

一版纵深·旅游推介会

奥运商机无限 海南旅游添彩

北京市旅游行业协会会长段强评价：“我看到了最好的奥运旅游推介会”

本报记者 单憬岗 通讯员 包丽溪

明天，距离2008年奥运会开幕正好只有50天，处于奥运商战中心的北京已是硝烟弥漫。作为中国唯一的热带度假胜地的代表，海南省旅游局今天在北京最顶级的酒店之一——中国大饭店举办了盛大的旅游推介会。推介会上，一场别开生面的青春歌舞演出先声夺人，揭示了海南对分食奥运旅游蛋糕的勃勃雄心。

奥运旅游蛋糕硕大

奥运会既是体育盛会，也是旅游盛宴。北京奥组委执行委员魏纪中认为，奥运经济的第一受益者首先是旅游业。

据省旅游局有关负责人介绍，作为当今世界规模最大、影响力最强的全球性体育赛事，奥运会对旅游业的潜在影响没有任何活动能与其匹敌。在举办奥运会前后的一个特定时段内，主办国是世界的中心舞台，媒体的高度聚焦将让无数的潜在旅游者了解这个国家，并展示其作为国际旅游目的地的风采。上届奥运会，澳大利亚就一举获得了80多亿美元的旅游收入。

同时，奥运旅游分为赛中与赛后两个阶段，比赛时带来的是高强度的聚焦效应，对举办国各旅游目的地的集中宣传效果明显；赛后阶段将会持续很长时间，对整个旅游业产生长久的影响。据北京奥组委预测，奥运会期间来京观看比赛的人数约为640万，其中有15%至20%为海外游客。入境游人数井喷式增长的趋势将有可能持续到2011年，由此带来的综合效应更是难以想象。

面对诱人的“奥运蛋糕”，各地旅游从业者都跃跃欲试。

兄弟省市闻风而动

“就在这一两个星期，我就参加了好几场外地省市来北京进行的奥运旅游宣传。”张惠丰是北京神州国旅集团开发部门的一位经理，从他的口中记者获悉，北京奥运旅游蛋糕争夺战目前已经进入了白热化阶段。

而根据亚太旅游协会公布的一份报告显示，到北京观看奥运会期间，还会去中国其他城市参观的游客中，澳大利亚、德国、加拿大、美国的游客有90%以上的意愿，即使最少的日本也达到了64%的可能性，平均来看，87%的人有此意愿。

因此，早在2006年9月国家旅游局对日本市场进行大规模奥运旅游促销后，国内各兄弟省市就闻风而动，陆陆续



一位外国嘉宾准备把椰子和花环带回家留作纪念。

续进行了一些相关推介。尤其是在今年奥运火炬传递热潮的推动下，各地以奥运为主题的各项旅游宣传活动也如火如荼地展开，云南、湖北、重庆、江苏、内蒙古等省市自治区纷纷提出了与奥运有关的宣传口号，并纷纷把推介的首选舞台放在了北京这个奥运主办城市。同时，各个旅游地级市也把推介会竞相开到了北京。

“我都有点视觉疲劳了。”在今天的海南推介会现场，北京某中型旅行社的负责人王总说，由于参加的奥运推介会太多，他现在只是有选择地参加相关活动。

海南推销打组合拳

今天上午，中国大饭店大都会宴会厅充满了浓郁的海南岛特色，政商、旅游、传媒等各界人士品尝着专程空运而来的海南产热带水果，兴致盎然地观看了一场充满青春激情的开幕演出。

开幕演出结束后，副省长陈成就高调宣布了海南在奥运之后推出的三大旅游精品项目，即美国女子职业高尔夫巡回赛、世界精英模特大赛全球总决赛和第九届中国海南岛欢乐节。同时，省旅游

局又授权本报正式发布了海南十大奥运旅游产品。张惠丰评价说，这些产品应该是经过详尽市场调查后，针对奥运旅游各个细分市场客源推出的，“这些产品将会有较大竞争力。”

为了进一步加大对海南旅游市场拓展力度，省旅游局还联合海航、上航等多家航空公司与日本HIS、JTB、中旅途易、中国国旅等多家旅行社，成立了海南岛度假旅游发展联盟，各大旅游企业誓言将合力推广海南旅游。

“我看到了最好的奥运旅游推介会。”北京市旅游行业协会会长段强在会

后评价说。

省旅游局局长张琦认为，奥运将是能否实现海南旅游转型升级的一个关键时机。因此，省旅游局从今年初就开始了策划，决定针对国际国内主要目标市场，利用在主要客源国举办的国际旅游会议“搭便车”进行促销，例如这次推介会就是选择了北京旅游博览会的时机。据了解，这场面向北京市场的海南岛旅游推介会之后，省旅游局还将继续面向长三角、珠三角和港澳台进行一系列的奥运旅游推广。

(本报北京6月18日电)



海航空姐为贵宾献上花环。



龙永图(左二)等名人话海南。



央视著名节目主持人周涛谈到海南旅游的感受。



演艺明星雪村身穿海南岛服推介海南。

海南发布十大奥运旅游产品

本报北京6月18日电(记者单憬岗 通讯员包丽溪)奥运在北京，度假在海南。面对即将到来的奥运旅游旺季，省旅游局今天在北京正式发布了海南十大奥运旅游产品。

经过潜心研究奥运期间来海南的各类潜在客源，海南省旅游局精心挑选并大力推介具有鲜明热带海岛度假特色的以下十大奥运旅游产品：

一、针对奥运前后涌入的希望充分领略中国绮丽自然风光的游客，将主推“蓝色浪漫之旅”，以热带海滨度假为主要内容，包括滨海度假、海岛休闲、深海潜水探秘等项目；

二、针对来京参加比赛的教练员和运动员，将主推具有消除疲劳、恢复体力和休闲疗养功效的“温泉SPA之旅”，将以各类温泉旅游为主要内容，充分借助海南丰富的温泉资源，力推海滨温泉、山野温泉、花园温泉、园林温泉、温泉乐园、温泉SPA等特色项目；

三、针对观看比赛的外国政要、驻京世界500强企业及大型跨国公司的

商务人士，将主推商务与度假为一体的“潇洒高尔夫之旅”，以突出海南多种特色的高尔夫休闲度假为主要内容，将组织和举办不同类型的高尔夫赛和多种高尔夫活动；

四、借助奥运掀起的体育热潮，将针对各类体育健身爱好者，推出“体育保健之旅”，以突出健康体检为主要内容，包括环岛自行车旅游、雨林登山探险、海上运动、中医理疗按摩等特色项目；

第五和第六，针对意图亲身体验中华多姿多彩的民族文化国内外客人，推出了“民族文化之旅”和“节庆观光之旅”，前者以体现海南特有的黎苗风情为重点，包括参观海南黎苗村寨、参加民族节庆活动、参与民族歌舞和民族体育活动、品尝黎苗特色餐饮等；后者通过办好第九届中国海南岛欢乐节及各市县特色旅游节庆和大型专项旅游活动，促使海南旅游节庆和旅游活动的产品化，吸引更多游客的到来；

七、针对消暑避暑意愿明显、同时对热带雨林抱有浓厚兴趣的客人，推出

了“绿色神奇之旅”，以热带雨林生态旅游和河湖旅游为主要内容，包括以热带雨林和海南特色动植物观赏为主要内容的修学游、夏令营、冬令营以及热带雨林度假等；

八、针对具有强烈奥运特色的独立旅游意识很强的国内外散客，将推出“海岛DIY之旅”，包括自驾车观光探奇游、背包客DIY观光游、海岛山地自助攻略游、海岛浪漫蜜月游等；

第九和第十，针对借助奥运之际进行的各类会议团队和奖励旅游游客，推出“快乐工作之旅”和“豪华邮轮之旅”，前者将大力争取各种会展到海南举行，策划海南岛奖励旅游产品，大力吸引各地企业机构选择海南观光或度假产品为奖品，在工作之余充分领略海南快乐的休闲时光；后者将通过组织奥运游客参加海南日益完善的邮轮度假旅游，让豪华邮轮和航空公司联手推动邮轮旅游和其他特色旅游结合，让游客们一边在邮轮上收看奥运赛事，一边尽情品味海南周边辽阔壮丽的海上胜景。



小提琴演绎着激情。

旅游推介 名流齐汇

本报北京6月18日电(记者单憬岗 通讯员包丽溪)“今天海南的奥运旅游推介会是我看到的最成功的一次。”见多识广的神舟国旅经理张惠丰如是说。

美丽帅气的主持人、华丽绚烂的灯光、动感时尚的舞蹈、穿透力强大的歌声、悠扬的琵琶……今天的海南岛度假旅游推介会，先声夺人。据了解，为了能够在众多北京举办的奥运旅游推介会中脱颖而出，省旅游局此次专门聘请了专业的媒介活动策划机构。专业的视角、成熟的操作，果然从一开始就让与会者印象深刻。

龙永图来了、张朝阳来了、王涛来了、周涛来了、雪村来了，还有国家旅游局的副局长王志发也来了。在北京旅游界朋友们的眼里，这些“明星”的到来，丝毫不逊于开场的爵士舞蹈的冲击效果。

而在这些名流们的目光中，印象深刻的却是海南岛美丽的自然风光。博鳌论坛秘书长龙永图把博鳌的成功归因于海南的美丽。在他眼里，“海南不仅适合开会，还适合谈恋爱。”因为那是一个浪漫的海岛。著名导演王潮歌说，两年前第一次到海口西海岸时，那片海滩的平整漂亮令她至今记忆犹新，“奥运会后我

们推出的第一作品就是‘印象海南’，希望我们能够把海南的美完整地呈现给所有游客。”奥运冠军王涛则坚定地认为：“对于奥运会后希望选择一个地方舒缓身心疲惫的运动员而言，海南岛是最佳的选择。”

大家还一直看好海南旅游的未来发展前景，央视主持人周涛在谈起海南旅游的美好前景时，笑着祝福：“希望20年后，世界游客眼中的夏威夷，将成为‘西方的海南岛’！”

王志发坦承，阳光、沙滩、大海、绿色、新鲜空气，五大旅游要素在海南一应俱全，是国内少有的旅游度假胜地。“海南旅游将有长足的进步！”他说。

为了参加这次推介会，专程从日本赶过来的日本HIS的社长平林郎说，海南岛是最有发展前景的旅游目的地岛屿之一，这也是HIS为什么经过慎重考虑后决定将总部设在海南的原因。他还透露，希望能够进一步获得海南省政府支持，在三亚设立中国区总部在国内的第一个分支机构。

省旅游局负责人介绍说，为了筹划这一场推介会，他们从年初就开始构思，并最终精心选择了距离奥运开幕还有50天的时刻，为的就是取得最大的宣传效应。



众多名人到场。本版照片均由本报特派记者 王凯 摄