

相关新闻

一个椰果卖2元
加工产品卖8元
椰子充分加工附加值增3倍

本报海口9月18日讯 (记者周月光)椰子价格肯定还会上涨,种植椰子能赚钱,加工椰子更赚钱。记者采访过程中,对椰子有研究的人,几乎都持这种乐观的看法。

椰子价格从来只涨不跌

“椰子收购价现在每个1.5元至1.8元,明年可能会涨到2元。”文昌市春光食品公司总经理黄春光说,“特别是东南亚椰子加工业发展起来后,从长远来看,海南椰子进口越来越难,价格肯定往上涨。”

事实上,过去几十年来,海南椰子的收购价只涨不跌。1970年代,一个椰子5分钱;而到1990年代,一个椰子0.5元左右;到2006年,一个椰子卖到1元。

中国热带农业科学院教授唐龙祥说,海南椰子只要种植得好,经济效益可观:一株椰子,正常管理施肥,每株每年结50个果,每个椰子售价1.6元,可卖80元,扣除管理施肥成本,每株椰子利润超过60元。

椰子种植对气温条件要求高,对土壤没什么特别要求。事实上,海南农民种植椰子,从来不用耕地,都是在路边、屋边、塘边等边角土地上,因此,土地成本几乎忽略不计。

椰子产品多达360种

椰子全身都是宝,椰肉、椰子水、椰衣、椰壳等都可加以利用。全国椰子加工企业有300家左右,其中海南有200多家。椰子加工后的产品多达360种,涉及食品、化工、轻工、医药、航海等多个领域。

据统计,海南有上规模的椰子加工企业50多家,其中,椰肉深加工的企业28家,椰衣深加工企业18家,椰壳加工企业7家,椰子水加工企业有8家。

海南椰子加工产品有三类,第一类是食品系列,主要有椰树、春光、南国等品牌,产品有椰子汁、椰子糖、椰蓉、椰子粉、椰子酱等;第二类是非食品系列,产品有椰垫、门垫、花篮、活性炭等;第三类是工艺品系列,以椰派为代表企业,产品主要有家俱、餐具、文具、项链等。

黄春光说,经过测算,2元购进一个椰子,经过一系列深加工后,各种加工产品市场价格能够达到8元,附加值增加3倍。随着海南旅游业不断做大,椰子系列加工产品市场不断拓展,椰子“钱景”越来越好。



这位长期在农村收购椰子的商贩说,往年每天能收两三车,今年每天只能收一车。

本报记者 苏建强 摄

招标公告

招标单位:中国建设银行股份有限公司海南省分行
工程概况:海南省建行办公大楼玻璃幕墙维修工程,楼高108米,玻璃幕墙维修改造面积8105平方米。现对该项目的施工进行公开招标。

一、报名要求:

1、独立法人资格;2、有效营业执照及单位机构代码证;3、建筑玻璃幕墙施工承包壹级(含壹级)以上;4、安全生产许可证。

二、报名时间及地点

2008年9月19日8:30至2008年9月25日17:00止
携带法人委托书、代理人身身份证及上述要求材料(须提供原件及加盖公章复印件)到海口市国贸路8号省建行大楼A座1803室报名。

联系人:林先生 王先生 电话:68587222

中国建设银行股份有限公司海南省分行
二00八年九月十九日

海南椰晖旅行社有限公司

诚聘英才

行政主管2名:男性,大学本科学历,须在同岗位工作两年以上

行政职员4名:男性,大专学历,具有旅行社客服工作经验者优先

财务审核人员2名:大专学历,会计证,具有旅行社财务审核经验者优先

请于9月22日至24日(每天早10:00-11:30)携本人身份证、简历、学历证书、其他等级证书复印件到海口市龙昆北路龙珠大厦五楼,海南椰晖旅行社有限公司行政部,进行面试

联系电话:66730988 联系人:林小姐

招标公告

1. 招标单位:东方市农业综合开发办公室

2. 招标代理单位:东方建设工程招标代理咨询有限公司

3. 工程概况:东方市英显田洋农田整治工程,位于东方市四更镇英显村附近,工程分布面积9500亩,财政资金投资855万元,工期为90日历天,共分十八个标段进行招标。

4. 招标范围:农田整治配套工程

5. 报名条件:具备建筑(水利)工程建设项目的三级及以上资质。每个投标人只能报一个标段。报名时请携带法人委托书及身份证、营业执照、资质证书、项目经理证、安全生产许可证。(加盖公章)

6. 报名地点、时间:东方市八所镇东港路建设局三楼;2008年9月19日至9月23日8:30-11:30,15:00-17:30(节假日正常上班);

联系人:林先生 电话:38930035 13307567039

二00八年九月十八日

新闻延伸

农民为何不把椰子当宝看

本报记者 周月光

椰子全身都是宝。然而,记者调查发现,很少有人把它当作宝:椰子种植,农民不愿管理,政府缺乏引导。

农民种植没积极性

文昌市东郊镇是海南椰子种植最多最好的地方。在东郊,记者问一位多年种椰子的农民:一株椰子树一年施多少肥料?他一脸惊讶:我们这里种椰子,几乎没有施肥,椰子树长在路边、屋边、田边,有果就摘下来,不挂果谁管它?

为什么农民不把种椰子当回事?据分析,主要原因有两个:

一是椰子虽然四季开花结果,但成熟期比较长,一般12个月左右。农民种植椰子,多数是房前屋后村头路边,少则几株,多则几十株,一株虽然一年能提供几十元甚至上百元的收入,但不像种香蕉、芒果,收获期集中,一亩地一下子有几千元的收入,而是分散到一年几批摘果,经济效益不能集中体现。

二是海南普遍种植的高种椰子,从种植到结果,管理得好,要8年时间才开始结果,而要到旺产期,更是要等到十几年。农民种椰子,是一种习惯,很少有人想到十几年以后,椰子能带来多少经济收入。

由于种植椰子缺乏必要管理,海南椰子重要成份指标不如东南亚国家。比如,泰国的一个椰子,含肉有400至500克,而海南一个椰子,含肉只有200至300克。



由于缺乏管理,海南椰子的品质不如东南亚国家。本报记者 苏建强 摄

椰心叶甲虫害阴霾难除

2002年传入的椰心叶甲虫害,由于已蔓延到全岛,在农民心理也留下阴影:新栽种椰子有减少趋势。统计数据显示,2002年全岛新种椰子超过3万亩,此后数字一路下滑,至2007年全岛新种椰子只有3800亩。

与此同时,椰子种植陷入恶性循环:大部分品种老化,导致产量不高;产量不高,进一步降低农民种植积极性,产量进一步减少。虽然椰子收购价格多年来一路只涨不跌,但还是不能激发农民种椰子的热情。

走出困境需要引导

据了解,全国每年消费的椰子加工产品折算椰子约24亿个,海南作为全国椰子主产区,但也只能满足国内需求的10%左右。

海南椰子产业发展,不是加工销售的问题,而是种植生产的问题,要走出困境,业内专家一致认为,作为一种热带经济作物,椰子种植有特殊性,是一个长期的过程。目前椰子价格高涨虽然有一定的刺激作用,但从长远来看,政府宏观引导与扶持是不可缺少的。

对椰子产业发展,政府有关部门要当作一个重要产业进行规划、扶持。有关专家建议,首先要进行一定的投入,引进、培育、推广高产新品种,改变当前品种老化、单一的现象。在这方面,海南橡胶良种推广做得非常好,关键就是政府引导有方、补贴有力。其次,加强培训,改变农民传统种植观念,提高种植管理水平,要作一个主要经济作物来种植。第三,对低产椰园进行改造,扩大椰子的种植面积,进行科学的种植和管理,能够使椰子产量短期内提高,使农民看到效益。

(本报海口9月18日讯)

流长,精湛奇巧,在古代是贡品。

在海南,椰子不仅进入人们的物质生活领域,同样进入人们的精神生活领域。有关椰子的民歌数不胜数。《椰鸟爱穿椰子林,椰子能甜鹊鸟心》。妹作椰子叶下挂,单丝哥来穿林》。如此纯情的妹子以椰自喻,你能不捧椰痛饮吗?椰子装扮了海南,也塑造了海南人,形成了最具海南特色的地方文化——学者称之为“椰文化”,并指出:椰树是海的象征,椰树的品格是海南人民的象征。

(周静)

(本报海口9月18日讯)

椰岛探源

科学的解释是:椰树原产马来群岛,在古代,不需要土和水到时间自会发芽的椰果落在海中,漂到海南,扎根宝岛。

椰树浑身是宝。椰子可加工成多种多样的食品和饮品,成为海南打向世界的拳头产品。椰子汁、肉、根、壳均可入药,椰油可制高级化妆品。海南的椰雕工艺品远

敬告

尊敬的客户:

为了提供更优质的系统服务,我公司将于2008年9月24日01:00-07:00进行系统升级,届时短信营业厅、掌上营业厅、网上营业厅、10086热线、自助终端、手机缴费通缴费、手机充值卡充值等业务办理将受短时间影响。

给您带来的不便,敬请谅解。

咨询电话:10086

中国移动通信集团海南有限公司

2008年9月19日

欢迎在海南日报刊登广告

文昌滨海地区重点片区概念规划咨询机构全球征选公告

文昌位于海南岛东北部,东、南、北三面临海,西与海口市、定安县毗邻,西南与琼海市接壤。全市东西宽65公里,南北长95公里,环礁长285公里,海岸线长206.7公里,海岸线长4600平方公里,陆地面积2488平方公里,人口56万人。境内海天雄奇、山川神秀,物产丰富,素有“国母之乡、华侨之乡、将军之乡、文化之乡、椰子之乡、排球之乡、生态之乡”的美称。

随着海文高速、“两桥一路”,城际铁路等系列重大交通设施的规划建设,加上卫星发射基地等具有国际影响力的重要项目落户文昌,文昌的发展环境得到了前所未有的改善,滨海地区的资源价值正在逐步显现。可以预见,滨海地区将成为文昌最有发展潜力的地区和未来最重要的经济增长点。在此背景下,文昌市委市政府高度重视滨海地区的发展,明确要求下功夫搞好地区发展规划,尽快将文昌滨海地区开发建设纳入城市整体发展战略和区域层面的发展战略。

目前,滨海地区的系统性规划研究正在有序开展,关于滨海地区发展的整体框架已经初步明确。为使系统性规划研究深度得以施展,并配合系

列重大项目建设的需要,文昌市政府特委托文昌市建设局和深圳市城市规划设计研究院有限公司共同合作开展文昌滨海地区重点片区概念规划国际咨询工作,拟在全球范围征选优秀设计机构承担重点片区概念规划设计工作,旨在“文昌滨海地区统筹发展规划”所开展的框架性研究基础上,针对各重点片区的发展进行深入研究,以进一步明确重点片区的功能定位与发展主题,建构重点片区的发展框架和行动纲要,并对重点地区核心节点进行具体设计,为文昌滨海地区开发勾勒美好蓝图。

一、征选片区

本次征选编制单位的重点片区为木兰港片区、抱虎角片区和八门湾片区。(具体情况及资料与联系人索要)

二、征选组织方式

本次征选采用公开报名的方式,通过资格预审和竞争性谈判确定各片区概念规划咨询机构。

三、报名方式与要求

(1)参征国内设计机构应具甲级城市规划设计资质;境外或在境内

合法开展业务的设计机构应具有独立法人资格和类似成功范例。

(2)参征设计机构报名时应填写报名表,以及机构简介、资质证明、相关案例简介等材料,提交方式包括传真、邮政快件或电子邮件等方式。

(3)参征设计机构报名材料提交截止时间为2008年9月21日下午17:00。

四、征选时间安排

(1)9月16日至9月21日,设计单位报名;

(2)9月22日至9月24日,进行资格审查,确定参加竞争性谈判的单位,发邀请函及相关资料;

(3)9月25日至10月8日,受邀机构制定并提交竞选标书;

(4)10月10日,进行竞争性谈判,确定各片区概念规划咨询机构。

五、其他说明

(1)本次概念规划咨询费将参照中国城市规划协会《城市规划设计计费指导意见》价格为基准,适当考虑各片区复杂程度,综合市场竞争情况确定。

(2)各片区概念规划编制周期预计为2个月。

(3)参征设计机构可根据自身情况选择1-2个片区报名。

(4)参加每一片区概念规划竞争性谈判的设计机构限定为3家,最终确定的每一片区概念规划咨询机构为1家。

(5)设计单位报名资料概不退还。

(6)文昌市建设局负责公告的解释。

六、活动组织机构

主办单位:文昌市人民政府
承办单位:文昌市建设局
协办单位:深圳市城市规划设计研究院有限公司

七、联系方式

报名材料提交:深圳市城市规划设计研究院有限公司
联系地址:深圳市红荔西路8009号规划大厦812室
联系电话:0755-83949103
联系人:郭先生、朱先生
传真:0755-83949105
E-mail:shjs@upr.cn
邮政编码:518034