

为海南建省办经济特区 20 周年献礼 海口将迎来 6 台优秀演出

本报讯(记者卫小林)为了向海南建省办经济特区 20 周年献礼,也为了向 2008 北京奥运会和中国改革开放 30 周年献礼,海南南国文化体育有限公司将从海内外引进 6 台优秀文艺演出节目,为海口市民送上精彩的文化大餐。据介绍,今年 3 月 17 日晚在海口演出的莎士比亚经典悲剧《哈姆雷特》,正是该公司 2008 年从英国引进的海外优秀文艺节目之一,主演单位

英国 TNT 剧院是全球闻名的巡演剧团之一。该公司总经理温海明透露,接下来,他们将陆续从海外和中国其它地区引进 6 台大型的文艺节目,为我省观众打造文化盛宴。据了解,为答谢海口市政府和广大观众对举办文艺演出的大力支持,该公司将为海口部分特困群众和大中专院校学生准备免费票和特价票,以满足这部分观众届时的欣赏需求。

根据经典红色电影《地雷战》改编 《地雷战传奇》明起首播

加工厂,和日寇展开斗争,这段历史,后来就成了经典电影《地雷战》和现代电视剧《地雷战传奇》的重要素材。《地雷战传奇》剧组负责人告诉记者,电视剧的大部分场景是在海阳取的,在保留原貌的基础上,我们也着重在战争场面上下了许多功夫,其目的当然只有一个,那就是让电视观众拍得更具可视性。电视剧《地雷战传奇》的佳话便是,当年地雷战英雄的后人——地雷大王于化虎的孙子于树良,也在剧中客串了一个角色。身高 1.83 米的于树良,一听说要拍《地雷战传奇》,早早就拨通剧组负责人电话,毛遂自荐希望出演一个正面角色,以此来纪念他的爷爷。他说,爷爷曾巧设地雷阵吓跑了鬼子,他是全国级的民兵英雄,为抗战做了很多贡献,还受到过毛主席、朱德委员长和周恩来总理的接见,剧组负责人听罢,爽快答应于树良到剧组客串,他以饱满的热情,把剧中武工队队长一角演得活灵活现,赢得了剧组的一致好评。(马彦)

3 月 29 日,根据经典红色电影翻拍的 30 集电视连续剧《地雷战传奇》,将于江苏卫视进行全国首播,这也是该电视台推行大剧独播年以来,重点推出的又一部根据经典红色电影改编的大戏。据了解,1962 年,八一电影制片厂拍摄的爱国主义影片《地雷战》轰动全国,从而使片中感人的英雄故事深入人心,而故事发生地山东海阳,从此也被更多国人所熟知。抗战期间,海阳招虎山是敌后抗日重要战场之一,海阳民兵在艰苦条件下,在各村建立地雷

再获国家动画精品大奖第一名 “福娃”后 50 集今起开播

专门设立的国家级少儿节目及国产动画评审项目。由于当前国产动画呈现出新的发展势头,各地电视台报送的节目众多,这次竞争相当激烈。《福娃奥运漫游记》凭其独特的创意、精彩的制作和出色的播出效果,终于以无与伦比的优质再夺大奖。据了解,《福娃奥运漫游记》目前已完成全部 100 集的制作,从 3 月 28 日起,新近完成制作的后 50 集,将在北京卡酷动画卫视每晚 6 时 30 分推出。而己在全国各大中城市落地的北京卫视,也将于 3 月 31 日起,每周星期一至星期五的 17 时 20 分每天热播 1 集。据悉,除北京卫视、北京卡酷动画卫视外,《福娃奥运漫游记》还将于近期在央视电影频道,以及上海、江苏、山东、山西、广东、海南等全国 100 多家电视台进行精彩的 100 集大亮相。同时,全国铁路视频系统、航空视频系统以及公交车、地铁、轻轨系统等,也在全线播放这部动画片,使北京奥运的气氛也愈来愈浓了。(钟新)

继荣获金熊猫奖、金手指奖、金龙奖和亚洲青年动漫大赛优秀作品奖等多项国际国内大奖后,近日,在国家广电总局 2007 年度全国少儿节目精品及动画精品评审中,北京电视台和北京卡酷动画卫视制作的《福娃奥运漫游记》再次博得头彩,勇夺优秀动画片一等奖第一名。据介绍,全国少儿节目精品及动画精品评审,是国家广电总局为鼓励和扶持国产少儿广播电视作品和国产动画原创作品的创作、生产和播映,而

演戏唱歌马不停蹄 严宽 5 月出专辑

近日,正在一部电视剧中担任男一号的严宽,抽时间拍了自己首支单曲《戏》的 MV,促使筹备中的第一张个人专辑加快脚步于 5 月初面世。严宽经纪人说,2008 年,严宽将要“演”回真正的自己——一个热爱音乐的创作型歌手,把其 10 年的创作所得,在首张个人专辑中作一次完美呈现。



严宽(左)高圆圆

据悉,单曲《戏》的 MV 请来了严宽好友、知名演员高圆圆担任女主角,透过戏中戏,表现了演员在戏里戏外的情感冲突。(刘华江)

青歌赛再起波澜 李谷一提出连串质疑

CCTV 第十三届青年歌手大赛激战正酣,比起上届,文化题更难还加考英语。开赛没几天,就惹来各种质疑。3 月 26 日,作为青歌赛评委之一的李谷一也提出了质疑。

“56 个民族,每个民族的音乐都有自己上百年的生长过程,它有语言、风俗、地域等多方面因素的影响,这也许很难有统一的评判标准。”评委李谷一对于评分标准提出了自己的质疑。而对于原生态选手的来源问题,李谷一也提出了自己的疑点:“最初我们界定的原生态唱法,是指未经学校学习的、原始的唱法就叫原生态,但现在很多来比赛的原生态是经过包装的,那么这个名字还成立吗?还有,说起原始,到底原始到什么程度?这也是很难界定的。”

今年,央视把“通俗唱法”改成了“流行唱法”,而李谷一也认为美声唱法也不合适:“难道只有国外的才‘美’吗?民族唱法也是从一开始就有争议,到底指的是哪个民族的唱法,我认为这两个称谓也不太确切。”此外,李谷一认为,文化素质考核方面应当增加中国文化的题目,减少国外题目的考核。对于目前青歌赛选手的来源地,李谷一认为还是范围过小。“现在即便有来自国外的选手,也基本上是华侨,我希望能看到更多其他国籍的选手,出现在青歌赛的舞台上。”

对李谷一评委的看法,青歌赛总策划秦新民回应说,青歌赛原生态组选手的选择不是以身份界定的,而是以歌手演唱的风格、方式、发声方法等进行区分的。只要歌手演唱的是本民族地区口口相传的民歌,都可以称为原生态唱法。而对民族唱法和原生态唱法问题,评委田青表示,民族唱法不叫中国美声,而原生态唱法则称民族民间唱法更合适。(张学军)



李谷一

一村一月一场电影 ——省电影公司 365 天的承诺

本报记者 黄晶

2008 年我省农村电影下乡计划近日正式启动,按照一村一月放映一场电影的计划,全年将放映 2 万场次。省电影公司所辖的海南省农村数字电影院线承担着 90% 的放映任务,160 余名乡村放映员将肩负 100 多斤重的放映设备奔赴偏远山区,将一场场优秀的影片送到全省 580 万农民的身边。

组建 57 个放映队 解决 160 人就业 “电影图文并茂,兼具音像,它无需观众有多么高深的文化层次来阅读,也不需要书写,是最适合面向农村的大众传媒载体。”省电影公司总经理、全国广电系统劳模陈亚冠如是说。但是,我省大多数县市的电影院因年久失修无法使用,放映设备陈旧,不少电影工作者迫于生计纷纷转行,有的县级电影公司也早已名存实亡,片源严重不足,种种原因导致农民看电影难的问题凸现,农村电影市场日趋萎缩。

省电影公司作为我省电影业的领头兵,改变农村电影市场的窘境责无旁贷。经多方协商,由省电影公司牵头,成立了海南省农村数字电影院线有限责任公司,专门扩展农村电影市场。“没技术,我们出资 100 万元负责安排学习,没设备,我们出资 200 万元配置。”陈亚冠说,截至目前,农村数字



电影院线已经成功组建 57 支流动放映队伍,平均每个市县拥有 32 个放映队,放映员达到 160 人,一方面安置了大部分市县电影公司的下岗人员,另一方面壮大了企业,激发了员工的积极性。

组建电影节目库 满足农民不同口味 俗话说,众口难调,不同的人对电影有着不同的期待,为了满足大众口味,惟一的办法就是增加片源,力争涵盖更广泛的题材,容纳更多的片种。

省电影公司将影片划分为致富片、生活片、科教片、爱教片、文艺片五大类,多方筹措 30 万元资金从省内外购买影片拷贝,两年来,积累下 400 多部片源,成功组建了自己的电影节目库。国产老电影在农村很有市场,可以说是百看不厌,但由于年代久远,很少有完整保存下来的优质电影拷贝。“为了《金光大道》(上图,海报)一个片子,公司奔赴广东、广西、云南、贵州、湖南五个省区,买来残缺不全的拷贝,花费一周的时间自己动手拼接而成。”陈亚冠说。

1 年 365 天 天天都是工作日 3 年前赴琼山区龙桥镇永东村考察的经历,让陈亚冠终生难忘,“整个村子,18 岁以下的年轻人竟然没人看过电影,听说放映队要来,全村老老少小像过节一样涌进村中心广场,翘首期盼。”农民的热情是电影工作者的压力,更是前进的动力。为了真正实现海南农村电影放映“2131 工程”,即“21 世纪一村一月放映一场电影”的目标,160 多名农村电影放映员每天背负 100 多斤的设备,穿行于村庄之间,1 年 365 天,天天都是工作日。省电影公司近年来坚持改革创新,打破守株待兔的旧经营机制,大胆采用电影+广告的模式增收,破除铁饭碗,以岗定薪,妥善安排老职工,维护稳定。改革使企业重新焕发发生机,还引来省外企业的赞助,有了合作,有了积累,才有能力为农民放映更多场次的公益电影。(本报海口 3 月 27 日讯)



《见龙卸甲》《黄石的孩子》同在愚人节首映

周润发刘德华 将同期打擂

再过几天就是 4 月 1 日愚人节了。由保利博纳巨资打造、刘德华独挑大梁的三国大片《见龙卸甲》,将于当天在京举行盛大首映礼,影片主演刘德华、Maggie Q、吴建豪、姜宏波,导演李仁港将全部抵京。巧合的是,周润发参演的新片《黄石的孩子》,也将与《见龙卸甲》一起,选择 4 月 1 日在北京新世纪影院举行全国首映活动,而且,两部影片都定下了 4 月 3 日同时在全国上映的档期。看来,周润发将与刘德华在内地电影院里进行人气 PK 了。(钟新)

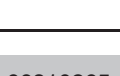
收视率高 不等于就好

冯巍 近日,赵本山主演的《乡村爱情 2》夺得了央视电视剧收视冠军,甚至超越了闻名遐迩的《新闻联播》,连向来予人谨慎印象的白岩松,居然也站出来对媒体吹嘘“保护本山”。好家伙,好像赵本山成中国电视剧界泰斗了!面对这样一部被高收视率冲昏头脑的人,笔者禁不住想给他们兜头一瓢凉水:难道收视率高就等于好吗?答案显然是否定的。

道理很简单,如果电视台只追求高收视率的话,那么直接播放“艳照门”照片好了,它的收视率肯定要比《乡村爱情 2》高得多!由此可见,高收视率并不能等同于好看,当然还是要有观赏性的,譬如其中一些喜剧桥段、东北地方文化氛围营造等,肯定能吸引相当部分观众。特别是赵本山出演,一定吸引众多喜爱他的粉丝。不图别的,大伙就图看他演戏,这在客观上也提高了收视份额。试想,如果没有赵本山主演,这部戏的收视率能高到哪儿去?这,就是影视艺术的明星效应,不服不行。

然而,电视剧是艺术。是艺术,就一定有高低之分,好坏之别,绝不能简单地按收视率高低去评判成败得失。综观《乡村爱情 2》,全剧明显存在着拖泥带水的毛病,特别是赵本山和范伟饰演的父子之间的那些磨磨唧唧的段落,简直让人看不下去,缩水两三成,绰绰有余。此外,全剧还存在着直奔主题这一大忌,如果不是央视缺乏农村题材电视剧播出,恐怕想播都难。至于剧中一些演员演技生涩僵硬,剧情未触及真正的情感深处,则更是屡见不鲜,难怪网上也是骂声四起。赵本山以一个农民的身份闯进艺术殿堂,在他的潜意识里,肯定以为“土得掉渣”的生活才是“真实”的生活。因此,他在执导电视剧时错误地以为,粗糙就是他理解的“大俗”,并且十分反感别人说他“没突破”、“品位没提高”。这,除了显得赵本山有些听不进话、飘飘然外,还说明他缺乏对电视剧这门综合艺术的深入认识,缺乏对电视剧通盘驾驭的能力。

中国有很多好电视剧,早期如《北京人在纽约》,中期如《渴望》,近期如《激情燃烧的岁月》,都达到了思想精深、艺术精湛、制作精良的精品境界。可《乡村爱情》,以及赵本山的《刘老根》、《马大帅》等,都难以攀此高峰。如果赵本山一味追求高收视率,而不提高艺术品味,到时只能赚个观众吆喝,在中国电视剧历史上未必有你一席之地。



灯笼椒

IT·家电

假期调整 国美打造 08 年第一黄金周

4 月 4 日海南国美举办购物狂欢节

“五一”黄金周通常都被业内人士誉为家电业销售“拐点”,大多数消费者已经形成在“五一”期间购买家电产品的消费习惯。因而,在“五一”黄金周来临之前,通常都会出现大量消费者持币待购的现象。而在“五一”之前的这段时间通常也被商家视为“销售低潮期”。但今年,根据《国务院关于修改〈全国年节及纪念日放假办法〉的决定》,明确了 2008 年部分节假日的安排。其中:国家调整了“五一”七天长假,改清明节 4 月 4 日至 4 月 6 日为公众假期,也就是今年的第一个连假,所以催生出“2008 年第一个黄金周”,从而消费者往常的消费习惯及消费周期也将会相应的调整。据业内人士分析,小黄金周的三天假期,对于市民来说,不好做出门旅游的计算,大部分消费者将留在城市里以休闲购物等放松方式度过自己这个假期,而对商家来说,2008 年的第一个黄金周将会出现“黄金旺季”的销售势头。同时,在往年很多精明的购物者一般都不会在四月份购买家电,因为这个月原本是一年中的销售淡季,通常不会有什么大型促销活动,但今年特殊的公民休假调整,一些先知先觉的商家将在 08 首个黄金周到来之际,率先做足准备,为即将到来黄金周厉兵秣马,通过一系列优惠措施提前引爆 08 首个黄金周的促销大战。今年的家电市场势必会显示出淡季不淡的迹象,出现 08 年第一个购物黄金周。日前,笔者又从海南国美获悉,这个总是不让市场、不让消费者平静的市场引导者,早就为这次黄金周准备了大动作。据海南国美总经理屈高原表示,按照家电零售销售规律,春节过后一般就会进入销售淡季,3、4 月份逐渐回暖,直至五一黄金周全面爆发迎来每年的第一个消费井喷期。但随着国家新的休假制度的出台,今年四月份的家电消费将会出现猛增,全年的家电市场形势都发生大的变化。所以今年的四月份必须采取非常规手段,谁首先主动出击,谁就会占据家电市场的半壁江山。因此,海南国美瞄准先机,在 2008 年第一个黄金周期间,将在全省范围内展开大型促销攻势,以“国美购物狂欢节,提前放价”为核心,抛出采购大单,拉低市场价格,吸引更多促销资源投入,回馈消费者。届时,海南国美将有大量的特价机、丰富多样的促销活动投入到 2008 年第一个黄金周,彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、3C 等全品类普降 20-45%,全场买就送,液晶电视、数码相机等高端电器也当礼品送,100 万豪礼大放送让海南全省消费者亲身感受国美低价及赠品刺激,低价风暴将再次席卷海南!

20th UFIDA 用友 1988-2008 用友 ERP-NC 集团企业最佳战略管理解决方案(二)

关注于服务集团企业战略管理,运用最先进的 IT 技术和管理工具,从以下几方面实现公司的战略目标: 1.提供及时、准确的财务和经营报告; 2.增强公司的诚信、加强公司的透明度、符合公众信任、满足现代会计准则、建立符合 COSO 框架的内部控制体系; 3.连接战略与经营,追踪企业业绩,整合风险,超越预算; 4.基于价值链管理蓝图,管理无形资产(人力资本、组织资本、信息资本); 5.提供现代共享服务模式的财务体系,整合 ERP 系统,提高财务供应链效率; 6.基于 ERP 系统信息上的智能分析,把数据转换成行为行动,多维度分析,探寻关键成功因素; 7.建立以财务信息为核心的企业门户,实现信息共享、知识管理。 用友软件海南分公司 海口市国贸路 1 号景瑞大厦 A 座 9 楼 0898-66758606 66517099-122

海南德天工程有限公司 清华阳光 TSINGHUA SOLAR 太阳能中央热水及家用太阳能 中央空调及家用多联中央空调 地址:海口市五指山路 51 号京航大厦首层 电话: 65238966 65318818