

为中国加油
做责任地产

超越 Beyond

海南地产奥运特刊



以地产的方式迎接奥运

2008年8月8日，这是一个值得国人记忆和自豪的日子。

承载着无数光荣与梦想的第29届夏季奥运会今天在北京盛大开幕。

一个世界性的构想和一个伟大的历史事件，使海南岛再次成为世人瞩目的焦点。走过建省二十周年的海南，有幸成为本届奥运中国境内火炬传递的首传省。作为盛世国运的标志，海南房地产企业对奥运会在中国的举办是以地产的方式表示庆祝。

房地产行业与奥林匹克运动何其相似。现代住宅不仅是遮风避雨的居所，更是人居文化的和谐统一。更高、更快、更强，运动、健康、交流，体育盛会与房地产开发，都是以人为本，是物质与精神的构件。“人”是体育运动的主宰，也是房地产企

业最终服务的对象，一切从人的角度出发，最终又回到人的本真生活。

北京奥运会倡导的“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”理念，与品牌房地产企业打造的健康住宅、节能住宅、社区文化等开发理念相辅相成，奥运文化与地产文化其实一脉相通。奥运归根结底所倡导的是一种运动与健康的精神，一种人文的理念。

随着经济的发展和人们对度假生活的渴求和需要，海南的海岛地产正受到越来越多国人的瞩目。海洋已成为人类文明与友谊的桥梁，海岛正成为人们享受生活、与自然对话的最好归宿。

从全国房地产的发源地之一到泡沫破灭，继而复苏性回到再次发力。海南的海岛地产，是根植于海洋文化的繁盛和人类向精神层面回归，伴随度

假经济、游艇经济、深海经济，人们向阳光带迁移的趋向，以海岛开发，满足富裕人士新型度假或养生，满足新型阶层的全新生活理念的地产开发。

历经17年的发展历程，海南的海岛地产已经步入大盘运动、城镇式综合开发、软服务开发的阶段，针对的客群越来越细分，市场也越来越细分。在今天这个特殊的日子，海南的品牌房地产企业向海南地产界建言，要把地产文化与奥运文化的融合与演绎，从项目规划到建设销售到物业管理，一点一滴，尽善尽美，将奥运精神、奥运理念和奥运文化融入到建筑的各个角落，用“一砖一瓦”唱响奥运精神，真正以人为本，为中国加油，做责任地产，为海南建筑文化增色，实现百姓的度假、养生、居住梦想。

——海南日报·房地产周刊

19 奥运明星与海南地产的不解之缘

21 海南旅游地产起航

21 海南房地产发展历程

22 海岛地产，策源在海之南

25 海南本土房企强势扩张

26 岛外地产巨头重兵南下 豪赌海南国际化

27 富力进军海南高端别墅市场

值班主任/郭远明 主编/邓建华

总策划/海南日报报业集团广告中心

视觉执行/CHIN 视觉传媒

特别鸣谢以下参与企业(排名不分先后)

