

### 看格力新闻赢格力大奖

#### 活动火爆进行中

本期奖品:  
特等奖: 格力高档电风扇 1台  
一等奖: 厨房刀具五件套(限2个)  
二等奖: 折叠购物篮(限5个)

本期问题和答案在本版内找  
咨询热线: 0898-66539253

### 一句话新闻

- 美的冰箱启动全国免费上门服务
- 海信一万一千部TD手机发至奥运志愿者
- 海尔“四海一家”奥运体验中心在北京朝阳公园正式开放
- 台湾液晶业将首次提出WTO贸易诉讼
- 索尼将投资400亿元提高锂电池产量
- LG欲在4年内成为全球洗衣机制造商老大
- 中国蓝光四季度批量上市
- 松下否认退出空调业传闻
- 联想进军超便携笔记本市场; PC四巨头全部入局

## 祝福·奥运

### 海南国美

2008年北京奥运会开幕在即,为满足消费者对奥运赛事画面清晰的需求,让消费者“享受一场豪华的奥运视听盛宴”,海南国美举办“共享胜利在国美”大型促销,以新颖的营销模式、大规模的促销资源投入,与消费者共赢2008!

海南国美祝2008北京奥运会圆满成功。

### 海南苏宁

海南苏宁电器祝北京奥运会圆满成功!

时值奥运会开幕,海南苏宁电器总经理余正存表示,我相信北京奥运会不仅是辉煌的体育盛典,还是联系世界各族人民的节日。海南苏宁电器全体员工在此祝北京奥运会圆满成功,祝我们的祖国繁荣昌盛!

### 信兴电器

弘扬奥运精神,实践绿色奥运;全球中华儿女偕同全体信兴人一起冲刺,一起为北京奥运会加油,为共同的理想而努力;加油中国,加油我们的奥运健儿们,我们时刻关注着你们;参与奥运是国人的骄傲,信兴人的自豪,行动起来,释放激情,呐喊助威,共助奥运。

### 美都家电

百年奥运,中华梦圆。海南美都贸易有限公司以极大社会责任感,在第29届奥林匹克运动会战鼓敲响之际,精心筹备了有声有色的“奥运我也行”美都体育大会,大型户外竞技趣味公益活动。相约美都冲刺!

2008,我参与我快乐!全民奥运,全民健身,美都倡导全民健康积极的生活方式,让市民分享人文奥运的精神和喜悦。

### 格力电器

熊熊燃烧的圣火点燃了亿万华夏儿女心中的激情,迎风飘扬的五星红旗传递着“更快更高更强”的精神。奥运来临之际,格力人秉承“少说空话,多干实事”的价值观,与祖国共奋进。祝2008年北京奥运会圆满成功。

### 王者天创

王者天创全体员工祝福奥运会顺利举行,并祝愿中国奥运健儿们在比赛中,再显王者风范,为国争光!王者天创500名员工们与所有炎黄子孙们相聚同一个家园,头顶同一片蓝天,为了奥运这荣耀一起呐喊祝福——中国加油,奥运健儿们加油!

(以上排名不分先后)

# 海南家电卖场“掘金”奥运商机



2008年北京奥运会即将开幕,全世界的目光都聚焦北京。而千里之外8月的海南此时也同样洋溢着喜庆的欢乐气氛。北京奥运会不仅是全世界的体育盛会,对于各大企业来说,更是百年一遇的机会。海南的家电经销商当然不会放过这个巨大的商机,纷纷开足马力,陆续推出与奥运相关的促销活动,几大家电卖场“体育营销”各显神通,都希望能与奥运同行,与消费者共赢2008。

### 观战奥运 高清彩电销售有望上新台阶

目前,海南家电卖场几乎所有的市场推广活动都搭上了奥运顺风车,家电厂商借助奥运会的媒体效应,以及中国首次举办奥运会的自豪感,以国人的“奥运情结”赢得消费者的青睐,更有助于提升品牌形象。有数

据显示,奥运前夕已有家电卖场实现单店平均销量增长2.5倍左右,“奥运经济”已初显威力。很多消费者的主要采购目的就是为了换一台高清彩电看奥运。有业内人士认为,以彩电为主力的奥运家电销售有望再上一个新台阶。

### 共享奥运 家电“体育营销”各显神通

据了解,国美电器顺应时势,联合多家国内外知名品牌开展了“共享胜利在国美”,将促销手段与奥运战绩相结合的新颖营销模式,其创意一经推出即得到广大消费者认可,同时国美海南三亚第二门店也隆重开张,欲借助奥运促销进一步巩固三亚市场的优势。苏宁则蓄势待发,于今天正式启动由七大家电品类参与的“八月家电全品盛会”,平均降幅超过20%。而本土企业信兴以品牌促销为主题的“家电体育运动会”是海南市场最早推出的奥运促销活动,已经持续一段时间,每周都会有不断挑战价格底线的新惊喜,美都家电更别出心裁地推出由消费者亲自参与的“奥运我也行美都体育

大赛”,以户外竞技等群众喜闻乐见的运动让消费者参与进来,达到了全民奥运,全民健身,倡导全民健康的积极生活方式,体现了“奥运亲情营销”的特色。

### 家电奥运盛宴 精彩不容错过

据权威机构调查显示,80%以上的受访者通过主流媒体关注奥运,比例之高反映了主流媒体力量的强大及其在体育营销过程中显示的重要作用。对此各大家电卖场纷纷表示赞同,并承诺当前就是要与奥运相关的最新产品以最优价格推介给消费者。他们将结合奥运热点,向消费者力推新潮时尚产品。同时“体育营销”将一直持续到奥运会结束,在奥运期间,将推出更多更优惠的商品促销,为消费者观察提供更多的装备支持。

“更快、更高、更强”,这句口号所体现出来的奥运精神和企业的追求是一致的。我们有理由相信8月海南的家电市场,与奥运有关的一切都会不停地精彩上演,让我们拭目以待,这场赛场外的奥运盛宴。(肖师明)

## 国美一周家电销售排行榜

(信息来源:海南国美)

- 排行榜
- 彩电
- 1 LG彩电 42LG50FR
  - 2 三星彩电 LA40A350C1XXZ
  - 3 夏普彩电 LCD-46GX3
  - 4 东芝彩电 42C3000C
  - 5 夏普液晶电视 LCD-37A33
- 空调
- 1 格力空调 KF-26GW/K (26316) K4-JN5
  - 2 美的空调 KF-26GW/Y-B (E5)
  - 3 海尔空调 KF-25GW/HC (F)
  - 4 美的空调 KF-26GW/Y-C (E4)
  - 5 科龙空调 KF-26GW/UH6-125 (K9)
- 冰箱
- 1 新飞 180升冰箱 BCD-180VC
  - 2 西门子 174升冰箱 KG18V40TI
  - 3 海信 176升冰箱 BCD-176H
  - 4 容声 209升冰箱 BCD-209S/C-E61
  - 5 新飞 108升冰箱 BCD-108C 乳白
- 洗衣机
- 1 荣事达 5.2公斤洗衣机 XQB52-988C 月光白
  - 2 海尔 6.5公斤洗衣机 XQB65-728 手搓
  - 3 LG 5.5公斤洗衣机 XQB55-188SN 白
  - 4 小天鹅 7公斤双桶洗衣机 XPB70-789ST
  - 5 小天鹅 5公斤洗衣机 XQB50-180C
- 手机
- 1 三星手机 C188
  - 2 摩托罗拉手机 Z3
  - 3 三星手机 U708
  - 4 诺基亚手机 6120
  - 5 天语手机 A933

### 王者天创 新机推介

三星 → SGH-U908E  
奥运旗舰手机,支持自动变焦,超薄滑盖,金属材质,500万像素

三星 ↑ SGH-E848  
镜面设计,超薄机身,多媒体播放器,FM调频收音机

三星 → SGH-F488E  
奥运旗舰手机。2.8英寸的26万色触摸屏,支持AF自动对焦,人脸识别等功能

## 用友软件, 在客户全生命周期范围内持续提供专业服务:

- 大型企业 用友 NC 集团管理解决方案
- 中型企业 用友 U8 精细管理敏捷经营
- 小型企业 用友 U6 突破瓶颈轻松成长

UFIDA-U9, 全球第一款完全基于SOA架构的商业应用套件, 盛大发布!

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号景瑞大厦A座9楼  
0898-66758606 66517099

## 斥资打造三亚和平街商城 海南国美成就霸业

### 新店剑指3C全面颠覆三亚家电格局

继2008年6月份重资打造的海南最高端社区旗舰店——海甸岛商城之后,海南国美版图扩张的目标锁定了中国备受瞩目的滨海旅游城市——三亚市,开设第二家门店——三亚和平街商城,打造三亚地区最豪华、最时尚,符合国际标准的家电卖场,该门店将在本月内向消费者揭幕。

### 斥资打造三亚和平街商城 海南国美霸业锋芒

海南国美从2006年开始进驻海口,于同年9月打开三亚市场,两年多来,海南国美已经在海口、三亚、琼海、儋州等地区开设八家门店,成为海南最大家电连锁企业,并规定为海南家电行业扩张的“范本”,年销售额突破6亿。

2008年上半年,海南国美三亚一店销售业绩同比增长200%,充分体现出三亚市家电未来市场所蕴藏的巨大潜力。为此,在经过两年的磨合后,海南国美继续把三亚视为开发重点,斥巨资在三亚市解放二街印象南海大厦二层打造三亚和平街商城,这也是海南国美2008年扩张发展中的重要一棋,也是国美立足海南成就霸业的最佳见证,海南国美将继续领跑市场,强势拿下海南家电第一宝座。

### 搅动三亚家电流通格局 国美加强3C建设

海南国美早在2006年开始谋划将传统的家电卖场向3C型家电卖场转变,不断的加强同消费电子厂商各

战略合作,增加3C产品在家电卖场中比重,用优质的服务赢得消费者的青睐。目前,3C产品在海南国美全省八大卖场中每年销售都按100%速度递增。

目前,海南国美正在积极努力的探索与传统家电与3C类消费电子产品互进互融的发展形态,此次三亚和平街商城在布局上增多了手机和消费电子产品卖场区域。海南国美总经理周志坚表示:三亚市已经列为国际性城市,必须有像国美这样一个综合性的消费电子产品商业平台,才能给三亚更多的消费者提供一个一站式的购物平台。

周志坚透露:“3C产品销售的主渠道是家电连锁卖场,这是国际潮流,也是市场发展的必然”。周志坚还介绍,目前这种发展趋势已经开始呈现,比如国美目前的手机数码产品其价格在海南占绝对优势,特别是世界品牌手机、数码相机、笔记本电脑等,在价格及产品性价比更体现出骄人的优势。

此次国美强势选择在三亚开设第二家门店,也是看好三亚家电市场未来的发展趋势,并决定将三亚和平街商城打造成具有国际标准的家电卖场。在海南家电零售连锁业,国美电器从进驻至今就充当着领跑者的角色,每一家门店的布局运用全新的思路规划进行强化3C品类的装修与设计,以全国渠道之优势,第一时间给消费者展示最新、新时尚的产品,不断迎合时代潮流步伐,这也体现出国美在飞速发展中依然保持着创新能力,并以其在行业中的地位去拉动行业的进步。

### 创意家电

## 东芝展示带空调的洗衣机

8月5日,在日本东京的东芝公司总部,一名模特展示东芝“TW-5000”型洗衣干衣机。这种新型洗衣干衣机具有低耗电和节水的特点。它还带有空调机的功能,可以调节洗衣房的温度。(经济参考报)

### 家电常识

## 考验技术优劣 选“保鲜”冰箱有三招

一看控温:多温区设计最合理。“精确控温”无疑是冰箱保鲜首要的核心关键词。考验一款冰箱技术的优劣,最重要的就是看其对温度的控制。一般而言,容积越大的冰箱,温度越难控制,温度分布很难达到均匀。

二比冷冻:强力快速是关键。如果说“精确控温”是为大多数食品制定的保鲜指标,那么对日常生活中必不可少的肉类而言,要想保持新鲜效果,强力速冻无疑是为核心的技术。从市场上推出的保鲜冰箱来看,大多数厂家都将这个速冻时间控制在30分钟内。所以,消费者在挑选保鲜冰箱时还应注意了解它的速冻能力。

三品味道:保留原味很重要。如今,越来越多的消费者都希望吃到原汁原味的食品,即食品在冰箱保存后的口味也不应有太大的改变。因此,在选购某款保鲜冰箱前,最好向已经购买此款冰箱的朋友了解一下该冰箱在保持食物原味方面的功底。(北京晨报)

## 三菱重工海尔 中央空调

MITSUBISHI HEAVY-Haier

中央空调及家用多联中央空调

海南德天工程有限公司 地址:海口市五指山路51号京航大厦首层  
电话: 65238966 65318818

## 清华阳光 太阳能

TSINGHUA SOLAR

太阳能中央热水及家用太阳能

海南德天工程有限公司 地址:海口市五指山路51号京航大厦首层  
电话: 65238966 65318818

## IT·家电

广告服务热线: 66810282 66810283 13519895263 13907590360

本栏目与南海网IT频道同步刊出 (it.hinews.cn)

## 格力大奖台

轻松看格力新闻 简单赢格力大奖

如果您是《海南日报》的热心读者,只要您关注本报每周五的《IT家电》版,轻松阅读格力新闻,即可赢取超值大奖!

参与方式: 拨打我们的热线: 0898-66810282/66810283 回答以下问题,就有机会参加抽奖赢取格力超值奖品。(答案在每期格力新闻中寻找)

本期问题:

1. 格力天巧系列空调机身超薄时尚,只有多少毫米?
2. 格力天巧采用的什么材料,能在制冷或除湿模式下实现自动清洁和自动干燥?
3. 格力在服务理念上的每一次飞跃,在服务内容上的每一次革新,都走在了空调行业的前列,除了24小时上门服务,格力空调还有哪些售后服务?

本期奖品: 特等奖: 格力高档电风扇一台(限1台)  
一等奖: 厨房刀具五件套(限2个)  
二等奖: 折叠购物篮(限5个)

温馨提示: 以上奖项,按您打进提问的顺序(从高到低)发放,发完为止;一人只能参与一次;答错任何一题都不给予奖励。本期答案和中奖人名名单将在下期(2008年8月15日)公布。

截止日期: 当天打进电话有效。

本次活动最终解释权归海南格力电器销售有限公司所有。

## “天巧”能工巧匠巧夺天工

品质是一切产品的生命基石;品质是一切产品存在的根本理由;品质是企业对消费者最好的利益回报。作为空调行业的唯一一个世界名牌,格力一直注重产品品质的提升。格力天巧系列空调,是格力千锤百炼,追求精益求精品质的最好代表。

### 巧夺天工 匠心独运

格力天巧凭借其卓越的设计,一上市便赢得了消费者的广泛赞誉。只有165毫米厚度的纤薄机身,超薄时尚;纯平钢化玻璃面板,立体印花工艺,尽显尊贵;LED显示,清丽脱俗;国家2级能效,高效节能……同时,格力工程师独具匠心地将智能化霜、可控“灯光键”、独立除湿、断电记忆、人性化睡眠模式、静音设计、24小时定时等功能运用到天巧系列空调,全力打造精品空调。

在海口新华南信兴电器城,刚买了两台天巧空调的刘女士说,这款设计高贵典雅,功能也很齐全,红色钢化面板上点缀的花纹更让她心动。她说:“选空调要选择质量有保证,售后有保障的大品牌,当然空调作为家里的一件家具,除了品牌和质量,还要看空调设计是否与房间的设计搭配。我觉得红色给人的感觉是温暖的,生活在清凉的房间里,让人舒适安逸。”

### 人性化设计 巧不可阶

“天巧”除了拥有艺术品味,还拥有科技造就的卓越性能,比如“智能+可控”电辅热功能,既保证了空调使用的安全性,又确保了空调的良好节能效果,体现了格力的人性化设计理念。天巧自动清洁功能,更是科技与人文关怀的完美结合,格力天巧采用新一代亲水铝箔,在制冷模式或抽湿模式下,快速流动的冷凝水将蒸发器上的灰尘带走,从而实现自动清洁、自动干燥。其自动清洁功能还可以通过遥控器“干燥+辅热”键进行控制,细微体贴,尽心呵护消费者的健康生活。

据了解,“天巧”除外观、制冷(热)核心技术出众外,还采用抗菌防霉过滤网和山茶素滤网,可以有效抑制细菌、病毒等的滋生和繁殖,使其失去活性,从而达到长期的抗菌作用和除菌功能。从生产到销售,从售前服务到售后服务,格力的每一项服务都精益求精,追求完美。格力的品质和服务,深深地植根于消费者心中。

一年包换、六年包修、24小时上门服务……格力在服务理念上的每一次飞跃、在服务内容上的每一次革新,都走在了空调行业的前列,先消费者之忧而忧,为消费者解除后顾之忧的服务理念,成就了风行天下的格力空调。

### 上期答案

1. 笔者走访海南各大家电卖场发现,格力几款空调遥控器(“小金格”、“小金亮”、“小金杰”)
2. 格力金系列空调,采用什么过滤网,与自动清洁处理技术融为一体,使过滤器具有防霉抗菌功能,环保无污染!绿色抗菌防霉过滤网和山茶素过滤网!
3. 山茶素是从哪些植物中提取的,它添加到过滤网中,可有效抑制细菌、病毒等的滋生和繁殖,长期保持空调抗菌防霉,保证室内空气清新?(天然绿茶、柚子)

### 上期中奖客户

特等奖: 格力高档电风扇一台(限1台)  
一等奖: 高档拉杆包(限2套)  
杨先生: 13907\*\*296  
杨先生: 1387648918  
二等奖: 精美台灯(限5个)  
李女士: 13876\*\*770  
陈女士: 15808\*\*903  
王女士: 13698\*\*176  
王女士: 13337\*\*799  
庄先生: 13976\*\*540