

美丽海南 精彩跨越

大特区改革开放新形象传播大江南北

全国17家兄弟省级党报刊登海南省办经济特区20周年形象展示专版

本报海口4月25日讯 (记者曹健)明

天又将有2家省级党报登本报精心编辑制作的庆祝海南省办经济特区20周年形象展示专版——《海南,精彩跨越20年》。海南的绿色之岛、开放之岛、繁荣之岛、文明之岛、和谐之岛崭新形象,将映入浙江、江苏等省级党报读者的眼帘。至此已有17家省级党报刊登这一专版。

这是自4月13日南方日报、贵州日报、重庆日报、江西日报、宁夏日报、西藏日报、广西日报、安徽日报、河北日报、河南日报、内蒙古日报、福建日报、云南日报、山西日报等全国14家省级党报同日刊登,青海日报4月25日刊登这一专版之后,《海南,精彩跨越20

年》形象展示专版再次在省级党报刊出。为了与兄弟省区人民分享大特区20岁生日的喜悦,展示海南大特区改革开放发展的新形象,本报编辑部2个多月前便精心筹划《海南,精彩跨越20年》形象展示专版。专版图文并茂,以充分反映大特区改革开放热点、产业发展亮点、城乡面貌看点为主,配发讴歌海南20年不平凡奋斗历程的开篇语《海南,精彩跨越20年》。

海南形象专版同一天在多家省级党报上刊出,这是全国报业史上的第一次,是拓展省级党报影响力,做强地方宣传力的一次创新之举,也是海南日报为纪念海南省办经济特区20周年做的一件大实事、大好事。



刊登海南形象专版的17家省级党报分布示意图



海口首家以旗舰总店广场为主题 具有热带风情特色、展览一条街概念
眼见为实 全精装修 即招商即开业

新大同时代广场火热招募中

黄金商圈 钻石街铺 正在发售

一、地点优势:人气、商气、财气结合是一个商圈成功的标志

新大同时代广场位于海口商业的发源地解放新大同商圈,市内中心商业区,龙华路、解放西路、大同路等多条交通主干道在此交汇。周围毗邻泰龙商城、友谊商业广场、东方广场、金丽城、女人街等众多商场。商贾云集,银行、学校、大同宾馆、太阳城酒店密布,人流鼎盛,是海口市首席核心黄金商圈。

二、广场优势

独创“前照后靠左右抱,中间镶有宝莲台”的风水设计理念

三、以300万元投入品牌推广、展览、促销等费用,吸引优质商家

1.周边商业运作成熟,为缩短整体培育周期,快速实现盈利,让商户占市场,让经营者先赚到钱。
2.免收装修费,免收广告促销费,开业一年内拟定每日播放电视广告,每周报刊登广告,每周在广场进行展览推广活动,每月演出一次,每月进行一次大型促销活动。

四、错位经营

广场定位与现有的海口商业进行差异化竞争,将目的性消费作为商业的主要对象,并以体验式消费作为商业中心。寻求商圈内的错位经营,实现合作共赢,避免经营的同质化竞争冲突,在产品定位上各有区分。

五、经营模式灵活

以自营、直营、委托、联营和特许加盟经营模式。

六、业态优势

新大同时代广场是一家集展览促销、娱乐、购物、餐饮,以年轻、文化、时尚、中档精品特色新品牌为主的一体街铺式休闲广场。

十七个精品理念
体现十七大新亮点
整合提升解放大同商圈档次

1. 一层A、B、C区为展览中心
2. 化妆品旗舰店(60户商家)
3. 国际品牌服装区(20户商家)
4. 国内品牌服装区(30户商家)
5. 时尚流行服装品牌会员旗舰店(50户商家)
6. 休闲淑女服装品牌会员旗舰店(50户商家)
7. 首饰、服饰旗舰店(28户商家)
8. 内衣旗舰店(15户商家)
9. 家居、汽车饰品旗舰店(25户商家)
10. 特色小吃(30户商家)
11. 水果餐旗舰店(1户商家)
12. 寿司旗舰店(1户商家)
13. 零食旗舰店(1户商家)
14. 糕点旗舰店(1户商家)
15. 花园式咖啡旗舰店(1户商家)
16. 美容会所旗舰店(1户商家)
17. 时尚摄影、婚纱婚礼旗舰店(1户商家)



诚聘
总经理(1名)
部门经理(各1名)

国际服装区经理
国内服装区经理

时尚服装区经理
服装旗舰店经理
视觉陈列部经理
美容旗舰店经理
化妆品旗舰店经理

餐饮旗舰店经理
食品零售旗舰店经理
饰品旗舰店经理
内衣旗舰店经理
家居、汽车饰品旗舰店经理

工资待遇
基本工资+职务补助+销售提成+业绩奖金+年终利润分红+福利
(社保+年休假+交通+通讯)

财富专线:66220688 66220966
地址:海口市大同路2号新大同时代广场人力资源部

要求:35岁以下,中专以上学历,管理岗位3年以上,公私分明,责任心强,有执行、沟通、协调、公关、管理、组织能力且有较强解决问题能力者优先。

诚聘