



推荐车型:丰田新皇冠 3.0
价格范围:36 万元起

皇冠作为最早进入国内市场上的进口车之一,在很长时间内一直在国内扮演着豪华车的形象,它代表了日系豪华车的标准。作为一款典型的丰田车,皇冠在操控上简单而轻便,动力丰盈而充沛,车厢内饰的做工考究而精细,在日本该车便被称为“终身成就车”。

在外型方面,一汽丰田新 CROWN 皇冠完美继承了作为高档轿车传统的凝重风格,并融入现代元素,将跃动感与高贵气质表现得淋漓尽致,既具备高级轿车的品位,又动感十足。在节油方面,丰田一直有着出色的表现,新皇冠更是凭借百公里 8.08 升的低油耗荣获“最节油的高级轿车”称号。在配置方面,新皇冠配备了丰田所拥有的最高级别的安全装备,达到了世界级高水准的安全性能。在主动安全、被动安全方面都有自己的独到之处,尤其是强化后的 GOA 车身更是实现了众所期待的高度耐冲撞安全性能,并获得了 C-NCAP 五星级安全的好成绩,充分体现了丰田一贯的安全造车理念。此外,新皇冠的另一亮点就是其还通过发动机和悬架系统最大限度的轻量化及科学布局,达成前后车身重量 53:47 的理想分配,保持车身重量的平衡,使得车辆在过急弯的时候表现很平稳。

本报综合消息 9月2日,比亚迪 F0 以 3.69 万-4.69 万的价格超值上市,紧跟着 QQ、奔奔等老车型纷纷降价抵抗,试图狙击 F0 在微车市场树立新的旗帜。

在 AOO 级小车市场,随着环境的变化以及汽车消费的越来越理性,合资品牌也将触角伸到 AO 级以下车型领域。F0 属于后来者居上,在产品和性价比上优势明显,比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰在阐述 F0 市场竞争时,第一点便提到了“时尚”两字,作为汇聚欧洲时尚设计风格和流行元素的小车,F0 无论在外形还是在内饰上都远远强于同级别竞争对手。

2008 年,各种原材料等价格的持续上扬,给各汽车厂家增加了巨大的压力,产品利润的下滑也拖累了汽车企业的收

大排量税率上调

四款豪华车决战 3L

随着 3.0L 以上大排量车型消费税率的调高,近期进口大排量车型的价格随之大幅上涨,部分国产大排量豪华车的价格也出现幅度不等的上涨,少则几万元,多则几十万元,但依然无法阻止大排量车持续热销的上升势头和近期的抢购潮。

大排量价格的上涨,消费群体也变得越来越集中,竞争也将愈加激烈。那么,在消费税实施后的“金九银十”时节,大排量车买家应该如何理性选择属于自己的尊贵豪华座驾?为此,笔者专门就当前国内竞争最为激烈的豪华车代表皇冠、宝马、奔驰、奥迪等相关车型进行了比较推荐。

针对当前大排量车市场的“涨”声潮现象,新皇冠即刻推出了“赢在性价比”的营销策略,其首选的新皇冠 3.0 配备 6 速手自一体变速器,发动机采用了先进的 Dual VVT- I 技术,其前置后驱平台,使流畅的操控性与充沛的驱动力兼收并蓄,在动力性、燃油经济性以及环保性方面都有较高的水平。使整车的档次平行甚至超越了 3.0 排量以上的部分车型。

制胜之道:省油,底盘扎实稳健,装备齐全,是一款很具竞争力的精致尊贵的豪车,性价比极高。来自市场的消息,目前新皇冠有 2-2.5 万元的优惠,3.0L 车型紧缺。

推荐车型:宝马 530Li
价格范围:58-68 万元

宝马 530Li 装备的是宝马家族经典的直列 6 缸 3.0L 发动机,爆发力强,油门敏感,最大功率 190 千瓦。这款车从 0-100km/h 的加速成绩为 7.2 秒。但与宝马家族其他车型相比较,这款车的动力指数较低,有点与驾驶者之车背离的感觉。

一直以动力取胜的宝马,为了迎合中国市场,特别对 530Li 车型进行了“中国式改造”。加长轴距,为后排乘客位配备了两个头枕式的 8 英寸 DVD 显示屏,并在扶手内集成了一台小型冰箱,方便且实用。前排部分,采用了黑色中控台以及 i-Drive 操作

系统都已成为新宝马 5 系轿车的标志性特征。宝马 530Li 将诸如 ABS、CBC、DTC 等涉及行车稳定性的电控系统全部集成在动态稳定控制(DSC)系统中,DSC 可以准确识别出不稳定的危险行驶条件,并通过降低发动机功率或通过个别车轮施加制动力帮助车辆准确地返回行驶轨迹。

制胜之道:车身庞大,其操控性依然延续的宝马的精髓,同时又增加了舒适程度,从产品上来说,这是一次成功的加长。此次消费税调整后,3.0L 宝马 530Li 未受其影响。

推荐车型:奔驰 E280
价格范围:61.8 万元左右

奔驰 E280 的发动机排量也是 3.0L,使用七速自动变速器,它的最大功率输出达到 170 千瓦,最大扭矩为 300N.m,0-100km/h 加速成绩为 7.3 秒,紧随 530Li 之后,表现可以说相当让人惊讶。

奔驰 E280 虽已国产,但是仍未汉化的 COMAND 系统让不少消费者有些“头疼”,虽然有“将四方向可调的方向盘”、“四区域”自动空调系统等这类标配都十分完善的“明星产品”,还有 6 碟 CD、导航、通讯以及娱乐系统,但是其操作和风格相对不足。

制胜之道:E 级车动力系统很强,即使在猛加速时它也会悄无声息地柔和提速,不

会让乘坐者有任何不适的感觉,平实的外表很容易让人小看它的能量。据了解,奔驰 E280 亦未收到本轮消费税调整影响,然而奔驰其他大排量车型如旗舰车型 S600、豪华越野车 G55 等上涨幅度均在 30 万元以上。

推荐车型:奥迪 A6L 3.0TQuattro
价格范围:72 万元左右

奥迪 A6L 成为了中国豪华车市场行政和商务轿车的典范,无论在品牌以及车型上,消费者对其的认可程度都稳步提升。它充满激情和动感的外观、豪华的装备和内饰、先进的底盘、领先的电子技术等极大的提升了驾乘的体验。

面对大排量消费税调整,奥迪 A6L 现有车型排量结构也将做出重大调整。原配备 3.2 升 V6 FSI 发动机的 A6L 将逐步停产,取而代之的将是搭载排量为 3.0 升的 V6 TFSI 发动机车型,预计新车将在 08 年底到 09 年初正式推出。在停产 3.2FSI 奥迪 A6L 之后,国产奥迪车型就只剩下配备 4.2 升发动机的一款大排量车型了,而其它 4 款车型都不会因为消费税率的调整而出现价格的上调。

制胜之道:奥迪 A6L 成为了当前豪华车领域“官车”的代表,大气流畅的外观、强调舒适性、人性化操纵感和驾乘感受,使其独树一帜。

上市即遭同级车抵抗

微车市场面临洗牌?

益。而微车市场本来利润就不高,再加上目前这样的市场大环境,车企似乎更应该涨价。而在 F0 上市的第二天,其直接对手 QQ3 便大降 2000 元,奔奔在终端也有最高 1500 元的降幅,并表示将推出 1.0L 排量的车型以应对 F0。而销量不佳的长城精灵优惠高达 3000 元。

从最近一段时期的终端情况来看,QQ、奔奔、夏利等老车型一直处于暗中降价的竞争状态,此次通过官方追认降价或者经销商降价的方式抵抗新车上市,并不能扭转车型老迈的颓势,即使新老车型价

格重叠甚至老车型价格低于新车型,但 QQ、奔奔等老车型仍然无法弥补产品在新车效应和消费诉求上与 F0 的差距。

另外,微车消费人群对产品的时尚诉求较高,越发时尚、个性、可爱的小车越能得到小车消费者的追捧和青睐,F0 在外形和设计上无疑更加讨巧。

不可避免,新产品仍然是刺激目前汽车消费的最大推动力。面对打着“新一代微轿”的口号来势汹汹的 F0,目前微车市场上的一些老款车型该如何应对?有关人士预测,F0 的上市将加快微车市场产品的格局洗牌。

客车车身惊现鸟巢结构

本报综合消息 从去年闹的沸沸扬扬的长城精英“抄袭门”事件,到今年北京车展期间比亚迪董事长王传福公开承认其并未取得“铁电池”专利,知识产权纠纷像幽灵一样围绕在中国汽车工业头顶,侵袭着中国汽车工业“自主研发”的美梦。

7月28日,是让安凯人和中国人开心的一天。这天,国家知识产权局发表公告,安凯客车的全承载车身获得发明专利认证。据业内人士介绍,“在此之前,由于我国的国情以及客户的需要,外观专利在相当长一段时间内占有客车专利的相当部分,客车企业没有掌握客车的核心知识产权”,安凯获得发明专利证明中国客车行业突破了行业窘境,掌握了核心知识产权。

全承载车身是一种以“鸟笼式”整体框式骨架结构代替底盘扣车身的技术,其最大特点就是车身骨架都参与受力,与鸟巢的结构有异曲同工之妙。全承



载车身的骨架和鸟巢骨架结构通过优化设计,结构中弯曲、交叉、多点的受力特点可以把受力分散在不同部位,一旦一个点有问题,其他相邻的部位都能作为支撑。客车采用这种全承载车身能够在出现事故时尽最大可能保障乘客安全;鸟巢的骨架结构使其在受外力冲击时保证不出现结构断裂,保障观众的安全。

以最大限度的保障人员安全为核心诉求的全承载车身,用各种框框取代了底盘框扣车身的传统结构,以框框突破了框框,构思独特,工艺巧夺天工,让世界见识了中国人超人的智慧。

联合国秘书长潘基文乘太阳能出租车上班

本报综合消息 这张由联合国提供的照片显示,联合国秘书长潘基文 9 月 12 日在美国纽约搭乘一辆由太阳能驱动的出租车去联合国总部上班。当天,潘基文搭乘这辆由设计者瑞士工程师路易斯·帕尔默驾驶的“日光出租车”去上班,用行动呼吁人们关注全球气候变暖现象。



强势冲击由福克斯、世嘉、骐达等组成的“大两厢”市场

解读风行景逸“喝彩 08”款

本报综合消息 9 月初,东风隆重推出了风行景逸“喝彩 08”款,这款车型凭借“三大超越 18 项优势”,呈现出卓越的性价比优势,强势冲击由福克斯、世嘉、骐达等组成的“大两厢”市场。

2008 年 4 月,东风重磅出击,“大两厢”代表车型——景逸全国上市,这也是东风第一款自主品牌车型,这款车型以竞争对手难以企及的轴距和空间著称,其空间范畴甚至达到了帕萨特、雅阁等 B 级车才有的空间,但同级车型庞大的身材与其令人惊叹的燃油经济性并不矛盾,百公里 5.7 升的油耗让其轻易便在强手如林的“大两厢”中脱颖而出。景逸“喝彩 08”款决不仅仅精致而已。此次以崭新面貌亮相的“喝彩 08”款除了沿袭原有车系和谐、时尚、流畅的外观以外,大到发动机,小到雨刷器,都体现了该款车品质的精进和卓越。

从外观来看,“喝彩 08”款景逸实现了“时尚超越”,转配炫黑大灯,原本炯炯有神的鹰钻式大灯更显得深邃、犀



利、平添了几分神秘。整车从前脸来看,整体感觉不仅时尚,而且充满动感。与炫黑大灯相对应的是全新的 LED 尾灯,为了与大灯设计相呼应,形成同样的时尚炫动效果,尾灯设计强调水晶感,因而其效果璀璨晶莹、流光溢彩。整体外观的感觉“质感”十足。

在内饰方面,“喝彩 08”色调淡雅清新,给人以心情愉悦的感受。而宽大、舒适、细腻的真皮座椅则满足了车主对优质生活的渴望。景逸的内饰做工精致,接缝匀称。特别需要提到的内容是,中控台两侧的仿真度颇高的碳纤维饰条,大大活跃了整个操控界面。

“十一”黄金周购车大优惠 联合打造 超值车贷

CERATO 赛拉图

CERATO 赛拉图

赛拉图 2.99 万开回家 (全免:免购置税、免全险、免上牌一条龙、免手续费)

RIO 锐欧

锐力涌动 环保先锋

锐欧 送现金+大礼包 车身价:1.48 万起

SPORTAGE 狮跑

都市拓界车

狮跑 送现金+拓界装备 车身价:3.28 万起