



如今很难找到一个确切的原因来解释车市如此显现的疲态,如同刚刚过去的汶川地震所引发的多次余震、泥石流以及堰塞湖一样,这场地震似乎开始逐渐直接或者间接给中国车市带来各种说不清道不明的伤害,有些和地震相关,有些则间接相关,还有些则掺杂了更多其他复杂的原因,如奥运、新排放标准的实施等等。

震乱的新车投放

如果勉强寻找一项地震对车市所造成的正面影响的话,那就是厂商集中发布了大大小小各种车型和款式不下8款新车,但实际上,这样的集中上市,是地震打乱了企业各自不同的原有新车投放步骤和上市计划,它立刻让整个车市充满火药味,进而对车市价格的波动(降价)也产生推波助澜的搅动作用。

由地震直接引发的后果则是很多厂商在西南地区的部分销售网络几乎陷于瘫痪,它使得厂商不得不重新调整全国的销售计划,尽管很多厂商表示灾难对全盘计划并没有太大的影响,而实际上灾后最直接的影响就是道路毁损或者道路资源大多被投放到救灾物资的运输而导致物流的瘫痪,这或许是最致命的。

由于存在不少的用户,出于救灾和灾后重建的考虑,上汽通用五菱曾经考虑对灾区的五菱车进行免费的维修与保养,但显然道路状况让他们无法将配件充分地运进去。

公车采购暂停

地震也在间接方面影响政府机关

政策的修改与制定,5月21日,国务院总理温家宝主持召开的国务院常务会议指出,中央国家机关今年的公用经费支出一律比预算减少5%,用于抗震救灾。会议中甚至特别提到,严格控制公车购置。虽然公车采购或者集团采购占中国汽车的总体销售目标并不是大头,但由于公车采购的对象是最能稳固车价的中高档主流轿车,公务车采购的暂停和减少所引发的波及效应却可以传导到整个车市,一些厂商负责人表示,这种的影响存在,但很难预测究竟会影响到什么程度。已经有一些车企表示,会对未来销售产生影响。

“我们店全年的政府机关和事业单位采购天数可达30%以上,目前的现状对天数会有影响。”东风日产一家经销商表示。

上海某品牌相关负责人表示:“我们全年为政府提供采购用车包括轿车、SUV、MPV等车型,总量大约在30万辆左右。受政府用车预算缩减的影响,预计今年将减少一半。”

而凯美瑞、新雅阁、君越和帕萨特的政府及大宗客户采购比例都在30%左右,其中政府和相关事业单位的采购比例不小于15%。其他车型如天籁以及蒙迪欧致胜等,大客户采购的比例都在20%左右。

奥运的绿色效应

另一个影响车市的原因则是奥运及为奥运所制定的相关政策,国家环保总局早在去年就宣布,从今年3月

1日开始,北京将全面实行国IV排放标准,尽管这是一条并不新鲜的消息,但由于由北京延伸到全国需要一个过程,而其间很多无OBD或者无法达到国IV标准车型的不断尾声,使得众多不明就里的消费者开始抱有“卖涨”心理,观望态势加重了车市的低迷。

刺刀见红的价格战

实际上,车企本身也在刺激着脆弱敏感的价格线,一是随着新车的上市,老款车型开始大幅度降价,甚至包括速腾这样的上市不久、性能出众的车型也受到波及,而在中高端车市,老款M6价格的大幅跳水让中级车市余震不断。

另外就是最近集中上市的新车很多都是互为竞争对手的中级车,其起始的定价比其老款车型的市场指导价还要低,而实际上,许多新车都进行了大量技术提升和配置升级,这种新车价格暗降的做法更加剧了车市的价格动荡。

股市低迷和楼市观望的情绪也开始在价格大幅波动的车市弥漫,这样的情绪令人压抑,2008是一个多难的年份,“拐点快到了,2009车市将会好”,一家合资汽车公司销售负责人这样给自己打气。

众多新车上市给低迷的车市带来了一丝丝喜悦,我们也希望通过这些新气象梳理一下当前纷繁复杂的车市。

A级车市战火再燃

□莫名

中级车市一直以来就是各大汽车厂商争夺的主阵地。据有关资料统计,在2007年销售的599.65万辆车中,中级车就占有近60%的份额!

而在今年以来,中级车市场竞争日益激烈,在前4个月的市场表现中,主要的三款车型凯越、卡罗拉、伊兰特分别以63904辆、56976辆、52391辆维持领先格局,而上市不到一个月的悦动,犹如王者归来,销量就已经突破万辆,达到11021台,A级车市的战火再次被引燃。

一再拖延公布市场价格的新凯越终于在上周公布了价格,从而使得市场的关注焦点从中高端车型的雅凯之争转移到中级车市场。现在卡罗拉、悦动、新凯越已经悉数到齐,新宝来、朗逸等众多的车型也跃跃欲试,一场好戏已经开锣!

一直以来,卡罗拉的表现比较稳定,虽然有所下滑,但是幅度并不明显。其4月销售仍然达到1.4万辆,比上月下滑千辆左右。而同为一汽丰田旗下的花冠却大幅增长,达到5000多辆。卡罗拉的最大优势在于其良好的销售服务体系,能够把前期厂商的营销势头很好地延续下去。

从2008年市场综合表现看出,悦动的销售起点还是不错的,如果不出现特别意外的情

况,年销售10万应该是顺理成章的。北京现代在悦动上,可以说是下足了决心,在所有的中级车中,悦动的空间大小是拔了头筹的,但是价格却定在了9.98-12.98万之间,这有些出乎市场的意料,同时也给后来的对手在价格策略上制造了一定的难题。

新凯越在还没有上市的4月,老凯越的销量因为新款车型的库存减少开始下滑。随着新凯越价格的正式揭幕,相信上海通用将会在市场销售上采取更为强劲的攻势。

新凯越的外观设计强化了别克家族特性,希望全力推出科技感的印象,同样在车型配置方面,也比较注重科技和商务性。相比悦动的全新换代而言,新凯越更多是做了外观的改动和配置提升,但是对于一款已经占据车市五年之久的中级畅销车而言,新凯越的优势集中在了其整体市场营销能力。

综合起来比较,悦动的优势在于其全新的产品+具有竞争力的价格策略,新凯越的优势在于其整体企业的品牌合力,卡罗拉则在于其规范有序的销售服务体系。

2008年,中级车市群雄逐鹿,引而未发的新宝来和朗逸也是未来不可知的变数。到底谁胜谁负,我们只能拭目以待了。相信A级车市会好戏连台。

THE NEW VOLVO XC90 新歌沃尔沃

国际最新标准VOLVO海南4S店即将开业,欢迎新老朋友届时光临
XC90 坐拥豪华,无谓天地



HONDA
The Power of Dreams

环保,不只为今天

为了地球,也是为明天而考虑。从1970年代开始,我们彻底研究发动机的结构和尾气排放系统,率先达到国际领先排放标准,使更多的人享受自由出行的快乐。CIVIC(思域)不断进化排放尾气的先进技术,让驾乘更加随心所欲。



东风Honda CIVIC(思域)即日起开展“健康友·车生活”五周年回馈活动,到店、试驾、购车均有好礼相送,最高优惠高达12000元现金!

健康「友·车」生活

东风Honda喜迎五周年,热情感恩大回馈,CIVIC(思域)送缤纷好礼,自然健康一路同行!

有车,更有相知好友,健康生活才能完美尽现。将您所爱的车与好友分享,驾车同行,更是人生乐事。6月1日至30日,CIVIC(思域)车主到店即可获得免费车辆检测。邀友到店购买CIVIC(思域),更可获赠超值惊喜。活动期间,到店试驾即可获赠缤纷健康好礼。购买CIVIC(思域),即送价值2580元的时尚折叠运动自行车,限量热抢,先到先得。详情敬请垂询当地东风Honda特约销售服务店。此活动最终解释权归东风本田汽车有限公司所有。

