



三亚反腐巡展结束

巡展时间:10天

参观人次:2.8万

本报三亚7月14日电(记者王红卫)
为期10天的海南省反腐倡廉警示教育展览三亚巡展昨日结束,共有近2.8万人次前来接受警示教育,达到原计划3倍以上。

三亚市纪委有关同志告诉记者,原计划组织琼南地区共7500多名党员干部到三亚观看展览,但7月4日巡展开幕后,不断有单位自发要求组织党员干部前来接受警示教育。为让更多人及时观看展览,主办方将原来每天三批的参观计划扩展到8批以上。10天巡展期,共接待观众27578人次。其中,广西北海市纪委、山东青岛市纪委还特意组团前来鹿城学习观摩。



为办好第三屆中国(三亚)国际热带兰花博览会,三亚市近日出台了“兰博会”实施方案,不仅对展会的规模进行了设置,计划邀请日本、美国等18个国家的120家参展,展出各种兰花精品及兰花作品3万盆(株)以上;还设置了101个奖项。其中,单株竞赛总冠军将获得价值10万元的海马汽车一辆。

(记者郭景水)

漫画 新闻

大家好才是真的好

正言

三亚赴内地促销不仅仅只推介鹿城的旅游产品,还让周边市县的旅游企业同台唱戏,搅热了琼南地区“大三亚旅游圈”。(见7月14日《海南日报》第九版)

从去年开始,五指山、保亭、陵水、乐东等市县都搭上了三亚“清凉一夏”旅游促销的顺风车,纷纷组团参加三亚旅游的内地推介,借力激活各自“养在深闺人未识”的旅游资源。

在盛赞琼南其他市县旅游业界敏锐的商业头脑的同时,笔者也不由得为三亚的大度叫好起来。

按常理,三亚完全可以拒绝琼南其他市县的“搭车”要求。毕竟,“谁投资谁受益”不仅无可厚非,而且在很长一段时间内也几乎成了我们常挂在嘴边的流行语。但是三亚不仅没有“我的地盘我做主”,反倒敞开胸怀,接连两年让兄弟市县借力促销,体现了城市的心胸与风范。

而三亚此举,也不仅使自己的旅游资源得到了补充,多了“雨林养生游”、“猴岛体验游”等卖点,增加了天涯对游客的吸引力;还促进了琼南地区“大三亚旅游圈”的发展,与“大海口旅游圈”、“大万宁旅游圈”相呼应,使海南建设国际旅游岛目的地的脉络愈发清晰了起来。

一枝独秀不是春,大家好才是真的好!以积极的态度、广阔的视野来扩大旅游半径、突破自身局限,让自己和周边市县丰富的旅游资源得到充分开发利用,做大做强整个琼南地区的旅游产业,这方面,正在尽全力打造国际性热带滨海旅游城市的三亚,做得不错!

海角涛声

现场解决村民 16 年难题

三亚举行“市委书记、市长大接访活动”



市民在大接访现场反映问题。本报记者 程范淦 摄

本报三亚7月14日电(记者郭景水)三亚市委、市政府今天举行“市委书记、市长大接访活动”,以接访的形式,为老百姓排忧解难。

接访在三亚市委报告厅里举行,从上午8时到中午12时,共接待了10宗群众来访。其中,现场解决7宗,成立工作组先行讨论的3宗。群众反映的问题涉及拆迁安置、职工社保、征地补偿等范畴,关系着百姓的切身利益,有些问题甚至是拖了十几年没有得到解决的。省委常委、三亚市委书记江泽林表示,大接访是三亚在构建和谐社会进程中落实科学发展观的具体举措,既然是大接访,就要敢于直面矛盾,作出分析,拿

出一个各方都可以接受的方案。

接访案例1

三亚市第二五文化公司的李卫反映,2005年5月三亚市第二五文化公司破产后,连同他在内的136名职工下岗。根据有关文件精神,他们应该得到基本生活费共计83万余元,但是至今仍未拿到这笔费用。

结果1

江泽林表示,职工安置是企业破产时首先要考虑的问题。他指示有关部门立即展开调查,并承诺在两周之内解决此事。并要求相关部门在解决这一问题的同时,要摸清楚同类问题,找到解决方案。

接访案例2

1992年,三亚市实施“镇容村貌”整治工作,原保港镇政府错误拆除了包括林亚专等17户居民的房屋,16年来一直没有予以安置和赔偿。17户村民要求政府赔偿他们共44.6万元。

结果2

陆志远表示,此次接访就是要解决老百姓多年未得到解决的问题。他当场拍板:由市财政一次性拨款44.6万元,在7天之内完全解决此事。

接访案例3

河西区跃进街建新巷的100多户居民5年多来都没有消防通道,面临严重的消防隐患。他们曾为此多次反映,并争取到了项目和经费,但是由于违章建筑堵住通道口及其他种种因素,消防通道迟迟未能动工。他们强烈要求政府解决此事。

结果3

陆志远当场表示,对于堵住通道口的违章建筑要坚决予以打击,并要求综合行政执法部门在2个星期内取缔违章建筑,由消防、规划、国土、财政等部门联合执结此事。100多户居民的代表陈先生满意而归。

在大接访现场,江泽林说,大接访就是要营造一个平台,让群众说出他们心中想说的话。

三亚市信访局局长陈超表示,以后还将把这样的大接访活动持续下去,每隔一段时间就举办一次。

新闻特写

八旬阿婆寻房记

今天,80岁的容家翠阿婆有三个“想不到”,一是想不到她能和市长面对面;二是反映了13年的住房难题终于得到重视;三是房产局局长会亲自陪同她寻找房源。

三亚市今天举行“市委书记、市长大接访活动”,帮群众排忧解难。80岁的容家翠阿婆于10点35分、第六个被陆志远市长接见,得到直接向领导反映问题的机会。

1995年10月,三亚市正南路启动扩建改造工程,市有关部门拆了容家翠阿婆的房子,并与她签订了协议,承诺18个月后在市食品厂为阿婆建长期安置房,结果至今还未兑现。

今天10点55分,容家翠向市长反映问题后,陆志远市长当场表示,阿婆的住房问题不能再拖下去,有关部门要尽快想方法解决。三亚市住房和保障与房产管理局局长李洪海当场接下市长的“军令状”,并提出期房置换、现房解决等几种解决方案。

11点整,容家翠阿婆和参加接访的有关部门负责人协商完毕,准备起身离开。李洪海向陆志远市长请假,要带阿婆在三亚市寻找房源。

从11点10分开始,从三亚迎宾路到荔枝沟水泥厂职工安置地,再到月川桥,李洪海详细地为阿婆分析政府规划、地段优势、周边设施等等,帮助阿婆选房,并表示只要老人满意可以挑选任一何处住房。

12点钟,容家翠阿婆在参观完毕后,对自己即将住进新房的现实,高兴得嘴都合不拢了。

本报记者 程范淦
(本报三亚7月14日电)

■近日,三亚市工商局认真贯彻落实省局《关于服务海南旅游业发展的10项措施》,制定具体实施意见,出台了“对三亚市委、市政府确定的各类重点旅游项目,工商部门在办理登记注册业务时,在5个工作日内予以办结”等措施,完善旅游市场长效监管机制,促进三亚旅游产业健康发展。(记者程娇)

■7月13日凌晨,“琼儋州10090”船在距三亚港西南方向约12海里处海域,被“琼发渔08880”船撞破左舷,1名船员受伤。肇事船只向西北方向逃逸。当海防警第二支队接报后火速赶往事发现场救援,受伤渔民,并成功将肇事船只拦下。据“琼发渔08880”船渔民介绍,航行中,船长回舱室睡觉了,船员莫某也在驾驶过程中睡着了,导致事故发生。(记者王红卫 通讯员黄继辉 张诚 孙亚飞)

■三亚一女子和丈夫争吵后,抱着不满2个月的男婴回了娘家,由于丈夫不给钱供养小孩,妻子又无能力抚养小孩为由,于近日以1万元将仅2个月的亲生儿子卖了。三亚市公安局接到报案后,仅用6个小时,就将被卖了7天的男婴解救出来。(记者王红卫 通讯员张运煦)



孩子! 小心!

暑期来临,中小学生游泳安全格外引人关注,教育部曾一再强调中小学生不准在无家长或老师带领下私自下水游泳。三亚各大景区吁请教师与家长注意:看好孩子! 本报记者 程范淦 王勇 摄

力加啤酒为消费者推出限量版沙排罐装



图为:田佳正在力加沙排罐装上签名

2008年北京奥运会将至,力加啤酒作为2004年至2008年中国女子沙滩排球队的唯一指定啤酒,不失时机地推出了一系列限量版沙排新包装,在支持中国女子沙排队奥运夺金的同时,也回馈给消费者一份值得收藏的潜力冠军礼品。

从6月份月中旬至7月底,在海南市场上使用特别包装的产品包括了力加红冠、力加清爽、力加10度的背标和纸箱,以及力加红罐罐装。

一向热心于海南体育事业发展的力加啤酒,从2004年开始关注中国沙排运动的发展,并与其建立了长期的合作伙伴关系,从此,“力加”乃至海南就和中国沙排结下了不解之缘。

凭借得天独厚的气候优势,2007年1月8日,中国沙排球的训练基地正式落户海南三亚湾,中国沙排的队员们在海南的椰风海韵里驰骋“沙场”,奔向冠军。而2008年北京奥运会的沙排比赛用沙也将从海南运过去。

田佳、王洁、薛晨和张希为中国女子沙排队的四位夺冠热门选手,其身着印有“力加”标志比赛服的照片和“2008

图为:力加沙排限量版罐装
(上有队员签名)

奔向冠军”的宣传标语,将被醒目地印在力加系列啤酒的包装上。尤其是力加红冠罐装,将分别突出四位沙排选手的形象,从而提升限量版包装的珍藏价值。

一向热心于

海南体育事业发展的力加啤酒,从2004年开始关注中国沙排运动的发展,并与其建立了长期的合作伙伴关系,从此,“力加”乃至海南就和中国沙排结下了不解之缘。

凭借得天独厚的气候优势,2007年1月8日,中国沙排球的训练基地正式落户海南三亚湾,中国沙排的队员们在海南的椰风海韵里驰骋“沙场”,奔向冠军。而2008年北京奥运会的沙排比赛用沙也将从海南运过去。

田佳、王洁、薛晨和张希为中国女子沙排队的四位夺冠热门选手,其身着印有“力加”标志比赛服的照片和“2008

奔向冠军”的宣传标语,将被醒目地印在力加系列啤酒的包装上。尤其是力加红冠罐装,将分别突出四位沙排选手的形象,从而提升限量版包装的珍藏价值。

一向热心于海南省体育事业发展

的力加啤酒,从2004年开始关注中国沙排运动的发展,不仅连续四年出资赞助全国沙滩排球巡回赛的举办,还与中国女子沙滩排球队建立了长期的合作伙伴关系,全力赞助中国女子沙滩排球队直至2008年北京奥运会结束,每年的赞助金额都以百万元计。近三年来,中国女子沙排队的队员们身穿印有“力加”标志的比赛服装征战于世界赛场,取得了一系列的好成绩,世界排名名列前茅,已经具备了冲击世界顶级赛事的实力,同时,女子沙排已被国家体育总局列为2008年

北京奥运会冲金项目,力加祝福中国女子沙排队今年奥运夺取金牌。

中国沙滩排球运动虽然起步较晚,但进步很快,尤其是近两年有了突破性进展,不仅多次获得世界巡回赛冠军、亚军,还包揽了多哈亚运会男女沙排金牌。在2007年8月11日国际排联最新公布的沙排世界排名中,女队的田佳/王洁排名第一,张希/薛晨排名世界第三。男队的徐林胤/吴鹏根排位也上升到世界第四名。可以说,中国选手已经具备了冲击世界顶级赛事的实力。舆论也纷纷看好中国沙排在北京奥运会的前景。

目前,中国女子沙排在前排的高度达到了1.90米,不到两年便从默默无闻到一鸣惊人,“中国速度”令世界为之震惊。无论是国际排联主席阿科斯塔还是世锦赛冠军、美国超级明星瓦尔什都认为,中国姑娘完全具备在2008年奥运会上争金的实力。

谈到中国队取得成绩突破的原因,中国

队的官员表示,首先要归功于多年来队员们



图为:田佳(左)和王洁(右)手举力加沙排罐装,显示出奥运夺冠的信心

艰苦的训练,从比赛场上表现而言,几对年轻的中国选手在面对世界强手时敢打敢拼,并

且具有强烈的求胜欲。在比赛中不论是否顺利都能保持平稳的心态,这也是年轻队员的一大进步。她们在比赛中越打越出色,终于取得了成绩上的新突破。

一向热心于海南省体育事业发展

的力加啤酒,从2004年开始关注中国沙排运动的发展,不仅连续四年出资赞助全国沙滩排球巡回赛的举办,还与中国女子沙滩排球队建立了长期的合作伙伴关系,全力赞助中国女子沙滩排球队直至2008年北京奥运会结束,每年的赞助金额都以百万元计。近三年来,中国女子沙排队的队员们身穿印有“力加”标志的比赛服装征战于世界赛场,取得了一系列的好成绩,世界排名名列前茅,已经具备了冲击世界顶级赛事的实力,同时,女子沙排已被国家体育总局列为2008年

北京奥运会冲金项目,力加祝福中国女子沙排队今年奥运夺取金牌。

发短信答题 赢奥运门票

(快讯)笔者从海南亚洲太平洋酿酒有限公司获悉,为回馈消费者,力加啤酒推出了发短信答题,赢取奥运门票的活动;

力加啤酒作为2008年至2008年中国女子沙滩排球队的唯一指定啤酒,在支持中国女子沙排队奥运夺金的同时,也策划了此次回馈消费者的奥运门票抽奖活

动,凡在2008年7月15日至7月22日期

2008奔向冠军

力加红冠 中国女子沙滩排球队唯一指定啤酒

祝福中国女子沙滩排球队夺取冠军

皇冠 专为胜利者准备

力加红冠,与你分享这一精彩时刻

2008 让我们奔向冠军



眼中无他 只有力加

ANCHOR 力加

