

文化视点



秦文君



谈歌

作为著名的传统文学作家，江苏作家协会副主席储福金其实很早就与网络结缘了，现在每天都有好几个小时在网上，网上的各种信息、评论等都是他关注的对象。“网络一方面为自己打开了一扇窗，另一方面，也为自己的写作提供了源源不断的素材。其实，传统文学与网络的接触，一方面可以提升网络文学的层次，另一方面，纯文学也可以进一步做到雅俗共赏！”在接受记者采访时，储福金深有感触地说。

作家：网络为自己打开了一扇窗

同样，其他参赛作家也对网络写作表现出浓厚的兴趣。福建作协副主席林那北



阿成



张弛



蒋子龙



哲夫

(部分参赛作家近影)

说：“世间每一扇门都是沉默的，试着推一推，门后的陌生或许藏着另外的风景。便恰如网络写作，之前一直遥远，如今正徐徐走来。”安徽作协副主席许辉说：“网络让遥远成为接近，崎岖成为平坦，隔膜成为交流，你我成为近邻，文学成为促膝的对谈。”在与自己以前的写作作了一番比较后，新疆作协副主席董立勃说：“这样一种形式，边写，边上网连载，边与读者见面，还是头一次。以前都是全写好了，改好了，再拿出去发表。可以少出错，少出丑。这次不行了，不能反复改，得一次写成，难免有些紧张、有些新奇，还有些兴奋。这么干，有些冒险，但很有挑战性。能不能取胜，没把握，但会全力拼一下。力争让自己的表现，能出色一些。”

有意思的是，66岁的浙江作协名誉主席叶文玲甚至认为“参加这次赛事，实际上是在

文化新闻

近日，由全球最大的华语原创文学网站“起点中文网”主办的“全国省市作协主席小说擂台赛”9月9日正式启动，大赛跨年度进行，将于2009年6月底举行颁奖礼。一大批传统作家在网上打起了擂台赛，著名作家蒋子龙、谈歌、叶文玲、刘庆邦、阿成等纷纷上场，开赛以来，网友反响热烈，点击量一路飙升。平时在传统文学圈内颇有名气的作家，在网络上一试身手，对文学创作来说，到底意味着什么？——编者

传统作家“网络打擂”利了谁？

过现代高科技的“感恩节”。而河北作协副主席谈歌则一言以蔽之：“网络是方向。”

网友：拉近了作家与读者的距离

1997年，网络文学正式登场，韩寒、郭敬明、痞子蔡、李寻欢、宁财神等很快各领风骚，《赶驴电梯奇遇记》、《鬼吹灯》、《诛仙》、《明朝那些事儿》等网络小说创造了点击率的神话，随之而来的是传统文学作家和网络文学作家的“口水仗”。如今，传统文学作家主动“触网”，虽然从题材和写作手法来看，大部分作家延续了自己的写作风格，有的作家还把自己以前写好的作品直接贴到网上，但有些作家在写作上显然作了调整，更加注重情节的构思和语言的吸引力，更加注重写作与现实生活的紧密联系。

网友“四月天”这几天一直关注着这场擂台赛，在她的印象中，这些作家以前总是显得“高高在上”，而现在终于“放下了架子”，拉近了和读者之间的距离，小说也亲切了许多。网友“木木”是大学中文系的研究生，还专门到图书馆里找出了有关作家以前出版的小说集，进行比较研究。她说：“作家创作是一个非常复杂的活动，每个作家都有自己熟悉、擅长的写作方式，不可强求。不过，在如今这个时代，作家利用现代手段走近读者，无疑是一个方向。”

采访中，记者发现，很多网友对文学有了更加理性的认识。网友“私语”说：“传统作家上网写作，还可以和网络作家进行更多的交流，加强理解，弥补彼此之间的隔阂。”

学者：最重要的是坚守文学品格

著名文学评论家汪政先生说，这次作协主席的网络文学擂台赛，从比赛的运作层面来说，当然有很多炒作的元素，比如说，“作协主席”的头衔，更多是一个官位，是为了吸引眼球，其实，参赛的一般是副主席，另外，擂台没有设立一定的主题和标准，这从比赛的角度来说，很难操作，很难评判。再说，这些传统作家的文学作品有的适合网络，有的就不适合，拉到一个平台上进行比赛其实也不太恰当。总的来讲，面对这样的一个比赛，我们应该用开明、积极的态度来对待。毕竟，在这个时代，网络的力量越来越强大，任何人都不能轻视网络的力量，更无法逃脱网络的影响，让传统作家在网上进行比拼，可以让作家接受更广泛的评判，在扩大文学影响的同时，接受更多的信息反馈，从而促进文学的发展。

“从某种意义上来说，传统文学和网络文学并没有严格的分野，同样必须坚守文学的特质，网络只是为文学提供了一个新的载体，一个新的传播途径。一段时期以来，一些作家脱离生活和社会实际，越来越退缩于自己的小圈子，在杯水波瀾中失去了文化的鲜活和锐气，网络在某种程度上为作家打开了一扇门。”《钟山》文学杂志执行主编贾梦玮说。

在网络化时代，传统写作与网络写作合流，显然是一个趋势。网络写作之于传统写作，往往意味着草根挑战“主流”，如今，传统作家以一种积极主动的姿态走向网络，显然是一件令人欣慰的事情。不过，有关评论家同时指出，网络对文学的影响是一柄双刃剑，毕竟，文学创作需要长时间的沉淀，更需要个性化的审美体验，而网络传播更多具有市场化、娱乐化特点，带有快餐化、碎片化意味，如果文学创作一味迎合这种趣味，缺乏一定的文化审视，那就在不知不觉中解构了文学固有的品格，从而走入另一个误区。

(据《新华日报》贾梦雨)

最新一项调查显示：近六成公众对“山寨文化”持支持态度，认为应该任其发展——

山寨文化：崛起中的“草根力量”

■ 本报记者 魏如松

编者按：最近，“山寨”一词风靡网络。什么是山寨文化，不少人不明白是怎么回事。“山寨”一词源于广东话，是指一种由民间IT力量发起的产业现象，其主要表现为仿造性、快速化、平民化，它的迅猛传播，无疑是得益于外型设计极为新颖、功能齐全且价格低廉的“山寨手机”的风行。如今，“山寨数码相机”、“山寨mp3”、“山寨电影”、“山寨T恤”等诸多带有模仿性质的“山寨现象”愈演愈烈，因而，引起争议的具有“草根创新、群众智慧”烙印的“山寨文化”也应运而生。



近日，中国青年报社会调查中心与腾讯网新闻中心以“山寨文化”为主题，联合进行在线调查，其结果显示：有过半数公众(56.9%)对“山寨文化”持支持态度，认为应该任其发展，19.0%的人则认为应该制止其继续蔓延，还有24.1%的人觉得“不好说”。

山寨手机、山寨相机、山寨电影、山寨T恤……不断涌现的山寨产品，一时间成为公众追逐的时尚。一款款价格低廉，功能齐全，造型新颖的模仿品极大刺激着人们的消费欲望。为此，本报记者对这一现象进行了采访了解。

“山寨”离我们并不远

“山寨文化”的瞬时崛起，一时之间令人震惊，且表示担忧，视之为“来者不善”的洪水猛兽，于是将它标上“剽窃”、“劣质”、“冒牌”、“复制”等名号。也许主要原因有二：不经质量检测，质量无法保证，售后服务很差，而当“山寨产品”大量流入市场，这是对消费者的一种伤害，这是其一；其二，“山寨产品”生产经营毫无规章可循，政府亦难以有效管理，且是对“品牌文化”的一大打击。

表面上看，这些担忧似乎有理有据，比如国际品牌手机经过山寨式的高仿后仅售几百块钱，加上这些“山寨产品”功能齐全、样式更新，以绝对优势捕获了普通消费者的芳心，因而“品牌产品”的市场受到严重挤压，甚至可以用“已被完全摧毁”来形容。然而，这一“下场”并非“山寨产品”风靡所至，这与生产“品牌产品”的企业自身因素



请挑选自己中意的山寨产品！（漫画）

（本版图片由本报资料库提供）

海南大学学生刘艳在一家公司实习，她有一款功能强大的山寨手机。这款手机拥有MP3/MP4多媒体播放、摄像头、仓储式蓝牙耳机等功能。如此功能齐全的手机，其价格却仅有500余元。刘艳告诉记者，她的同学中很多人使用的都是诸如“Samsung”、“Nokia”等牌子的手机，这些模仿工厂生产的“冒牌”手机，成为一些人的新宠。其实，山寨文化不只在手机领域摧城拔寨，在其他领域，如服装、影视等方面同样跃跃欲试。刘艳的朋友新买的“Nike”上衣，就与著名品牌“Nike”有着极其相似的LOGO与款式。于是，“很强，很山寨”这一句口头禅，在同学们中间传播开来。

“山寨文化”不是简单“复制”

这些模仿的产品，经常行走在行业政策的边缘，引发诸多争议。继“山寨手机”之后，已经有越来越多的电子产品步入“山寨时代”。山寨产品以极低的成本，模仿主流品牌产品的外观或功能，并加以创新，试图在外观、功能、价格等方面全面超越品牌产品。从mp3到液晶显示器，从笔记本电脑到冰箱，面对市场上向来尊贵的高科技产品沦落到“萝卜白菜的价格”，令不少消费者拍手称快。海南师范大学单正平教授说：“山寨文化的产生，有其存在的市场原因。与国外著

“山寨文化”瞬时崛起的担忧

■ 王小杨

人专利等权利的条件下，消费者愿意买并喜爱某种产品也是一种自由，“山寨产品”更无罪可言。在此意义上，除了“山寨们”坚守公平正的市场竞争秩序，政府唯一要做的，就是去有效地规范“山寨市场”，使之良性运营，如在质量监控、消费者知情权等方面进行合理管理。

再进一步讲，“品牌产品”之所以抵不

名品牌高昂价格相比，山寨产品低廉的价格，以及其外观、功能等方面的优势，吸引着一部分群体的关注。”

面对越来越火的山寨产品，有人士认为，山寨文化是市场经济下的产物。

海南大学郑晓飞博士说：“主导山寨产品流行的是市场经济，任何个体的力量，相对市场而言都是渺小的。山寨文化的核心，已不仅仅是简单复制，它是多元文化中的个体选择。山寨产品的出现，让那些囊中羞涩的人也可以共享到相对高端的科技产品。”

草根力量捍卫“山寨”

山寨产品的火爆，颇有点梁山好汉占山为王的味道，山寨文化，也深深地打上了创新恶搞和非主流的烙印。

“其实，山寨手机、山寨相机的出现，与国内早期自己动手配置电脑的情形类似。追求个性的张扬，是山寨文化特有的内涵。”海南师范大学单正平教授谈到，“‘山寨’从出生到成长，全身上下都散发着一股草莽的味道。山寨产品是对制假世界的嘲笑，也是对大公司统治的‘反抗’。”

山寨产品的出现满足了不同层次，特别是低端市场的需要。可以说，山寨文化是草根文化的体现，具有平民化、大众化等特点。山寨产品使用者安先生认为，山寨产品几乎都有一些共同的特征，那就是这些产品功能丰富，外观也很新颖。

“花几百元买上一台山寨手机，其款式、功能几乎和当下最流行的品牌手机相同，即使质量良莠不齐，能用上一段时间，也就满足了自己的虚荣心。”安先生道出了自己购买山寨产品的真实想法。

不可否认，“山寨手机”、“山寨MP4”等这些“山寨文化”最直接的传达物品，已经极大得到广大群众的认可与喜爱，拥有极广大的消费市场。“山寨产品”的出现，让我们看到了品牌的力量，同时也加深了我们对“知识产权”保护的思考。

单正平教授还告诉记者，在此意义上，除了“山寨们”坚守公平正的市场竞争秩序，政府要做的是，就是去有效地规范“山寨市场”，使之良性运营，如在质量监控、消费者知情权等方面进行管理。（本报海口9月20日讯）

过“山寨产品”，说明在创新意识上、市场营销上可能已落后，有待进一步改进。同时至少也说明“品牌产品”的市场占有观念须改变。除了满足高端需求，大量普通老百姓的大众口味也应当以一种人们乐于接受的方式去满足，如此才能使自己在眼睁睁看着别人捡去一块市场肥肉而不至于惊慌不已。在此，“山寨文化”可以说是一种“草根文化”，不必以一种高雅来定式衡量，而禁锢自我眼光的同时，更不许他人看清时势。

因此，如果仍以一种“剽窃”、“劣质”标签来审视“山寨文化”，这真不如好好反思这些品牌企业自身生产、销售的模式缺陷，或去领会“山寨工厂”的创新精神与进取意识。切不可因“山寨时代”的全面袭来而大惊小怪，并加以处处抵制。（厦门网）

文化时讯

“海南省第六届刻字艺术展”开展 3作者获金奖

本报海口9月20日讯（记者魏如松）

由海南省书法家协会、海南省刻字艺术研究会共同主办的“海南省第六届刻字艺术展”评选结果近日揭晓，130余件入选作品今天在省书画院展出。

据主办方介绍，本次展览从全省近200件应征作品中，精选出130余件作品参展。展览共评出金奖3名、银奖6名、铜奖9名。其中，陈洪的作品《新潮》、苏文殷的作品《二月繁花》、谭骏的作品《愚公移山》获得金奖。

“本次刻字艺术展，是对近年来我省刻字艺术创作成果的一次集中展示，也是对我省刻字艺术普及、发展的一次总结。同历届刻字艺术展相比，本届展览在作品的质与量上均有新的突破，最为可喜的是，海府地区以外的市县作者参加的数量明显增加。”中国书协副主席、中国书协刻字委员会主任吴东民告诉记者。

此次展出的我省作品，突出体现了我省刻字创作的审美取向和创作水平，立意深远，技法娴熟，风格多样，内涵丰富，真实地记录了我省现代刻字艺术的发展态势。

本次展览为期3天，将于22日结束。

听讲座 进馆阅读 我省读者中秋过节方式有变

本报讯（记者蔡花）记者日前从省图书馆、三亚市图书馆获悉，我省读者今年中秋节首个小长假有了悄然变化，不少市民一改以往在家吃月饼、看电视等生活方式，选择了去图书馆阅读、听名师讲座，充实假期生活。

据了解，省图书馆工作人员牺牲假日休息时间，免费为广大市民开辟“海图系列”讲座，吸引了不少市民和学生前往听讲，受到社会的好评。三亚市图书馆也临时调整员工的休假时间，中秋节当天不放假，免费开放综合阅览室，满足市民读者的阅读需求。

此外，三亚图书馆自2002年5月搬迁新馆至今6年来，为满足读者的文化需求，适当做出了调整，每周二、四、六、日晚间以及法定的节假日，坚持向公众开放，极大地丰富了当地人民的文化生活。

现存最早的黄河水车重现生机

据新华社电（记者王艳明）经过近10个月的精心修复，我国现存最早的黄河水车——下川水车重新焕发了生机，成为兰州黄河岸边一道美丽的风景。

下川水车位于甘肃省兰州市西固区新城镇下川村，水车通体为木质结构，直径约为20米，始建于公元1711年，是国内现存最早的一座黄河水车，2003年被甘肃省人民政府列为省级文物保护单位。

兰州市文物局副局长吉福荣介绍，下川水车是下川村一带的黄河沿岸提灌工具，在修复之前，一直还在使用，由于年久失修和长期使用磨损，多处部件已严重损坏。由于下川水车已经融文物价值和艺术价值于一身，此次维修严格按照文物修旧如旧的原则进行，并邀请掌握古老黄河水车制作工艺的民间工匠参与了修复保护。

将军后代合唱团“唱响中国”

据新华社北京9月19日电（记者廖娟）“我们在军旗下生，我们在红旗下长；父辈的遗志我们继承，父辈的战歌我们传唱……”19日上午，一曲曲雄浑豪迈的合唱歌曲响彻北京京西宾馆礼堂，将军后代合唱团发起的“唱响中国”系列活动正式启动。

50年前，一支由200多名开国将军组成的将军合唱团，以充满豪情的歌声唱出了人民军队的本色，唱出了人民军队的光荣传统，激励和鼓舞了无数中国人。50多年过去，合唱团的绝大多数将军已经辞世，他们的后代带着对父辈的敬仰与怀念组成了一支新的队伍——将军后代合唱团。

据介绍，将军后代合唱团自今年3月筹建以来，得到了各界大力支持和将军后代们的热情响应，已经有200多位将军后人加入了这支合唱队伍。

陈毅元帅之子陈昊苏担任合唱团团长，徐海东大将之女徐文慧担任副政委，罗荣桓元帅之子罗东进中将、罗瑞卿大将之子罗箭少将、李先念主席之女李紫阳担任合唱团顾问。担任副团长的马本斋将军之子马国超少将，专为合唱团谱写了歌曲《父辈之歌我们唱》。

合唱团团长陈昊苏表示，将军后代合唱团成立后，将热情歌唱父辈和英雄，歌唱伟大的祖国，歌唱勤劳的人民，歌唱英勇的人民军队，歌唱伟大的中国共产党，传承革命前辈的爱国精神。合唱团政委聂力中将说，合唱团老将军后代愿继续发挥余热，怀着对祖国的无限忠诚，对父辈的无限爱戴，用歌声“唱响中国”。