

电信重组 推动行业进入新时代

一场期待多年的电信行业大变革日前拉开了序幕。

5月23日，中国移动率先向社会宣布铁通成为其子企业；5月24日，工业与信息化部、发改委、财政部共同发布《关于深化电信体制改革的通告》，对电信重组的目标和方案做出了具体解释，电信重组终于得到权威部门的证实。这是继1999年首次对中国电信拆分重组、2002年按地域南北成立新的中国电信和中国网通之后，我国电信行业的又一次重大改革。

专家对此认为，对于我国庞大的电信消费市场来说，本次电信重组有助于改变目前电信行业的失衡，构建良性的市场竞争格局，不仅有利于电信资源配置进一步优化，促进全行业的良性发展和深度竞争，形成健康发展的产业链，而且，更有利于我国信息化建设，推动电信行业的发展。同时也为中国亿万电信用户提供了三家实力和规模相当的运营商进行选择。

此次电信行业重组后，有望形成三家真正意义上的全业务电信运营商，电信资源配置得到进一步优化，竞争架构得到进一步完善，有利于提高中国电信行业整体运营效率。而3G牌照的随后发放将是影响该行业未来发展格局的一个

最主要因素之一。

据电信业资深人士介绍，电信巨头的重组也意味着3G牌照发放的时间离我们越来越近了。无论从运营商自身发展的需求，还是从国家做强电信产业链的战略需要来看，3G业务在中国都是不可逾越的发展阶段。预计到2011年底，全国将拥有3.5亿户的3G用户，占到移动总用户的38.7%。未来3G业务的数据应用所带来的爆发式增长将带来总体市场规模的增加，不仅可以使国内电信运营商跟上全球3G业务蓬勃发展的步伐，而且，固网运营商也可以因为取得3G牌照进而获得新的增长动力。更重要的是，随着三大电信运营商在网络建设和业务上的大规模投资，将为电信制造业等产业链相关企业提供更多的发展机会。

根据统计数据 displays，未来3至5年，在3G规模建设需求拉动下，预计移动通信网络优化投资额将保持17.6%的复合增长率，至2011年达到约126亿元。显然，电信行业重组启动后，与电信产业链有关的，如通信设备供应商、终端配套设备制造商、系统软件提供商等企业均提供了巨大的市场发展空间，电信设备行业将进入新一轮的上升周期。

正如三部委在通告中称，深化电信

体制改革的主要目标是：发放三张3G牌照，支持形成三家拥有全国性网络资源、实力与规模相对接近、具有全业务经营能力和较强竞争力的市场竞争主体，电信资源配置进一步优化，竞争架构得到完善；自主创新成果规模应用，后续技术不断发展，自主创新能力显著提升；电信行业服务能力和水平进一步提高。因此，电信重组的再次启动将推动电信运营商及电信制造业的格局发生较大变化，推动我国电信行业进入一个发展新时代。

(来源：金融时报)



盛夏五月 哪款手机最耀眼？ 小编特别推荐三款热卖手机



金立 V6200

主要功能、卖点：
● 传感器类型
● CMOS 传感器
● 视频拍摄
● 有声视频拍摄



金立 V860

主要功能、卖点：
● 传感器类型
● CMOS 传感器
● 超长待机
● 长达29天

诺基亚 5300

主要功能、卖点：
● 130万像素并支持八倍数码变焦的照相机
● 支持蓝牙立体声耳机
● 可扩展存储空间高达2G
(信息来源：王者天创)



- 彩电.....
- 1 夏普彩电 LCD-37BX5
 - 2 索尼彩电 KLV-40V380A
 - 3 索尼彩电 KLV-46V380A
 - 4 日立彩电 P50A101CM(屏)
 - 5 长虹彩电 PT50600

- 空调.....
- 1 格力空调 KF-26GW/K(2638)J5-N5
 - 2 海尔空调 KF-25GW/HCF)
 - 3 格兰仕空调 KF-25GW/LL21-010
 - 4 科龙空调 KF-26GW/UH6(K9)
 - 5 海信空调 KF-26GW/27BP

- 冰箱.....
- 1 海尔冰箱 BC-117FC
 - 2 海尔冰箱 BCD-205TBDZ
 - 3 容声冰箱 BCD-173CK-AB61
 - 4 美的冰箱 BCD-118CM 喷涂白
 - 5 新飞冰箱 BCD-108C 乳白

- 洗衣机.....
- 1 海尔洗衣机 XQB45-728
 - 2 荣事达洗衣机 XPB60-801S 白色
 - 3 小天鹅洗衣机 XQB50-180G
 - 4 LG 洗衣机 WD-N80062
 - 5 松下洗衣机 XQB42-P442U
(信息来源：海南国美)

电信重组对消费者的好处

电信重组对公众是绝对的利好，道理很简单，充分的竞争必然对消费者是好的，没有竞争也就没有企业前进的动力。重组后消费者将会得到以下利好：

通信价格会进一步降低

重组后，新进入的运营商为了争夺市场首先要做的就是价格战，这是最迅速最有效的方法。而原有运营商肯定会降低价格阻拦新运营商的价格战。通信价格会进一步降低。这其中包括基本月租、基本通话费、长途话费、

漫游费、手机上网费、短信费都会出现细微的价格战。

新技术的应用 会为消费者提供更好的服务

重组伴随着3G牌照的发放，运营商加快新技术的应用，只有这样才能在竞争中手前面推出服务而获取更高的利润，新技术主要体现在上网速度增长带来的一系列的应用。比如位置信息、二维码、手机银行、手机炒股、手机导航、手机交友、手机交易、移动票务，很多很实用的服务。

用户将会拿到更多的增值服务

重组对运营商的竞争将初级的价格竞争逐步演变成增值服务的竞争。比如手机邮箱服务、彩铃服务、移动商务服务、移动上网等服务。这些增值服务将会成为运营商争取用户的最为重要的筹码。

运营商商会会更好

更多家运营商提供服务，意味着公众的选择权更多。虽然说中移动和中联通的客服中心 10086 10010 提供的客服服务不错，但是大家都相信“没有最好，只有更好”。
(来源：搜狐网)

电信重组推动定制手机业务发展

5月23日，电信重组正式拉开帷幕，随后三大部委联合发布了《关于深化电信体制改革的通告》，通告中称，电信重组完成后将颁发3G牌照，这对重组后的三大全业务运营商来说是一个新的起点。

电信重组后，中国电信收购中国联通 CDMA 业务，中国联通与中国网通合并，同时联通的定制业务也会加入到新的体系当中，如果固网研发 Wi-Fi/GSM 手机的传闻属实，那么，再加上3G牌照发放的“推波助澜”，新的联通和电信将会在定制手机市场与中国移动一争高下。

从今年年初公布数据看，2007年我国运营商定制手机已经达到手机市场的20%，这一数字将会随着电信业重组和3G牌照的发放而迅速增加。

电信重组后运营商定制手机和3G的推广有着互相推动作用。首先在3G正式投入商用后，全业务运营商介入手机渠道的程度将越来越深，对上下游产业链的控制也越来越强，定制手机的市场前景将越来越广阔。其次，3G手机通过制定能够有效扩大用户范围，中国移动为例，TD用户越多，网络覆盖的范围也会越大，所以中移动如果能够大规模定制TD手机，那么TD的未来也许就会

像现在的GSM一样拥有广大市场。

在3G的推广上，日本NTT DoCoMo通过手机定制，突破了3G手机型号缺乏的瓶颈，有力地推动了其3G业务的发展。而韩国运营商则通过定制WCDMA/CDMA双模手机，使WCDMA在发展初期就能够借助CDMA网络的漫游补充，推动WCDMA在韩国的普及。

所以，电信重组与运营商手机定制以及3G牌照发放有着相互促进的作用，未来的中国手机制造业将会逐步与世界接轨，以运营商定制为主，成为名副其实的电信强国。
(来源：手机中国)



中国最具创新性的企业管理者必修课程,即将开讲:

2008年5月30日
《总经理与ERP》09:00—12:00
《医药企业管理研讨会》13:30—15:30

收费活动,详情请咨询:
用友软件海南分公司 海口市国贸路
1号景瑞大厦A座9楼
0898-66758606 66517099

格力“卧室空调——睡梦宝”受追捧 空调业迎来功能细分时代



日前，一款名为“卧室空调”的产品，让空调市场“一石激起千层浪”，再次成为消费者关注的焦点。

“卧室空调，顾名思义，肯定是噪音低、舒适性好、健康清新的空调了，这当然是每一个卧室所最需要的！”一位选择格力“睡梦宝”卧室空调的消费者对笔者如是说。显然，他所看重的并非“卧室空调”这个名词概念，而是这个名词下所内涵的静音、舒适、健康等空调最本质的特点。

众所周知，对于家庭用户而言，空调无非用在两类地方，客厅或卧室。而卧室由于承担了休息、睡眠等重要作用，因而对室内温度、湿度、声音、空气质量等环境因素要求更为苛刻和人性化。格力电器正是捕捉到了消费者这一潜在需求，精心打造并推出了“卧室空调”。

据格力工程师介绍，“睡梦宝”卧室空调的噪声仅为23分贝，远远低于国家《城市区域噪声污染防治规定》所标示的室内声音低于35分贝的标准，是目前家用空调变频机噪音最低的产品。

格力工程师在研究时发现，睡眠与体温节律有着十分密切的关系，当体温处于上升期时，往往难以入睡，而体温处于下降期时则较易入睡。由于个体的差异，每个人的睡眠习惯和体温节律又是不一样的。

为此，格力工程师专门给“睡梦宝”卧室空调设计了三种睡眠模式：传统睡眠模式、推荐睡眠模式和个性化睡眠模式，其中个性化睡眠模式可以让用户完全可以按照自己的习惯DIY自己的睡眠曲线，随时保持适宜温度，真正实现“我的睡眠，我做主”。

此外，“睡梦宝”卧室空调还安装了格力独创的换气装置，让用户在封闭的卧室里依然能尽情呼吸新鲜空气，享受高质量的睡眠。

“以前，我们选择空调只能根据房间面积大小来选择。现在，有了“卧室空调”，我们还可以根据房间功能来选配空调，省心多了！通过比较，我发现“睡梦宝”卧室空调在噪声、节能、舒适性等方面均优于其他空调，是我心目中理想的“卧室空调”。”一位刚刚选购的“睡梦宝”卧室空调的消费者这样说。

格力工程师透露，不同场合对空调的技术要求不尽相同，“卧室空调”的推出只是一个开端，今后，格力电器还将陆续推出其他适用于特定环境的系列空调，以满足不同消费者的不同需求。

业内资深人士认为，“卧室空调”的出现不仅进一步打破了空调同质化的谬论，而且是空调业迎来功能细分时代的一个信号。这种细分无疑将极大地推动空调技术的进步，促使整个空调行业进步。

国美狂掀端午黄金周家电波澜

6月7-9日,全品类放“价”三天

黄金周历来是商家掘金的重要节点，特别是家电卖场，每个黄金周犹如一座开闸泄洪的水库，总能引发一场巨量的消费。今年国家新的休假制度出炉，将清明、端午等传统节日纳入法定节假日。2008清明节首个黄金周，海南国美凭借对市场的销售经验，先知先觉地在2008首个黄金周到来之际，率先做足准备，因此在清明节小黄金周大获全胜，销售全线飘红，海南国美的销售额较去年同期增长5倍。

国美调整策略 备战端午黄金周

对于即将到来的端午节小黄金周，早先尝到清明节小黄金周甜头的家电连锁零售商家更是充满期待，自然不会放过这个大好“商机”，将此次小长假作为和“五一”“十一”黄金周同等重要节假日对待。日前，笔者从海南国美获悉，为即将到来的端午黄金周海南国美厉兵秣马，准备大动作，将通过一系列优惠活动引爆2008端午黄金周的促销大战。而且包括空调、彩电、冰洗及3C消费电子在内的全品类家电产品厂家，均纷纷借道国美抢滩端午黄金周三天的市场。今年6月份的家电市场可谓风起云涌。

据海南国美负责人介绍，由于今年的假期改变，使得卖场的全年促销计划需重新调整。该负责人称，“货源就是决胜黄金周的关键，家电市场的黄金周战场就是比谁的弹药充足”。截止到目前，已有8200万的新品抵达海南国美物流中心，约占整个市场库存总量的70%，而彩



电、冰箱、洗衣机、手机、数码、小家电等紧俏机型，国美货源更是接近“垄断”，还特别储备了大量空调、风扇、生活电器、电脑等应季商品。各类家电品牌海南负责人纷纷表示，货源、特价机等资源早已提前筹备，提前到位，只待“端午节”2008年第3个购物黄金周全面出击市场。

国美盛惠端午黄金周 全品类放“价”三天

众所周知，端午节是我国的传统节日，同时也给消费者及各大商家提供了一次狂欢互动的机会。据国美相关人员介绍，此次海南国美将结合端午节假日期间，在2008年第3个购物黄金周举行为期三天的全门店、全品类放“价”活动，与消费者来一次底价互动。端午节黄金周期间，海南国美放“价”活动精彩纷呈，全场家电疯狂降价，高潮迭起，除了享受低价让利之外，更有超多超豪华的赠品也将百分百馈赠给消费者。该活动也是海南国美2008年上半年最后第一次豪情钜献，届时将掀起海南家电市场新的波澜。

海南德天工程有限公司



太阳能中央热水及家用太阳能 中央空调及家用多联中央空调
地址：海口市五指山路51号京航大厦首层 电话：65238966 65318818

海南德天工程有限公司



太阳能中央热水及家用太阳能 中央空调及家用多联中央空调
地址：海口市五指山路51号京航大厦首层 电话：65238966 65318818

IT·家电

本栏目与南海网IT频道
同步刊出
(it.hinews.cn)

广告服务热线
66810282 66810283
13519895263 13907590360