

焦点网谈

东航处理集体返航事件
云南分公司总经理被免职

新闻:7月2日,东航对云南分公司“3·31”返航事件责任人员进行了严肃处理。对在返航事件中情节较重的1名机长停飞,给予开除党籍处分;其他飞行教员、机长也受到相关处分。云南分公司总经理、党委书记和分管副总经理给予党内警告处分,两名主要领导免去原任职务。(7月2日新华社电)

东航又“返航”了! 处理太轻了,应该司法介入,决不姑息! ——人民网网友

应该永远取消这13人的飞行资格!并且以后再也 不能涉及航空相关领域的工作! 东航这种处理一点都没有惩戒效力! ——新华网网友

就是不承认公司内部有问题,东航这种态度并不能解决问题,只会让问题一时压下去,在未知的以后爆发出来。 ——新浪网友

株洲市纪委书记
实名上网

新闻:株洲市委常委、市纪委书记杨平去年5月14日在红网株洲版以“杨平”实名注册,并贴上自己的照片,开始了网络生涯。在与网友交流过程中,不少网友反映了一些政府机关不作为、乱作为或其他腐败现象,杨平将其一一整理交由相关部门处理。(7月1日《新京报》)

纪委书记实名上网体现了执政的新思维、新方法、新态度。如果这种个案成为一种制度就好了。 ——新浪网友

有人认为这是在作秀,可我认为,纪委书记实名上网这种秀“秀”得好。 ——搜狐网友

在举报机制尚不十分健全的情况下,网络应是一个好的平台。纪检监察人员要经常上网看看、网上聊聊,学会从网上听民声,从民声中发现问题、解决问题。 ——南方网友

当网络一天天走近百姓,当网络成为群众反映心声的载体之时,公务员们,你们怎么能忽视这个平台? ——南海网友



深圳“房价赌局”告一段落
北大教授徐滇庆向深圳市民道歉

2007年7月,北京大学中国经济研究中心兼职教授徐滇庆在深圳一次论坛上称深圳房价不高,招来网上骂声一片。随后,他在《中国房地产报》上发表文章称:“如果明年7月11日深圳房价比现在低一分钱,我一定在《南方都市报》上用整版篇幅向深圳市民道歉。”此事引来了深圳地产剑客“牛刀”的较真

因深圳房价引发的“口水战”

第一回合

2007年7月11日,徐滇庆表示如果明年深圳房价比现在低,将公开在《南方都市报》上用整版篇幅向深圳的民道歉。牛刀当即即设下赌局,如果明年(2008年7月11日)深圳的房价比现在高一分钱,我一定在《深圳晚报》上用整版篇幅向深圳市民道歉。

第二回合

2008年3月24日,徐滇庆在深圳的一次沙龙上仍然坚持他的判断。在谈到那场由他掀起的关于今年7月深圳楼市价格的“赌局”时,他表示,“我有百分之二百的自信(赢)”。牛刀则表示徐滇庆的观点也许在加拿大是对的,但用于中国却失之偏颇。中国的房价问题的本质,不是一个简单的金融问题,也不仅仅只是一个经济问题,而是一个社会问题,甚至是一个政治问题。徐滇庆200%会输。

第三回合

2008年6月28日,在21世纪房地产论坛2008届年会上,徐滇庆表示由于热钱的存在,中国的股市楼市都非常乐观,中国股市没有危险,股民一定要有信心。他同时指出,房价今夏会暴涨。对于去年所提到的深圳房价下跌将道

歉的问题,徐滇庆明确回复不道歉。牛刀反驳“徐滇庆不道歉,我不允许,网友也不允许”。

第四回合

2008年7月2日徐滇庆在博客中正式发文道歉,并称错就错在简单地预测房价,很容易被人搞成娱乐性的新闻,助长浮躁的学风,有可能转移视线,忽略了房地产市场急需解决的根本问题。

而牛刀则表示徐教授的道歉料深圳市民不会满意,他说,徐教授没有意识到,他当时设这个赌局的时候,对深圳楼市的危害程度。当年7月份,深圳新房均价是13690元一平方米;8月份深圳房价冲到了19300元一平方米,也就是说,徐教授在深圳的这一番话,诱惑了许多本已出逃的炒家重新高位入市,造成了楼市新的动荡。当然,这不是徐教授一人的功劳,还包括任志强去年7月下旬到深圳,发表“深圳房价还要大涨20年”的经典名言,使很多托市的专家们把深圳房价推到了历史的高位。现在深圳有6000多炒家70多万平方米的房子被套,大多都是那个时候的成就。牛刀认为,徐滇庆作为一个学者,没有仔细了解深圳市场,仅凭金融理论来推导和预测区域性极强的地产市场,缺乏严谨务实的学术态度,从而误导市场在所难免。

(搜狐网)

从整风会鼾声“闻华南虎啸”

舒圣祥

在“华南虎照片事件”公布调查结论后的第一个工作日,陕西省政府召开处级以上干部大会,总人数超过千人,规模之大是近年来所没有的,目的是让全省领导干部深刻汲取“华南虎照片事件”的教训。但在会场上,不少干部旁若无人睡觉的情景,却让此次整风大会的效率大打折扣。(7月1日《华西都市报》)

台上领导大声发表讲话,台下干部舒心睡觉,且睡相千姿百态,蔚为壮观。有的伏倒在桌子上,有的将头仰在靠背上,有的用手撑着头,有的则紧闭双眼。一边整风,一边睡觉——以总结“华南虎照片事件”教训、启动机关作风整顿教育活动为主旨的“千人干部大会”上的这一幕,着实令人深思。

如果不是有照片为证,我简直不敢相信这就是虎照整风大会上的官员表现。虎照整风会上的鼾声首先表明,许多官员根本缺乏一种基本的集体荣誉感,更遑论拯救政府公信力的职业敏感了。虎照事件轰动舆论长达9个多月,其恶劣影响甚至已经波及到世界范围,严重损害了陕西的声誉,影响了政府的形象,许多陕西籍网友尚且深感以此为耻,身为陕西处级以上干部,怎能如此毫无羞愧与反思之心?

虎照整风会上的鼾声还表明,当地一些干部的工作作风确实待改进。试想,在以整风为主题的千人干部大会上尚且如此,谁能说“在会议上睡觉”完全没有可能形成一种常态?当这样的工作作风遭遇现实的利益诉求,所谓纠错机制怎能不失效,“纸老虎”怎能不顺利闯关?

需要辩证看待的是,整风会上的鼾声从一个方面反证了干部整风的必要,但也从另一个方面反证了“千人干部大会”这种整风方式的无效。所谓作风问题从来都不是一个独立的职业道德问题,而是折射整个权力制衡与监督机制有效性的一面镜子。惟有从权力制衡与监督机制的高度来看待“华南虎照片事件”,才有望真正产生一些正面的长远的积极效果。如果只是落脚于整风,即使短期有效,恐怕也如昙花一现;更何况,整风会上的鼾声已经给整风有效性打上了一个大大的问号。

不能一涨价就打消费者的主意

张贵峰

国家发改委和民航局昨天调整国内航线燃油附加费征收标准,800公里以下航线每位旅客由60元提高到80元,800公里(含)以上航线每位旅客由100元提高到150元。这是2005年8月恢复征收燃油附加费后的第四次上调并恢复到历史最高水平。(7月1日《南方日报》)

航空煤油价格涨了燃油附加费跟着联动上涨,并不让人感到意外,仅从缓解航空公司燃油成本压力的角度看,此举也显得顺理成章。但最低33%最高50%的上调幅度,是否有过大之嫌?我们知道,此次航空煤油价格上调1500元,涨幅不过23%,这意味着燃油附加费的平均上涨程度差不多是油价上涨的两倍;更重要的是,面对燃油价格上涨,除了调高燃油附加费,打消费者的主意外,作为航空运输业管理者、经营者的有关部门、航空公司,是否还有其他更可行办法——如改善管理、内部挖潜应对呢?答案应该是肯定的。

2006年国际评级机构惠誉在分析中国航空公司孱弱的盈利能力时认为:“造成中国航空公司单位航油成本较高的更主要原因是航油消耗效率较低,而不是国内航油价格偏高这一因素。”数据显示:“中国内地主要航空公司的单位成本高出香港国泰航空公司15%至40%”,此外,“中国航空公司的机场建设费,飞机维护费用,市场营销和行政支出成本以及机上服务费用等支出,均较国泰等其他区内对手高。”这表明,目前国内航空公司的经营压力不只来源于外部的油价上涨,更来自自身经营管理能力的低下,如果能切实提高这种能力,其挖潜降耗的余地,实际上是非常之大的。

国外航空公司提高航油消耗效率的省油“高招”:美国西南航空让飞机“减速”,据该公司称,每班航班只需增加1至3分钟飞行时间,每年即可省下4200万美元的燃油开支。美国西北航空和达美航空的货机都将飞机外壳所有油漆全部刮掉,以减轻飞机重量,达到节约目的。

国外航空公司不遗余力、绞尽脑汁挖掘降耗潜力的管理精神、经营理念,无疑值得国内航空公司学习、借鉴。如果国内航空公司能学习借鉴国外好经验,大幅提高管理能力经营水平,而不是一味指望提高燃油附加费来转嫁成本压力,那么,这将不仅有利于维护广大消费者的利益,最终必将有助于提升其内在的经营活力和市场地位。

网事

10万元的画要卖 1000 万元

艺术批评家博客披露“天价做局”内幕遭死亡威胁

“已经有人在我的博客里给我留言,警告我不要再乱说话,否则小心杀手找上门”,艺术批评家、策展人朱其最近压力很大。

朱其的压力源自他对中国当代艺术市场的“揭黑”行为。今年5月以来,他在个人博客里发表了《当代艺术是否到了拐点?》、《中国当代艺术“谎言共同体”》、《当代艺术拍卖的“天价做局”,以及暴利游戏》等文章,断言中国当代艺术市场存在着艺术炒作集团在拍卖会上“天价做局”,艺术品价格被人操纵,大部分天价作品的成交实际上是“虚假”交易。即使是一小部分真实的成交,这些天价作品的艺术水准和国际地位也被过于夸大。

艺术拍卖会的“天价做局”

朱其在文章中还曝光了艺术炒作人或炒作集团“天价做局”的流程。

首先,找到某个在艺术圈有一定知名度并且市场价格在10万元左右的画家,跟他签一个3年协议,每年40张画,3年就是120张,每张以30万元到50万元左右的价格收购。一年后就开始在拍卖会上炒作,30万元的画标价到100多万元,两年后再标到500万元甚至1000万元一张。没人买怎么办?炒家会安排“自己人”和一群真买家坐在一起,假装举牌竞拍,制造一种“很多人抢着买”的现场气氛。这就叫艺术拍卖会的“天价做局”。

第一年,在拍卖会上以高价卖掉十分之一的作品,就将成本全部收回了。剩下的画在拍卖会上慢慢用天价游戏“钓鱼”,卖出一张就是暴利。在第一轮拍卖游戏收回成本之后,炒家跟拍卖公司谈好协议,把每张以三五十万元买来的画的价格标到1000万元,如果没有买家接手,就由混在竞拍人群中的自己人举牌“假拍”下来。这种“假拍”是不可能按照正常10%付佣金的,炒作者事先已经跟拍卖公司秘密谈好一个固定佣金,比如“假拍”的价格不管多高,都只付20万元的佣金。

“天价做局”一般都是将“天价油画”卖给两种人,一种是刚入场的新收藏家,另一种是刚入场 的艺术投机商。前者是真想收藏当代艺术,后者是把艺术拍卖会当做股票市场来投机一把。

天价轴心的价值标准链

此外,整个艺术圈形成了一个以拍卖天价为轴心的价值标准链条,拍卖天价成为真正的学术“权威”,谁的作品成为天价明星,他也就在江湖变成“学术代表”。

一部分拍买明星画家早期在中国范围内还称得上有语言探索和先锋姿态,但被资本集团下订单后,开始将艺

挺楼市
别拿教育说事

王军荣

浙江绍兴县出台过两份文件,在县城买房可以中考加分,教师可以转正。学生家长抗议后,前一文件暂停。有分析认为,绍兴县近年来房子卖不出去了,政府在力挺楼市。(7月1日《瞭望东方周刊》)

为挺楼市,绍兴县可谓煞费苦心。让我不懂的是,卖房子是开发商的事,而招教师是政府的事,两者怎么能联系在一起?其背后,到底有什么秘密?

教师的素质事关教育的未来。如果在准准入这一关上打上与教育无关的附加条件,很可能为没有教师资格的人进入教师队伍开启了大门。鱼龙混杂之下,教育也就被逼到了边缘地带。其中,受伤害的不仅仅是教育公平和教育未来,还有祖国的未来。

政府挺楼市,本就不应该,拿教育来挺楼市,就更不应该。教育已经很受伤了,需要的是政府的保护,而不是被当作政绩的筹码。

盯紧不合理的首都机场高速收费

楚一民

首都机场高速收费问题一度成为媒体关注的焦点,近年来不断有律师状告机场高速收费,人大代表和政协委员们也不断有人站出来质疑此收费合理性。但首发公司依然置若罔闻,甚至宣称收上100年费也行,其副总理“高速收费有利于缓解交通拥挤”。(6月30日人民网)

与华南虎照一样,对“首都机场高速收费”的公众质疑,同样是铺天盖地、经久不息——自2005年起,其便两度被告上法庭,为此法院发出了3份司法建议函;最近,北京大学3位教授,又再次以普通公民身份,向北京市发改委等部门提出信息公开申请。而更加雷同的是,有关部门对这些质疑的反应:或者置若罔闻——3年前的司法建议函,却依然未见答复”,或者顾左右而言他——在对三位教授的答复中,未对“贷款总额和收费资金去向”这一核心问题给予直接答复,或者干脆罔顾法律情理,极尽狡辩、蛮横之能事——“机场开放式收费,效率很高,有利于缓解交通拥挤”,“首都机场高速公路是经营性高速公路,就是收上100年费也行”……

一个假华南虎被揭穿后,另一个“华南虎”又冒出来,以“唬人”“诈唬”为特质的“虎患”此起彼伏,我们所能做的当然只能是,以“华南虎照”的前车为鉴,紧盯、穷追之,直到其“纸老虎”的真面目完全彻底地大白于天下。

所以必须和值得这样做,首先是因为,在这件事情上,我们有充足的法理事理情理依据。国务院《收费公路管理条例》早有规定,政府还贷公路在批准收费期限届满前已经还清贷款、还清有偿集资款的,必须终止收费。而国家审计署公告显示,首都机场高速公路总投资11.65亿元,银行贷款7.65亿元,从1993年开始收费,至2005年底已收费32亿元,估算剩余收费期内还将收费90亿元。更不用说,公路的本质乃公共、公益之路,是最基础性的社会公共品,绝不应成为政府部门,更不用说企业牟取自身利益的“私”路,以7亿多的贷款为名,便计划收费120亿,如此公路收费暴利,无疑是对公路公共品质和基于此的公众利益的公然挑战和肆意践踏。

华南虎的经验和教训告诉我们:在帷幕重重、无处不在的潜规则面前,尤其在盘根错节、牵连深广的既得利益面前,假虎、伪虎,是绝不会仅仅因为其在事实上的破绽百出、昭然若揭,便主动轻易地退让服输的,除非我们穷追猛打、敢于锲而不舍地“为权力而斗争”。

总编室主编
值班主任/黄畅学 主编/郑彤 主 编/庄和平
E-mail: zbs@hndaily.com.cn

海南日报

10万元的画要卖 1000 万元

艺术批评家博客披露“天价做局”内幕遭死亡威胁

“已经有人在我的博客里给我留言,警告我不要再乱说话,否则小心杀手找上门”,艺术批评家、策展人朱其最近压力很大。

朱其的压力源自他对中国当代艺术市场的“揭黑”行为。今年5月以来,他在个人博客里发表了《当代艺术是否到了拐点?》、《中国当代艺术“谎言共同体”》、《当代艺术拍卖的“天价做局”,以及暴利游戏》等文章,断言中国当代艺术市场存在着艺术炒作集团在拍卖会上“天价做局”,艺术品价格被人操纵,大部分天价作品的成交实际上是“虚假”交易。即使是一小部分真实的成交,这些天价作品的艺术水准和国际地位也被过于夸大。

艺术拍卖会的“天价做局”

朱其在文章中还曝光了艺术炒作人或炒作集团“天价做局”的流程。

首先,找到某个在艺术圈有一定知名度并且市场价格在10万元左右的画家,跟他签一个3年协议,每年40张画,3年就是120张,每张以30万元到50万元左右的价格收购。一年后就开始在拍卖会上炒作,30万元的画标价到100多万元,两年后再标到500万元甚至1000万元一张。没人买怎么办?炒家会安排“自己人”和一群真买家坐在一起,假装举牌竞拍,制造一种“很多人抢着买”的现场气氛。这就叫艺术拍卖会的“天价做局”。

第一年,在拍卖会上以高价卖掉十分之一的作品,就将成本全部收回了。剩下的画在拍卖会上慢慢用天价游戏“钓鱼”,卖出一张就是暴利。在第一轮拍卖游戏收回成本之后,炒家跟拍卖公司谈好协议,把每张以三五十万元买来的画的价格标到1000万元,如果没有买家接手,就由混在竞拍人群中的自己人举牌“假拍”下来。这种“假拍”是不可能按照正常10%付佣金的,炒作者事先已经跟拍卖公司秘密谈好一个固定佣金,比如“假拍”的价格不管多高,都只付20万元的佣金。

“天价做局”一般都是将“天价油画”卖给两种人,一种是刚入场的新收藏家,另一种是刚入场 的艺术投机商。前者是真想收藏当代艺术,后者是把艺术拍卖会当做股票市场来投机一把。

天价轴心的价值标准链

此外,整个艺术圈形成了一个以拍卖天价为轴心的价值标准链条,拍卖天价成为真正的学术“权威”,谁的作品成为天价明星,他也就在江湖变成“学术代表”。

一部分拍买明星画家早期在中国范围内还称得上有语言探索和先锋姿态,但被资本集团下订单后,开始将艺

危机太少了”。

受追捧艺术家遭遇滑铁卢

而今年以来中国当代艺术在国际市场上的表现,似乎在印证着朱其的危机论。

3月17日结束的纽约苏富比08春拍亚洲当代艺术专场,292件拍品多以估价或略超估价成交,总成交额约合人民币1.738亿元,仅是去年秋拍同场成交额的一半。更让人感到意外的是大热艺术家作品的纷纷流拍,张晓刚就有两幅流拍,其中一幅还是苏富比重点推出的封面作品。

在接下来4月9日进行的香港苏富比拍卖,目前全球最大的中国当代艺术收藏机构之一的仕丹莱收藏基金将手里的108件中国当代艺术品悉数抛出。而这已不是第一次,早在去年10月,美国收藏家霍华德·法伯(Howard Farber)也曾将所藏的44幅中国当代绘画全部送拍。

这些信号不禁让人猜疑:持续火爆两年,涨幅高达7倍的中国当代艺术品市场是否已经到了价格顶峰?“拐点论”、“寒冰期”的说法开始流传,甚至有人预言,整个中国当代艺术市场将面临“崩盘”的危机。

(京华网)

价格不菲的当代艺术作品

●刘小东《温床》拍出5712万

●张晓刚作品拍出1254.4万

●蔡国强画作以7424.75万港元成交

●曾梵志《面具系列1996No.6》以7536万港元成交

●岳敏君《轰轰》成交额为5408.75万港元

●王怀庆的《四合》拍出2352万元人民币