

生机勃勃的

三亚度假旅游业

三亚市旅游产业发展局

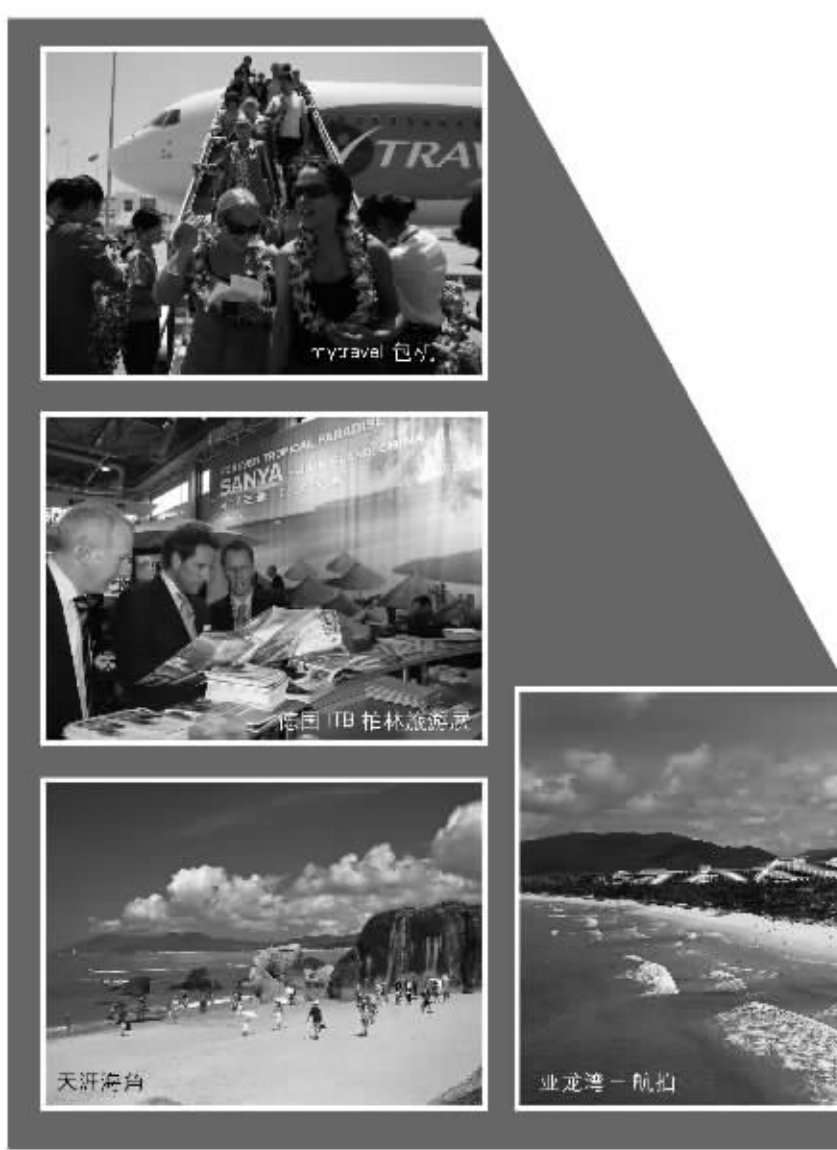
1 准确的定位，快速的发展

海南省办经济特区22年来，三亚旅游业实现了跨越式发展，从一个滨海小渔村发展成为中国一流的热带滨海度假旅游目的地，并逐步向中国首选、亚洲一流、世界著名的国际性热带滨海旅游城市迈进。准确的城市发展定位，为三亚旅游产业发展指明了方向。

1989年，在海南建省，三亚升格为地级市之初，市委、市政府将城市性质定位为“重点发展旅游业和高新技术产业的热带滨海风景旅游城市”。

1994年，三亚市委、市政府将城市性质修编为“国际热带滨海风景旅游城市，海南南部地区中心城市”。

1999年，三亚市委、市政府审时度势，站在全球化的视野、战略的眼光，认真思考三亚城市发展道路，将城市性质定位为“国际性热带滨海风景旅游城市”，确定了走专业化旅游城市发展道路。



2 城市地位不断提高
旅游形象不断提升

在各界的共同努力下，三亚旅游产业得到了快速发展，影响力不断扩大，旅游形象不断提升。

1996年12月，三亚成为首批中国优秀旅游城市；2001年，三亚被国家旅游局确定为全国重点旅游城市之一；和全国假旅游的预报，吉报点。

近10年来，三亚先后获得国家首批

生态示范区、国际最佳养生城市、国家园林城市、中国特色魅力城市、首批CCIV最佳中国魅力城市、中国十大休闲城市、CCIV最佳休闲城市、中国十大休闲城市、CCIV最佳休闲城市等称号。

2008年，三亚凭借2007年海外游客接待量超过50万人次的成绩，成为我国入境旅游接待重要城市，诸多荣誉使三亚城市的名字成为国内外关注焦点，城市地位明显提升。



3 旅游产业从数量
速度型逐步向质量
效益型转变

20年来，三亚旅游饭店接待量年均增长20.02%，旅游总收入年均增长28.83%，尤其是

国际化：三亚旅游的终极目标

2006年，三亚市旅游产业发展局组织编制了《三亚旅游国际化战略启动方案》，正式实施旅游国际化战略。三亚旅游国际化的核心内容，是引进和借鉴现代旅游业发达国家和地区的经验教训，逐步建立无障碍旅游区，内容包括资本国际化、人力资源国际化、管理模式国际化、市场营销国际化战略等。

实施旅游国际化发展战略3年来，三亚旅游国际化工作取得了较大的成效。2007年，三亚旅游国际化发展指数达到37.5，比2004年的30.64提高了7个百分点；旅游宾馆酒店全年接待过夜海外游客人次比2004年增长了268.5%；国际旅游收入比2004年增长了488%；国际旅游收入占旅游总收入比重提高了10%；国际航班通达境外城市数量增长了12个；平均每人出境航班数量增长了5个班次。

（一）三亚旅游国际化的先驱——度假酒店业

三亚旅游国际化的排头兵，当之无愧的是三亚度假酒店业。我国第一家五星级度假酒店——亚龙湾度假酒店落户亚龙湾国家旅游度假区后，随着三亚旅游软环境的改善，喜来登、万豪、洲际、希尔顿、文华东方、悦榕庄、凯悦等16家国际知名酒店管理集团陆续入驻三亚。国际化的管理人才和管理团队，国际化的视野和管理战略，国际化的营销和推广平台为三亚旅游国际化提供了三大动力，从整体上提升了三亚国际度假旅游市场份额和竞争力。

（二）“注意力经济”“美丽经济”加速三亚旅游国际化进程

1996年至今，三亚已成功举办了七十余项国际性大型赛事活动。2003年以来的5年里，世界小姐总决赛4次落户三亚，三亚不仅成为今年唯一举办过世界小姐总决赛的中国内地城市，也成为世界上与美丽赛事联系最为紧密的几个城市之一。

随后，一批国际性重大赛事活动纷纷接踵而来。TCL高尔夫精英赛、中国电影百年庆典、世界人力冠军赛等一系列重大赛事让世界的目光频频聚焦在中国三亚。三亚不仅成为今年唯一举办过世界小姐总决赛的中国内地城市，也成为世界上与美丽赛事联系最为紧密的几个城市之一。

（三）奥运：三亚旅游国际化的新坐标

6月4日，北京奥运圣火境内首传活动将在三亚举行。百年奥运对于一个新兴城市，无疑是通向世界的最佳的一根桥梁。奥运给三亚提供了一个通向国际化的千载难逢的机遇。三亚将发扬奥运精神，抓住奥运契机，打造奥运经济，全力推进城市国际化进程。

奥运精神将让三亚更加具有国际化的观念，国际化的视野和审时度势，引导三亚旅游业走向现代化、国际化。今年是三亚“国际旅游年”，加快入境市场开发成为旅游营销重点。借助奥运火炬首传，三亚向形象国际化、品牌国际化、产品国际化、人才国际化和客源国际化，又将迈出的重要步伐。

（四）海棠湾：投资主体国际化，把三亚变成世界的一角

5年前，亚龙湾开发建设拉开了三亚乃至中国的度假旅游产业，使三亚占据了中国的度假旅游金字塔的塔尖位置。亚龙湾的快速发展，将三亚推向国际市场。如今，海棠湾的开发建设，将进一步推进三亚的旅游国际化进程。她的使命是将三亚变成世界的三亚。

海棠湾，三亚乃至海南岛的又一黄金海岸，她的开发和建设，从定位、品牌、规划到基础设施建设、招商引资等，三亚市委、市政府都倾注了最高的热情。全新的概念和高标准，定位为“国家海岸”，把海棠湾的开发建设提到国家战略的高度，建设世界级滨海旅游度假区。

这是三亚新一轮的发展引擎，新一轮的建设高潮，也是三亚成为世界级国际性热带滨海度假旅游城市的希望。海棠湾与亚龙湾、亚龙湾的主要区别在于海棠湾规划的国际化、投资主体的国际化。目前，已有来自哈萨克斯坦、香港等多家外商独资或合资企业投资海棠湾，规划建设25家以上的超五星级度假酒店。

这是三亚新一轮的发展引擎，新一轮的建设高潮，也是三亚成为世界级国际性热带滨海度假旅游城市的希望。海棠湾与亚龙湾、亚龙湾的主要区别在于海棠湾规划的国际化、投资主体的国际化。目前，已有来自哈萨克斯坦、香港等多家外商独资或合资企业投资海棠湾，规划建设25家以上的超五星级度假酒店。