

# 7款全球首发车型 齐聚北京

2008年第十届北京国际车展已于20日盛大开幕,既然被冠以国际车展的名号,自然少不了全球首发和亚洲首发新车的踪影。随着中国市场在各个厂商心中的地位日益重要,他们也希望借此机会向中国消费者展示自己的实力,接下来我们就将为您悉数本届车展上出现的7款“全球首发”车型,国内的铁杆车迷朋友们一定不能错过!!

## 一汽大众 - 新宝来

在本届北京国际车展的大众展台上,除 LAVIDA 朗逸、帕萨特 CC 以及大众 Tiguan 等主力车型外,集德国大众最新设计理念与丰富中国元素完美结合的一汽-大众全新 A 级轿车——新宝来正式全球首发。新宝来是一汽-大众按照德国大众品牌设计和质量标准,并在大众成熟轿车制造基础上为中国消费者量身打造的一款全新 A 级轿车。

新宝来传承了原汁原味的德国基因,同时又融入了中国元素“舞狮”,二者结合成为整车造型的灵感来源。新宝来饱满的前大灯造型别致,如同舞狮的双眼

神采奕奕。而进气格栅传承大众的经典 U 型,舞狮大嘴的形态隐现其中,浑然天成。

**上海大众 - 朗逸**

作为上海大众首款“A”级车的 LAVIDA 朗逸,于本届北京车展正式全球首发。LAVIDA 朗逸既是上海大众一款全新的车型,也是一个全新的产品品牌。与朗逸同平台的 Lavidia 一方面在轴距上较长,另一方面它的外形更是酷似大众家族的旗舰车型“辉腾”,因此 Lavidia 问世后将不仅面对家庭用户,对于公务或商务市场 Lavidia 同样能够满足。

LAVIDA 朗逸外观大气却不失优雅,时尚却蕴含灵动。前脸辉腾似的格栅与

哪吒式的前大灯和谐搭配相得益彰。LAVIDA 朗逸的侧线条大气,隐含灵动的腰线。此外其尾部的大叶片式组合尾灯,配以隐性定风尾翼,隐约透露出运动感。

**德国奥迪 - Q5**

而对于即将开幕的北京车展,奥迪汽车卖了一个不小的关子。因为通过奥迪的官方网站我们可以看到在本届车展上将有一款“神秘车型”出现在奥迪展台上。19日晚,伴随着激昂的音乐奥迪正式在中国-北京发布了旗下第一款中型 SUV——奥迪 Q5,虽然该车并未正式上市,但是与同级别车型以及奥迪 Q7 相比价格必然会更低廉。

也许很多朋友还记得在 07 年 4 月的上海车展奥迪带来了一款具有 cross 风格的全新概念车——Cross Coupe Quattro,它的出现也揭示出了奥迪即将进入中型 SUV 领域。而此次发布的奥迪 Q5 正式具有 Cross Coupe Quattro 基因的奥迪旗下最新 SUV 车型。

**东风日产 - 新天籁**

2008 北京国际车展在新建成的会展中心如期拉开了帷幕,作为中国汽车界两年一度的盛事,每个汽车厂商都不会错过这个展示自己的机会。日产和联手东风日产在本届车展上推出一款日产旗舰车型——新天籁。据厂家

宣称新天籁完全是按中国消费者的标准来打造的全球战略车型。

东风日产推出的这款新天籁是以天籁为基础做出的改动,其前脸的设计与日产风雅相似,加大的进气格栅使整车显得更加凶猛,贯穿前后的腰线使新车看起来更加动感,整体设计更趋于年轻化。新天籁车身尾部的设计灵感来自日产 Intima concept 概念车,与老款的尾部设计相比变化不是特别明显。

**通用别克 - Invicta 展望**

中国作为通用汽车在海外发展增速最快的地区之一,受到了通用汽车的高度重视。并让这个汽车巨头不断的把全球领先的汽车造型设计和前瞻理念引进到国内,为消费者提供最为丰富的选择。2008 年北京国际车展前夜,通用汽车举行了 Buick Invicta “别克展望”概念车全球首发仪式。十分强烈的彰显了别克新一代车型在通用汽车全球最大的两个市场:美国和中国其产品的未来发展方向。

Buick Invicta “别克展望”的设计师从 Buick Riviera “别克未来”概念车上汲取了更多的灵感。外部连贯的线条在车身上的动感设计,使得 Buick Invicta “别克展望”拥有了更加现代感和更加饱满大气的车身比例。Buick Invicta “别克展望”的立体分层晶钻前大灯巧妙地镶嵌在别克传统的弧光曲棱车身设计风格中,并且这种流线外形曲面平顺地贯穿整个车身侧面直至将尾灯也融为一体。同样,在车的顶部也有另外一条流线从前大灯经车顶直到车尾端一气呵成。

**奔驰 - GLK**

随着 SUV 市场的持续升温,各大汽车厂商都把目光投向了这个颇具潜力的市场。一直以来奔驰都是以 ML、GL 和 G 系三款中大型 SUV 参与市场竞争,但是定位于高端的它们价格往往比较高。

不过这一切即将过去,在本届北京车展现场发布的奔驰 GLK 在定位上要明显低于前面三款,价格自然也是更加便宜了。为了对抗宝马 X3、奥迪 Q5 和路虎神行者 2,奔驰此次推出的 GLK 要比 GL 级略小一号。GLK 将采用了全新奔驰 C 级的技术,而它的设计和已经投放市场的 GL 级很接近。

**广州本田 - 理念**

第十届北京国际车展在北京中国国际贸易中心新馆隆重开幕。广州本田自主品牌“理念”及品牌标识首度发布,第一款概念车揭开神秘面纱,标志着广州本田进入双品牌运营阶段,同时,广州本田还宣布正式启动“降低二氧化碳排放计划”,提出了 2010 年生产单台产品二氧化碳排放量比 2005 年降低 6% 的目标。

“理念”的首款概念车同时亮相,它以植根于“未来感”与“梦想”的设计理念,诠释了未来生活时尚与潮流风向。其简约、大气的前脸造型配合凌厉的前大灯,塑造出自信与冲劲;一气呵成的侧面车身主线条结合前倾的轮廓带来新一代蓄势待发、活跃动感的风格;层次丰富的尾部以细腻的线条与前脸造型相呼应,展示着新世代的时尚潮流触觉。



## 欧 3 标准今年铁定实施

正如硬币有两面,即将出台的机动车欧 3 排放标准,对汽车制造企业加了道紧箍咒的同时,却引发了市场中部分车型的热买。

**标准之限**

按照国家规定,2008 年 7 月 1 日,全国将对机动车尾气排放,强制实行欧 3 检测标准。这无疑将对不少汽车生产企业造成冲击,尤其是主要生产商用车、微型车及经济型 SUV 车型的企业带来巨大影响。

由于资金与技术的原因,这些厂家的许多发动机都是依靠外界购买,实施欧 3 标准提高了发动机的成本,这对以价格取胜的小企业来说是一个打击。另外,从技术上讲,欧 2 车型无法直接升级到欧 3,这就意味着全部车型都要面临升级,这也是一些企业难以承受的。

如果在 2007 年不能清掉库存,一些弱小企业很可能退出汽车领域。

**“利空”变“利好”**

为了解决标准之限带来的冲击,汽车制造企业多通过合作、合资、并购和开发新品解决难题。但对市场来讲,已经生产出来的车型不可能就地销毁。因此,如何利用政策空间变“利空”为“利好”,成为汽车商家的必考问题。

由于政策规定“老车老标准,新车新标准”,商家也就在这方面做足文章。一方面,加装 OBD 设备,对尾气排放进行技术改造,进而实现达标,另一方面,祭起了惯用法宝——降价促销实现资金快速回笼。记者在采访中发现,很多的类似车型降价幅度都在 5000 元以上。这对持币待购、喜爱 SUV 车型并面临车价上涨之虑的不少消费者,形成了巨大的心理“杀伤力”,低价战略已经充分激起了他们的购车欲望,而政策中尚有几个月的时间弹性,解除了消费者不能上牌的后顾之忧,一时之间,不少销售店反而出现抢购欧 2 车型的热潮。

**用油达标是根本**

针对部分消费者热衷欧 2 车型,业内专家指出,这其实是个不错的选择。有技术人士分析,从根本上讲,汽车尾气排放是否有污染,和用的油的质量有直接关系。中国汽车工业协会副秘书长杜芳慈告诉记者,实施欧 3,就必须使用欧 3 标准的油,没有欧 3 标准的油,就不具备实施欧 3 的条件。

目前国内车用汽油达到标准的加油站不多,而且集中在城市中心,这对汽车在郊区加标油是个挑战,也正因为这样,我国对汽车尾气检测多用欧 3 标准,这是从国情出发而考虑的。

# 与奥运同“芯” 为奥运加“油”

## 一汽-大众购车多重礼激情享!



为迎接 2008 北京奥运圣火海南站传递的到来,一汽-大众作为 2008 北京奥运的汽车合作伙伴,一汽-大众海南特许经营商海南博世汽车服务有限公司特推出“腾飞梦想 一汽-大众与奥运同行”优惠购车活动:

- 凡购买迈腾 1.8T 手动档即可折现 6000 元;
- 购买迈腾 1.8T 手自一体桃木车型即可获赠 3000-6000 元的豪华大礼包;
- 购买速腾 2000-5000 元的豪华大礼包;
- 购买捷达车型即可获赠 3000 元豪华大礼包。



北京 2008 年奥运会汽车合作伙伴

海南博世汽车服务有限公司 活动地址:海口市南海大道59号一汽-大众特许经营商 活动热线:(0898)66830320