

第二代 Mazda6 定名“睿翼”

■该车主攻中高级车市场 ■售价在 20 万元以上 ■将于明年年初上市销售



本报深圳 9 月 8 日电 2008 年 9 月 8 日,在最具创新精神和时代特色的鹏城深圳,第二代 Mazda6 以“睿翼”之名开启在中国的腾飞之旅。

一汽马自达汽车销售有限公司总经理吉田宽在命名发布会上宣布,第二代 Mazda6 中文名称——睿翼。吉田宽说,睿翼是智慧之车,是腾飞之车。新名称的发布标志着国产化工作开始进入倒计时阶段,也标志着一汽马自达的事业迈进全新时代。

睿翼的设计理念是“进化的 ZOOM-ZOOM”。它延续了第一代 Mazda6 卓越的运动性能和高科技的形象,并在此基础上,融入了更便利、更安全、更环保的设计理念,致力于打造一款杜绝交通事故的车辆。睿翼将于 09 年初上市,首批上市车型排量为 2.5 升,定位于中高级轿车高端,价格在 20 万元以上。

据一汽马自达副总经理于洪江介绍,第二代 Mazda6 之所以取名睿翼,主要是为与第一代 Mazda6 形成有效区隔。因为,第一代 Mazda6 的设计理念是“ZOOM-ZOOM”,主攻细分市场;第二代 Mazda6 的设计理念是“进化的 ZOOM-ZOOM”,在产品性能、档次、品牌价值等各方面,都明显高于第一代 Mazda6,它主攻的是中高级车高端主流市场。

引人注目的是,在命名发布会上,一汽马自达颠覆了传统的以公务用途或私人用途划分市场的标准,根据消费者驾驶经验的成熟度,提出了按新手和老手划分细分市场的全新思维模式。

一汽马自达副总经理于洪江称,国内传统的划分模式分为公商务和私用,但这种划分模式已经过时。近年来的权威数据显示,目前中高级车购买者中,79%为个人用户,仅有 21%为单位用户。因此,采用新模式进行市场划分势在必行。

从消费者购买行为来看,2007 年中高级车中首次购车的消费者比例达到 62%。基于此,市场划分模式应该以驾驶经验为标准,充分考虑新手和老手的使用需求,按照新手和老手的新模式进行市场细分。

对新手而言,他们对车的便利性要求更高,需要“易开、易停”的车。对老手而言,他们对车的性能要求更高,需要操控性强、驾驶乐趣高的车。纵观国内的中高级车,有的考虑了车辆的行驶性能,而忽略了乘坐舒适性;有的考虑了舒适性,而忽略了行驶性能。但所有车型都忽略了新手最需要需要的便利性。睿翼,在满足行驶性能和舒适性的同时,就新手对驾驶便利性的独特需求,进行了针对性的设计。因此,睿翼是一款既符合新手又符合老手的好车,市场前景广阔。

易开易停 引领车市新主流

目前国内许多消费者认为中高级轿车以大为好,以大为美,认为“车大”就是主流,“车大”才有面子,其实这是一个消费误区。事实上,当今国内中高级车使用趋势已经完成了由驾乘到驾驶的根本转变,绝大多数消费者以个人购买和个人驾驶为主,车型的高级感、先进性、便利性的完美结合才能为消费者带来真正的面子和真正的价值感受。

睿翼在造型方面,是一款“十年不过时的车型”,在保留第一代 Mazda6 运动元素的基础上,融入了高级感和未来元素。同时,睿翼比第一代 Mazda6 更大气、更成熟,完全适合各种正式场合的使用。在档次上,睿翼相比第一代 Mazda6,轴距增长了 50mm,驾乘空间更宽大,增加了许多同级别车所没有的先进技术和人性化装备,全面提升了产品的先进性、档次感和高级感。

睿翼的最大亮点是驾驶便利性,可以概括为“驾驶零难度,停车零难度”。睿翼采用换挡拨片,以及新型的人性化人机界面 CF-Net (Cross Functional Network)。它将各类常用开关集中于方向盘上,驾驶时只要对方向盘上的按键进行简单操作,即可实现驾驶员行车时“视线零转移、手不离方向盘”。睿翼装备了前后泊车雷达,无

论在任何拥堵的环境中,都能自如停车。

与会媒体及专家一致认为,一汽马自达深刻洞察到了国内中高级车市的变化,提出了按新手、老手划分细分市场的全新模式;这种新模式,便于消费者结合自身驾驶经验,选择适合自己的车,从而推动中高级车从感性消费到理性消费的转变。他们相信,凭借对新手和老手需求的洞察与满足,睿翼必将成为引领中高级车市的新主流车型,全面改写中高级车的市场竞争格局。



本田新混合动力 将低价登场



本报综合消息 上周,本田汽车公布了其将在下月初巴黎车展上亮相的新款 Insight 混合动力量产车型。据此前美国当地媒体的报道,这款车的售价将会低于其主要竞争对手丰田普锐斯。

新款 Insight 混合动力车造型设计来自于去年发布的概念车 FCX Clarity,车身尺寸小于思域。

在混合动力系统方面,新款 Insight 继续采用本田低成本的 IMA (Integrated Motor Assist) 轻混技术。经过优化设计,其节油效果更明显。

本田北美副总裁 Richard Colliver 此前曾表示,新款 Insight 起价不会超过 18500 美元,而目前思域混合动力版起售价为 22600 美元,丰田普锐斯为 21500 美元。(据《新京报》)

起亚 Forte

明年在东风悦达起亚盐城工厂投产

本报综合消息 近日,东风悦达起亚汽车证实将于 2009 年正式导入起亚最新的 Forte 车型,该车型将在东风悦达起亚盐城工厂投产。

据起亚官方网站透露,起亚 Forte 将有搭载 1.6L 汽油发动机和 1.6L 柴油发动机两种版本,最大输出功率分别达到了 121 马力和 128 马力。随后,起亚还将推出一款 2.0L 车型,以进一步丰富 Forte 产品系列。另外值得一提的是,起亚 Forte 车型配备了拥有先进技术的发动机,尽管车型尺寸上有较明显的升级,但燃油经济性却得到了提升。

起亚新款车型 Forte 是起亚首席设计师彼得·希瑞尔的最新力作,在起亚全球产品策略中具有重要意义。彼得·希瑞尔是全球汽车设计领域最受尊重的权威人士之一,曾经担任奥迪、大众的首席设计师,先后设计新甲壳虫、奥迪 A6、奥迪 TT 系列等多款车型,以层出不穷的革新设计理念改善了奥迪及大众的品牌形象,并通过独具创意的设计,赢得了包括联邦德国设计奖在内的诸多知名奖项。自 2006 年加盟起亚以来,彼得·希瑞尔为起亚注入了全新的引领国际潮流的设计理念。

华泰 圣达菲 | 华泰 特拉卡

庆双节送豪礼
华泰汽车最高
2.6万元豪礼激情相送



华泰汽车现面向全国诚招区域经销商和售后服务商 咨询电话: 010-64978666-698 赵小姐/227 刘小姐

华泰汽车海南特许经销商

圣达菲/特拉卡全系车型豪礼回馈表

车型		原价	现价	差价	
圣达菲 2.7L系列	四驱/自动挡	豪华型	18.4万元起	15.4万元起	3
		标准天窗型	19.48万元起	17.88万元起	0.78万元
		标准型	17.38万元起	17.03万元起	0.35万元
圣达菲 2.0柴油系列	四驱/自动挡	豪华型	17.18万元起	17.88万元起	1.5万元
		标准天窗型	19.34万元起	18.18万元起	2.46万元
		标准型	19.18万元起	15.58万元起	2.33万元
圣达菲·跃 1.8T系列	四驱/手动	豪华型	12.48万元起	13.48万元起	0
		标准型	12.88万元起	12.88万元起	0
特拉卡 2.4L系列	四驱/自动挡	豪华型	13.88万元起	11.38万元起	1.3万元
		标准天窗型	14.78万元起	13.03万元起	1.7万元
		标准型	14.78万元起	13.03万元起	1.7万元

海南兴悦汽车贸易有限公司
0898-66824116



华泰汽车集团 | 地址:北京市朝阳区安定门外安苑里1号 邮编:100029 服务热线:800-810-2066/400-810-2066 www.huatai-autogroup.com

庆中秋 共赢精彩

截止9月14日前

购维拉克斯即可赢取名牌笔记本
购新胜达即可赢取时尚新品IPOD

VERACRUZ 维拉克斯

SantaFe 新胜达

HYUNDAI

韩国进口现代汽车海南省唯一经销商
海南韩现汽车销售服务有限公司
地址:海口市南海大道113号(保税区斜对面) 销售热线:66824116 维修热线:66831506
三亚特约店:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售电话:88869088