

文化视点



阿成



秦文君



张驰



谈歌



蒋子龙



叶文玲



(部分参赛作家近影)

作为著名的传统文学作家，江苏作家协会副主席储福金其实很早就与网络结缘了，现在每天都有好几个小时在网上，网上的各种信息、评论等都是他关注的对象。“网络一方面为自己打开了一扇窗，另一方面，也为自己的写作提供了源源不断的素材。其实，传统文学与网络的接触，一方面可以提升网络文学的层次，另一方面，纯文学也可以进一步做到雅俗共赏！”在接受记者采访时，储福金深有感触地说。

作家： 网络为自己打开了一扇窗

同样，其他参赛作家也对网络写作表现出浓厚的兴趣。福建作协副主席林那北

近日，由全球最大的华语原创文学网站“起点中文网”主办的“全国省市作协主席小说擂台赛”9月9日正式启动，大赛跨年度进行，将于2009年6月底举行颁奖礼。一大批传统作家在网上打起了擂台赛，著名作家蒋子龙、谈歌、叶文玲、刘庆邦、阿成等纷纷上场，开赛以来，网友反响热烈，点击量一路飙升。平时在传统文学圈内颇有名气的作家，在网络上一试身手，对文学创作来说，到底意味着什么？——编者

传统作家“网络打擂” 利了谁？

过现代高科技的‘感恩节’。”而河北作协副主席谈歌则一言蔽之：“网络是方向。”

网友：

拉近了作家与读者的距离

1997年，网络文学正式登场，韩寒、郭敬明、痞子蔡、李寻欢、宁财神等很快各领风骚，《赵赶驴电梯奇遇记》、《鬼吹灯》、《诛仙》、《明朝那些事儿》等网络小说创造了点击率的神话，随之而来的是传统文学作家和网络文学作家的“口水仗”。

如今，传统文学作家主动“触网”，虽然从题材和写作手法来看，大部分作家延续了自己的写作风格，有的作家还把自己以前写好的作品直接贴到网上，但有些作家在写作上显然作了调整，更加注重情节的构思和语言的吸引力，更加注重写作与现实生活的关系。

网友“四月天”这几天一直关注着这场擂台赛，在她的印象中，这些作家以前总是显得“高高在上”，而现在终于“放下了架子”，拉近了和读者之间的距离，小说也亲切了许多。网友“木木”是大学中文系的研究生，还专门到图书馆里找出了有关作家以前出版的小说集，进行比较研究。她说：“作家创作是一个非常复杂的活动，每个作家都有自己熟悉、擅长的写作风格，不可强求。不过，在如今这个时代，作家利用现代手段走近读者，无疑是一个方向。”

采访中，记者发现，很多网友对文学有了更加理性的认识。网友“私语”说：“传统作家上网写作，还可以和网络作家进行更多的交流，加强理解，弥补彼此之间的隔阂。”

学者：

最重要的是坚守文学品格

有意思的是，66岁的浙江作协名誉主席叶文玲甚至认为“参加这次赛事，实际上是在

著名文学评论家汪政先生说，这次作协主席的网络文学擂台赛，从比赛的运作层面来说，当然有很多炒作的元素，比如说，“作协主席”的头衔，更多是一个官位，是为了吸引眼球，其实，参赛的一般是副主席，另外，擂台没有设立一定的主题和标准，这从比赛的角度来说，很难操作，很难评判。再说，这些传统作家的文学作品有的适合网络，有的就不适合，拉到一个平台上进行比赛其实也不太恰当。总的来讲，面对这样的一个比赛，我们应该用开明、积极的态度来对待。毕竟，在这个时代，网络的力量越来越强大，任何人都不能轻视网络的力量，更无法逃脱网络的影响，让传统作家在网络上进行比拼，可以让作家接受更广泛的评判，在扩大文学影响的同时，接受更多的信息反馈，从而促进文学的发展。

“从某种意义上来说，传统文学和网络文学并没有严格的分野，同样必须坚守文学的特质，网络只是为文学提供了一个新的载体，一个新的传播途径。一段时期以来，一些作家脱离生活和社会实际，越来越退缩于自己的小圈子，在杯水波澜中失去了文化的鲜活和锐气，网络在某种程度上为作家打开了一扇门。”《钟山》文学杂志执行主编贾梦玮说。

在网络化时代，传统写作与网络写作合流，显然是一个趋势。网络写作之于传统写作，往往意味着草根挑战“主流”，如今，传统作家以一种积极主动的姿态走向网络，显然是一件令人欣慰的事情。不过，有关评论家同时指出，网络对文学的影响是一柄双刃剑，毕竟，文学创作需要长时间的沉淀，更需要个性化的审美体验，而网络传播更多具有市场化、娱乐化特点，带有快餐化、碎片化意味，如果文学创作一味迎合这种趣味，缺乏一定的文化审视，那就不知不觉中解构了文学固有的品格，从而走入另一个误区。

(据《新华日报》贾梦雨)

声音

中央电视台著名主持人白岩松：“开始接地气去跟网络直接进行一种接触”

“这是一个文学网站很有创意的策划，也很成功，同时也是作家、官员很有勇气的一次选秀活动。”“开始接地气去跟网络直接进行一种接触”，“这次变成是一个在网络上留言，各种声音都有，现在的年轻人尤其网友们是在想什么，对文学是一个什么样的态度，可能有有益的一面。”

北大教授、文化评论家张颐武：给了传统作家一个新“起点”

小说竞赛为传统作家焕发第二度青春提供了机会和平台，文坛主流作家很有可能通过网络寻找创作生涯的新“起点”。目前传统作家面临出版瓶颈。传统文学变得越来越小众，大批传统作家的作品找不到出版机会，即使出版，印量也很低，他们曾经是名声很高的作家，迄今也还是文坛的中坚力量，但市场将他们漏掉了。网络发表作品，在将来是非畅销传统作家的唯一出路”。

同心出版社常务副主编、文化评论家解玺璋：给文学作品提供了新的传播方式

小说竞赛的最大意义，在于给传统文学作品提供了一个更新的传播方式。“网络文学有它的优势，也有很多问题，比如它不能像传统文学那样，拥有精妙的构思和细致的文字，而传统作家有着深厚的工作功底，把他们的作品拿到网上发表，对网民的阅读有好处。”

文化评论家王干：是一种文学阅读的变革

网络阅读取代传统阅读需要一个漫长的过程，但网络阅读的主流化是种趋势，小说竞赛是一场对文学阅读变革的尝试，传统文学上网，会让其增加生命力和朝气。

策划人、文化评论人江小鱼：让文坛“专业歌手”与商业对接

歌坛有专业歌手和流行歌手之分，参加歌唱比赛的作协主席，便是文坛的“专业歌手”，他们虽然不如余华等“流行歌手”的商业价值高，但他们的专业素质还是不错的，此外，也给传统作家提供了一个发表渠道，并且这个发表渠道是未来的趋势和方向。

文化时讯

“海南省第六届刻字艺术展”开展 3作者获金奖

本报海口9月20日讯 (记者 魏如松)
由海南省书法家协会、海南省刻字艺术研究会共同主办的“海南省第六届刻字艺术展”评选结果近日揭晓，130余件入选作品今天在省书画院展出。

据主办方介绍，本次展览从全省近200件应征作品中，精选出130余件作品参展。展览共评出金奖3名、银奖6名、铜奖9名。其中，陈洪的作品《新潮》、苏文毅的作品《二月繁花》、谭骏的作品《愚公移山》获得金奖。

“本次刻字艺术展，是对近年来我省刻字艺术创作成果的一次集中展示，也是对我省刻字艺术普及、发展的一次总结。同历届刻字艺术展相比，本届展览在作品的质与量上均有新的突破，最为可喜的是，海府地区以外的市县作者参加的数量明显增加。”中国书协副主席、中国书协刻字委员会主任吴东民告诉记者。

此次展出的我省作品，突出体现了我省刻字创作的审美取向和创作水平，立意深远，技法娴熟，风格多样，内涵丰富，真实地记录了我省现代刻字艺术的发展态势。

本次展览为期3天，将于22日结束。

听讲座 进馆阅读 我省读者中秋 过节方式有变

本报讯 (记者蔡葩)记者日前从省图书馆、三亚市图书馆获悉，我省读者今年中秋节首个长假有了悄然变化，不少市民一改以往在家吃月饼、看电视等生活方式，选择了去图书馆阅读、听名师讲座，充分享假期生活。

据了解，省图书馆工作人员牺牲假日休息时间，免费为广大市民开辟“海图系列”讲座，吸引了不少市民和学生前往听讲，受到社会的好评。三亚市图书馆也临时调整员工的休假时间，中秋节当天不放假，免费开放综合阅览室，满足市民读者的阅读需求。

此外，三亚图书馆自2002年5月搬迁新馆至今6年来，为满足读者的文化需求，适当做出了调整，每周二、四、六、日晚间以及法定的节假日，坚持向公众开放，极大地丰富了当地人民的文化生活。

现存最早的 黄河水车重现生机

据新华社电 (记者王艳明)经过近10个月的精心修复，我国现存最早的黄河水车——下川水车重新焕发了生机，成为兰州黄河岸边一道美丽的风景。

下川水车位于甘肃省兰州市西固区新城镇下川村，水车通体为木质结构，直径约为20米，始建于公元1711年，是国内现存最早的一座黄河水车，2003年被甘肃省政府列为省级文物保护单位。

兰州市文物局副局长吉福荣介绍，下川水车是下川村一带的黄河沿岸提灌工具，在修复之前，一直在使用，由于年久失修和长期使用磨损，多处部件已严重损坏。

由于下川水车已经融文物价值和艺术价值于一身，此次维修严格按照文物修旧如旧的原则进行，并邀请掌握古老黄河水车制作工艺的民间工匠参与了修复保护。

将军后代合唱团 “唱响中国”

据新华社北京9月19日电 (记者廖玒)“我们在军旗下生，我们在红旗下长；父辈的遗志我们继承，父辈的战歌我们传唱……”19日上午，一曲曲雄浑豪迈的合唱歌曲响彻北京京西宾馆礼堂，将军后代合唱团发起的“唱响中国”系列活动正式启动。

50年前，一支由200多名开国将军组成的将军合唱团，以充满豪情的歌声唱出了人民军队的本色，唱出了人民军队的光荣传统，激励和鼓舞了无数中国人。50多年过去，合唱团的绝大多数成员已经辞世，他们的后代带着对父辈的敬仰与怀念组成了一支新的队伍——将军后代合唱团。

据介绍，将军后代合唱团自今年3月筹建以来，得到了各界大力支持和将军后代们的热情响应，已经有200多位将军后人加入了这支合唱队伍。

陈毅元帅之子陈昊苏担任合唱团团长，徐海东大将之女徐文慧担任副政委，罗荣桓元帅之子罗东进中将、罗瑞卿大将之子罗箭少将，李先念主席之女李紫阳担任合唱团顾问。担任副团长的马本斋将军之子马国超少将，专为合唱团谱写了歌曲《父辈之歌》我们唱。

合唱团团长陈昊苏表示，将军后代合唱团成立后，将热情歌唱父辈和英雄，歌唱伟大的祖国，歌唱勤劳的人民，歌唱英勇的人民军队，歌唱伟大的中国共产党，传承革命前輩的爱国精神。合唱团政委委员力中将说，合唱团老将军后代愿继续发挥余热，怀着对祖国的无限忠诚，对父辈的无限爱戴，用歌声“唱响中国”。

原创动画 动漫外包齐头并进 大连动漫走廊实现产值超30亿

据新华社电 (记者闫平)被国家有关部门批准为“国家动漫产业基地”“国家动画产业基地”的大连动漫走廊，经过4年的建设，实现了快速发展，2007年实现产值达31.2亿元。

截至目前，动漫走廊已进驻动漫企业80余家，现有动画、网络游戏、手机游戏、影视广告等8大类产品。据了解，2007年，大连动漫走廊完成原创动画片6200分钟，主要作品有三维动画片《侠义小青天》、《快乐教室》等。目前已有多部作品在中央电视台播出，部分作品售出海外版权，具有自主知识产权的彩色宽银幕动画影片《大禹治水》即将上映。

大连动漫走廊的动漫外包产业也日趋成熟。2007年完成日本、韩国、英国、美国等国家的《游戏王》、《蔷薇武士》、《森林童话世界》等多个动画片外包项目，画稿量140万张，创造产值2000万元。日本、韩国知名动漫公司相继入驻动漫走廊。大连动漫走廊还完成了《点点部落》、《快乐高尔夫》等手机网游、手机单机游戏和手机动漫作品等326款。

宁夏每10万人 将拥有一座 博物馆

据新华社银川9月19日电 (记者艾福海)为推进文化大发展，使老百姓享受到公共文化事业发展的成果，近年来，宁夏大力推进建设各类博物馆。截至目前，已经建成开馆28座，年底前实现建成开馆40座。预计到2010年，宁夏博物馆总量将达到60座，实现每10万人拥有一座博物馆的目标。

据了解，启动行业博物馆建设工程前，宁夏有各类博物馆10余处，门类较少，办馆主体单一，大多集中在文化部门管理。具有行业特点，反映科学技术、经济建设、自然资源的博物馆几乎没有。平均50万至60万人仅拥有一座博物馆，远远不能满足群众精神文化需求。

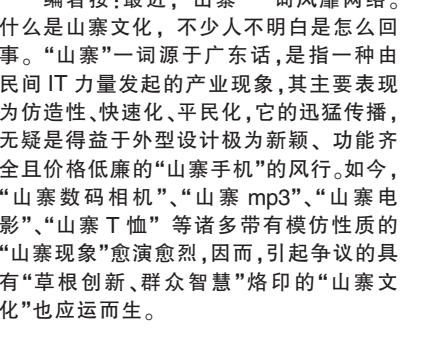
据自治区文化厅介绍，2006年，宁夏文化部门经过详细调查摸底，形成了发展行业专题博物馆的初步规划。

按照自治区文化厅的行业专题博物馆建设规划，宁夏将以行业专题博物馆建设为突破口，有效整合全区资源，广开社会力量参与博物馆建设渠道，并鼓励支持各市县、各行业依托地域和行业优势，基本构建起全区博物馆网络。

最新一项调查显示：近六成公众对“山寨文化”持支持态度，认为应该任其发展——

山寨文化：崛起中的“草根力量”

■本报记者 魏如松



请选择自己中意的山寨产品！(漫画)
(本版图片由本报资料片提供)

“山寨文化”不是简单“复制”

这些模仿的产品，经常行走在行政政策的边缘，引发诸多争议。

继“山寨手机”之后，已经有越来越多的电子产品步入“山寨时代”。山寨产品以极低的成本，模仿主流品牌产品的外观或功能，并加以创新，试图在外观、功能、价格等方面全面超越品牌产品。从mp3到液晶显示器，从笔记本电脑到冰箱，面对市场上向来尊崇贵的高科技产品沦落到“萝卜白菜”的价格，令不少消费者拍手称快。

海南师范大学单正平教授说：“山寨文化的产生，有其存在的市场原因。与国外著

人专利等权利的条件下，消费者愿意买并喜爱某种产品也是一种自由，‘山寨产品’更无罪可言。在此意义上，除了‘山寨们’坚守公平公正的竞争秩序，政府惟一要做的，就是去有效地规范‘山寨市场’，使之良性运营，如在质量监控、消费者知情权等方面进行合理管理。

再退一步讲，“品牌产品”之所以抵不

名牌高高昂价格相比，山寨产品低廉的价格，以及其外观、功能等方面的优势，吸引着一部分群体的关注。”

面对越来越火的山寨产品，有人士认为，山寨文化是市场经济下的产物。

海南大学郑晓飞博士说：“主导山寨产品流行的是市场经济，任何个体的力量，相对市场而言都是渺小的。山寨文化的核心，已不仅仅是简单复制，它是多元文化中的个体选择。山寨产品的出现，让那些囊中羞涩的人也可以共享到相对高端的科技产品。”

草根力量捍卫“山寨”

山寨产品的火爆，颇有点梁山好汉占山为王的味道。山寨文化，也深深地打上了创新恶搞和非主流的烙印。

“其实，山寨手机、山寨相机的出现，与国内早期自己动手配置电脑的情形类似。追求个性的张扬，是山寨文化特有的内涵。”海南师范大学单正平教授谈到，“山寨”从出生到成长，全身上上下都散发着一股草莽的味道。山寨产品是对制假化世界的嘲笑，也是对大公司统治的“反抗”。

山寨产品的出现满足了不同层次，特别是低端市场的需要。可以说，山寨文化是草根文化的体现，具有平民化、大众化等特点。山寨产品使用者安先生认为，山寨产品几乎都有一些共同的特征，那就是这些产品功能丰富，外观也很新颖。

“花几百元买上一台山寨手机，其款式、功能几乎和当下最流行的品牌手机相同。即使质量良莠不齐，能用上一段时间，也就满足了自己的虚荣心。”安先生道出了自己购买山寨产品的真实想法。

不可否认，“山寨手机”、“山寨MP4”等这些“山寨文化”最直接的传达物品，已经极大地得到广大群众的认可与喜爱，拥有极广的消费市场。“山寨产品”的出现，让我们看到了品牌的实力，同时也加深了我们对“知识产权”保护的思考。

单正平教授还告诉记者，在此意义上，除了“山寨们”坚守公平公正的竞争秩序，政府要做的，就是去有效地规范“山寨市场”，使之良性运营，如在质量监控、消费者知情权等方面进行合理管理。

(本报海口9月20日讯)

“山寨文化” 瞬时崛起的担忧

■王小杨

如管理、产品创新、销售等环节也不无关联。试想，在“山寨产品”未到来的“纯净时代”，品牌不也是如海水般起伏沉浮？

首先必须承认，“山寨数码相机”、“山寨mp3”等这些“山寨文化”最直接的传达物品，已经极大得到广大群众的认可与喜爱，拥有极广的合法的消费市场。在得到

政府许可的合法经营下，或者在没侵犯他

人专利等权利的条件下，消费者愿意买并

喜爱某种产品也是一种自由，“山寨产品”

更无罪可言。在此意义上，除了“山寨们”