



# 海南日报 三亚新闻 星期二

总值班主任/邹永晖 主编/郑彤 美编/石梁均

第九版 2008年6月24日

# 9

## 三亚“旅游大篷车”昨首发内地

### 2个月内赴10省市推介“清凉一夏”

本报三亚6月23日电(记者张淑星 通讯员黄苗俊)从今天起,“三亚号”旅游大篷车将从三亚出发,开始为期2个月、行程达万余公里的2008年“清凉一夏”三亚度假夏季旅游产品促销活动。

继去年将夏季旅游产品成功推向内地市场后,三亚旅游界今日上午在美丽之冠启动新一轮的“清凉一夏”促销活动。三亚旅游产业发展局负责人说,三亚今年别出心裁地推出了“旅游大篷车”的推介形式,全程跨越海南、广东、湖南、江西、浙江、江苏、安徽、湖北、重庆、上海等

8省2市,行程1万多公里,重点在长沙、杭州、南京、南昌、武汉、重庆等重要客源城市进行推介。

据了解,三亚于去年首次面向重要客源城市市民展开面对面的促销宣传,在南京、重庆、杭州、武汉等城市成功举办了“清凉一夏”三亚度假促销活动。“动感夏令营”、“婚纱蜜月”、“清凉度假”、“休闲观光”和“旅游房产”等五大夏季旅游产品,让三亚成功进行了“冬天不冷夏天不热”的夏季旅游“逆营销”,旅游饭店入住率普遍提升,赢得了各旅行社和

各地游客的广泛好评。

由于种种原因,三亚旅游市场今夏不旺,在各旅游企业和旅游目的地市场的强烈要求下,新一轮的“清凉一夏”三亚度假”将展开更大规模的促销活动。据了解,三亚将借势奥运,进一步扩大夏季旅游产品品牌影响力,着重打造“三亚夏季旅游新产品发布会”,大力宣传北京奥运三亚旅游绿色通道等活动。届时,各大城市也将在市中心搭建起“三亚风情街”,让各地市民亲身接触三亚的海水、柔沙、品尝天涯的椰汁。

# 旧城改造提升三亚城市品位

编者按

房子盖得密密麻麻,居住环境简陋,没有绿化和居民公共活动场所、消防设备不完善……过去在三亚采访期间,我们经常在水居巷、南边海等旧城区看到这样的景象。为促进城市发展,三亚市近5年来不断推进旧城升级改造。今年更启动了有史以来规模最大的旧城改造项目。本报特对此进行集中观察,推出系列报道,就三亚市在旧城改造中遭遇的难题以及旧城改造模式等进行探讨,希望能为三亚的城乡统筹全面发展鼓与呼。

在三亚南边海片区住了10多年,林女士已经习惯了晴天尘土飞扬,雨天泥泞不堪的道路。随着旧城改造的推进,南边海片区居民行路难

等问题,都在鹿回头海景大道今年完工后成为历史。

凭借优越的旅游资源和成熟的城市营销理念,近年来,大量农村人口和外来人口涌入三亚,旧城片区的公众设施和服务功能面临巨大压力,并存在居住环境脏乱亟需改善、流动人口未经登记存在治安隐患等问题。旧城改造迫在眉睫。

三亚旧城范围东至临春河,南至南边海,西至三亚湾,北至机场路,大约10平方公里,人口大约13万人。从2003年起,三亚步入城市发展快车道,以“两河三岸四桥六路”为标志的旧城改造正式启动。

据估算,从2003年至今,三亚市的旧城改造拆迁面积约200万平方米,在基础设施、项目建设和投入资金已经超过100

亿元。以解放路为例,经过近几年数千万元的改造,一幢幢大规模、综合性、现代化、高品质的标志性商业建筑群已在此处不断崛起,整条解放路已经融汇了三亚城市的零售、餐饮、娱乐、办公、居住、休闲、运动、观光等众多城市功能。

如果说解放路的改造见证了三亚城市发展历史的话,与其为邻的三亚港下村也不甘人后。经过鸿洲集团5年的项目改造,这里已建成“时代海岸”高层住宅、埃德瑞酒店、酒吧街、游艇俱乐部等项目……以往的破落面貌焕然一新,城市环境得以改善,旅游服务功能进一步完善,三亚沿海、沿河地带的旅游地产都得到了进一步的发展。

据了解,从2003年起,三亚市将旧城区主要道路沿线升级作为改造的重要方

向,并在今年又投入巨资把河西路、友谊路、吉祥路、明珠路、团结路、人民路、跃进路、新建路和建港路等道路改造列入旧城区改造建设项目,以期完善城市功能。

三亚市规划建设部门有关负责人表示,近年来,三亚不断加大城市建设步伐,城市面貌发生了很大变化。但是,部分旧城区仍存在环境脏乱差、市政基础设施不全等情况。因此,片区整体开发成为当前三亚旧城改造的重要举措,改造完成后将大大提升三亚的旧城品位。旧城改造工作不仅有利于城市基础设施的配套建设,改善城市的住宅、商业、用地、环境、交通等问题,对三亚城市化进程来说,也将起到明显的促进作用。

本报记者 徐珊珊 (本报三亚6月23日电)



## 一行白鹭恋天涯

尽管冬季已过,但在三亚市临春河上,每天傍晚总栖息着数百只白鹭。白鹭和小白鹭一起,在河中觅食,构成了一幅生机盎然的自然景观。 南天 摄影报道

### 简讯

●记者近日从崖城镇政府了解到,该镇占地200亩总投资1.4亿元的瓜果蔬菜运输储存销售中心日前投入使用。该中心建有果蔬收购大棚、果蔬包装、加工

工厂、大型冷库等设施,将带动崖城及周边地区农民反季节瓜菜的销售运输,使崖城真正成为海南南端最大的瓜果蔬菜集散地。(记者王勇 王红卫)

●三亚各大中专院校与各景区联合推出暑期社会实践活动,首批来自三亚市技工学校、三亚中等职业技术学校的近百

名学生已开始在南山大小洞天旅游区等景区为游客服务,并宣传“蓝丝带”海洋保护行动。(记者张淑星 通讯员俞开桥)

●6月22日晚10时34分,两名青年男子假借乘车,在三亚市鸿港市场拦住了一辆出租车。当车驶到三亚市春光路黑暗处时,两人突然叫司机停车,并对司

机实施抢劫。春光小区居民闻讯后即时相助,劫匪作案未遂逃离现场,出租车司机脱险并报警。(通讯员 南天)

●5月6日晚,三亚市凤凰镇水蛟村白超小学门口公路上发生一起交通事故,4名驾乘二轮摩托车的男子1死3伤。交通事故发生后,死者亲属为索赔,煽动数十名不明真相群众,阻碍民警执行公

务,非法强行扣押23辆途经该路段的大卡车。记者6月23日从三亚市公安局获悉,涉嫌聚众扰乱社会秩序的4名村民将被追究刑事责任,另有4名村民已被处以行政处罚。(记者王红卫 通讯员张运航)

## 让科技成果为天涯助力

正文

在大力发展现代热带高效设施农业的同时,三亚也遭遇了如何处理废旧塑料地膜的困扰,深层掩埋和焚烧等传统方式已不能满足生产与环保的要求了。

面对市民的疑问,有相关部门工作人员表示“有使用就有污染”,并认为对塑料污染,全世界范围内还没有一个行之有效的办法,只能呼吁大家减少使用,减少用量。

曾被誉为“白色革命”的塑料地膜覆盖技术,自上世纪八十年代起在我国农业生产上推广应用以来,就给粮、棉、糖、菜的生产带来了数以千亿元计的增加值,现在更已成为我国发展高效农业的一项重要措施。但在这项应用带来“优质、高产、高效”的同时,残留于农田的废旧地膜也对土壤和农作物生产构成了越来越严重的威胁。有研究表明,每亩土地含残膜3.9

千克时,玉米将减产11%—23%,蔬菜将减产14.6%—59.2%……“白色革命”俨然已演变为一种“白色污染”。

三亚农业,这些年是增产又增收。2007年,全市农业增加值就达28亿元,比1987年增长约10倍。而这里面,塑料地膜的应用应是功不可没。但与此同时,三亚每年仅废弃的塑料大棚和塑料薄膜就达300多吨,给三亚的生态带来了负面影响。

难道我们只能减少给我们带来高效产值的地膜使用吗?笔者建议不妨来看看外地的做法。

同样是滨海城市的青岛,在2005年就启动了农用地膜“白色污染”综合治理工程,推广可降解塑料地膜、植物纤维膜、液体膜等替代品使用技术。而有着“中国芝麻之乡”之称的湖南益阳,也研究开发出了

环保型麻地膜,有效地解决了传统塑料地膜的白色污染问题,引起了国内外的广泛关注。

胡锦涛总书记今年4月在海南考察时强调,海南要“坚持把建设生态文明、保护生态环境放在经济社会发展的首要位置”。对全力打造国际热带滨海旅游城市的三亚而言,保护生态环境,就是保护核心竞争力。

如何做到在保护中发展,在发展中保护,笔者认为,必须要向科技要生产力,重视对科技成果的利用。毕竟,放着好好成果不用,不仅会使科技成果变成一种“陈设之果”,甚至是“陈旧之果”,我们自己也将会为这种“陈果”付出惨痛的代价。

思想决定行为,行为决定习惯,习惯决定结果。向科技要生产力,别让科技成果变成“陈果”!



## 老外度夏到天涯

夏日的三亚,看似温度较高,但海风凉爽,适宜人们休闲消暑。在大东海等处,成群的外国游客,或躺在阳光下,或下海游泳,享受着三亚特有的乐趣。

南天 摄影报道

超越 Beyond  
海南地产奥运纪念特刊

为中国加油 做责任地产

## 责任地产 榜样力量

### 让建筑优美百姓的生活

海南地产传媒大奖  
公信力影响精英消费群

### 百姓满意楼盘 读者评荐奖项介绍

◎ 评荐企业

著名地产企业品牌/著名地产代理机构入围条件和评荐标准

- ★在业内有影响全行业的积极举措,开发或代理的项目有较高的社会评价,是新闻媒体关注的焦点;
- ★有较强的核心竞争力,有突出的企业文化和创新精神,是行业的明星企业;
- ★有品牌知名度、美誉度、号召力和影响力,企业在品牌塑造方面有理论和实践的创新。

◎ 评荐楼盘

- ★理想家园奖:项目社区配套设施齐全,交通便利,户型实用,容积率低,绿化率高,建筑密度合理,私密性较好。
- ★公众形象奖:项目规划、景观、户型等均有较高的知名度。
- ★户型设计奖:项目户型设计强调生活品位和户型创新,项目有自身独创或经典的户型套房,获得业主的高度认同。

- ★人文景观奖:项目会所、文娱设施和园林规划、布局巧夺天工,体现对业主的人文关怀。
- ★特色创新奖:项目在户型、车位和建筑特色等方面有独到之处,注重小区环境与周围和诸统一,在建筑中推广使用智能、节能产品和材料
- ★规划设计奖:项目建筑特色、园林景观,山石花木等社区元素独具匠心,项目竣工后成为城市一景。

参与评荐读者有机会获得1000元现金大奖,活动细则请参见本报周四《房地产周刊》