

1978—2008 流行记忆 30年 凯歌行进 30年 “海南流行语”评选活动进行时 ④

十万人人才过海峡

海南成为“经济黄埔军校”

本报记者 魏如松

有人说,十万人人才过海峡,不仅形成了独特的闽海文化,更完成了海南“经济黄埔军校”的使命,造就了一大批经济创业人才。现在活跃在海南经济舞台上的许多担纲人物,还有内地的许多经济担纲人物,乃至海外不少的海军将领,都来自那一次过海峡。

“十万人人才过海峡”编号 4032

“到海南去,闯出一片天地!”、“过海峡,到比特区还特特的地方开创一番事业!”一句句掷地有声的话语,在海南建省办特区前后响彻神州。“十万人人才过海峡”这句时代强音,奏响了大特区建设的壮丽序曲。

义无反顾来海南

“十万人人才过海峡是青年一代自我意识的觉醒,是中国人开始重视开发自我的表现!”20年前,现任海南省政协副主席、《天涯》杂志主编李少君回忆那段激情燃烧的岁月,仍然难掩内心激动。1988年李少君当时还是武汉大学学生,参加了学校学生会组织的考察团,踏上了这个充满活力的宝岛。随后他很快不顾家人反对,选择了海南,“海南独特的自然风光,满是浪漫的情调,让我下定决心留在这里。”

海南省闽海文化研究会常务副会长吴志良则给记者拿出了一张泛黄的船票,“海南建省之初,十万人过海峡的人中,绝大部分是从广州乘坐海轮驶往海口的,那时船票很紧张,经常需要提前几天订票。”记者翻看一张他收藏的反映当年码头人潮的照片,吴志良介绍说,“十万人过海峡,带来了人潮涌动。当年每一班轮渡靠岸后,出港的人群摩肩接踵。”回忆初来海南时的情景,“那时的海

南,通讯不发达,出行不方便。三亚的街道上尽是泥泞,许多当地人上街买菜,即使不下雨,也要穿雨鞋。”

难忘的人才墙

1988—1989年,在海口市东湖与三角池一带,曾有一面被称为“人才墙”的信息墙。李少君回忆,“基于地理环境和交通的优势,这里成了闽海人聚会、交流的中心,临靠湖的一堵围墙自然形成了发布求职和招聘信息的信息墙,后来习惯称为‘人才墙’。许多刚上岛的人们,第一站便是来到这里寻觅机会。”

当时,这股人才大潮来势猛、范围广,海南还没有完全作好人才接纳的准备。然而,这些困难丝毫没有削减大学生的热情,吴志良说,“尽管当时就业机会匮乏,但这些人乐观地选择自主创业。他们以顽强的毅力自谋生路,克服困难。”

二度闯海显真情

海南,是一个承载梦想的地方。1989年,海南建省的第二年,肖华从国防科技大学毕业后来到海南。随着房地产泡沫的出现,海南经济开始下滑。1993年,同其他“闽海人”一样,肖华把目光转向内地。

2003年,肖华卖掉了在北京中关村的IT公司,重回海南发展。问及肖华放弃首都,二度闯海的原因,他爽朗地告诉记者,“在全国走了许多城市,自己心中最爱的还是海南。这里空气清新,椰风海韵,得天独厚的自然环境让我难以忘怀。”



一九八八年海口市东湖人才墙前找工作的人。黄一鸣 摄

“在全国走了许多城市,自己心中最爱的还是海南。这里空气清新,椰风海韵,得天独厚的自然环境让我难以忘怀。”

吴志良 1989年秋天从江西省的行政单位来到海南,他把“十万人过海峡”看作是全民对“小政府、大社会”市场经济模式的一种认同,“1992年市场经济法律地位的确立,又催生了新一轮闯海的高潮。”吴志良同样有着二度闯海的经验,“我和

许多人一样,有过挫折也有过收获,凭着闯海的一番特殊阅历,似乎有了一份特殊的资本,也有了一份做人做事的勇气和豪气。”

闯海人铸就“闯海魂”

海南建省是伟大的历史事件,“十万人人才过海峡”,闯海的精神已经融入特区人的血脉。李少君谈到,“十万人过海峡”,不仅形成了独特的闯海文化,更完成了海南“经济黄

埔军校”的使命,造就了一大批经济创业人才。现在活跃在海南经济舞台上的许多担纲人物,还有内地的许多经济担纲人物,乃至海外不少的海军将领,都来自那一次过海峡。”

“十万人过海峡”是20年前的人才潮,如今,海南已经进入历史发展的最好时期,大特区建设阔步前行,海南百川,有容乃大的闯海精神仍将激励海南行进。(本报海口10月27日讯)

海南流行语·评选动态

海南流行语开评四日 请到天涯海角来 抢得头彩

“东方夏威夷”“海南岛好好发展起来,是很了不起的”暂位列二三名

本报海口10月27日讯(记者 张惠宁)“请到天涯海角来,这里四季春常在”。唱起这首歌,人们立马就会想到海南。这首歌几乎成为海南的代名词,海南流行语开评四日,截至27日晚11时,“请到天涯海角来”摘得头筹,以654张选票暂居第一位。

“东方夏威夷”这句赞美三亚,赞美海南的流行语以368票暂列第二。

“海南岛好好发展起来,是很了不起的。这句流行语以241票暂列第三。

暂位居第四至第十名的流行语还有“海南经济起飞”、“23年红旗不倒”、“以粮为钢,全面发展”、“盲流”、“海口国际金融大厦”、“我爱你,中国”、“我们还要开发海南岛,如果能把海南岛的经济迅速发展起来,那就是很大的胜利”等。

“海南流行语”有奖评选办法

1.提供你认为有价值的“海南流行语”,数量不限,能附上200—300字的推荐理由最好。可通过手机短信、邮件的形式投稿给我们,同时获得抽奖机会。

手机短信:编辑短信“Y+推荐流行语内容”发送至1062886622。信息费:一元/条。

征稿邮箱:dongqi@hndaily.com.cn(邮件中请留下你的电话号码参加抽奖)。

2.通过网络投票、手机投票、电话投票评选你所喜爱的“海南流行语”,同时获得抽奖机会。

1)网络投票: 登陆南海网(www.hinews.cn)1978—2008“海南流行语”专题为你喜欢的流行语投票,一个IP一天只能为一条流行语投票1票,每个候选流行语每天网络投票不超过300票。

2)短信投票: 海南省内手机、小灵通用户编辑短信(候选流行语编号)发送到1062886622

省外手机用户编辑短信(132候选流行语编号)发送到106695099

信息费:1元/条,每个手机号码为一个候选流行语每日投票不超过15条。

例如:某省内手机用户为4001号流行语投票,则编辑短信内容“4001”发送到1062886622,即可收到回复语提示投票成功;某省外手机用户为4001号流行语投票,则编辑短信内容“1324001”发送到1066950999,即可收到回复语提示投票成功。

3)电话投票: 海南省内手机、小灵通、固定电话用户拨打95001777,为你喜欢的流行语投票。信息费2元/分钟。

4)候选流行语人气指数=网络投票数+短信投票数×20+电话投票×40

三、对读者的回报 流行语评选阶段(10月24日起至11月15日):设每日参与奖、伯乐奖

每日参与奖:每日从发送流行语及投票参与活动的读者中随机抽取10名,各奖励价值50元奖品;

伯乐奖:选登阶段截止后,从所有发送短信推荐流行语被选登的读者中抽取大奖一名,奖励价值2000元的奖品一份。

(详细内容见10月24日2版)

“9618”:诡谲台风 刻骨铭心

本报记者 彭青林

“9618” 编号 4069

今年10月3日晚上,今年第17号热带风暴“海高斯”文昌登陆,省水务局办公室主任陈寒松仍然整晚都在为防风工作加班。窗外的雨渐渐小了,各项防护措施也已经落实到位,他不大担心“黄金周”游客会受到太大影响。

但是同样在这幢办公楼里,时光倒回至1996年9月下旬,时任省“三防”办副主任的陈寒松却和同事们经历了惊心动魄的5个不眠不休的日夜。1996年第18号热带风暴的疯狂肆虐,让他和相当多的海南人难以忘却。

事实上,9618号风暴的强度在1996年西太平洋生成的所有热带气旋中仅排在第19位。但它却造成了海南近30年来几乎最惨痛的台风灾害,成为台风灾害的典型,也把海南人对台风灾害最深刻的记忆停留在9618这个编号上。它凶狠诡谲的台风路径,给海南造成了巨大损失和伤亡,也因为它给防风工作带来的深刻经验——那就是要以人为本。

凶狠诡谲的台风路径

“登陆前一天晚上预报海口将是多云有小雨的天气,9618将登陆徐闻地区,结果第二天早晨,9618转向回来袭击海口,海口被杀了个措手不及,本人被困在学校一个上午,中午时分风力渐渐减弱出来时发现,龙华路上的积水已经一米多深。”这是网友“qqman”对当时风灾的回忆。

“如此怪异的路线非常少见。”陈寒松说,它先是在南海中部生成并向东移动,然后沿着海南东部沿海北上。风小了,雨小了,大家都以为它要登陆广东,放松了戒备,然而它却突然转向西南,正面袭击了海南北部和西部地区。它围绕着海南旋转了整整一圈,全岛都笼罩在

“三十年一遇”是对9618号强热带风暴的评价。这场强度不算很大的台风以其凶狠诡谲的台风路径,给了海南人关于台风灾害的最深刻记忆。



一九九六年九月二十日,海口市龙华路。本报记者 陈德雄 摄

它疯狂的舞步之下。陈寒松记得,就在台风掉头扑向海口的时候,一位平素温和的省领导在“三防”指挥部里发火了。

风雨潮俱全的“经典”风灾

台风的灾害主要有3种:狂风、暴雨和风暴海潮。9618号3者俱全,并且都给海南造成不小的损失,堪称一场“经典”的台风灾害。

1996年9月20—21日,9618号最疯狂的时候,洪水和潮水相互顶推使得海口市内绝大部分街道被淹,全市停电断水34小时,交通中断。“海口在它的唾沫里泡了一整天。”网友“qqman”说。

在全省,有14个市县的10133个村庄受灾,29个城镇进水,房屋受损或倒塌7.12万间,死亡137人,全省直接经济损失高达43亿多元。人员伤亡和经济损失都是过去30年间最惨重的一次。

一座高悬的防风警钟

每年4—11月的汛期,台风依旧频繁光顾海南。陈寒松似乎能从每次的防风部署中,感受到9618号留下的印记:

每次部署防风都要同时部署防汛,9618号小风曾带来大洪水,猝不及防;每次渔船回港避风都要求船上人员全部上岸,渔船停泊海口,9618号引发的洪水和海潮曾经冲垮昌江新港堤坝,冲进港内60多条渔船和船上渔民,损失惨痛。

陈寒松觉得,最重要的是每次防风部署时都会反复强调:人的生命安全永远是第一位的。这来自9618号带给海南的最惨痛教训,也是它给海南的最宝贵经验。

(本报海口10月27日讯)

作家作为社会中的一个重要群体,以敏锐的触角洞察社会而著称,他们目光犀利,见解独到,那么他们又是如何看待海南的流行语——

与时代发展如影随形 与特区建设交相辉映

本报记者 黄晶 魏如松

海南流行语·作家视点

生活中的方方面面。”

比如,“十万人过海峡”这样的流行语,就真实反映了海南建省之初的一段历史。1988年,无数热血青年通过报纸、广播、电视获悉海南建省办经济特区的消息,怀揣梦想勇敢走向美丽的海岛,由此出现了“十万人过海峡”的时代盛景。

刘建说,流行语像时代大潮中的一朵浪花,虽然不能尽现时代发展的滔天巨浪,但透过这一个节点,仍可看到社会发展的轨迹,把它们连接起来,便会贯穿出一部海南时代变迁史。

流行语见证特区建设

著名作家、海南日报社副刊部主任黄宏地说,从印象中的“大跃进”、“人民公社”、“成份论”再到“大特区”、“海口国际金融大厦”、“椰风挡不住”,可以明显地看出1978年开始的改革开放是流行语的一个分水岭。改革开放的春风,不仅带给人们高质

量的物质生活,同时也丰富了人们的精神世界。流行语也从单一的政治主题,逐渐向人们的日常生活靠拢,处处充满人情味。

椰风挡不住,挡不住的椰风,挡不住的爱,这个当年央视广告标王,不仅带活了产品,也带动了海南旅游的发展,这种清新自然的流行语反映了本土企业的发展,见证海南特区建设的成就。

特区在发展,流行语在变迁,无论哪个阶段的流行语无一例外反映了当时社会特点和文化状态,并伴随社会的发展,呈现出诞生——消亡——诞生的变化轨迹。

流行语记录人们成长

流行语贴切反映着时代的变迁,同时也是社会生活的晴雨表,记录了人们的成长历程。流行语仿佛无孔不入,哪里有人类活动,哪里就有流行语出现。

黄宏地说,流行语之所以称之为流行,根源还在于它能够客观反映生活,拥有广泛的群众基础,被大众认可广泛

传播,在轻松的嬉笑幽默间讲述生活的真谛。

现在的我们出门会乘“大巴”,也可“打的”,办公室里“电脑”,还能上“因特网”收发“伊妹儿”,偶尔还能与“斑竹”对话,这些前所未闻的流行语伴着科技的进步,悄然走进人们的身边,记录着人们工作生活的巨大改变。

作为1988年上岛闯海人,刘建深有感触,各个时代的“流行语”贯穿了生活的始终,“大特区”则吸引我们来到海南,成为新一代的“海南人”,当时的“海口国际金融大厦”,荟萃了全岛最早的保险球馆、西餐馆、免税店,让我们了解到外面的世界很精彩……

每一个时代都有各自的发展特点,流行语无疑成为时代内涵的最集中反映,标明了一个时代的全部信息,将改革开放以来的海南流行语串联,即便铸成一部不折不扣的海南大百科全书! (本报海口10月27日讯)

●由本报编辑推荐的海南流行语评选第一批名单见10月24日第二版,第二批名单见10月27日第三版。也可登陆南海网(www.hinews.cn)查阅相关情况

海南流行语·读者平台

读者踊跃推荐流行语

本报海口10月27日讯(记者董纯迪)海南流行语征集,得到读者的积极支持。不少读者向本报推荐了他们心目中的流行语。

一位不愿透露姓名的杨先生给本报发来11条词条,并标明了其流行的年代:海南汽车事件(1984-1985年)、洋浦风波(1987-1988年)、小政府大社会(1988年至今)、一省两地(1992年至今)、椰风海韵醉游人(1992年至今)、新兴工业(1998年至今)、求自己发展,让投资者发财(1994年至今)、反季节瓜菜,绿色通道(2000年至今)、健康岛,阳光岛,欢乐岛(2003年至今)、农业科技110(2000年以来)、法律进乡村(2000年以来)。

一些读者不仅推荐词条,还附上简单的解释,交代词条流行的时代背景。如“大喇叭裤或录音机”,在1980年—1985年,受港澳文化影响,当时传入海南的大喇叭裤(包括录音机、电子表等)大行其道,盛极一时。“自治州(通什市)”,海南自治州曾是海南南部的政治、经济、文化中心,知名度极高。“蓬蓬车”,是建省后令海南人上岛的最深印象。它反映了海南当时落后的城市面貌和经济发展水平。

也有读者推荐一些在海南知名度极高的人物形象、地名、歌词等,如南霸天、天堂海南岛、我爱五指山,我爱万泉河、久久不见久久见、金棕榈、打奖等。

流行语推荐理由

●“海南行政区公署”

理由:朝代变更,地名也常有改变,故海南地名有称“崖州”、“琼州”、“琼崖”。在诗文和题词中,有称“海外”、“南极”、“天涯”、“海角”、“南天”等。“海南”一名在宋代才常有出现,民国之后普遍使用,其正式作为海南地方行政区的称谓是解放后的1951年,称“海南行政区公署”,1988年建制升格为省,称“海南省”,简称“琼”。或许时间过的很快,这个名称也将被历史渐渐抹去,但是割不断的是那曾经过往的岁月和变迁,希望这个能成为保留历史的一个小小的见证。 安徽网友132****643 (张辑)

●“海南粉,老爸茶”

●“中国的海南,亚洲的博鳌,世界的三亚”

理由:我身为一个海南人,一名导游,对海南有着深深的爱。我爱我的阳光空气海水蓝天和美食。愿我们海南越来越好。 唐苗苗(139****643) (张辑)

南国食品 特约刊登 南国食品 特约刊登

徽标征集邮箱火爆

本报海口10月27日讯(记者董纯迪)连日来,省内外读者对本报征集“海南流行语”徽标活动表现出极大热情,纷纷给本报投来稿件。短短两天,报社的征集邮箱几被撑爆。今刊发几幅应征作品,与读者共享。

福建卓文彬的创意比较写意,徽标由椰树、海南和飞鸟组成,体现海南地域特色、秀丽的风光,优美的环境,人和自然和谐相处。风过椰林,象征流行语像风一样,在海南迅速流行。参天大树,象征海南30年的辉煌成就,各项事业枝繁叶茂,全面发展。飞翔的鸟,象征海南人民团结拼搏,奋发向上,追求卓越的精神风貌。

浙江郭荣荣的创意同样不俗,海南流行语徽标以海南首字母“H N”构成“风向标”图案,用风向标表示发展的潮流,寓意当代的流行语成为社会、文化前进发展的标志。

江苏的谷正民以音乐符号为设计元素,徽标由两个音符构成大写字母H,下面有音乐符小写字母n,HN为海南的拼音缩写。四条波浪线,象征海南人民改革开放奋发向上的30年。



图一

图二