

电视剧《雷锋》 今秋开拍

记者从22日在北京举行的电视剧《雷锋》剧本创作研讨会上获悉,由中国传记文学学会发起、浙江永乐影视公司摄制的25集大型电视连续剧《雷锋》,计划于今年秋天开拍。

编剧黄亚洲介绍说,为写好剧本,他曾赴辽宁、湖南等地了解情况,并采访了雷锋生前战友乔安山等人,获取大量资料。但如何吸引观众的方式呈现那些耳熟能详的英雄事迹,同时展现时代亮色,成为困惑已久的难题。

对此,解放军出版社副总编辑董保存指出,要提高这一题材影视作品的收视率,最重要的是“以人为本”,把人物写“活”,突出表现人物个性,摒弃政治符号形象。

中国文联原副主席仲呈祥认为,雷锋精神体现在常态生活中,又不能脱离特定的历史氛围。“我们不能神化某种抽象的精神,但是要找到雷锋精神与21世纪的连通点,才能争取到观众认同的最大覆盖面。”

王姬接受 国航道歉

王姬儿子被国航“拒载”而引发的纠纷上周五得到解决。国航有关负责人也向媒体公开承认,当天飞机延误是因为机械故障,对此王姬表示满意。国航日前已经安排了王姬的母亲和儿子乘坐班机回国。

6月12日,王姬在北京披露,自己患先天性性障的儿子在本月9日乘坐从洛杉矶飞往北京的国航CA904航班时被机长赶下飞机。国航在其公开信中表示:“(王姬的)孩子始终处于高度紧张状态……航班始终无法关闭舱门进入起飞程序,影响到飞行安全、正点。”对此王姬表示异议,认为这种说法让人误解是因为她的儿子使飞机晚点三个小时,当时飞机已经广播机械有故障,所以不应作机械两可的说法,使人误解。

国航负责人郝女士日前公开承认,当日孩子虽然在关舱门前下机,但寻找托运行李等后续问题使得时间略有耽误。而在王姬母亲与儿子下机后,飞机又出现了机械故障,所以晚点。此时,空乘人员已通过广播将此告知所有乘客。(田雨)



朱莉耍大牌 医院不买账

好莱坞明星安吉丽娜·朱莉(上图)的新片《通缉令》日前在洛杉矶首映,正在法国待产的她缺席了该片的首映式。据传,朱莉目前打算在摩纳哥“葛丽丝王妃医院”生产,但她的要求多如牛毛,医院主管气放话:“收回这些天后要求,否则另请高明。”

据报道,朱莉计划在摩纳哥的“葛丽丝王妃医院”生产,日前派了密使和律师去探路,给了医院一长串的要求清单,让医院主管目瞪口呆,消息人士透露:“朱莉列出密密麻麻的要求,简直和电影合约差不多。”

医院方面宣布,他们的底线是空出一区独立病房给朱莉,其他要求很难配合。但朱莉希望安排佩戴无线电台的退役军官在医院内外巡逻,医院主管拒绝了她的要求:“我们无法提供特殊待遇,或许你该考虑其他医院。”(露露)

“晓音之声” 音乐会上演

本报讯(记者梁昆实习生张元元)6月21日晚,雄壮的“拉德茨基”进行曲在海口市人大礼堂由百名琴童共同奏响,由晓雯音乐海口学校主办的2008“晓音之声”大型音乐会在此隆重上演。

音乐会上担纲表演的“晓音”4至15岁间的学员,以双排键齐奏、音乐剧、电子琴连奏、曲伴唱等丰富的音乐形式献上了一台独具特色的晚会,展示了该校注重学生音乐素质教育的最新成果。

据悉,成立于1989年的晓雯音乐学校,是以普及音乐教育为宗旨的一所全国性的连锁音乐学校,分校遍及全国15个省市。自2004进入海南以后,晓雯音乐学校已为海南培养了近千名学员。

本版图片除署名外由本报资料库提供

电视

央视 10 大最具网络影响力栏目出炉

《百家讲坛》居榜首

日前,由中国广播电视协会、中国传媒大学和中央民族大学三家权威机构历时一年推出的《中国电视网络影响力报告(2008)》出炉,让大家感到特别意外的是,这次上榜的央视十大栏目中排在首位的是《百家讲坛》,而收视率高居榜首的《新闻联播》却榜上无名。在最具网络影响力的十大省级卫视频道中,湖南卫视居然排在了北京卫视之后,位居次席。

《新闻联播》落榜

作为目前此类评选活动中最权威的《中国电视网络影响力报告》,早在启动那一刻就已受到电视业内的普遍关注。经过长达一年的调查和数据统计,6月21日,《报告》终于新鲜出炉。

记者从报告中看到,此次活动一共制作了四大榜单,其中在2007年度中国最具网络影响力的十大电视事件中,排在前几位的分别是《快乐男声》、《赢在中国》和《感动中国》;在最具网络影响力的十大省级卫视节目榜单中,电视剧《士兵突击》高居榜首,紧接着的都是清一色的选秀节目:《快乐男声》、《加油,好男儿》、《红楼梦中人》等等。

而在单独评选的《2007年度中国最具网络影响力的央视十大栏目》中,《百家讲坛》、《同一首歌》、《艺术人生》、《动物世界》等央视名牌栏目入围,让大家感到意外的是,收视率一直高居央视众多节目榜首的《新闻联播》却榜上无名。另一个意外则是在十大省级卫视频道的排位中,湖南卫视不及北京卫视排在了第二的位置。

收视率不等于网络影响

央视《新闻联播》的收视率一直是国内电视节目中的NO.1,既然长期以来都有这么高的收视率,为何在央视节目的网络影响力排位上,《新闻联播》连前10名都没有入选呢?对此,中国广播电视协会相关人士接受记者采访时解释道,网络影响力主要包括三个方面:知名度、关注度和网络收视率。三大指标的平均值决定着最终的网络影响力排名。而这次评选时,《新闻联播》最后的指标排名确实没有进入前10名,这是一个公正的结果。

记者了解到,知名度是选取网络中主要搜索引擎搜索结果的平均分作为最终得分;关注度指标指的是某一电视媒体在网络各大论坛中被讨论的量,被讨论次数越多表明媒体越受关注,但是《新闻联播》在网络论坛很少被热议;网络收视率指的是电视媒体生产的内容在网络中被收看、被下载的次数,表明



《百家讲坛》捧红于丹



快乐称雄十大电视事件

观众的主动收看行为,而此项目中,《新闻联播》经常不及一些很普通的电视剧。因此,有着超强收视率的《新闻联播》没有进入前10名,完全在情理之中。

影响力报告出炉之后,很多专家认为,以收视率指标为主的评价已不能适应现状,存在着很大的局限性和不足。网络影响力指标的诞生在一定程度上解决了电视“唯收视率论”所带来的表面性和片面性等各种问题,为当前中国电视评价体系的发展趋势找到了出口。(李平)

相关链接

十大电视事件

《快乐男声》《赢在中国》《感动中国》《加油!好男儿》《红楼梦中人》《春暖2007》《倾国倾城》《2007年度中国经济年度人物》《我的长征》《香港回归十周年》

十大央视栏目

《百家讲坛》《同一首歌》《艺术人生》《动物世界》《对话》《新闻调查》《探索发现》《走进科学》《非常6+1》《大家看法》

十大省级卫视节目

《士兵突击》《快乐男声》《加油,好男儿》《红楼梦中人》《舞动奇迹》《奋斗》《金婚》《我型我秀》《快乐大本营》《群星耀东方》

明星

否认争“一姐”落败筹划跳槽

周迅:整个票房都是我的



周迅

近日,华谊总裁王中磊公开声称“李冰冰是华谊一姐”、“李冰冰是华谊的吸金女王”,让外界产生了这样一个印象:同属华谊的周迅争“一姐”落败。因此,网上流传周迅正筹划离开华谊,而她打算离开的原因是与华谊的合约将满。不过,周迅本人和华谊公司宣传人员接受记者采访时,双双否认了这个说法。

记者22日致电周迅,她的经纪人透露,周迅这一年半来之所以减少曝光,是因为她觉得自己在之前一段时间曝



李冰冰

光过于频繁,想休息一下,为自己的电影事业重新作规划。在减少曝光的日子里,周迅一直致力于环保和慈善事业。至于合约问题,记者获悉,周迅跟华谊的合约并未到期,她依然会履行自己的合约。而且,经纪人强调,周迅并没有跟其他公司洽谈新合约。

网上有消息指出,自2006年周迅从李少红的公司高调跳槽到“华谊”后,尽管主演了大戏《夜宴》、《明明》等戏,但依然没能阻止其人气下滑的颓势。有传言称当初华谊虽高调与周迅签约,但她却“弃而不用”,周迅几乎没戏拍,即使演戏也是在重复其哀怨、精灵古怪的戏路,让周迅在华谊的发展愈发局限。

听到这一消息,周迅的经纪人非常愤怒,她说,以上几部片子都是已经过去的旧闻,周迅主演的三部大片《画皮》、《李米的遭遇》、《女人不坏》即将在今年秋天密集上映。周迅本人也于几天前在上海骄傲地说:“整个票房都是我的。”而且,周迅也否认了“即使演戏也是在重复其哀怨、精灵古怪的戏路”的说法,她说,她在《画皮》中演千年狐妖,是个负面角色;《女人不坏》中她演的是喜剧人物;《李米的遭遇》中扮演的是一个焦虑的司机,“这几个角色都是我的新尝试,绝对不是重复以前的戏路。”

据知情人士透露,《李米的遭遇》是华谊第一次专门为演员投资的电影,虽然制作成本不能算顶级大片,但也是个中等投资。因此,“华谊接下来肯定会为周迅安排一系列大的宣传活动。”(莫斯其格)

发展势头都非常好。

但某媒体就在报道中称王中磊暗示周迅没有李冰冰能为公司赚钱,李冰冰成为华谊一姐,周迅则有意出走。

王中磊对这样的怀着揣测的报道非常愤怒。他澄清自己从来没有在任何公共场合做过类似的暗示,周迅和李冰冰在华谊的定位不同,并没有所谓一姐之争。华谊兄弟传媒已经决定提起诉讼。王中磊表示,此事会交给公司律师处理,逐步进入司法程序。(范晨)

华谊欲起诉不实报道

前不久的上海电影节“新发展·亚洲艺人机制与迅速发展”的中国电影产业论坛上,华谊兄弟传媒副总裁王中磊用旗下艺人周迅和李冰冰的发展为例阐释了一番对于艺人定位和运作的独到见解,不料却被某媒体曲解为周迅在华谊败给李冰冰痛失一姐地位欲转

投新东家。对此,王中磊表示非常愤怒,华谊兄弟要为此事起诉该媒体。当天的发言中,王中磊表达的主要意思是,华谊的两大当家花旦——周迅和李冰冰因为各自特点和发展轨迹不同,目前公司给她们的定位一个更侧重公益,一个更侧重商业,但两位艺人的

演出

美国儿童魔术剧首次登陆海南

“哈利波特”下月来琼

本报海口6月23日讯(记者戎海)说起哈利波特,人们马上会想到银幕上那些令人眼花缭乱的魔法。如今,椰城观众将有机会在舞台上亲眼目睹这些魔法。记者今天从海南礼乐文化传播有限公司获悉,由美国“2003年度最佳儿童戏剧表演魔术师”阿尼·克罗德纳主演的儿童魔术剧《哈利波特魔法学校》,将于7月12日、13日,在海口市人大大会堂连续上演4场。这也是该剧首次来中国巡演,海口是第一站。

据介绍,魔术剧是一种将儿童剧和魔术巧妙的结合在一起的新型艺术形式,近年在欧美国家十分流行。《哈利波特魔法学校》是一个以哈利波特故事中的波茨沃斯魔法学校为原型并经过再加工和再创造的魔术互动表演节目,该剧曾在纽约百老汇常年演出,并在日本和韩国多次巡演。

演出中,魔术师将邀请一名小观众上台担任哈利波特,让他一起玩魔法。阿尼·克罗德纳扮演魔法学校的校长阿尔弗雷德·杜塞尔多夫教授,他同时还扮演另一个角色,即制作毒药的“蛇”教授。该剧以魔法学校一天的教学过程为线索,将众多的科学知识以魔术表演的形式呈现出来,别具一格。而且在演出过程中,演员还会和现场的小观众互动,进行简单的英语问答,真正实现寓教于乐。

据悉,该剧主演阿尼·克罗德纳9岁就开始魔术表演,毕业于纽约大学后开始了他的职业魔术表演生涯,他曾经在许多百老汇节目中担任主要角色,并建立了自己的儿童戏剧表演团。阿尼善于根据世界各地的经典传说和故事来编排和创作他的作品,《白雪公主》、《灰姑娘》、《美女与野兽》等经典作品都曾被他搬上舞台。



图为《哈》剧韩国演出海报

音乐

全国优秀流行歌曲创作大赛即将启动

群众评选意见“唱主角”

6月23日下午,“全国优秀流行歌曲创作大赛”新闻发布会在北京国际饭店举行。本次大赛由中国音乐家协会、中央人民广播电台、中央电视台共同举办。据悉,本次大赛是建国以来最大规模的流行歌曲创作大赛。

此项赛事将历时一年半,大致分为筹备、征集、选拔、推广四个阶段。在征集阶段,歌词作品通过电子版报送至指定专设邮箱(邮箱地址:lxgq@vip.sohu.com)后,大赛办公室将组织专家进行评选,评选出的歌词将在搜搜网和主办三方的网站公布,供曲作者选择谱曲;歌曲作品的推荐评选以省级报送单位到分赛区再到大赛办公室的递进方式进行报送。

评选各个阶段,将以群众和专家相结合,群众评选意见为主的原则进行作品评定,各分赛区亦按照这一评选原则组织初评和复评。作品最终则由大赛办公室汇总各分赛区评选报送的150至200首作品,按照群众反馈意见为主的原则评定后选出30首入围作品,再进一步通过中央人民广播电台、中央人民广播电台举办的演唱推广活动,加上搜狐等三

个渠道听取群众反馈意见,结合评委委员会意见,最终评出等次奖和优秀奖。

特别值得一提的是,此次活动将全程体现群众意见,突出群众性、凸现广泛性。在东北、华北、华东、华南、西北、西南等六大分赛区的推广活动中,将通过举办原创作品演唱会和推广演唱会等形式,借助网络、电话、短信等手段广泛征求群众意见。

大赛办公室对汇总的近200首作品,通过中央人民广播电台、电视台的演唱推广活动,在听取群众意见基础上遴选出30首获奖入围作品;对最终评选出的30首优秀流行歌曲,大赛办公室同样按照群众反馈意见为主的原则对作品进行等次奖的评定,并对获奖作品集中进行宣传、推广。届时,部分获奖作品将由全国著名歌手在大型颁奖晚会上演唱。

在奖项设置环节,本次歌曲创作大赛设一等奖3名、二等奖6名、三等奖9名、优秀奖12名,对获奖者颁发证书和奖金。奖金金额分别为10万元、5万元、2万元、5000元,按照词作者40%、曲作者60%的比例分配奖金。(王文)

选美



五大洲佳丽祝福奥运

本报讯6月23日,参加世界休闲小姐总决赛的五大洲佳丽代表,亲手穿线串珠,完成了一幅由2088颗淡水珍珠汇成的“珍珠奥运五环旗”的绣制。最后,参赛的各国佳丽送上“预祝2008北京奥运会举办成功”的美好祝愿

当天,参加一年一度世界休闲小姐总决赛来到苏州荷塘月色湿地公园/中国珠宝玉石城举行巡游活动。75名各国佳丽将参加本月26日在苏州相城举行的世界休闲小姐总决赛。

本报记者 宋国强摄影报道

电影

《糊涂侦探》称雄北美票房

《功夫熊猫》后劲足

华纳兄弟影片公司新片《糊涂侦探》成为本周北美票房榜冠军。这部根据上世纪60年代热门情景电视剧改编的动作喜剧片周末3天的票房收入约为3910万美元。

据北美票房统计机构22日公布的预测数字,上映进入第三周的梦工厂动画片《功夫熊猫》依旧保持强劲的票房吸引力,以2170万美元收入暂列票房榜第二名。该片在北美地区公映3周以来的总票房已达到1.56亿美元。

《糊涂侦探》由近年活跃于影坛的喜剧演员史蒂夫·卡雷尔和好莱坞明星安妮·哈撒韦联袂主演,讲述在美国联邦情报部门当数据分析员的男主角一心想成为超级间谍,一次偶然的机会使从未接

受特工训练的他与美女特工搭档去执行一项拯救世界的任务。上世纪60年代模仿007影片推出的同名电视剧集偏重搞笑路线,曾长期受到观众欢迎。此番华纳公司将其搬上银幕,除保持原有的喜剧特色外,还增加了大量火爆的打斗戏份,以吸引更多年轻观众。

本周北美市场最卖座12部影片的总票房收入约为1.37亿美元,比去年同期增加约10%,这也是今年夏季以来好莱坞电影票房连续四周同比上升,业界预料今年夏季档期的票房总收入很可能超越去年,再创历史新高。美国经济不景气和油价高企成了好莱坞福音,似乎再度印证了经济萧条总能为电影业繁荣带来契机的说法。(据新华社电)