



- 八千里路云和月 哈飞路宝伴君行
- 海南中汽南方 全新捷豹 XF 惊艳亮相
- 教师节购车指南:中级家轿买哪款?
- CR-V 两驱都市版手动档尊贵上市
- 预定火爆 东风雪铁龙世嘉首战告捷
- 一汽丰田百万辆顺利下线 华南大区份额稳居第一

第二代 Mazda6 定名“睿翼”

■该车主攻中高级车市场

■售价在20万元以上

■将于明年初上市销售



本报深圳9月8日电 2008年9月8日,在最具创新精神和时代特色的鹏城深圳,第二代Mazda6以“睿翼”之名开启在中国的腾飞之旅。

一汽马自达汽车销售有限公司总经理吉田宽在命名发布会上宣布,第二代Mazda6中文名称——睿翼。吉田宽说,睿翼是智慧之车,是腾飞之车。新名称的发布标志着国产化工作开始进入倒计时阶段,也标志着一汽马自达的事业迈进全新时代。

睿翼的设计理念是“进化的ZOOM-ZOOM”,它延续了第一代Mazda6卓越的运动性能和高科技的形象,并在此基础上,融入了更便利、更安全、更环保的设计理念,致力于打造一款杜绝交通事故的车辆。睿翼将于09年初上市,首批上市车型排量为2.5升,定位于中高级轿车高端,价格在20万元以上。

据一汽马自达副总经理于洪江介绍,第二代Mazda6之所以取名睿翼,主要是为与第一代Mazda6形成有效区隔。因为,第一代Mazda6的设计理念是“ZOOM-ZOOM”,主攻细分市场;第二代Mazda6的设计理念是“进化的ZOOM-ZOOM”,在产品性能、档次、品牌价值等各方面,都明显高于第一代Mazda6,它主攻的是中高级车高端主流市场。

引人注目的是,在命名发布会上,一汽马自达颠覆了传统的以公商务用途或私人用途划分市场的标准,根据消费者驾驶经验的成熟度,提出了按新手和老手划分细分市场的全新思维模式。

颠覆传统 首创新手、老手划分模式

一汽马自达副总经理于洪江称,国内传统的划分模式分为公商务和私用,但这种划分模式已经过时。近年来的权威数据显示,目前中高级车购买者中,79%为个人用户,仅有21%为单位用户。因此,采用新模式进行市场划分势

在必行。

从消费者购买行为来看,2007年中高级车中首次购车的消费者比例达到62%。基于此,市场划分模式应该以驾驶经验为标准,充分考虑新手和老手的使用需求,按照新手和老手的新模式进行市场细分。

对新手而言,他们对车的便利性要求更高,需要“易开、易停”的车。对老手而言,他们对车的性能要求更高,需要操控性强、驾驶乐趣高的车。纵观国内的中高级车,有的考虑了车辆的行驶性能,而忽略了乘坐舒适性;有的考虑了舒适性,而忽略了行驶性能。但所有车型都忽略了新手最需要的便利性。睿翼,在满足行驶性能和舒适性的同时,就新手对驾驶便利性的独特需求,进行了针对性的设计。因此,睿翼是一款既符合新手又符合老手的好车,市场前景广阔。

易开易停 引领车市新主流

目前国内许多消费者认为中高级轿车以大为好,以大为美,认为“车大”就是主流,“车大”才有面子,其实这是一个消费误区。事实上,当今国内中高级车使用趋势已经完成了由驾驶到驾驶的根本转变,绝大多数消费者以个人购买和个人驾驶为主,车型的高级感、先进性、便利性的完美结合才能为消费者带来真正的面子和真正的价值感受。

睿翼在造型方面,是一款“十年不过时的车型”,在保留第一代Mazda6运动元素的基础上

上,融入了高级感和未来元素。同时,睿翼比第一代Mazda6更大气、更成熟,完全适合各种正式场合的使用。在档次上,睿翼相比第一代Mazda6,轴距增长了50mm,驾驶空间更宽大,增加了同级别车所没有的新技术和人性化装备,全面提升了产品的先进性、档次感和高级感。

睿翼的最大亮点是驾驶便利性,可以概括为“驾驶零难度,停车零难度”。睿翼采用换挡拨片,以及新型的人性化人机界面CF-Net(Cross Functional Network)。它将各类常用开关集中于方向盘上,驾驶时只要对方向盘上的按键进行简单操作,即可实现驾驶者行车时“视线零转移、手不离方向盘”。睿翼装备了前后泊车雷达,

论在任何拥堵的环境中,都能自如停车。

与会媒体及专家一致认为,一汽马自达深刻洞察到了国内中高级车市的变化,提出了按新手、老手划分细分市场的全新模式;这种新模式,便于消费者结合自身驾驶经验,选择适合自己的车,从而推动中高级车从感性消费到理性消费的转变。他们相信,凭借对新手和老手需求的洞察与满足,睿翼必将成为引领中高级车市的新主流车型,全面改写中高级车的市场竞争格局。



本田新混合动力
将低价登场



本报综合消息 上周,本田汽车公布了其将在下月初巴黎车展上亮相的新款Insight混合动力量产车。据此前美国当地媒体的报道,这款车的售价将会低于其主要竞争对手丰田普锐斯。

新Insight混合动力车造型设计来自于去年发布的概念车FCX Clarity,车身尺寸小于思域。在混合动力系统方面,新Insight继续采用本田低成本的IMA(Integrated Motor Assist)轻混技术。经过优化设计,其节油效果更明显。本田北美副总裁Richard Colliver此前曾表示,新款Insight起价不会超过18500美元,而目前思域混合动力版起售价为22600美元,丰田普锐斯为21500美元。 (据《新京报》)

起亚Forte

明年在东风悦达起亚盐城工厂投产

本报综合消息 近日,东风悦达起亚汽车证实将于2009年正式导入起亚最新的Forte车型,该车型将在东风悦达起亚盐城工厂投产。

据起亚官方网站透露,起亚Forte将有搭载1.6L汽油发动机和1.6L柴油发动机两种版本,最大输出马力分别达到了121马力和128马力。随后,起亚还将推出一款2.0L车型,以进一步丰富Forte产品系列。另外值得一提的是, Forte车型匹配了拥有先进技术的发动机,尽管车型尺寸上有较明显的升级,但燃油经济性却得到了提升。

起亚新款车型Forte是起亚首席设计师彼得·希瑞尔的最新力作,在起亚全球产品策略中具有重要意义。彼得·希瑞尔是全球汽车业设计领域最受尊重的权威人士之一,曾经担任奥迪、大众的首席设计师,先后设计新甲壳虫、奥迪A6、奥迪TT系列等多款车型,以层出不穷的革新设计理念改善了奥迪及大众的品牌形象,并通过独具创意的设计,赢得了包括联邦德国设计奖在内的诸多知名奖项。自2006年加盟起亚以来,彼得·希瑞尔为起亚注入了全新的引领国际潮流的设计理念。

华泰 圣达菲|华泰 特拉卡

庆双节送豪礼

华泰汽车最高
2.6万元豪礼激情相送



华泰汽车现面向全国诚招区域经销商和售后服务商 咨询电话:010-64978666-698赵小姐/227刘小姐

华泰汽车海南特许经销商

圣达菲/特拉卡全系车型豪礼回馈表

车型	原价	现价	差价
圣达菲2.7L系列	豪华型 13.4万元起	13.4万元起	0
	四驱/自动 标准天窗型 12.45万元起	12.38万元起	0.76万元
圣达菲2.0柴油系列	豪华型 17.3万元起	17.03万元起	0.3万元
	四驱/自动 标准天窗型 19.35万元起	18.13万元起	1.22万元
圣达菲·跃1.8T系列	豪华型 12.3万元起	12.33万元起	0
	四驱/自动 标准型 12.35万元起	12.33万元起	0.02万元
特拉卡2.4L系列	豪华型 13.75万元起	13.03万元起	0.72万元
	四驱/自动 豪华型 14.75万元起	14.03万元起	0.72万元

此活动从2008年9月1日起

海南兴悦汽车贸易有限公司
0898-66824116

华泰汽车集团 地址:北京市朝阳区安定门外安苑里1号 邮编:100029 服务热线:800-810-2066/400-810-2066 www.huataiautogroup.com

庆中秋 共赢精彩

截止9月14日前

购维拉克斯即可赢取名牌笔记本

购新胜达即可赢取时尚新品IPOD



HYUNDAI www.hyundai-motor.com.cn

韩国进口现代汽车海南省唯一经销商

海南韩现汽车销售服务有限公司

地址:海口市南海大道113号(保税区斜对面) 销售热线:66824116 维修热线:66831506

三亚特约店:三亚市凤凰路(交警支队新办公楼旁) 销售电话:88869088