魅力是否依旧？是否能抵挡得住左右夹击？

期待更好的明天

左右夹击的形势，令亚龙湾公司高层颇为不安。他们所说的“右”是成熟的三亚湾及大东海酒店群落，“左”就是势头更猛的海棠湾。

截至目前，海棠湾已出让了3400亩土地，首批进驻的12家酒店包括丽笙世嘉、港丽、希尔顿逸林、香格里拉等，清一色著名品牌。三亚市政府给开发商们都戴上了“紧箍咒”，拿到土地后限期开发。也就是说，大约5年后，海棠湾的酒店群将达到亚龙湾现有的规模。5年，往往只是转瞬即逝。

几天前，亚龙湾公司邀请湾内企业老总们研讨，事先直接给出了两个议题，一个是面对海棠湾等新开发区的强劲开发势头，亚龙湾如何进一步发挥优势？另一个是如何进一步规范湾内旅游、交通、海上经营秩序？

尽管陈亚雄表示不必有“狼来了”的紧迫感，他还是高度认同，湾内企业必须联手起来，形成一个有效的联合体，研究问题，解决问题，对抗竞争。

陈亚雄列举的几个对策是：开通湾内的旅游专线穿梭车；整合各企业强大的IT工作平台，形成一个统一的数据中心，方便采集、分析、结算；联合举办各种活动，不断制造声音；统一规划企业员工后期生活基地，统一共享职工上下班大巴车，避免无谓的浪费与环境污染。

酒店老总们强烈建议在亚龙湾进出口设立保安亭和收费站，控制和减少不必要的交通。

据一位不愿意透露姓名的政府领导说，开发商进入亚龙湾时，按协议应向亚龙湾公司缴纳物业管理等费用，但一直没有得到很好执行。亚龙湾公司长时间负责区域的公共管理职能，已明显感觉到压力，现实是，湾内无一家公共厕所，无一个垃圾桶。

问题很清楚，思路也很明确，但需要落实。亚龙湾急需一个医疗救助站，否则急救车从市区赶往湾内约需40分钟时间。去年曾试行过一段时间，但由于种种原因，没能坚持下来。眼下，亚龙湾公司也正解决湾内专线穿梭车问题，相信自东至西贯穿全湾的环保车将很快开通。

鉴于此，三亚市副市长李柏青表示，对于亚龙湾公共事务的管理，政府承担起一些政府职能的同时，更需要湾内企业的牺牲与奉献的精神。

牺牲什么？奉献什么？似乎话中有话。（本报三亚3月26日电）

相关新闻

21位酒店老总递交“联名信”

5条建议给三亚市政府

- 引进高标准医疗保健
- 建立酒店管理学校
- 建立国际学校
- 联合宣传推广
- 改善交通和卫生状况

本报记者 吴钟斌

三亚尤其是亚龙湾片区的酒店业的发展，已成为一个公共话题。多了还是少了？该如何管理？还应该建哪些配套公共设施？日前，亚龙湾的喜来登度假酒店总经理那瑞帝先生代表所有的酒店老总，宣读并向市政府有关部门递交了一封“联名信”。

信的名称为《关于三亚酒店行业共同关心的一些问题》，签名的酒店老总包括亚龙湾、三亚湾、大东海等区域的所有高星级酒店，总共21名，几乎清一色为外国人。酒店有些还没有开业，有些刚试业。

几年前，亚龙湾的酒店形成了一种默契——总经理不定期联谊，共同商谈经营中遇到的新问题，新情况，后来“总经理联谊会”逐渐发展到三亚湾和大东海。各酒店老总轮流坐庄，最近的一次联谊是2月18日，召集人是喜来登酒店总经理那瑞帝。

信中向三亚市政府提出了5条建议，有些甚至是数次提过。这些建议包括：引进高标准的国际服务水准的医疗保健，建立一所酒店管理学校，建立国际学校，加强国内外的联合宣传推广、改善亚龙湾的交通及卫生等状况。

关于酒店管理学校和国际学校的建议，是此次联谊的亮点。海南现已有不少高档度假酒店，大部分集中在以三亚为核心的南部，不久后，三亚海棠湾、陵水清水湾、万宁石梅湾也将出现许多度假酒店。基于此，他们建议政府应协同国家教育部在三亚建立一所致力于酒店业各层教学工作的国际酒店管理学校，还能吸引更多内地学生及留学生。此外，由于子女教育问题，很多希望到三亚从事旅游酒店行业的中国人和外国人都望而却步，他们希望三亚建一所从五年级开始的国际学校。

尽管他们提出的一些问题已是老生常谈，但“联名信”得到三亚市政府有关负责人的积极评价。三亚市主管旅游的副市长李柏青说，与以往的联名信相比，酒店老总们的抱怨少了，目标更明确了，也更具体了。（本报三亚3月26日电）



细沙如银亚龙湾。本报记者 李英挺 摄



红树林度假酒店。本报记者 李英挺 摄



喜来登度假酒店。 本报记者 张杰 摄

《海南建省办经济特区 20 年人才发展研究》项目第二次公示

2008年是海南建省办经济特区20年。海南建省办经济特区的20年是人才创造海南辉煌历史的20年，是人才为推动海南快速发展和做出重要贡献的20年，是人才自身成长和追求价值实现的20年。为了认真总结海南建省20年人才开发建设的成功经验，探索人才培养、人才开发与人才成长的规律，建立健全科学化人才评价机制，形成支持和促进人才干事创业的良好氛围，推动海南政治建设、经济建设、文化建设与社会建设的全面发展，海南省人才科学研究基地、海南省21世纪人才战略研究会于2007年5月对海南建省办经济特区20年人才发展研究项目提出立项申请，经省社科联批准，已列入海南省社科基金重点资助研究项目，并已于2007年7月起展开了全面研究，研究领域涉及到海南科、教、文、卫、旅、工、农、商、学、兵、贸、金融、新闻、信息、交通、房建、服务等各个方面的人才开发建设，共有省内外38位专家学者参与研究。为了更好地体现人才的贡献与价值，经人才研究机构广泛调研后决定对下列人才展开个案研究（以下以姓氏笔划为序）：

丁孟芳、马子龙、马向阳、万长松、王光兴、王宇田、王毅武、王佳、王庆煌、王健生、王爱民、王俊武、过建春、石琪贤、尹小林、叶茂、兰恒、史克珊、包铁华、代国夫、白志明、冯川建、孙公凯、孙凯、孙炳章、孙冬、刘秉升、刘国道、刘四新、刘明贵、刘成才、刘其明、刘文军、刘凯强、刘伯泉、华斌、朱华友、朱逸辉、邢明、邢增仪、邢福煌、张本、张岐、张春昌、张铁昌、张越、张晖、张振豪、张曼年、张永杰、张士忠、张会发、张永康、张一平、陆丹、陆明权、宋剑锋、沈成相、李国梁、李向民、李鸿然、李从发、李少君、陈峰、陈耀、陈波、陈权中、陈雪峰、陈素珍、陈少仕、陈嘉新、陈秋波、陈育明、吴铁观、吴东民、吴伟雄、吴伟、吴明、吴素秋、肖幼逐、迟福林、欧大雄、林强、林进挺、尚晓、罗素兰、杨小波、杨业新、杨其元、杨文博、杨哲昆、杨毅、杨向洋、周承阳、周永灿、周阳、郑文泰、郑灶庭、郑铜、胡电铃、胡新文、姚璐、姚伯元、郭燕红、郭炬、钟业昌、洪铜炉、洪义、袁玉岷、夏亚斌、黄华孙、黄昌茂、黄元华、黄景贵、黄一鸣、黄崇棠、崔学云、曹仲平、曹成杰、曹书明、曹作为、曹玲娟、曹时娟、梁国祥、梁福成、戚德、蒋晓松、蒋培福、蒋菊生、傅国华、游桂光、曾宪云、曾祥熙、韩少功、韩长日、景柱、彭隆荣、彭明、谢京、焦解歌、蒙麓光、靳东滨、蔡磊、廖逊、廖小平、潘光海。

人才创造海南，海南造就人才。这是海南建省二十年人才发展的最真实、最生动的写照，也是全省800万人民的共识。为尊重人才对海南历史的创造，铭记人才对海南发展的贡献，并认真切实做好《海南建省20年人才发展研究》，现再次将此研究项目及个案研究人才予以公示，请各有关同志予以积极配合。同时，欢迎各界朋友推荐为海南做出重要贡献的个案研究人才，以推动海南人才强省建设，创造海南更加美好的未来。

海南省人才科学研究基地
海南省21世纪人才战略研究会
二〇〇八年三月二十五日
联系电话：65358207 65331700(FAX) 联系人：刘先生 仇先生 陈小姐 E-mail:21prc@163.com

海口市琼山区人民政府通告

为了加快龙湾庄园项目建设，凡在龙湾庄园（包括海南运顺房地产开发有限公司、海南运鸿房地产开发有限公司、海南保发房地产开发有限公司、海南红树湖旅业有限公司、海南尚亿房地产开发有限公司、海南永宏旅业有限公司、琼山兴琼房地产发展有限公司、琼山中税房地产开发有限公司、海口胜新装饰工程有限公司）征地范围内有青苗和地上附属物（包括橡胶、林木、胡椒等）的单位和农户以及在征地范围内有坟墓的坟主限于2008年4月10日前分别到琼山区甲子镇和三门坡镇国土所登记，办理补偿和迁移手续。逾期不办理者，视为无主物，按有关规定进行清理。

特此通告
三门坡镇联系人：冯飞 13398912009 蔡军 13337553310
甲子镇联系人：周德清 13398988835 梁树 13307500038
二〇〇八年三月二十四日

国内首款特技小车 长城精灵登陆我市 售价 4.39—5.39 万元

3月7日，长城精灵正式登陆海口市，并举行了隆重的上市仪式。这款小车售价在4.39—5.39万元之间。

长城精灵是长城汽车的第一款轿车产品，同时也是国内首款未作任何改装即可进行特技表演的小车。

据了解，长城精灵是面向全球，完全按照国际标准设计开发的产品，未作任何改装的长城精灵能够顺利完成头尾相接高速行驶、高速倒车——掉头——停车、双车同时180度掉头漂移进库、360度大回轮烧胎等高难度的特技动作，而这款小车还同时满足

了上海小排量车八项技术标准和北京国IV的排放要求，被称为“升级的小车”。

长城汽车市场总监刘同福表示，长城精灵要成为小车中的精品。改变自主品牌靠价格吸引用户眼球的做法。

这款时尚、精致的小车在1.3L排量的国产小车中出类拔萃，率先达到了上海《节能环保型小排量汽车技术条件》的八项要求和北京国IV排放标准。专家认为，长城精灵4.39万—5.39万元价位的确物超所值，它很可能成为国内A级车战场上的重量级选手，将给眼前的车市注入一股新鲜的血液。



图：长城精灵