



品牌+改制 为海汽腾飞添双翼

姚伦茂 麦世晓/撰文

从一个饱经沧桑的亏损老企业一跃变为利税大户，从一个国营企业转制为严格按照公司法规范的现代化股份制企业，这一漂亮转身就在短短20年完成了。这是一个不小的跨越。这一切，凝聚着海汽人的智慧和心血。

海汽集团，正沐浴着市场经济的春风，踏上了新的历史征程。

从单一经营走向多元经营

历经57年的风雨沧桑，海汽从小到大，犹如滚雪球般越滚越大。

海汽运输集团公司前身是海南省汽车运输总公司，成立于1951年11月24日，是一家拥有57年历史的国有企业。公司成立之初，十分寒碜，仅拥有拼装的营运车19辆，职工50多人，简陋汽车修理厂一间，固定资产19万元。

沐浴着改革开放的春风，经过海汽人数十年的艰苦创业，海汽一步一个脚印，不断发展壮大。现已发展成为以道路客运为主，货物运输、汽车维修、旅游租赁、汽车器材、燃料供应、房地产开发、货物快运等多元化并举的经济实体。建立了覆盖全省并辐射省外13省、市、区的公路客运网络，拥有客运车辆1772辆和全省18个市县23个客运站场，拥有省内班线287条，省际班线103条，日均发班6000多个班次，日均旅客运送量达8万多人次，占海南省班线旅客运输50%以上的市场份额，道路客运进入全国50强，且拥有一批具有丰富的客运行业运营经验的管理人员，在市场上具有较高的品牌影响力。成为海南道路客运市场上的一支生力军。

近年来，该集团先后被授予“中国交通百强企业”、“全国道路客运一级企业”、“全国道路客运50强企业”、“中国质量·服务·信誉AAA级企业”等荣誉称号。

品牌铸就辉煌

一辆辆粉红色的洋溢着春天气息的客车驰骋于宽敞笔直的公路上，形成一道亮

丽的风景线，十分抢眼。那，就是响当当的“海汽快车”。10年来，海汽靠打造“海汽快车”品牌，拯救了老国企的命运，使海汽在困境中崛起，重新焕发生机和活力。

上世纪90年代，计划经济向市场经济转轨，海南客运市场逐渐放开，社会上的车辆以车型新、成规模冲击着客运市场，残酷的市场竞争使具有50多年历史的海汽陷入了困境，企业连续3年出现巨额亏损。

海汽决策层意识到要走出经营困境须从创品牌开始，靠新品牌夺回失去的市场份额。

加快车辆更新，重塑海汽形象是海汽打造品牌的一着活棋。1997年7月，海汽融资2000多万元购置了22辆“大富豪”和大宇牌豪华客车，冠名为“省汽快车”投放我省西线高速公路营运。这批车辆外型包装美观大方、车厢豪华宽敞、配备航空式座椅，一时成为客车族中的“宠儿”。

1997年7月1日，粉红色包装的海汽快车投放我省西线高速公路营运，立刻产生了轰动效应，省汽快车投营两个月，车辆实载率达到70%，比一般空调客车增加30个百分点，备受广大乘客追捧。

至此，海汽结束了无品牌产品的历史。

在海汽快车开通伊始，海汽便提出了“抓质量、树形象、创名牌”的经营思路，并着手实施名牌发展战略，对“海汽快车”进行包装，使“海汽快车”的标徽及车体包装获得了国家专利。

2004年，海汽导入ISO9001:2000质量管理体系，将“安全、舒适、快捷”作为海汽人的服务理念，笑容可掬的巴姐，为广大旅客提供情感式温馨服务。

崭新的豪华快车加上温馨的情感式服务，便构成了“海汽快车”品牌的核心。

海汽快车以“服务优质、形象可人”创造了自身价值，拓宽了市场空间，成为备受旅客信赖的品牌。

“品牌要在创新中不断升华。”海汽运输集团有限公司董事长、总经理夏亚斌说。为进一步提升“海汽快车”的品牌竞争力，满足高层次旅客的出行需求，2005年，海汽又推出“海汽商务车”，为旅客提供个性化的超值客户服务。目前已有25辆“海汽商务车”投入营运，先后开通了海口至那大、八所、兴隆、陵水及三亚至琼海等13条班线，日发班150多个，上座率较高。

迄今为止，海汽已成功打造出“海汽快车”、“海汽商务车”、“海汽自驾”、“海汽出租”、“海汽器材”、“海汽快递”、“海汽维修”等系列品牌。

一晃10年过去了，“海汽快车”实现了



“海汽快车”已成为一个响当当的品牌

(本版图片均由廖建明摄)

规模扩张，车辆已由10年前的22部增至目前的286部，营运线路由东、西线高速公路延伸到琼中、乐东等五指山腹地和老少边穷地区，贯通全省18个市县近67条线路。并开通了至广东、广西及香港特别行政区的“海汽快车”班线。目前，“海汽快车”日均发班900多个班次，营收和利润增长了15倍，占全省总营收的40%，使海汽扭亏为盈，连续10年保持增长的势头。保住了省汽运总公司在海南客运市场的主导地位。

近年来，“海汽快车”频频被国内、国际性会议，世界性比赛活动指定为接待专车，全面展示了海汽新形象。海汽先后被授予“中国交通百强企业”、“全国道路客运经营资质一级企业”、“全国道路客运50强企业”、“全国用户满意品”和“全国用户满意单位”等殊荣。

改革，是企业求生的必由之路。海汽人并不满足现状，而是千方百计转换经营管理机制，谋求更大的发展，增强企业的发展后劲和市场竞争力。

近两年，海汽加大了改制工作力度，先后与多家知名企业接触，寻求战略投资者参与改制重组，最终与海南高速公路股份有限公司达成了合作协议。

海南省国资委此前与海南高速公路股份有限公司签订了投资人股协议书，由海南高速公路股份有限公司投资人股海汽集团公司，海南省国资委代表省政府持有70%的股权，海南高速持有30%的股权。

2007年12月28日，海南省汽车运输

总公司顺利完成了改制——海汽运输集团有限公司正式挂牌成立。

这，不只是简单的更名，而是脱胎换骨的改制。海汽集团将扮演新的角色，在市场经济大潮中脱颖而出。

海汽运输集团有限公司董事长、总经理夏亚斌表示，今后将进一步整合资源、优化产业结构，增强核心竞争力。公司将进一步进行股权转让，并计划投资5亿元，用于车辆设备更新、东环铁路沿线配套车站建设、旅游车经营公司改造等项目，争取在3-5年内发展成为一家国内一流的集道路运输、城市公交及出租、物流服务、车辆维修、旅游等业务为一体的现代化综合性运输集团。

历经数十年的沧桑坎坷，海汽集团如今又站在了新的历史起点上，积蓄了巨大能量，向新的目标奋进，海汽历史将从此改写。



2007年12月28日，海汽运输集团有限公司挂牌成立，海汽集团发展从此掀开新的一页。

省际汽车客运班线覆盖图



省际客运班线覆盖13省市区

海口省际总站概况

海口省际总站隶属海南海汽运输集团有限公司，位于海口市海秀大道156号，是于2000年9月由集团公司投资5000多万元，按照交通部颁标准建成的公用型一级汽车客运站，担负广东、广西、湖南、湖北、河南、四川、浙江、福建、江西、贵州、重庆等十一个省市区的省际班线和海南澄迈、临高、儋州、白沙、昌江、东方、乐东等七七个市县所有班线的旅客运输业务，容纳进站客车近400辆，日发班680多个班次，日客运量10000余人次，是目前海南省规模最大、功能最齐全的省际旅客运输交通枢纽中心站。该站下辖海口港分站、海口港区营业部、海口

英山营业部和海口港区检查补票点、海口港检查补票点、西线检查补票点。

该站占地面积33120.17平方米，其中站房建筑面积6225平方米，绿化面积3830平方米。该站拥有24个班车应班车位、14个检票口、15个售票窗口，后车场可停放100多辆班车，设有问询台、闭路电视数字监控系统、X光安检机和车辆安全检测站，实行电脑售票、检票、安检服务。

该站成立以来，多次被国家交通部、海南省交通厅评为文明汽车客运站，是海南公路运输企业率先通过ISO9001:2000质量体系认证的一级汽车客运站。2007年被评为“中国百强诚信汽车客运站”。



为拓展经营空间，海汽集团三亚分公司去年大胆进军三亚城市公交市场



微笑服务暖人心



世界小姐对海汽快车赞不绝口

服务至上 争先创优

海汽集团海口分公司

海南海汽运输集团有限公司海口分公司隶属于海南海汽运输集团有限公司，成立于1993年9月，通过国际ISO9001—2000质量体系认证，是一家跨市县道路旅客运输企业。现有在职员工704人，公司办公地点位于海口市南海大道32号，下属海口汽车东站、海口汽车南站为国家一级车站。

公司经营的班线以省会海口为中心通达省内三亚、陵水、万宁、琼海、文昌、定安、屯昌、琼中、五指山、保亭、乐东、昌江、临高等市县及博鳌、兴隆等旅游景点的20多条道路客运班线，日发班1110多个，年旅客运输量约430多万人次。

公司秉承“安全、文明、舒适、快捷”的服务理念，坚持“以人为本，以客为本”的原则。多年来，公司先后获得中共中央宣传部、解放军总政治部授予的“军民共建社会主义精神文明先进单位”，交通部授予的

“文明车站”、“全国交通系统两个文明建设先进集体”、“全国交通系统先进集体”，海南省委、省政府授予的“双拥模范单位”，海南省委授予的先进基层党组织等殊荣。公司着力打造一流队伍、一流环境、一流服务、一流品牌，凭借真诚、热情、周到、优质的服务，赢得了旅客的赞誉。公司多次派员参加中央电视台“心连心”三月三海峡两岸同一首歌、博鳌亚洲论坛年会、南山开光大典、53.54届世界小姐总决赛等活动，赢得了接待对象及各级政府的认同和表扬。公司商务车分队长常春敏同志当选为党十七大代表，这也是海南省交通系统有史以来首位全国党代表。公司运输一队乘务班被海南省“创争”活动领导小组评为“海南省学习型班组标兵单位”，全国总工会评为“全国学习型班组标兵单位”。

多业并举求发展

海汽集团三亚分公司

三亚分公司是海南海汽运输集团有限公司下属的基层单位，国家交通部批准的一级汽车客运站，也是海南省南端最大的长途汽车客运站。公司以道路旅客运输为主业，现有员工349人。经过五十多年的艰苦创业，公司已发展成为以道路客运为主，兼营货物快运、汽车维修、旅游、自驾租赁、城市公交、旅业等多业并举的经济实体，并成功打造出“海汽快车”、“海汽快递”、“海汽自驾”、“海汽公交”等品牌；目前有进站参营发班的车辆490辆，经营省内外线路57条。客运网络遍布全省各县市，同时还开通了广东、广西、湖南、河南、福建、江西、四川、安徽等省线路。日均发班600多个，平均每天运送旅客8000人次。

近年来，面对客运市场竞争，公司加大改革经营管理力度，结合ISO9000质量管理体系，大胆改革创新内部管理模式，全面推进《岗位目标责任制量化考核管理办法》，推动公司管理工作步入正轨，优化了员工队伍素质，大大提高了经济效益，客运窗口营收逐年增长，连续两年突破了亿元大关，利润创历史新高。被交通部评为“文明汽车客运站”，并先后荣获“海南省用户

满意明星单位”、“全国交通行业文明示范窗口”等殊荣。

在成功经营客运主业的基础上，2007年公司领导审时度势，大胆拓宽经营发展空间，寻找新的经济增长点。凭借三亚得天独厚的旅游资源优势和车站自身的资源优势，成立了三亚海汽新起点汽车租赁有限公司，拓展包括汽车租赁、旅游服务等业务；接着，公司抓住机遇，大胆进军三亚市公共交通市场，成立了三亚海汽新起点公共交通服务有限公司。在市政府的支持下获得了25辆公交车和三亚市第10路、第11路公交线路的托管经营权。打造出“海汽·情满车厢、快乐三亚”的新城市公交服务品牌，为公司未来进入三亚公交车市场打下了坚实的基础。

展大鹏之翼，绘绚丽蓝图。公司的未来将奋进不止。近期内继续调整运输结构，在确保班线运输稳定发展的同时，不断拓展旅游相关产业、城乡物流、城乡公交、汽车出租、汽车维修等领域产业，初步构筑立体运输体系。同时，发展多元经济，实现产业规模化，提高企业的竞争力和抗风险能力，使企业步入快速发展的轨道，在市场经济大潮中谱写新的篇章。

海汽历年荣获的荣誉称号

- 1、中国一级道路旅客运输企业
- 2、中国质量服务信誉AAA级企业
- 3、全国质量、服务、诚信示范单位
- 4、中国商务信用企业
- 5、海汽快车全国用户满意产品
- 6、全国用户满意服务
- 7、中国企业文化建设先进单位
- 8、中国交通企业100强
- 9、中国创新型示范企业
- 10、全国交通企业文化建设优秀单位
- 11、全国交通战备工作先进单位
- 12、全国企业职工培训先进单位
- 13、中国文化管理示范单位
- 14、全国产业(企业)文艺展演金奖
- 15、海口南站、省际总站获评全国道路运输100强诚信客运站
- 16、海口汽车站、海口汽车东站、儋州汽车站、屯昌汽车站、五指山汽车站、琼中汽车站、东方汽车站、文昌汽车站、琼海汽车站、三亚汽车站、海口汽车西站被评为部级文明车站
- 17、海口汽车保修厂获评全国道路运输系统汽车维修文明企业