



新车上市后对车市将有多大影响？这是每一个新车上市后人们都在等待的一个答案，而这一问题最有力的回答就是新车上市后的销量数据，但是因为新车上市初期（一般为前两个月）厂家往往会通过各种手段来给这一数据增加水份，所以我们要看一款车热销与否，还得从新车上市热潮褪去之后的销售数据去分析。

销量不断下滑 蒙迪欧致胜 没能旗开得胜

本报综合消息 致胜是2007年11月8日长安福特蒙迪欧的换代车型，虽然沿用了蒙迪欧这个品牌名称，但是无论是底盘平台技术、内饰、外观和配置上都和老款蒙迪欧有着天壤之别。作为一款全新车型，投产后的致胜在2008年最后两个月的批发量为14845辆，这个数据因为厂家很明智的注明了是“批发量”，所以，对我们评判致胜的表现没有丝毫实际价值。

从致胜产品本身来说，这款车是一款非常优秀的车型，致胜出自福特最新开发的EUCD技术平台，运用了大量福特最新开发的高科技技术，例如智能无钥匙进入及启动系统、激光焊接以及硼钢车身、触摸式液晶显示屏、无盖加油系统、人际交互系统以及在中高级轿车中最高级别轮胎的使用，都为致胜提供最佳的驾驶与乘坐感受，在国内中高端车市来说，致胜的科技含量仅次于迈腾，比日系代表车型雅阁和凯美瑞高出不少。错过前两个月之后，中国汽车工业协会按照一般的车市规律逐月公布了致胜的前四个月的销售数据，依次是5553辆、3282辆、4097辆、3636辆。这四个月的销量对我们观察致胜这款车，非常有指导意义。

销量逐渐走低

2月份的雪灾可能在客观上使致胜终端销量锐减找到借口，而其他三个月的销量均出现递减的态势，表明人们在对致胜作了详细考察之后，放弃了选择致胜作为自己的座驾，这是致胜潜在客

户流失的一个外在表现。从致胜上市前，相关媒体作的市场调查显示，人们对致胜的期望值是非常高的，希望致胜能像福克斯一样确立其在中高级车市的领导地位。

但是逐渐走低的销量趋势说明人们已经改变了对致胜的期望，在认为致胜不适合后，转而开始考虑其他中高级轿车品牌。

止步5000辆的尴尬

前四个月中，只有1月份是突破了5000辆的一个销售数据，但是根据后来三个月的数据显示，致胜将很难在2008年接下来的几个月中再次突破5000辆的销售大关，因为按照车市一般的销售规律，新车上市后，至少有一年的时间是“新车效应”的释放期，这一年，新上市车型都会维持逐渐上扬的销售走势，而致胜如此表现只能说明其“不适合中国市场”，没有被潜在客户所接受。

运动化设计 拖累其商务风格定位

致胜上市后，厂家的定位是30-50岁之间的成功人士的公私两用座驾，但是根据致胜的外形设计风格，顶配版是配有尾翼的超级运动化风格的轿车，在没有尾翼的车款上，车尾塌陷下去的设计风格，被认为“很丑”，外观看上去很不协调。因此就直接导致了致胜顶配版

成为致胜的主力销售车型，但是运动化风格的设计使得其难以成为人们商务座驾的选择。

目前在中高端车市，还是商务主导的时代，时尚、运动、操控还不是主流，迈腾的销售已经说明这一切。这个大的市场前提，同样是决定新蒙迪欧致胜市场销售的关键，或许迈腾和致胜的“慢热”将成为中国后来者的前车之鉴。

6月份大幅优惠 彻底断送了致胜的前程

致胜不温不火的销售进入到6月份，经销商已经彻底失去了等待的耐心，开始对致胜作大幅优惠，平均优惠幅度超过2万元，其中2.3AT时尚款优惠超过了2.5万元，致胜2.0时尚款最低仅售15.98万元，售价之低直追老款蒙迪欧退市前的市场售价。

从此次长安福特全国性同一时段大幅优惠活动来看，其中必不可少厂家的支持，而这样的营销策略只能是杀鸡取卵，对树立致胜的品牌形象极为不利，最终的结果将导致致胜失去和雅阁、凯美瑞、领驭竞争的一线品牌资格，沦为中高端车市的二线品牌，重走老款蒙迪欧衰败的老路。

截止到6月，蒙迪欧-致胜已经彻底丧失了和雅阁、凯美瑞、领驭和迈腾竞争的优势，自降身价的大幅优惠活动伤害的不仅仅是“蒙迪欧”品牌的形象，更是把致胜推向了一个恶性竞争的边缘。

三亚夏季车展车型推荐之五

天津一汽

自由风

自主品牌亮点、一汽集团旗下唯一商务型MPV——一汽自由风2008年6月海口上市以来，一直凭借其空间大、价格低、性价比高的竞争优势赢得市场青睐。就其承载空间而言，一汽自由风在先后获得“中国最宽敞MPV”、“十大最受关注自主品牌车型”等美誉后，更以动态承载53名成年大学生的惊人事实，勇创该项目吉尼斯世界纪录，为其“MPV商务车空间之冠”的称号作了一个最形象的注解。

一汽自由风作为一汽集团创新设计的五门宽体大空间MPV，拥有其独到优



势和特色：

五门构造，空间宽阔——自由风采用国内同类MPV绝无仅有的五门设计，确保乘员出入便捷，分流迅速，无需等

天津一汽

威志

威志是天津一汽06年面市的全新产品，它是天津一汽引进日本丰田NBC平台技术，在生产威姿、威乐系列轿车的基础上，通过消化、吸收和创新，以安全、环保、节能、高性价比为设计理念，大量采用世界领先技术的一款全新产品。其主力车型匹配丰田8A（两厢）/5A（三厢）发动机，与威姿、威乐共线生产。

威志是天津一汽历时30个月，由200多名经验丰富的开发人员，投资近3亿元，结出的硕果。是第一个完全按照国际通行的开发流程和开发模式所



做的开发项目。它对天津一汽来说，不仅仅意味着一款新车的诞生，更重要的是使天津一汽的技术研发能力发生了质的变化，采用计算机设计模式，

东风日产

骏逸

（上接第15版）骏逸英文名Livina-Geniss，是日产推出的新一代全球车系中的首款车型，也是日产历史上第一款先于其他任何全球市场、在中国首发的车型，更是中国汽车市场上出现的首款“随心空间休旅车”是一款具有灵活多变可自主空间的多功能休旅车。

骏逸的外形时尚新颖，不但适合日常代步，而且出席正式场合也很体面，加上骏逸丰富的人性化高科技配备例如防紫外线



玻璃、中央扶手、防水座椅、智能式遥控钥匙。私用不缺乏时尚前卫，商用不缺乏庄重，高贵感十足。实用的7座设计和轻松变

东风日产

骊威

骊威LIVINA全时多能轿车游走于个人生活与商务空间的智能工具，为您的商务应酬、居家使用提供全时多能的解决方案。

“全能多时轿车”的新颖概念——打破以往轿车只会单一定位的传统，以整合多重轿车功能的属性满足人们多样化的用车需求，不但提供家庭轿车的舒适性和易操控性，而且拥有商务车型的宽敞空间以及时尚大气。



骊威的长、宽、高分别是4178mm、1690mm、1565mm，拥有超凡的宽敞空间，轴距达到2600mm，尤其是宽大的

东风日产

轩逸

轩逸（Sylphy）的名取轩雅逸动之义，“轩”在古语中表示华丽的车，而“逸”则有安逸、舒适、超群的意思，“轩逸”充分显示了该车优雅的设计格调 and 行云流水的驾驭感受，喻示给人带来无限愉悦的崭新体验。

在外观上，轩逸以S动态曲线为设计主题的优雅元素和饱满的曲面示人的前脸设计衔接优雅车顶造型，配合富有张力、三维感的后部设计，整辆汽车带给人一种层次感、宽阔感的



良好视觉外观。

动力系统方面，轩逸配备的全新高能效2.0L发动机是日产全新开发的新一代直列4缸发动机，2.0L航空铝合金发

海南中汽南方 即将启动路虎、捷豹车主“回家/A计划”服务回馈活动

本报海口7月15日讯 日前，记者从位于南海大道135号第一汽车城内路虎、捷豹国内总进口商深圳中汽南方集团在海

口投资兴建的海南中汽南方汽车销售服务有限公司了解到：公司所属路虎、捷豹4S店已经在试业中。售后服务部前期各种路虎、捷豹原厂的发动机电脑检测系统、整车电器设备检测系统、维护维修设备的调试已经完成，并于7月8日迎来了第一批路虎进店车主。

海南中汽南方负责人告诉记者，海南地区现有不少的路虎、捷豹保有量，之前海南地区也有一家代售点，但没有服务。因为路虎的各种维护比较复杂，必须在总进口商中汽南方的授权下的经销商才有经过严格培训的高级维修技工，才有权使用路虎批准的原装进口零配件和维修工具。只有这样，任何装配和修理操作才能严格按照路虎厂家规定的方式进行。以前，海南的路虎车主为了维护好自己的爱车，经常还特地跑到深圳总部，很不方便。随着各项路虎专用维修设备的安装和调试顺利地完

成，海南地区的路虎、捷豹车主在海南就可以享受到原厂承诺的“3年或10万公里保修”的服务王牌，让每一位海南车主都能够享受路虎、捷豹全球一致的高标准尊贵服务，从而完美体验路虎、捷豹汽车带来的无限荣耀与激情！而为了回馈海南地区的路虎、捷豹车主，海南中汽南方即将启动主题为“回家/A计划”服务回馈活动，旨在向海南地区路虎、捷豹车主表明海南中汽南方要坚决做好路虎、捷豹品牌在海南地区的售后服务工作，一定让海南地区路虎、捷豹车主享受到路虎、捷豹全球一致的高标准尊贵服务的决心，感受到中汽南方大家庭的温暖！本次活动拟定在7月23日至8月23日期间推出，详情各车主可直接致电海南中汽南方路虎、捷豹售后服务部（电话：31918188）。

临走前，记者采访了一位揽胜车主蔡先生，蔡先生高兴地对记者说：“中汽南方到海口来开设一个4S店很好，结束了路虎海南没有售后服务的历史，让人有一种找到‘家’的感觉。各种原厂的专业检测仪让人非常放心，今天还给做了一次免费的整25项健康检查，挺好！”蔡先生还说：“虽然中汽南方刚到海南来，初期一切都有待提高，但这都不重要，只要我们的路虎有了真正的‘家’我就非常放心了，预祝海南中汽南方有个美好的未来！”

城征各地经销商
享受一级经销商待遇
{低风险 高回报}

- 低门槛(需具备汽车销售资格)
- 无销售任务
- 无保证金限制

厦门金龙旅行车有限公司 咨询热线: 0592-5608808 5608940

年度“最佳SUV”

演绎技术的时尚

瑞鹰2.0系列

精致 2.0 智能化SUV，潮流外观、浅色内饰、宽适空间、安全时尚、节油，尽其所能。

特约销售服务店：海南诚万汽车贸易有限公司
地址：海口市滨海大道68号爱华汽车交易广场B栋（售后服务往前100米）
销售热线：0898-68681522 68681518 售后服务：（海口）68649077 68626571

一家亲 24小时救援 4008-889933

JAC 安徽江淮汽车股份有限公司 www.jac.com.cn

宇通客车 节油典范

采用发动机热管理系统，有效降低油耗5%-10%

ZK6799H
座位数：29+1

ZK6107H
座位数：45+1+1

ZK6108H
座位数：45+1+1

ZK6117H
座位数：63+1+1

客户服务热线：24小时服务，手机均可拨打：400-659-6666