



# 聚焦北京国际车展

## 08-4-30 // 缺席车型

### 印度 TATA 集团 NANO

印度 TATA 集团 NANO 是一款微型车，其设计旨在为发展中国家提供经济实惠的交通工具。该车在 2008 年北京国际车展上缺席，引发了关于其市场前景的讨论。



TATA 集团 NANO 的推出，旨在解决发展中国家城市交通拥堵和污染问题。这款微型车体积小、重量轻、能耗低，非常适合在狭窄的城市街道行驶。然而，其在车展上的缺席，可能反映了国内消费者对这类车型的接受度尚有待提高。

### 雪铁龙 C5

雪铁龙 C5 是一款中型轿车，以其独特的“飞翔”造型而闻名。在车展上缺席，可能是因为其定位与当前国内主流市场需求存在一定偏差。C5 的设计更偏向于时尚和个性，而非传统的实用主义。

为什么没来



## 为何没来

这两款车缺席车展，背后有着各自的原因。Tata Nano 作为一款微型车，其市场定位与我国当前的汽车消费结构存在较大差异。而雪铁龙 C5 则是一款个性鲜明的车型，其设计理念和品牌调性可能未能完全契合国内主流消费者的口味。



### 青年竞速

青年竞速赛吸引了众多年轻车迷参与。在车展期间，多款高性能车型亮相，吸引了众多观众驻足观看。这些车型不仅外观炫酷，性能也十分出色，满足了年轻人对速度与激情的追求。

### 大众 Scirocco

大众 Scirocco 是一款经典的三门掀背车，以其流畅的线条和运动化的设计著称。在车展上缺席，可能是因为其定位较为小众，且在国内市场的保有量相对较低。Scirocco 的缺席，反映了大众品牌在细分市场策略上的调整。

### 斯柯达新速派

斯柯达新速派是一款中型轿车，以其宽敞的空间和舒适的驾乘体验而闻名。在车展上缺席，可能是因为其品牌影响力在国内相对较弱，且市场竞争激烈。新速派的缺席，反映了斯柯达品牌在拓展中国市场过程中面临的挑战。



# “浣熊”无情 “思域”有义

——“浣熊”带来灾难损失 “思域”带来爱心希望

即日起至5月31日，凡购买任一款思域轿车，您将免费获赠价值9000元超级大礼以及6000元真金白银，同时，同鑫将替您向受灾严重的文昌龙楼镇中心小学献爱心，捐助500元，以帮助他们重建校园……

**大隐**  
同鑫本田