



天涯也有凤凰飞——江苏海南新华书店跨省战略重组纪实

本报记者 黄晶 通讯员 符苒苒

一个最新传来的消息，让海南凤凰新华发行有限责任公司人为之振奋——中共中央政治局常委李长春同志，于6月6日对海南与江苏跨省合作重组海南凤凰新华发行有限公司作出批示：这是以资本为纽带、跨行政区划改革重组的成功范例。

2008年5月9日，由海南与江苏两省新华书店集团有限公司共同组成的海南凤凰新华发行有限责任公司正式成立，虽然至今只有一个多月，但旗下的儋州、五指山、昌江、东方等市县的新华书店，正在发生着积极的变化——由江苏方面拨付的2亿元，已经陆续用于这些市县的新华书店改扩建工程。

海南凤凰新华发行有限公司副董事长兼总经理温毅说：“这仅仅是开始。海南与江苏的合作是1+1>2的合作，合作优势还将进一步显现。”

一个坚定的信念：不改革就是死路一条

2000年，一家民营书店闯进了海南，新华书店“一统天下”的市场格局被打破，经营灵活的民营书店以其迅猛发展的势

头，一度将新华书店逼到难以生存的地步。整个海南新华书店系统处于瘫痪状态。

“不改革就是死路一条。”面对激烈的市场竞争和残酷的现实，全省新华人达成了共识。

从2001年开始进行内部人、财、物制度改革，裁减冗员，以岗定薪，实行经营目标责任制，并于2005年实现了全省连锁经营，统一采购、配送，节约成本，提高效率。

改革使新华书店重新焕发生机。以省店改革为例，从2000年至2007年，净资产增长2.84倍，销售码洋由1.84亿元增至2.56亿元，利润总额增长16.8倍，人均劳动生产率增长59.6%。

这次改革，使新华书店抵御住了民营书店的冲击。

但海南新华人的危机感并没有消失——一个小小的民营企业就造成了如此大的冲击，如果有更强的竞争者到来，新华人又靠什么去应对更猛烈的冲击？

海南新华人还清醒地看到了自己加速发展的局限性——规模小、资产小、人员素质不高、销售网络分散、缺少资金、缺乏集团化运作和转企改制等经验。

海南新华人心中再次响起了警钟：必须继续改革，寻求新的跨越式发展来壮大自己。

一个大胆的举措：放弃控股权

2004年，中央提出了“鼓励出版集团公司和发行集团公司相互持股，进行跨地区、跨部门、跨行业并购重组”的产业政策。历史，让海南新华与江苏新华走到了一起。

全国首例新华书店跨省重组由此展开。向来敢于创新的海南，又一次做出超常之举——成立海南凤凰新华发行有限责任公司，由江苏控股（占股权51%）。

“我们的日子过得还可以嘛，为什么要放弃控股权？”许多海南新华人对此想不通。

然而，海南新华发展的三大瓶颈早已赫然摆在面前。

其一，迫切需要雄厚的资金实力来改善海南新华的硬件系统。

由于历史原因，中国最大的经济特区，即使在省城海口，也没有一个像样的图书城，各市县的新华书店更是店面狭小，设施陈旧。然而要尽快改变这一切，靠海南自

己，是力所不逮的。

其二，迫切需要现代市场条件下的图书经营管理经验。

其三，迫切需要一业为主，多元化经营。

经过前些年的改革，海南新华有所发展壮大，但经营上仍然非常单一，这就造成其规模效益有限，抗市场风险的能力也极其有限。要实现跨越式大发展，海南新华必须进军物流配送、房地产、影视，甚至涉及出版等。所有这些，靠海南新华自身的实力和队伍，都是做不到的。

如果海南要自己控股，以自己管理和经营为主，那么，上述三大瓶颈我们却一时无力突破。

“不求所有，只求所在”，“不求控股，只求发展”。海南以开阔的胸怀，与江苏新华这个行业龙头携手合作。

一个双赢的战略：1+1>2

海南虽然放弃了控股权，但江苏新华却投入了2.3亿元，主要用于改善海南各市图书网点基础设施，还承担我省新华书店系统一半以上的人力改革成本。较好地解决了海南新华书店改革和发展对资金的需求。

（下转第七版）

解放广大干部思想 推动各项事业发展

——十论深入学习贯彻胡锦涛总书记考察海南重要讲话精神

本报评论员

胡锦涛总书记今年4月在海南考察时强调，作为经济特区的干部，一定要把解放思想、实事求是、与时俱进，作为自己的重大责任和突出品格，始终保持永不僵化、永不停滞的精神状态，敢于实践、勇于开拓，不断研究和解决改革开放和现代化建设中的新情况、新问题，不断探索和创造改革发展稳定的新思路、新经验，奋力推动海南各项事业向前发展。总书记的殷切寄语，对我省领导干部的思想素质、业务能力、工作水平都提出了更新更高的要求，同时也为我省新时期干部队伍建设指明了方向。

目前，全国的改革开放已进入一个新的时期，对海南来说，既有难得机遇，也面临巨大压力。能否构建具有特色的经济结构和更具活力的体制机制，是海南在新一轮发展中能否攻坚克难，抢占改革开放制高点的关键。

不过，我们必须清醒地看到，海南与发达地区之间的差距，不但表现在统计数据上，而且反映在干部的思想观念上。很多时候，不是中央没给我们政策，也不是我们没有改革开放的空间，而是我们思想不解放，自己束缚自己，耽误了发展。

进一步解放思想，必须下决心根除落后的思想观念，取消和调整不利于发展的政策措施和规章制度，鼓励领导干部在坚决贯彻落实党的路线方针政策的大前提下，只要有利于加快发展，有利于为人民群众谋得更多利益，就大胆地闯，大胆地试，大胆地干；用有利于解放思想的新的政策措施和规章制度，激励领导干部勇于负责、敢担风险，坚决防止因为领导干部怕负责任而丧失发展机遇，犯历史性的错误。

解放思想不是抽象的口号，不是漂亮的标签，而是具体的素质要求，需要特区干部在实践中不断锤炼，不断加强，并不断被检验。一个人的思想是不是解放，要看他对实际工作的态度，看他的行为，看他解不解决实际问题。有少数领导干部口头上喊解放思想，但一做起工作来却僵化保守、固守守旧、安于现状，求部门利益小局，不顾全省发展大局，认条条框框不认发展需要，安于明哲保身不敢有所作为。因此，检验一个干部是不是真正解放了思想、在多大程度上解放了思想，要看他谋划科学发展是不是有新思路、推进改革开放是不是有新举措、落实各项工作是不是有新成效、改善群众生活是不是有新进展。只有把事情干成了，把发展搞上去了，把老百姓的利益问题解决好了，讲解放思想才有说服力。

新的时代机遇，新的发展要求，需要一大批勇于改革创新、敢于担当重任的干部。这就要求各级党委、政府，要鼓励、爱护、重用为发展敢闯敢干、敢于承担责任的干部，对他们在工作中的一些不足和失误要给予足够的体谅和帮助，不能求全责备、吹毛求疵。对怕负责任、不敢干事、干不成事、耽误事的干部，要坚决果断地进行调整。要以开阔的视野、创新的思路和工作方法，推进党的建设和组织工作，努力营造有利于解放思想、鼓励想干事、敢干事、干成事、宽容失败挫折的环境和氛围，从组织上保证以思想的大解放推动改革的大突破、开放的大推进、各项事业的大发展。

当前，海南各项事业处在攻坚阶段。保持经济又好又快发展、深化重点领域改革、推进普惠民生工程、保持社会和谐安定，所有这一切，都对领导干部队伍的思想观念、领导力和执行力提出了全新考验。我们每一位干部，特别是领导干部，都要按照总书记的要求，内修素质，外强能力，在深化对国内外形势和基本省情的认识中解放思想，在认清目标、明确任务中解放思想，在比学先进、查找差距中解放思想，在尊重实践、尊重创造中解放思想，实实在在着眼于特区新的实践、新的发展，努力提高决策水平、提高执政能力，始终保持蓬勃向上的朝气、开拓进取的锐气、不畏艰险的勇气、争创一流的志气，顽强拼搏、奋发有为，为党和人民建功立业。

我省调整成品油价格 93号汽油每升涨八毛七

据新华社北京6月19日电（记者江国成）国家发展和改革委员会19日宣布，自6月20日起将汽油、柴油价格每吨提高1000元，航空煤油价格每吨提高1500元；自7月1日起，将全国销售电价平均每千瓦时提高2.5分钱。液化气、天然气价格不作调整。（相关报道见第四版）

本报海口6月19日讯（记者杨艺华）省物价局今天发出对我省成品油进行价格调整的通知，汽油、柴油零售基准价每吨均上调1000元，调整后的价格自2008年6月20日零时起执行。

据了解，本次成品油价格调整是根据《国家发展和改革委员会调整成品油价格的通知》精神，将汽油、柴油零售基准价每吨均上调1000元。其中，93号汽油由6.69

元/升调整为7.56元/升，上调0.87元/升。这次成品油价格调整后，经营者可在规定的基准价基础上上下浮动8%幅度内确定具体零售价。

省物价局要求，石化批发企业实行配送制向系统外社会加油站供应汽、柴油的批发价，其批零差率不得小于4.5%；未实行配送制供油的，其批零差率不得小于5%；成品油销售严格实行明码标价，并在显著位置公示；中石化、中石油等经营企业，要做好生产和调运的衔接，保障市场供应，做到不限供、不断档脱销，确保成品油市场稳定，并于6月22日前将调价方案的执行情况、市场价格、供应等情况向省价格主管部门报告（联系电话：65333211）。

海南省成品油销售价格表

品名	石化企业配送批发价（元/吨）	含燃油附加费和燃油清净剂零售价（元/升）		
		下浮8%	中准价	上浮8%
90号汽油（Ⅱ）	7297	6.24	6.65	7.07
93号汽油（Ⅱ）	7735	6.66	7.11	7.56
97号汽油（Ⅱ）	8173	7.03	7.51	7.99
0号柴油	6807	5.23	5.68	6.13

说明：以上石化企业配送批发价为最高限价



参加北京国际旅游博览会 海南旅游界进京揽客

本报北京6月19日电（记者单崇岗王凯）记者从今天开幕的2008北京国际旅游博览会上获悉，省旅游局组织了全省各市县旅游部门和数十家旅游企业参加本届旅博会，巧借奥运东风，分食奥运蛋糕。

据介绍，海南组织近百人的团队参加此次北京国际旅博会，就是看重北京奥运会带来的巨大旅游商机，能够凭借这一舞台，面向国内外游客，尤其是向以北京为中心的环渤海地区的中高档游客，宣传推介海南岛特有的热带度假旅游产品，力推包括“蓝色浪漫之旅”、“潇洒高尔夫之旅”、“体育保健之旅”等在内的海南十大奥运旅游产品。

记者在海南展馆现场看到，作为“民族文化之旅”新产品，首次进京参加旅游推广的儋州调声通过大屏幕播出后，新奇的歌舞场面吸引了很多参观者驻足观看；而作为“蓝色浪漫之旅”新产品的陵水“珍珠海岸”，也因其名字的响亮而且临近三亚，让不少游客竞相打听旅游线路，并索取相关宣传资料。

2008北京国际旅游博览会为期3天，主题为“体验北京 感受奥运”，预计将有超过81个国家和地区、国内25个省市的旅游机构和超过700个企业参加。

我省下发中考安全工作通知

遇特殊天气可申请停考

本报海口6月19日讯（记者周元）连日来，我省大部分市县均遭遇了雷雨或暴雨袭击，6月21日—23日正值我省中招统一考试时间，为确保考生安全，省教育厅下发紧急通知，要求各有关部门做好考试期间安全工作。

紧急通知要求各市县（单位）和学校认真做好考试期间应对台风、暴雨、雷电等灾害性天气和其他突发重大事件的应急工作预案。凡遇到特殊天气或突发重大事件，要在第一时间逐级报告，并立即启动应急工作预案，必要时可以申请停考。



北京旅博会 劲吹海南风

6月19日，在2008北京国际旅博会上，参观者正在我省旅游部门设立的展位前了解海南风情，现场布置的椰树、沙滩、大海招贴画等，让人们似乎已置身于美丽的热带海岛。

本报记者 王凯 摄

传统供销社门市转型连锁超市

海南供销系统首家超市开业

本报海口6月19日讯（记者周月光）今天上午，海南供销系统首家超市在海口三门坡镇开门营业。省供销社合作联社主任简纯林说，这标志着供销系统转型改革又迈出一大步。

“早上七点，超市没有正式营业，附近农民就大量涌进来。”三门坡供销社主任蔡大春说：“三门坡镇经济近几年发展很快，农民人均年收入超过4000元，不再满足于进杂货店、门市部购物。”

该超市位于三门坡镇中心地带，由供销社原有门市部改造而成，营业面积500平方米，仓储面积400平方米，经营百货、副食、药品等2万多种商品。超市采取股份合作模式，主要由供销社内部职工集资入股，同时吸纳社会资金入股。

在计划经济时期，供销社是农村物资购销主渠道，但改革开放后，由于未能及时转型，近年来一直处于市场经济的边缘。全国供销社系统推出“新网工程”，

主要内容之一是将传统的供销社门市部改造成新型的连锁超市，江苏、浙江、广东、上海等省市供销社均成功实现转型，取得良好的经济效益和社会效益。

简纯林说，海南供销社系统在各乡镇均有网点，并且都处于繁华地段，省供销社合作联社将大力推广三门坡超市的运作模式，把全省供销社系统的门市部逐步改造成连锁超市，重新构建农村消费品购销主渠道。

的员工，那么多年积累下的营销渠道，特别是地处海南农村这一日益发展中的新兴市场，这些都是支撑供销社系统未来发展的比较优势。

俗语说，从哪里摔倒就从哪里爬起来。如果说供销社的衰败是由于不熟悉变化了的市场环境，那么供销社的重新崛起也必须从建立适应市场经济的体制机制和经营方式、经营手段开始，做好服务农业、农村和农民的新文章。

出路就在脚下，我们期待着海南供销社系统在服务社会主义新农村建设中创造新的辉煌。

路在脚下

■ 剑曹

供销社系统首家超市在海口三门坡镇开业，拉开了我省供销社系统立足农村和农业市场，依靠资产和门店网络优势，走市场化转型改革之路的序幕。

曾几何时，供销社系统是深受众人艳羡的对象。然而随着市场经济的发展，供销社系统作为农村物资购销主渠道的

优势被雨后春笋般崛起的个体门店和私营企业所取代。供销社系统早年习惯了“官商”作派被市场经济的大潮冲刷得七零八落，供销社系统门店于是由门庭若市转为门前冷落。

供销社系统真的没救了吗？非也！那么多临街的铺面，那么多富有营销经验