

新闻延伸

哈萨克斯坦:

一个陌生但并不遥远的国度

本报记者 杨春虹

“哈萨克斯坦,多远啊!”
“把海南瓜果卖到那里,靠谱吗?”
面对记者的疑问,省商务厅对外贸易处处长陈超平、省农产品运销公司负责人杨建军,在各自的办公室里,在不同的时间,似乎约好了一样,都立刻转身拿出一张世界地图,在桌面上摊开,然后才开始逐条“反驳”记者。

从地图上可以清楚地看到,那是一个与我国有很长边境线相连的邻国。从新疆喀什出发,翻过一个山口就进入中亚。公元1世纪,汉朝张骞就是沿着这里开辟出了举世闻名的中国“古丝绸之路”,将中国的商品源源输往中亚、西亚,甚至欧洲市场。“相比目前占哈国水果市场的厄瓜多尔、巴西等南美洲国家,我们是不是还要更方便些?”陈超平问,“和我们拥有同样热带资源的东南亚国家,如果要进入那个市场,是不是要更远些?”陈超平继续问道。

来自国家商务部的信息显示,哈萨克斯坦每年需要进口大量水果弥补国内供应不足。2006年进口水果近7万吨,价值3600多万美元。其中,三成以上是来自南美洲的香蕉。作为邻国的中国,出口到哈国的水果仅占其进口量的不到2%。

对于这个邻国市场,国内远没有对欧盟、美国和日韩市场那么了解和熟悉。去年的海交会上,哈萨克斯坦第一次组织代表团参加,客人们第一次见识了那么多、那么丰富的热带水果。在与农垦的座谈会结束后,客人们有些“不好意思”地提出来,能不能把座谈会上剩下的水果带回宾馆继续享用。

回国后,哈方马上发来一份订货函,希望我方给出报价能够立即开展合作。但这个要求却难住了我省相关企业和单位,因为不了解具体的运输路线和对方的关税、报关等操作,没有办法给对方提供一个供货价格,合作只好不谈了。

“我们对那个市场的确实太陌生,陌生到报不出一个供货价给对方。”陈超平有些可惜地说。

5月份的哈国之行,让大家对这个市场开始逐渐清晰起来。现在杨建军就可以很快向对方报价。以5月份的行情来说,15公斤规格的一箱香蕉,运到哈国成本大概80元,批发价可以达到110元—120元,每公斤最多可以有2元的利润。“如果到北京市场,每斤2毛的利润已经算很高了。”杨建军对哈国市场显得很兴奋。

(本报海口7月6日讯)



哈萨克斯坦共和国位于亚洲中部,是中亚地区幅员最辽阔的国家。它北邻俄罗斯,南与乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦接壤,西濒里海,东接中国。被称为“当代丝绸之路”的“欧亚大陆桥”横贯哈萨克斯坦全境。哈萨克斯坦的国土面积为272.49万平方公里,总人口为1521.7万(2006年)。哈萨克斯坦生活131个民族,其中哈萨克族占53%。居民主要信奉伊斯兰教、东正教、基督教和佛教。 新华社发

哈萨克斯坦的超市里,来自巴西的香蕉现在的销售价格是每公斤440坚戈(折合人民币近30元)。澄迈田头目前的香蕉收购价,每公斤最高也就1元。由于海南与哈萨克斯坦地域上的巨大差异,使得两地的产品有着很强的互补性。热带果蔬、水海产品等,在哈国市场非常受青睐。

对于海南的种植户而言,与其任由国内个体运销商们在田头一家家压价,不如自己到国际市场闯闯。

7月28日,首批160吨左右的海南香蕉,将沿古丝绸之路,出口中亚首富哈萨克斯坦。

海南瓜果:

沿古丝绸之路挺进中亚

本报记者 杨春虹 通讯员 符传涛



哈国超市里正在促销的巴西蕉,每公斤售价440坚戈(折合人民币近30元)。

图片由省农产品运销公司提供

7月4日上午9时,澄迈金福山一幢普通的三层小楼前,几个工人正忙着把两块“大招牌”往门前挂;海南省农产品运销有限公司澄迈香蕉出口基地、澄迈金福山香蕉专业合作社。

这是省农产品运销公司在全省挂牌的第一个出口基地。按照公司负责人杨建军的设想,这样规模的出口基地全省还要建多个。

诱人的新兴市场

在哈萨克斯坦的超市里,来自巴西的香蕉现在的销售价格是每公斤440坚戈。

支撑杨建军这个设想的,是即将于7月28日正式开通的一条绿色通道——从海口出发,首批160吨左右的海南香蕉,将通过铁路专列到达新疆喀什,转道吉尔吉斯斯坦,出口中亚首富哈萨克斯坦。

古老的丝绸之路

(折合人民币近30元)。而澄迈田头目前的香蕉收购价,每公斤最高也就1元。

“这个价格甚至不如那里一根香蕉的价钱。”澄迈金福山香蕉合作社副社长郭庆军说。一个多月前,这个合作社的香蕉样品已经空运到哈萨克斯坦,品质得到当地经销商的认可,但价格比巴西蕉便宜不少。

今年5月,我省组织代表团参加在哈国举行的亚洲商品展,代表团成员亲身体验了这个中亚首富的高物价和高消费。超市里,一个菠萝要卖100元人民币,西红柿每公斤价格超过15元人民币。“也难怪物价水平高,我们雇请一个工人,一天工资要200美金。”杨建军说。

有了这些亲身体验,再来看哈国的介绍材料就不再是干巴巴的数据了。哈萨克斯坦,面积272万平方公里,居世界第九位,但人口仅1500余万,人均GDP6600多美元。

强烈的合作意愿

“更让我们感兴趣的是他们与海南的互补性。”省商务厅对外贸易处处长陈超平也是海南代表团成员之一。在她看来,由于地域上的巨大差异,使得两地的产品有着很强的互补性。比如热带果蔬、水海产品等,在哈国市场上非常受青睐。特别是在欧盟、日、韩等发达国家市场技术壁垒越来越多的背景下,开发这个市场对海南农产品具有很强的现实意义。

强烈的合作意愿,最初来自哈方。去年年底,由哈国两位副部级官员带队的代表团参加了我省海交会。在海交会上,哈国代表团第一次看到和品尝了莲雾、圣女果等热带水果。回国后,哈方马上就向我方发来了订货单,希望能够把海南的热带水果和反季节瓜菜马上带到已经冰天雪地的哈国。

所以,今年该国举办亚洲商品展时,第一时间就想到了遥远的海南。由副省长李国梁带队的我省代表团在此次商品展上,第一次向哈国民众全面展示了海南丰富的热带农副产品的风采。

期间,省人民政府与哈国贸易委员会正式签署了《农产品贸易合作谅解备忘录》,省农产品运销公司与哈国最大的城市阿拉木图市MYZOAY公司签署了系列农业合作协议。

古老的丝绸之路

尽管合作前景看似一片广阔,但一

个最现实也最迫切解决的问题就是运输。“海南的热带水果、反季节蔬菜在中亚市场前景的确不错,但如果解决不了运输难题,还是只能望梅止渴。”新疆塔吉克国际贸易公司总经理黄志平说。其实早在两年前参加海交会时,他就已经有过这个打算,但最终还是因为没有办法解决运输问题而被迫放弃。

两年之后,在两地政府强烈的合作意愿下,打通海南至中亚国际大通道被正式提上日程。今年6月17日,结束哈国市场考察不到1个月,作为总协调单位的省商务厅召集检验检疫、海关以及航空、粤海铁、省农产品运销公司,六方共同签署了《共同促进海南农产品出口中亚市场合作备忘录》。打通这一出口通道从企业操作层面,提升了政企联手共同促进。

据悉,7月28日,第一列运输160吨海南香蕉的专列将从海口出发,预计10天后到达喀什,转汽运出口至中亚市场。而从海口至喀什,如果能够进一步争取到优惠政策,时间还可以缩短4天。与哈国的直航,也已经提上日程,最快有望在今年年底开通直航包机。“我们其实正在沿着古丝绸之路,将海南农产品输往中亚。”陈超平指着世界地图告诉记者,以昔日古丝绸之路上的重镇喀什为集散地,海南农产品面对的是中亚甚至远东这个2亿人口的大市场。

陌生的出口通道

作为具体实施者,省农产品运销公司已经在喀什租下冷库,并与早就看好海南瓜果菜出口中亚市场的塔吉克公司签下合作协议。“中亚市场对我们还是很陌生,而且由于当地市场秩序还不是很好,通关环境也不尽人意,直接做出口风险会很大。”虽然对中亚市场充满信心,杨建军在具体的实施步骤上却显得很谨慎。

对于这一点,郭庆军也很赞同。去年,他的合作社向新疆销售的香蕉达到几百吨。但对喀什紧紧相连的中亚市场,却还是心里没底。“虽然只是往前一小步,但这一步却很难。”郭庆军说,这次希望借着省农产品运销公司的通道,把澄迈香蕉送进哈国超市。

为了保证首批香蕉能够顺利进入哈国,已经在中亚市场做了十几年生意的黄志平已经开始着手准备。考虑到通关的便利和成本,将会借道中亚五国中唯一一个加入WTO的国家吉尔吉斯斯坦,然后再进入哈国,而通关成本至少可以减少一半以上。

(本报海口7月6日讯)

南方面负责组织货源到喀什交货,结算,剩下的程序就交由对方公司负责。

“自己种的香蕉能够出口,种植户们当然是高兴的。”澄迈金福山香蕉合作社副社长郭庆军说,自己也会随第一趟专列去实地看一看那个诱人的市场。对于种植户而言,与其将命运交给国内的个体运销商们,任由他们到田头一家家的压价,不如自己也到国际市场去闯闯看。

对于业内的怀疑和观望,陈超平或多或少也都听过一些。“但总是要有第一个吃螃蟹的。”陈超平认为,对于规模普遍偏小,抗风险能力较弱的海南企业,试水中亚这个仍显不太成熟的大市场,应该是值得的。

(本报海口7月6日讯)

相关新闻

中国海南岛:

哈国人心中的度假天堂

本报记者 杨春虹

今年5月的哈萨克斯坦之行,或许是让海南代表团觉得“最有面子”的一次海外之旅。因为在哈国,去没去过海南岛,似乎已经成为他们“衡量”一个人社会和地位的重要标尺。

海南代表团,就是来自他们心中的那个度假天堂。所以,来自海南的热带农副产品的能够成为那场展会的“明星”,在哈国掀起海南农产品消费热潮,也就不足为奇了。

哈国人如此迷恋海南岛,缘自他们的总统纳扎尔巴耶夫。2005年4月,纳扎尔巴耶夫参加博鳌亚洲论坛之后到三亚考察。经媒体报道后,迅速在哈国掀起了海南热。海南在哈国的知名度甚至超过了广州、上海,到海南旅游、观光,甚至买房,一度成为哈国上层社会的热门话题。

而哈国阿尔迪克发展有限公司,更是早在三亚海棠湾以每亩233万元的价格竞得870多亩土地,计划建设3家五星级滨海酒店,成为哈国在中国的最大投资项目。省商务厅对外贸易处处长陈超平认为,凭借着海南在哈国已经取得的较高美誉度和知名度,农产品方面的合作仅仅是一小部分,目前哈方还有意与我省在教育、商务在线网络、汽车销售等领域进行全方位合作。

据悉,哈国最大的商务在线网络“商务在线”的总经理叶尔兰·米勒曼诺夫已经敏锐地嗅到了这一商机,希望能够亲自到海南考察,也乐意为海南的企业开拓中亚甚至欧洲市场提供帮助,并主动提出该网络将为今年的海交会提供支持,帮助海交会扩大在中亚的知名度。(本报海口7月6日讯)



对于1月平均气温-19℃至-4℃的哈萨克斯坦而言,热带海南是一种诱惑。

新华社发

相关链接

中哈水果贸易

哈萨克斯坦与我国相邻,中国西部综合运量最大、功能最齐全的一类陆路公路口岸——霍尔果斯口岸,就在中哈边境上。优越的地理区位优势为进一步开拓哈市场提供重要的保障。但目前我国对哈水果出口只占哈进口总量的2%左右,具有非常巨大的发展潜力。近年来中国对哈水果出口呈现逐年快速增长的态势,但出口的水果普遍存在外观形态、口感等内在品质较差,包装粗糙简单,缺乏创意等问题,这都已成为中国产品进一步拓展哈市场的重要制约因素之一。因此,中国出口企业应注重产品品质的同时,在提升产品包装档次上下功夫,做精水果出口,只有这样才能真正做大哈市场。

哈国水果进口情况

目前,哈水果生产还不能完全满足国内需要,还需进口大量水果弥补国内供应的不足。据统计,2006年哈共进口水果6.99万吨,价值3619.22万美元。

从进口品种上看,鲜或干的香蕉进口量最大,共计2.52万吨,价值1170.62万美元,占进口总量的36.1%;其次为鲜或干的莲藕柑橘为1.38万吨,价值584.18万美元,占进口总量的19.8%。

从进口国别上看,自厄瓜多尔进口的量最大,达2.48万吨,价值1146.39万美元,占进口总量的35.5%,进口的主要品种为鲜或干的香蕉。

(杨柳)

总要有第一个吃螃蟹的人

本报记者 杨春虹

今天,距7月28日,海南向中亚市场发送第一列香蕉专列正好还有3周的时间,但仍有业内人士对此持怀疑和观望态度。

5月考察市场,6月签备忘录,7月实现出口……是不是有点太快了?

对新疆塔吉克贸易公司总经理黄志平来说,按照这个速度,海南今年的反季节瓜果就能摆进哈国的超市里。“今年3月份,那边的经销商一直打电话向我要

府支持,熟悉和了解海南市场,能够以最快的速度组织到货源。但是,对中亚市场,依然还是很陌生。特别是对方不规范的市场环境,不尽如人意的通关环境,让进入这一市场的难度和成本成倍地增加。

而这些对黄志平的公司而言,却已经是驾轻就熟的事情。毕竟,在这个不规范而又正在走向规范的市场里,黄志平已经有了十几年的经验。所以,省商务厅对外贸易处处长陈超平建议,结合大家的优势,由海

南方面负责组织货源到喀什交货,结算,剩下的程序就交由对方公司负责。

“自己种的香蕉能够出口,种植户们当然是高兴的。”澄迈金福山香蕉合作社副社长郭庆军说,自己也会随第一趟专列去实地看一看那个诱人的市场。对于种植户而言,与其将命运交给国内的个体运销商们,任由他们到田头一家家的压价,不如自己也到国际市场去闯闯看。

对于业内的怀疑和观望,陈超平或多或少也都听过一些。“但总是要有第一个吃螃蟹的。”陈超平认为,对于规模普遍偏小,抗风险能力较弱的海南企业,试水中亚这个仍显不太成熟的大市场,应该是值得的。

(本报海口7月6日讯)

海南产权交易所

国有产权(资产)公开挂牌转让公告

琼产交[2008] 026号

受委托,现公开挂牌按现状转让以下车辆:

一、资产基本情况及挂牌价:

序号	车辆牌号	厂牌型号	购置时间	挂牌价(万元)
1	琼 E09089	海马 HMC6471 轿车	1995.04	2.6
2	琼 AH5898	海马 HMC6471 轿车	1995.04	2.3
3	琼 E03920	海马 HMC6471 轿车	1995.04	2.8
4	琼 E03860	皇冠 JZS133L 轿车	1993.08	3

二、转让方对受让方的要求及相关条件:

1. 交纳挂牌价的10%作为保证金(须在公告期内到达产交所指定账户),成交后5个工作日内与转让方签订转让合同,并一次性付款;

2. 车辆原欠税、费(包括拖欠车辆年检费、闯红灯等违章罚款)均由受让方承担;

3. 过户手续由受让方负责办理,转让方协助,车辆过户过程中发生的所有税、费均由受让方承担;

4. 转、受让方应向产交所缴纳的服务费均由受让方承担。

三、公告期:2008年 7月 7日至 2008年 8月 1日

详情请登录海南产权交易网(<http://www.hncq.cn>)。有意受让者,请在公告期内与我所联系。

联系人:王小姐 联系电话:6858368 转 820。

海南产权交易所地址:海口市国贸大道 45 号银通大厦 5 层。