

油价飙升小车走俏  
新一代飞度订单超两万

国际油价屡冲新高,国内油价进一步上涨的压力也越来越大,高油价时代已经来临,与此同时,节能、环保的高品质小型车将越来越受消费者青睐。作为节能小车市场的优生,新飞度一上市以其良好的经济燃油性和卓越的动力性能,受到了广大市民的热捧,并将进一步催热小型车市场。

专业人士预期,将来油价还有进一步调整的可能。以石油作为“血液”的汽车业将面临巨大的压力与挑战,许多汽车经销商担心国内汽车行业可能会遭遇一个漫长的“寒冬”。

“事实上,消费者对汽车市场的信心并没有想象中的那么悲观。”一位汽车行业营销研究者认为。有调查数据表明消费者对拥有汽车的渴望仍然非常明显,同时,随着油价高涨,消费者对汽车的消费正变得理性和务实。业内人士表示:“油价的上涨不一定会灼伤消费者的信心。相反,这会使他们对汽车的消费正变得理性和务实,更多地选择高效低耗的高品质小型车,新飞度的热销就是一个很好的例子。”

新一代飞度发布后,各大经销商的咨询及预订情况火爆。短短10天内,新飞度就已经获得有效订单超过20000辆。

作为率先进入中国的两厢小型车,飞度以全能的表现广受全球消费者欢迎,成为小型车市场公认的佼佼者。针对在油价不断飙升的现状,新飞度继续保持着手节油的光荣传统,1.3L新飞度90km等速百公里油耗4.9L,1.5L新飞度90km等速百公里油耗为5.1L,排放满足国IV标准,在释放充沛动力的前提下,维持低于同级车的油耗水平,这是其它小型车所罕有的优势。

新一代飞度承接了上代飞度的良好口碑,并大有超越之势,它搭载了广州本田最先进的i-VTEC发动机和5挡变速器,在外形设计、内部空间、驾驶视野、驾驶乐趣、安全装备、环保节能、产品品质等方面均按世界顶尖标准打造,并且享受与第八代雅阁等中高级车相同的“整车三年或十万公里”保修政策,开创了国产高端两厢车市场上的整车保修政策的先河。

# 车市渐成熟 买家更冷静 凯美瑞高保值率获青睐

随着中国汽车市场的日趋成熟,以及二次购车比例的上升,消费者在购买新车时也越来越理性,做出选择之前往往进行更加全面的综合分析,除了常规地进行汽车性能、价格、售后服务的比较之外,也开始越来越重视“保值率”这个指数。

## 车市日趋成熟 保值率逐渐受重视

在汽车消费十分成熟的欧美国家,保值率早已被视为选购汽车的重要因素之一,每年都有权威机构公布各品牌的二手车保值率排名,并以保值率作为当前汽车租赁价格以及二手车交易价格的依据。”

在我国,随着市场的逐渐成熟和二次购车比例的增长,会有越来越多人在选购新车的时候将保值率作为重要的参考标准。”汽车业内专家预测。

在二手车交易市场里,不管是买方还是卖方都开始偏爱保值率高的车型。业内人士表示:“油价的上涨不一定会灼伤消费者的信心。相反,这会使他们对汽车的消费正变得理性和务实,更多地选择高效低耗的高品质小型车,新飞度的热销就是一个很好的例子。”

新一代飞度发布后,各大经销商的咨询及预订情况火爆。短短10天内,新飞度就已经获得有效订单超过20000辆。

作为率先进入中国的两厢小型车,飞度以全能的表现广受全球消费者欢迎,成为小型车市场公认的佼佼者。针对在油价不断飙升的现状,新飞度继续保持着手节油的光荣传统,1.3L新飞度90km等速百公里油耗4.9L,1.5L新飞度90km等速百公里油耗为5.1L,排放满足国IV标准,在释放充沛动力的前提下,维持低于同级车的油耗水平,这是其它小型车所罕有的优势。

新一代飞度承接了上代飞度的良好口碑,并大有超越之势,它搭载了广州本田最先进的i-VTEC发动机和5挡变速器,在外形设计、内部空间、驾驶视野、驾驶乐趣、安全装备、环保节能、产品品质等方面均按世界顶尖标准打造,并且享受与第八代雅阁等中高级车相同的“整车三年或十万公里”保修政策,开创了国产高端两厢车市场上的整车保修政策的先河。

型的重要性。从事二手车交易多年的贾先生对记者讲:“保值率高的车好卖,像凯美瑞、富康等,市场交易量也很好。”

## 凯美瑞高保值率引人瞩目

在二手车市场最成熟的美国,以CAMRY为代表的丰田车也是以高保值率而著称的。在历年权威机构公布的二手车保值率排名中,CAMRY不止一次被评为“最可靠的二手车”。丰田产品的高保值率优势,在中国市场上也开始受到消费者的重视。

凯美瑞上市至今只有两年,在二手车市场上刚露面就成为最受欢迎的中高档车型。《世界经理人数据》汽车行业报道披露的数据显示,两年期凯美瑞的保值率超过了70%,在同级别车型中高居前列。因此,凯美瑞已经成为二手车交易中最畅销的车型之一,记者在广深二手车市场上了解到,二手凯美瑞的求量很大,基本上是“来一台,卖一台”。

二手车专家分析认为,均衡的性能、可靠的质量、稳定的价格、持续的畅销、优秀的服务,是凯美瑞保值率高的原因。凯美瑞被誉为中高级车市场的“全能冠军”,在外形设计、内部空间、动力表现、燃油经济性、操控性、安全保障等各方面,都拥有令人满意的表现,对于看重实用性的二手车购买者,无疑是非常具有吸引力的。同时,“丰田海外模范工厂”--广州丰田严苛的品质管理体系为凯美瑞注入了卓越品质,使得这款车的质量和耐用性有口皆碑。而且,凯美瑞上市二年多来一直价格稳定,并且久经市场考验,累计售出30多万台,在用户群中拥有极好的口碑。



All-new Discovery 3 是路虎 21 世纪所推出的一部拥有全方位功能的产品,发现 3 所具备的道路操控乐趣与无与伦比的功能性可以完全满足具积极人生观且充满活力与探险精神家庭的需求。独树一帜的创新多功能设计,出众的功率范围,一望可知的路虎风格,各个方面均表现出众的全新发现 3 是路虎旗下代表当今世界最高水平的多用途车。至上市以来,全新路虎发现 3 已经囊获 96 个国际专业汽车媒体、评测机构所评选出的全球最佳“四驱越野车”奖项。

◆充满自信的前瞻设计  
发现 3 强烈的横竖设计风格显得粗犷而实用,无论是

## 海南中汽南方豪华全能手 Discovery3路虎全新发现3

停车时还是在野外驰骋,都能提高可见度。富有传奇色彩的路虎指挥官式座椅位置使驾驶者对前方交通情况的观察更佳,可提早发现可能的危险。起坡式座椅和宽大的前窗玻璃使驾驶者可对周围环境一览无余。

### ◆多用途座舱

发现 3 的多用途座舱功能非常丰富。座舱可容纳多达 7 名成年人,并提供标准尺寸的前向式座椅和较大的腿部活动空间。大开的车门非常方便上下。灵活多变的座椅摆放设计可提供多种方案,满足您任何需要。中间一排当中的座椅甚至可以拉开变成一张桌子。

### ◆直接的道路操控乐趣

发现 3 拥有出众的路面和越野动力性能,其秘诀就在于路虎的专利技术——车

身整合式底盘结构。它提供的不仅仅是良好的舒适性,精致的设计和单壳车身的路面行驶优点,它还重新定义了越野性能的标准。其它功能部件还包括:防抱死制动系统(ABS),在紧急情况下提供更多制动压力的紧急制动辅助(EBA)和帮助维持最佳握力的电子牵引控制系统(ETC)。

### ◆极为优异的越野性能

路虎独步全球的全地形反馈适应系统与空气悬挂系统现已成为发现 3 系列所有车型的标准配置。只需轻轻一按,您即可领略到路虎 55 年的专业 4x4 技术,以及当今最高水平的动力技术。无论是在柏油马路上驰骋,还是在深深的车辙、草地、雪地、泥地或沙地中跋涉,全地形反馈适应系统都是您的私人专属越野驾驶专家。

## 钜惠万元,比亚迪 F3 发动 “金牌攻势”卫冕超值金牌

一枚枚意料之中的金牌让五星红旗不染红北京的天空,海外媒体惊呼,“中国运动员的金牌攻势打响了”!而在硝烟弥漫的汽车市场,各路英豪也在激烈的竞技中冲击自己的目标金牌。

8月 20 日,比亚迪汽车发动钜惠万元的“金牌攻势”,率先拉开中级车市秋季营销大战的序幕。即日起,比亚迪对部分热销的 F3 车型实行价格优惠,F31.8L 尊贵型市场售价由原来的 95800 元优惠至 85800 元,优惠幅度达万元之巨。火爆热销的 F3 白金版实用型售价也从原来的 59800 元优惠至 56800 元,优惠幅度达 3000 元。而 F3 系列车型中 F3 白金版豪华型原本就具有超高性价比,则不在此优惠范围内。

比亚迪方面表示,此次大幅优惠活动是为了更多地回馈消费者,使 F3 在外观金牌、品质金牌、配置金牌、节能金牌、服务金牌的基础上进一步提升性价比的含金量,继续卫冕“超值金牌”荣誉,向销量金牌冲击。以更好的品质,更高的销量,更快的发展成就 F3 世界级英雄车的地位。

### 外观金牌

比亚迪 F3 前脸、腰部、尾部形成极好的呼应,外观硬朗质感,并富有亲和力。向上内缩的侧窗和浅弧形车顶注入了动感元素,而鼓胀的腰身使 F3 植入了稳重感,身材看上去更加丰硕圆润。整体朴实平整没有夸张的线条修饰,和谐匀称的三厢车造型,精准地打动着目标消费者。

F3 的外观模具生产线来自知名的日本荻原公司,并且全程的车身检测工作也由专门的工程师把关。它的车身喷涂工艺来自德国杜尔涂装线,漆面鲜艳,富有质感。目前国内拥有这条喷涂生产线的仅有上汽大众等极少数厂家。

### 品质金牌

汽车技术涉及系统工程、人机工程、计算机技术、测试技术以及概率、统计、运筹、物理等多种应用科学。对于消费者而言,汽车可靠性所反映出来的核心问题,不仅仅是汽车安全性,而是汽车的整体质量品质。影响汽车品质的因素中,最主要的有两点,一是在研发过程中的技术开发设计水平,二是在制造过程中的工艺制造水平和质量保证能力。

“方向错了,后果很严重;方法错了,过程很痛苦”,产品设计主导着品质的方向,工艺水平则是品质把关的方法。比亚迪从产品设计到生产过程,再到产品检测中的一丝不苟,既能很好地把握品质方向,又能掌控过硬的品质保证方法,所有这一切的组合铸就了 F3 的“国际品质”。市场销量就是对 F3 金牌品质的绝好回报,现在,F3 全国累计销量超过了 20 万辆,月销超万辆,成为国内最畅销的中级轿车。

### 配置金牌

通常,在价格相近的情况下,汽车配置越丰富性价比就越高。比亚迪 F3 座椅采用做工细腻的日产式设计,搭配防滑高级打孔真皮面料,配以 6+4 分割式后排座椅提高了整车的品位。方向盘左下方的多功能按钮,在提供换挡、音量调节功能之外,还配备有静音按键,方便驾驶者在开车过程中接听电话。电子遥控及儿童安全锁、电子防盗、前、后阅读灯、CD 音响系统(带 MP3 接口)、电动天窗、带中文方向显示的防眩目内后视镜,应有尽有的实用配置足以让驾驶者享受温馨动感的驾驶乐趣。

比亚迪 F3 模具采用一体冲压侧围技术,3H 高刚性车身的安全笼结构,四轮 ABS(带 EBD)刹车、SRS 双安全气囊、倒车雷达、后风挡玻璃电动除霜装置、安全带未系警示、高位刹车灯等超越同级车的安全呵护为这枚配置金牌增色不少。

### 节能金牌

比亚迪 F3 上市以来,出色的节油表现一直是消费者最为认同的性能。去年 9 月,比亚迪趁热打铁,强势推出 F3 白金版,进一步提高产品性价比优势的同时,低油耗的经济性更加突出。在去年底结束的“2007 中国节油群英会”上,F3 白金版以百公里油耗 2.576L 的惊人成绩夺得北京、广州、重庆、成都分站冠军及全国总冠军。岁末,该款产品更赢得“中国青年喜爱的绿色环保汽车”荣誉。受到热烈追捧的 F3 白金版,成为比亚迪创快速突破 20 万辆销售奇迹的主力功臣。

### 服务金牌

汽车服务是消费者最需要的,也是汽车厂商抢攻市场的战略高地,赢得了服务,才能赢得市场。精诚服务是比亚迪快速巩固已拓展市场的法宝。F3 上市以来的两年多时间里,比亚迪从 100 家左右的单一维修站,发展到 100 多家 4S 品牌店和 500 多家一级服务店,加上遍布全国的二三级网点,比亚迪的售后体系已经渗透到每一个细分市场,对消费者来讲,服务的快捷性和便利性已经得到了充分保障。比亚迪用户能享受到的服务回报是相当丰厚的,厂家不但提供季节性的免费常规服务,而且也有丰富多彩的特色服务。服务多了,口碑更好了,销量更高了。在服务-口碑-销量的良性循环中,比亚迪已经营造出了快速攫取市场的和谐“食物链”。比亚迪 F3 上市两年多以来,一直以高品质、高性价比和高信誉度捍卫着“超值金牌”的地位。创下快速突破 20 万辆销售传奇后,又发动强劲的“金牌攻势”,比亚迪 F3 冲击月销两万、成就千万辆级别英雄车地位的冲锋开始提速了。

JOYCAR 景逸  
快乐随心演绎

风行汽车

超规格大两厢景逸 喝彩08款  
精质上市



### 三大超越 十八项优势

为中国,喝彩!为快乐,加油!风行景逸秉承“更高、更快、更强”的精神,推出景逸“喝彩08”款,携“三大超越 十八项优势”强势出击,以时尚的外观、宽适的空间、精良的品质,让快乐随心演绎!

快乐  
贴心服务舒适型 89800 元  
时尚型 99800 元

东风风行景逸特许销售服务店:海南安桥汽车销售服务有限公司

地址:海口市南海大道 135 号第一汽车城

快乐热线:68615882 68615883 服务热线:66662318

东风汽车公司

敬请登录: <http://www.fxauto.com.cn>

服务热线:4008877668 0772-3281111

快乐提示:车展期间  
购买风行景逸汽车即  
送快乐 1+1 大礼包  
(汽车精品、置换补贴  
等)。  
活动时间:9月 4-7 日  
活动地点:海口会展中心 A4 号展位

睿智感悟恒久魅力



舍而不露的风范  
让实力辉然呈现



车展期间购车有意外惊喜,9月4日-7日海口会展中心B馆,恭迎莅临体验!



★德国大众PQ35平台:使用与奥迪A3、第五代高尔夫等著名车型相同的德国大众PQ35平台  
★1.8TSI汽油直喷技术与涡轮增压完美结合的发动机,让每一滴油都能喷进缸内,并发挥最大效率。  
★Tiptronic6 档手自一体变速箱:登上同样的高度,台阶越多越平缓,也越省力,同样道理,相对4速变速箱,六速更平稳,更省油。  
★德国资造工艺:对于车身强度来说,激光焊接车身与点焊车身的区别,就像拉链衣服与纽扣衣服的区别。  
★EPS电子精确控制动力转向:不转向时不消耗燃油,更经济。  
★智能电子滚码防盗系统:每次启动的验证码都不同,防盗性更安全。

Octavia 明锐 上海大众汽车  
英伦风尚 SHANGHAI VOLKSWAGEN

销售热线:(0898)66815835

销售热线:(0898)88869089

海南龙达汽车销售服务有限公司

海口4S店地址:海口南海大道113号

三亚店地址:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁)