

# 先进 D 平台

## 成就世界领先的 新一代天籁

NISSAN品牌旗舰——新一代天籁在北京车展完成了其全球首次亮相后,即成为了媒体与公众关注的焦点,关于新一代天籁的赞赏之声充斥于各种媒体之上,而几乎所有的产品描述里,都离不开一个技术名词,那就是——“代表全球前驱轿车最高水平的 D 平台”。究竟“D 平台”有何奥妙,对新一代天籁的性能表现有何影响?

笔者经过多方努力,终于拿到了关于“D 平台”的第一手资料。下面,就让我们揭开“D 平台”的神秘面纱。

### 代表全球前驱平台(FF) 最高水平—D 平台

众所周知,平台(包括了车身、底盘、悬挂等)是支撑车辆性能的基础,是车辆开发的最核心部分。因此,平台技术水平的高低,直接决定了车辆的操控性及舒适性、安全性等重要性能。但是普通消费者并不能看见平台,也不能直观的了解平台的性能。而且开发一个新的平台需要投入巨额资金。因此,很多跨国汽车公司将国外已经上市的轿车直接引进中国生产,这样就无需开发新的平台,有的甚至将过时的平台拿到中国重新生产轿车,最大限度的利用其剩余价值。

但是,为树立新一代天籁作为 NISSAN 旗舰的风范,新一代天籁开发团队——NISSAN “梦之队”瞄准当今世界前驱平台(FF)中的最高水平的轿车平台,投入巨大的人力、财力,将日产及世界顶尖技术为我所用,历经 4 年精心打造,成就 NISSAN 品牌高级轿车的平台。

为了开发出名副其实的世界顶级平台,“梦之队”对 3 个主要的市场进行了彻底的研究。首先是中国市场,除了因为新一代天籁

是以中国需求为基础开发的全球车以外,研究中国市场的另一个原因就是因为中国消费者要求最高,而且路面状况也是全球最复杂的。为了更好的了解中国消费者需求,“梦之队”针对 1865 位中国消费者进行调查,了解中国消费者的行车感受和对车辆的需求。同时还对中国路面进行大规模调查,把其归类为 56 种特别路面,并针对这 56 种路面一一研究不同的应对措施。

另一个重点研究的市场是德国,“梦之队”在德国著名 AUTOBAN(不限速高速路)及向来被业界公认的圣地德国纽伦堡赛场进行了大规模的测试,以使 D 平台的高性能及长途驾驶性能达到世界顶级水平。

除此之外,“梦之队”还对美国市场进行了深入研究。因为美国的 Free-way(高速路)的设计不够人性化,经常会有急转弯等路面,所以美国的消费者对转弯的稳定性及整体操控的敏感性要求极高。“梦之队”在美国进行了大量的实际路面测试,使 D 平台的操控性达到了世界最高水平。

经过长达 4 年的打造,世界顶级水平的 D 平台终于诞生了。基于 D 平台的新一代天籁乘坐舒适性和操纵便利性一举超越了同级别欧洲车的水平,使“梦之队”圆满地实现了他们的最初目标。除了新一代天籁之外,D 平台还被广泛用于 Maxima、Altima 及 Murano 等世界名车,在全球各地得到了一致的好评。

## 拿什么去衡量

## 爱心 的厚度?

“5·12”震情发生后,社会各届纷纷伸出援助的双手,各式各样的“捐助爱心榜”也随之出炉。一时间,人们纷纷以捐款数字来评论企业和个人的爱心厚度,“钱”似乎成了衡量企业爱心的惟一标准。然而捐一百元的乞丐就一定比捐数百万的石王们爱心少一万倍吗?

截止到 15 日 17 时,全国汽车企业就已经捐款累计达 1.7 亿元左右,提供的车辆也已经达到 515 辆。围绕自主品牌和国际大品牌谁更具爱心?哪个汽车企业最有爱心,那个汽车企业对救灾起到最大的帮助?这些问题最后都归结到一点:我们拿什么标准去衡量企业爱心的厚度?

### 爱心—深度参与

捐款捐物本是自觉自愿的行为,其实捐 1 元、捐 1 万元甚至捐 1 亿元,在奉献爱心的层面上是不分高低贵贱的。但很多时候,“钱”不是万能的,很多问题并非钱所能解决。

例如,对于此次灾情发生的头十天,钱可以说对于挽救生命是没有太大直接意义的;而主要是靠政府的果断、解放军的勇敢、志愿者的无畏、医务工作者的敬业、新闻工作者的良知……而这些都不是“钱”所能解决的。

其实,上面所说的这些,都属于“深度参与”的范畴。只有社会各方面深度参与,才能真正让灾区的损失降到最低。而据民政部人事表示,社会各方面的上百亿捐款解决的主要问题是灾后重建问题,目前灾区最需要的是帐篷、食物、饮用水等生活必需物品。

积极从事社会公益事业的江淮公司,不仅多年来坚持不懈,近两年更有加大公益事业力度的趋势。在 2007 年教师节瑞鹰车队

的企业最倒霉”。捐钱捐物的企业比较省事,只要把钱物发出,便可频频在媒体曝光。而深度一线的参与救灾的企业就没有那么幸运了,余震不断,人力、财力等方面的投资好像无底洞……对此,江淮多能功能车总经理王朝云说:“比起受灾群众,这又算什么呢?”

记者闻讯,第一时间将 200 辆车送到一线的江淮汽车,听说灾区光有车不行,还缺驾驶员后,又紧急从各地调度了 200 多名功能车员工和志愿者。这个举动的直接效应是江淮厂区的数量班车停运数百名工人走路上下班。由此可见,这种深度参与需要企业付出多大的实力和勇气!

### 爱心—一貫为之

“路遥知马力,日久见人心”。区分“做秀”还是“爱心”,有一个最简单的标准,就是“时间”。回顾江淮历史,江淮汽车公司创建 40 年来,一直以制造更好的产品,回报社会为己任,积极从事各种社会公益事业;组织职工公益献血、公司党团干部坚持社区义务劳动、赠书希望小学、为聋哑学校送爱心、赠送新疆沙尘暴地区小学瑞风车、捐款捐车支持希望工程、捐建国家绿化防护林工程……

作为灾后重建的重要部分,江淮汽车赈灾援助车队迅速组织在川的心理治疗志愿者,前往灾区安置点为灾区孩子提供心灵创伤援助,马不停蹄的开始了又一轮全新的赈灾行动。江淮领导多次公开表示:“随着灾后重建工作的进一步推进,江淮汽车还将为灾区提供更多的援助,以实际行动来实践一个中国企业心系祖国的光荣职责。”

穿越可可西里时,对当地小学进行了捐助,并慰问驻藏官兵;2008 年南方雪灾中,瑞鹰 SUV 又加入到“雪地特快——救助同城人”的活动中;为了尽快恢复被雪灾破坏的自然环境,江淮携手《南方都市报》发起了“拯救南岭”大型公益活动……

5 月 23 日,当 10 辆功能各异的新特种车,整齐停放在四川省民政厅内,让在场的人无不感觉到:地震的阴霾已经远去,现在有的是重建灾区的信心和力量。包括江淮瑞风专用巡查车、专用救护车、专用警车,瑞鹰专用警车,格尔发重卡等。据介绍,这些车辆将被派遣到到四川省公安厅、四川省交警总队、四川省卫生厅等部门,全面执行抗震救灾及灾后重建等任务。

一同与捐赠车辆抵达现场的,还有江淮汽车赈灾行动爱心大使金韬。作为央视著名导演,金韬希望能以自身行动,用“《长征》精神”来鼓励受灾群众,特别是帮助灾区儿童重塑精神家园。

作为灾后重建的重要部分,江淮汽车赈灾援助车队迅速组织在川的心理治疗志愿者,前往灾区安置点为灾区孩子提供心灵创伤援助,马不停蹄的开始了又一轮全新的赈灾行动。江淮领导多次公开表示:“随着灾后重建工作的进一步推进,江淮汽车还将为灾区提供更多的援助,以实际行动来实践一个中国企业心系祖国的光荣职责。”

## 真正 MPV 典范 长城嘉誉登陆海口

——售价 11.68-13.68 万元区间

本报讯 5 月份,长城嘉誉 MPV 正式登陆海南海口,在海南九兴长城汽车 4S 店举行了隆重的上市仪式。这款五门七人座 2.0 升的 MPV,以国际经典造型、时尚精美内饰和极高的性价比,赢得了到场人员一致好评。嘉誉舒适型售价 11.68 万元、豪华型售价 12.38 万元、精英型售价 13.68 万元。

嘉誉 MPV 是长城汽车基于全新平台,整合全球资源设计开发的世界车,创造了设计、动力、舒适、空间、安全五大行业标杆,被称为商务 MPV 市场的典范之作,在目前国内 MPV 市场中独树一帜。

嘉誉采用了三菱专为长城汽车打造的 2.0 升 MIVEC 智能可变气门发动机。其功率、扭矩、车速均比 2.4 升发动机高出,油耗却仅相当于普通 1.8 升发动机,欧 IV 排放标准,堪称动力典范。

嘉誉采用高级轿车底盘设计,高刚性全金属封闭框架车身结构,

前悬挂为经典的麦弗逊式独立悬架,并增大了强性内部弹簧,后悬挂配置高级轿车上常见的纵臂扭转梁悬架,确保驾乘舒适性。

在空间典范上,以 MiniMax 空间利用最大化理念、四轮四角化设计,及多达几十种的座椅变化组合和十几处灵活便储藏空间,在同类车型中独一无二,填补了中档 MPV 市场的空白,是商务和家用的适中之选。

嘉誉的另一个特点是安全典范,它充分考虑了欧洲市场的各项法规以及各种安全检测指标,采用进口焊接机器人焊接,坚固的车体和安全气囊等各项目被动安全配备,确保驾乘人员在发生撞击时不受伤害。



## 圣达菲·跃 1.8T 引领经济型 SUV 神话

华泰汽车在今年将推出的战略车型——圣达菲·跃 1.8T 已经于日前隆重下线,这款车将定于 6 月 18 日正式上市。目前,圣达菲·跃 1.8T 车型已经开始陆续进入销售终端,即日得到了圣达菲·跃 1.8T 两款车型的详细配置,接下来不如一起先睹为快。

圣达菲·跃 1.8T 依然沿袭了现代圣达菲经典、时尚的外观,并且采用了华泰车标。从外形尺寸上来看,圣达菲·跃 1.8T 的豪华配置采用大包围设计,比标准配置要宽出 25mm,但两款车的轴距都是 2620mm,其他各项尺寸指标也都相同。

圣达菲·跃 1.8T 采用上汽 18K4G 的主力发动机,其自重轻、体积小、排量适中,符合省油经济环保的要求。而且这款发动机的最大输出功率达到 118kw,最大扭矩为 215Nm,低速高扭的特点也非常适合城市路况。

圣达菲·跃 1.8T 的安全性能配置非常丰富,前排双安全气囊



厦门金龙旅行车有限公司 海南市场部:13907571598 68661152  
新迁地址:海口市南海大道 135 号(第一汽车城) 电话:65105878 www.xmjl.com



## 第2届 一汽丰田皇冠杯车主 GOLF 邀请赛 ——海南预选赛



CROWN 皇冠

和 谐 为 道 欲 达 则 达



活动时间: 2008年6月28日  
活动地点: 海南月亮湾高尔夫球场  
活动对象: 一汽丰田CROWN皇冠、REIZ锐志车主等  
活动奖项: 全国总决赛设有总杆的冠亚军季军、一杆进洞、一杆最近、距洞最近单项奖及大区团体奖

全国总决赛: 一杆进洞奖 普锐斯顶级版一辆

海南城市预选赛奖项:

正式比赛奖: 总杆的冠亚军、一杆最近、距洞最近单项奖等。

练习场比赛: 打准冠亚军、打远冠季军。

(详情询问当地经销商)

(本地区经销商排名不分先后)

TOYOTA竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商

<http://www.ftms.com.cn> 丰田汽车顾客服务中心: 800-8101210(免费)或 010-64629300

海口丰正华丰田汽车销售服务有限公司 地址: 海口市南海大道 67 号 销售热线: 66801155 维修热线: 66801199 网站: www.fzhtoyota.com

海口日之星丰田汽车销售服务有限公司 地址: 海口市南海大道西 10 号 销售热线: 68683668 维修热线: 68683388 网站: www.rzxtoyota.com

一汽丰田

AAA 体验

AAA 体验