



大排量税率上调 四款豪华车决战3L

随着3.0L以上大排量车型消费税率的调高，近期进口大排量车型的价格随之大幅上涨，部分国产大排量豪华车的价格也出现幅度不等的上涨，少则几万元，多则几十万元，但依然无法阻止大排量车持续热销的上升势头和近期的抢购潮。

大排量价格的上涨，消费群体也变得越来越集中，竞争也将愈来愈激烈。那么，在消费税实施后的“金九银十”时节，大排量车买家应该如何选择属于自己的尊贵豪华座驾？为此，笔者专门就当前国内竞争最为激烈的豪华车代表皇冠、宝马、奔驰、奥迪等相关车型进行了比较推荐。

推荐车型：丰田新皇冠 3.0

价格范围：36万元起

皇冠作为最早进入国内市场上的进口车之一，在很长时间内一直在国内扮演着豪华车的形象，它代表了日系豪华车的标准。作为一款典型的丰田车，皇冠在操控上简单而轻便，动力丰盈而充沛，车厢内饰的做工考究而精细，在日本该车便被称为“终身成就车”。

在外型方面，一汽丰田新CROWN皇冠完美继承了作为高档轿车传统的凝重风格，并融入现代元素，将跃动感与高贵气质表现得淋漓尽致，既具备高级轿车的品位，又动感十足。在节油方面，丰田一直有着出色的表现，新皇冠更是凭借百公里8.08升的低油耗荣获“最节油的高级轿车”称号。在配置方面，新皇冠配备了丰田所拥有的最高级别的安全装备，达到了世界级高水准的安全性能。在主动安全、被动安全方面都有自己的独到之处，尤其是强化后的GOA车身更是实现了众所期待的高度耐冲撞安全性能，并获得了C-NCAP五星级安全的好成绩，充分体现了丰田一贯的安全造车理念。此外，新皇冠的另一亮点就是其还通过发动机和悬架系统极大幅度的轻量化及科学布局，达成前后车身重量53:47的理想分配，保持车身重量的平衡，使得车辆在过急弯的时候表现很平稳。

针对当前大排量车市场的“涨”声潮现象，新皇冠即刻推出了“赢在性价比”的营销策略，其首选的新皇冠3.0配备6速手自一体变速器，发动机采用了先进的Dual VVT-I技术，其前置后驱平台，使流畅的操作性与充沛的驱动力兼收并蓄，在动力性、燃油经济性以及环保性方面都有较高的水平。使整车的档次平行甚至超越了3.0排量以上的部分车型。

制胜之道：省油，底盘扎实稳健，装备齐全，是一款很具竞争力的精致尊贵的豪华车，性价比极高。来自市场的消息，目前新皇冠有2-2.5万元的优惠，3.0L车型紧缺。

推荐车型：宝马 530Li

价格范围：58-68万元

宝马530Li装备的是宝马家族经典的直列6缸3.0L发动机，爆发力强，油门敏感，最大功率190千瓦。这款车从0-100km/h的加速成绩为7.2秒。但与宝马家族其他车型相比较，这款车的动力指数较低，有点与驾驶者之车背离的感觉。

一直以动力取胜的宝马，为了迎合中国市场，特别对530Li车型进行了“中国式改造”。加长轴距，为后排乘客位配备了两个头枕式的8英寸DVD显示屏，并在扶手内集成了一台小型冰箱，方便且实用。前排部分，采用了黑色中控台以及i-Drive操作

系统都已成为新宝马5系轿车的标志性特征。宝马530Li将诸如ABS、CBC、DTC等涉及行车稳定性的电控系统全部集成在动态稳定控制(DSC)系统中，DSC可以准确识别出不稳定的危险行驶条件，并通过降低发动机功率或通过对个别车轮施加制动帮助车辆准确地返回行驶轨迹。

制胜之道：车身庞大，其操控性依然延续了宝马的精髓，同时又增加了舒适性程度，从产品上来说，这是一次成功的加长。此次消费税调整后，3.0L宝马530Li未受其影响。

推荐车型：奔驰 E280

价格范围：61.8万元左右

奔驰E280的发动机排量也是3.0L，使用七速自动变速器，它的最大功率输出达到170千瓦，最高扭矩为300N.m,0-100km/h加速成绩为7.3秒，紧随530Li之后，表现可以说相当让人惊讶。

奔驰E280虽已国产，但是仍未汉化的COMAND系统让不少消费者有些“头疼”，虽然有“将四方向可调的方向盘”、“四区域”自动空调系统等这类当标配都十分完善的“明星产品”，还有6碟CD、导航、通讯以及娱乐系统，但是其操作和风格相对不足。

制胜之道：E级车动力系统很强，即使在猛加速时它也会悄无声息地柔和提速，不

会让乘坐者有任何不适的感觉，平实的外表很容易让人小看它的能量。据了解，奔驰E280亦未收到此轮消费税调整影响，然而奔驰其他大排量车型如旗舰车型S600、豪华越野车G55等上涨幅度均在30万元以上。

推荐车型：奥迪 A6L 3.0T quattro

价格范围：72万元左右

奥迪A6L成为了中国豪华车市场行政和商务轿车的典范，无论在品牌以及车型上，消费者对其的认可程度都稳步提升。它充满激情和动感的外观、豪华的装备和内饰、先进的底盘、领先的电子技术等极大的提升了驾驶者的体验。

面对大排量消费税调整，奥迪A6L现有的车型排量结构也将做出重大调整。原配3.2升V6 FSI发动机的A6L将逐步停产，取而代之的是将搭载排量为3.0升的V6 TFSI发动机车型，预计新车将在08年底到09年初正式推出。在停产3.2FSI奥迪A6L之后，国产奥迪车型就仅剩下配备4.2升发动机的一款大排量车型了，而其它4款车型都不会因为消费税率的调整而出现价格的上调。

制胜之道：奥迪A6L成为了当前豪华车领域“官车”的代表，大气流畅的外观、强调舒适性、人性化操纵感和驾驶感受，使其独树一帜。

上市即遭同级车抵抗 微车市场面临洗牌？

本报综合消息 9月2日，比亚迪F0以3.69万-4.69万的价格超值上市，紧跟着QQ、奔奔等老车型纷纷降价抵抗，试图狙击F0在微车市场树立新的旗帜。

在AOO级小车市场，随着环境的变化以及汽车消费的越来越理性，合资品牌也将触角伸到AO级以下车型领域。F0属于后来者居上，在产品和性价比上优势明显，比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰在阐述F0市场竞争力时，第一点便提到了“时尚”两字，作为汇聚欧洲时尚设计风格和流行元素的小车，F0无论在外形还是在内饰上都远远强于同级别竞争对手。

2008年，各种原材料等价格的持续上涨，给各汽车厂家增加了巨大的压力，产品利润的下滑也拖累了汽车企业的收

益。而微车市场本来利润就不高，再加上目前这样的市场大环境，车企似乎更应该涨价。而在F0上市的第二天，其直接对手QQ便大降2000元，奔奔在终端也有最高1500元的降幅，并表示将推出1.0L排量的车型以应对F0。而销量不佳的长城精灵优惠高达3000元。

从最近一段时期的终端情况来看，QQ、奔奔、夏利等老车型一直处于暗中降价的竞争状态，此次通过官方追认降价或者经销商降价的方式抵抗新车上市，并不能扭转车型老迈的颓势，即使新老车型价

格重叠甚至老车型价格低于新车型，但QQ、奔奔等老车型仍然无法弥补产品在新车效应和消费需求上与F0的差距。

另外，微车消费人群对产品的时尚诉求较高，越发时尚、个性、可爱的小车越能得到小车消费者的追捧和青睐，F0在外形和设计上无疑更加讨巧。

不可避免，新产品仍然是刺激目前汽车消费的最大推动力。面对打着“新一代微轿”的口号来势汹汹的F0，目前微车市场上的一些老款车型该如何应对？有关人士预测，F0的上市将加快微车市场产品的格局洗牌。

但随着小排量汽车市场的萎缩，小排量车的市场地位也曾一度下沉，徘徊于黑车等市场的边缘。市场分析人认为，小排量市场已经处于洗牌的转折时刻，没有新车型的刺激很难扭转小排量汽车市场的尴尬局面。庆幸的是，越来越多的精品小车如雨后春笋般诞生，包括雅力士、FO、新飞度等车型。这些车型不仅具有产品优势，更具有很强的价格优势，中国小车市场新时代的来临近在咫尺。

客车车身惊现鸟巢结构

本报综合消息 从去年闹的沸沸扬扬的长城精灵“抄袭门”事件，到今年北京车展期间比亚迪董事长王传福公开承认其并未取得“铁电池”专利，知识产权纠纷像幽灵一样围绕在中国汽车工业头顶，侵袭着中国汽车工业“自主研发”的美梦。

7月28日，是让安凯人和中国人开心的一天。这天，国家知识产权局发表公告，安凯客车的全承载车身获得发明专利认证。据业内人士介绍：“在此之前，由于我国的国情以及客户的需要，外观专利在相当长一段时间内占有了客车专利的相当部分，客车企业没有掌握客车的核心知识产权”。安凯获得发明专利证明中国客车行业突破了行业窘境，掌握了核心知识产权。

全承载车身是一种以“鸟笼式”整体框式骨架结构代替底盘扣车身的传统结构，以框架突破了框架，构思独特，工艺巧夺天工，让世界见证了中国人超人的智慧。



联合国秘书长潘基文乘太阳能出租车上班

本报综合消息 这张由联合国提供的照片显示，联合国秘书长潘基文9月12日在纽约搭乘一辆由太阳能驱动的出租车去联合国总部上班。当天，潘基文搭乘这辆由设计者瑞士工程师路易斯·帕尔默驾驶的“日光出租车”去上班，用行动呼唤人们关注全球气候变暖现象。

强势冲击由福克斯、世嘉、骐达等组成的“大两厢”市场 解读风行景逸“喝彩08”款

本报综合消息 9月初，东风隆重推出了风行景逸“喝彩08”款，这款车凭借“三大超越18项优势”，呈现出卓越的性价比优势，强势冲击由福克斯、世嘉、骐达等组成的“大两厢”市场。

2008年4月，东风重磅出击，“大两厢”代表车型——景逸全国上市，这也是东风第一款自主品牌车型，这款车以竞争对手难以企及的轴距和空间著称。其空间范畴甚至达到了帕萨特、雅阁等B级车才有的空间，但同级别车型庞大的身材与其令人惊叹的燃油经济性并不矛盾，百公里5.7升的油耗让其轻易便在强手如林的“大两厢”中脱颖而出。

景逸“喝彩08”款决不仅仅精致而已。此次以崭新面貌亮相的“喝彩08”款除了沿袭原有车系和谐、时尚、流畅的美观以外，大到发动机，小至雨刷器，都体现了该款车型品质的精进和卓越。

从外观来看，“喝彩08”款景逸实现了“时尚超越”，转配炫黑大灯，原本炯炯有神的鹰钻式大眼更显得深邃、犀利、平添了几分神秘。整车从前脸来看，整体感觉不仅时尚，而且充满动感。与炫黑大灯相对应的是全新的LED尾灯，为了与大灯设计相呼应，形成同样的时尚炫动效果，尾灯设计强调水晶感，因而其效果璀璨晶莹、流光溢彩。整体外观的感觉“质感”十足。

在内饰方面，“喝彩08”色调淡雅清新，给人以心情愉悦的感受。而宽大、舒适、细腻的真皮座椅则满足了车主对优质生活的渴望。景逸的内饰做工精致，接缝匀称。特别需要提到的内容是，中控台两侧的仿度量高的碳纤维饰条，大大活跃了整个操控界面。



十一黄金周购车大优惠 联合打造 超值车贷

赛拉图 2.99万开回家 (全免：免购置税、免全险、免上牌一条龙、免手续费)

RIO 锐欧 引领新能源

锐欧送现金+大礼包 车身价：1.48万起 环保先锋

SPORTAGE 狮跑 都市拓界车

狮跑送现金+拓界装备 车身价：3.28万起



东风悦达·起亚海南4S专营店

韩国起亚海南4S专营店

海南创亿汽车销售服务有限公司三亚专营店

电话：66801913

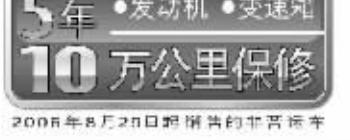
电话：36688266

电话：88665153/88665155

地址：海口市南海大道61号

地址：海口市南海大道172号(旧机动车交易市场外)

地址：三亚市新风街中华城一楼



5年 • 发动机 • 变速箱
10万公里保修

2008年8月28日起销售的非营运车