

我省希望工程接受有史以来最大一笔捐款 中海油服捐 800 万建希望小学



COSL 向共青团海南省委递交 800 万元支票。 本报记者 苏建强 摄

本报金江 9 月 6 日电 (记者黄晶) 今天上午,共青团海南省委、COSL(中海油田服务股份有限公司)在澄迈县福山镇博才村举行 COSL 援建海南希望小学启动仪式暨澄迈县中国海油 COSL 希望小学“奠基礼”,正式向我省希望工程捐款 800 万元,这也是我省希望工程实施 16 年来接受的最大一笔捐款。

COSL 首席执行官兼总裁袁光宇颁发了“支持海南希望工程功勋企业”荣誉牌匾。袁光宇介绍,这次在海南启动的希望小学建设项目是公司去年发起的在全国范围内实施捐助希望工程公益活动的一部分,秉承了公司一以贯之的“取之于社会,回报以社会”的经营理念。

钱文忠做客“读书月”读书论坛

钱文忠表示,无论如何,读书应当是我们生活的重要组成部分,不读书的生活终究是不圆满的生活,而读书能够延展、深化、丰富不圆满的生活,使我们的生活行走在走向圆满的路上。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

钱文忠说,老一辈学者的阅读面非常广,绝不会局限于自己的专业领域。季羡林对包括其专业以外的重要典籍,都是花工夫反复阅读的,而且是几十年如一日经常反复地读。

一临高籍渔船在八所海域因船体漏水沉没

海空联动救起 12 名遇险渔民

本报海口 9 月 6 日讯 (记者宋国强 特约记者钟敬忠) 今天早上,海南籍渔船“琼临高 04158”号在八所港西南 36 海里处作业时船体突然漏水沉没。经过多个部门连续 4 个多小时的紧急救助,12 名遇险渔民全部安全获救。

船体漏水 渔船下沉

上午 8 时,海南海事局指挥中心接到临高渔政部门紧急报告:6 日早上,“琼临高 04158”渔船在北纬 18°43',东经 108°08'处遇险,请求救助。接报后,海南海事局立即启动海上搜救应急预案,组织八所海事局、交通运输部南海第一救助飞行队、南海救助局和海南省海洋与渔业厅等救助力量展开救助行动。

8 时 48 分,海南海事局与遇险渔船取得联系,让船上遇险渔民一定要穿上救生衣并组织自救,等待救助力量到达。9 时 38 分,南海第一飞行队从三亚基地派出“B7304”直升飞机前往出事海域。八所海事局的“海巡 1810”轮、中海油湛江分公司“南海 209”轮也分别从八所港和“东方钻井平台”出发赶赴出事现场。

9 时 56 分,海南海事局将救助飞机即将到达现场的消息传达到遇险渔船,鼓励渔民的自救信心,争取时间等候救助。由于船体漏水较严重,渔民从船上舀水的速度已赶不上进水速度,5 分钟后,渔船开始下沉。

海空联动 成功救援

10 时 27 分,“B7304”直升飞机抵出事地点,并准确地搜寻到已处半沉没状态的“琼临高 04158”渔船及海上漂移的部分



南海第一救助飞行队救助直升飞机 B-7304 上的救生员正在紧急救助遇险渔船的渔民。

正在下沉的“琼临高 04158”号。 通讯员 李军升 摄

渔民。由于人数较多,机组制定救助计划分三批进行救助,19 分钟后,救生员顺着钢索滑落海水中将其中 5 人救上直升机随

即送往东方机场。 11 时 14 分,直升机在东方机场加完油后,第二批 5 名渔民于 11

秋季车展周末迎来观展高峰

一天售车 320 辆成交金额 4817 万元

本报海口 9 月 6 日讯 (记者程娇 张中宝) 今天是双休日,第二届海南汽车展销会也迎来了观展人数的高峰。海口会展中心内,参观人流摩肩接踵。据车展组委会统计,当天车展参观人数,达到了本届车展开幕以来的最高峰——3.8 万人次,比昨日陡增了近一倍。车展的售车量达到 320 辆,成交金额 4817 万元,再次刷新昨天纪录。

观众全场爆棚

本届车展今天迎来了周末,观展的人数明显增加了许多,不少平时工作的人们趁着周末的休息时间,都想来看看办在家门口的大型车展。

上午 9 时 30 分,车展展馆内人流开始逐渐增多,不过,参观者还能“顺利通行”。但到了 10 时,展馆内变得拥挤起来,各个车商展区挤满了看车的人群。

记者在 A 馆看到了拖家带口前来观车的肖先生,因为今年家里想买车,开展头一天他就想来了,无奈要上班,只好等到周末。他说,到这里来一趟,看车、选车、买车一趟就全办了,省得平时一趟趟到各汽车销售公司去,况且车展上的优惠也很诱人。

展厅内人流如潮,展馆外购票入场的观众仍然络绎不绝。记者看到,展馆两个主要出入口的售票点排起了长队,售票员忙得满头大汗。

名车魅力挡不住

车展上,聚集观众最多的是名车所在的展位。记者在现场采访时看到,会展中心豪华品牌车型区域,早已被观众团团围住。

本次车展,沃尔沃携一款红色标价 60 多万元敞篷跑车亮相,成为本届车展

亮点。一位现场销售顾问告诉记者,“周末逛车展的人们当然会更加关注养眼的平时又少见的豪华车型。”

为了吸引人气,本届车展,组委会专门向社会征集经典名车,有幸被组委会相中的劳斯莱斯和奔驰豪华车在车展上一亮相,立即引来观众的追捧。

据介绍,这款劳斯莱斯是海南一富豪的名贵“坐骑”,车身为 600 多万元,据称要想拥有这款车必须订做,且要等一年多才能交货,车主人还要有一定身份地位才行。

在电视上常见到这种名车,现实生活中却难得,因此,前来观看的市民禁不住摸一摸小天使标志,拍一拍车身。名车的魅力是这样地难挡,以至于参展商为它安上了护栏,仍难以阻挡热情的观众,市民们纷纷与这款百万级豪车合影留念。

车展变游园会

车展各个展区,记者发现今天多了许多小观众。手里牵着孩子的王女士说,今天是周六,也不知带孩子去哪玩,想到车展一定有好多车可以看,就带孩子来了。记者看到,爱车的小男孩一会上车坐在驾驶座试车,一会拿着相机这拍拍那拍拍,玩得亦乐乎。

“有靓车又有靓女,还可以抽奖,真好。”家住国贸路的陈东和几个朋友一起来到会展中心,他感慨称不虚此行。

累了,就在展馆内车商展示区座椅上闭会眼睛养养神;饿了渴了,就到外面的咖啡厅里吃点面包或喝杯咖啡。看着锃亮的名车,漂亮的车模,炫丽的表演,参展的市民有说有笑,整个车展变成了一个游园会。

趣味活动 招揽人气

本报海口 9 月 6 日讯 (记者张中宝 程娇) 在本届汽车展销会上不少车商从细节上做文章,纷纷推出趣味游戏和活动,以吸引消费者的好奇心,从而推动汽车的宣传和销售。

长安铃木汽车经过精心策划,邀请电视台主持人主持现场活动,并准备了有奖问答、拉丁舞表演、小提琴演奏等多种活动与现场观众进行互动,并在车展期间每天连续推出。

而长安汽车也是通过寻宝、盆中捞金鱼等休闲活动招揽人气,让看车或购车的消费者不仅可通过寻找宝物获得奖品,还可以从大盆中捞金鱼,并把捞得的金鱼带回家。

随着拥有汽车的人越来越多,车商也愈来愈看重汽车文化宣传。于是,一些车商开始组织各类活动,增强互动,让消费者在享受购车或看车之余,还可以享受娱乐活动所带来的快乐。

全家老小 总动员看车展

本报海口 9 月 6 日讯 (记者程娇 张中宝) 今天,记者在车展现场感受最明显的是,以家庭为单位来参观的观众明显多了起来,有夫妻俩来看车的,也有带着孩子一起感受汽车文化的,还有一家老小几辈人一起来的。

一家人你一言、我一语,围在一个展台前,对自己钟爱的汽车进行点评,这可忙坏了销售人员。由于是全家看车,意见和问题自然都不少,一个家庭解答下来,工作人员直喊“吃不消”。

市民邓女士一家今天全家出动来看车。“我们家四口人今天全来了,按照计划,我们四个人分头行动,各自挑选自己喜欢的汽车,收集资料,然后回家开会讨论。”邓女士告诉记者,她们家计划买一辆 10 万元左右的小车,作为代步工具。

琼粤学者研讨海上丝路文化

本报海口 9 月 6 日讯 (记者魏如松) 今天下午,佛山传媒集团举办的“重走海上丝绸之路”系列活动之一“珠江文化与海上丝绸之路研讨会”在海口召开,琼粤两地学者齐聚一堂,共同研讨海上丝路文化。

海南与大陆隔海相望,海上丝绸之路的航线,基本是过琼州海峡(或北部湾)沿海南岛西部沿岸一直南行到越南、马来西亚、泰国等地。

研讨会上,来自海南与广东的学者,分别就珠江文化的内涵、岭南文化的特质,海南与“海上丝绸之路”之间的关系等话题展开讨论。

梁永强篆书长卷书法展开幕

本报海口 9 月 6 日讯 (记者魏如松) 今天上午,“梁永强篆书长卷《贰仟零捌福字图》、《中华吉祥文字百字图》”书法展”开幕式在省书画院举行。

据介绍,本次书法展所展长卷,是梁永强为迎接奥运会召开所精心创作的书法作品。其中《贰仟零捌福字图》,全长约 70 米,书写了不同造型的篆书福字 2008 个。长卷《中华吉祥文字百字图》,用篆书书写吉祥文字 66 个,每字 100 个不同的造型,整卷长约 110 米。

梁永强经过数年钻研,查阅无数典籍所创作的篆书长卷《贰仟零捌福字图》与《中华吉祥文字百字图》,不仅让参观者看到了汉字的形成和演变,同时也可领略到多姿多彩的福字和吉祥文字的风韵。

本次书法展由省委宣传部、省书画家协会、中国人民银行海口中心支行主办。展览为期 3 天,将于 9 月 8 日结束。

“海南十大文化名镇(村)”调研组西线考察 网友可上南海网推荐文化村镇

本报 (记者魏如松) 为推进“海南十大文化名镇(村)”评选工作,由省文联、海南日报报业集团与海南广播电视台总台三家单位相关人员组成的调研组,于近日对我省西线市县进行了调研考察。

调研组一行 9 人先后考察了东方、昌江、儋州、澄迈等市县。各市县均十分重视这次“海南十大文化名镇(村)”评选工作,在座谈交流中,纷纷拿出具有地方特色的珍贵资料与调研组进行探讨。



九月六日,在海口会展中心举行的第二届海南汽车展销会迎来了开展后人气最旺的一天,许多市民利用周末的休息时间来这里逛车市。 本报记者 王凯 摄

品牌全、车型多、优惠大……

消费者感受车展上买车最实惠

本报海口 9 月 6 日讯 (记者张中宝 程娇) 第二届海南汽车展销会如车市盛宴,汇集了车市上的主流品牌经销商,众多车商推出的车价特别优惠活动频频在此上演,让消费者买车得到了最大的实惠。

据介绍,本届车展真正凸显“品牌全、车型多、优惠大”的特点,汇集今年上半年所有上市新车及畅销车,充分满足所有消费群体购车需求。无论是首次买车,还是二次选购;无论是家庭用户、普

通白领还是企业高管,都可以在本届车展上找到满意的车型。 为了切实促进销售,车展上还精心准备了优惠购车的大餐,各参与经销商在最大程度上让利消费者,提供最近一段时间的最低价格,拉动“金九银十”汽车销售,现场购车的消费者能够享受到在其他地方难以享受到的实惠,而本届车展也致力打造今年海南最实惠的汽车展销会。

对于大多数消费者来说,到车展看

车,就是想在车展上寻找最大的优惠。海口市民李玉告诉记者,他买了一辆新飞度,由于先前已经比较过同类价格中的好几款车,但一直没有最终决定买哪款,当在车展看到新飞度推出最高优惠达 15000 元后,再经过比较,最终下定了决心。李玉说,在这次车展买车确实很实惠,不仅有最高降价优惠,还有各种抽奖,而平时,很难有这些活动。

其实在车展上看车的市民多数有购车意向,或是平时已经看好了车型的消费者。由于车商平时没有特别的优惠活动,因此,很多消费者都期盼着车商能在车展上有所动作,而车商们推出最大的优惠正是让他们决定购车的“定心剂”。