

海南嘉翔携广本进驻琼海、儋州

本报海口10月28日讯 海南嘉翔广州本田琼海服务店和儋州服务店将于10月31日隆重开业。这是海南嘉翔继广州本田海口店、广汽丰田南海店、广州本田三亚店之后的第四、第五家汽车销售店。借此，海南嘉翔也得以成功向全省客户推行“四地赏车 四地提车 全岛服务”的营销理念。

海南嘉翔广本琼海服务店位于琼海市银海路(V2俱乐部对面)，海南嘉翔广本儋州服务店位于中兴大道美扶西部汽车城。两家店面店面延续了广州本田简洁、大方的品牌风格。店内设有标准的展厅、洽谈区、客户休息区、交车区、精品区和售后服务区。宽敞、整洁、舒适、便利的店面设计，充分展示了广州本田“科技”、“动感”及“领先”的品牌形象。

广州本田琼海店和儋州店的业务人员和技术骨干全部接受了广州本田汽车有限公司严格而专业的技

术和业务培训，从而保证了销售店的整体素质和服务质量，让广大的客户在这里也能享受4S价格合理、质量优异的广州本田产品及服务！

虽然是海南嘉翔二级经销网点，但琼海店和儋州店也同样为当地带来广本全系车型——第八代雅阁，这款汇聚了雅阁品牌32年的精髓产品，而今“跃然而立”，在车身尺寸、空间设计、操控性和动力油耗等方面都取得了前所未有的突破，素有“史上最强雅阁”称号的产品，将为当地新锐一族带来高机动感的驾乘体验。全新一代的新飞度也在此隆重登场，炫酷的外形，全新MM设计理念，同时融入了优异的安全性及燃油经济性，在这里，将为当地时尚年轻人带来两厢车的终极个性体验。除这两款车外，在市场上已经旺销并具有良好口碑的思迪，还有多功能商务轿车奥德赛也将同时在广州本田琼海店和儋州店进行销售。

路虎 G4 赛事



40辆发现3 整装待发



奔向下一赛点



定向越野目的地集合点



参赛车辆穿越丛林



现场采访参赛选手

中国精英选拔赛精彩瞬间

户为导向的频道定位。产品库作为产品信息聚合平台，可以让读者更方便快捷地进入目标车型产品聚合页面、图库、论坛、全面了解车型信息，从而实现了南海网汽车纵向向上按内容性质以三大板块划分，横向向上通过产品库平台按车型系列聚合的立体式整体架构。

新版汽车频道分为导购、行情、团购、车友会四大版块，帮助网友轻松选车、打听海南车市行情、组织线下团购活动、参加车友交流互动。在原有内容基础上，新版汽车频道着重突出了专题策划和线下活动，组织线下活动，南海网汽车频道将会更加重视社区的建设和互动活动的开展。

南海网汽车频道将不懈努力，力求以最完整的汽车资讯、最丰富的车友互动回报一路支持南海网汽车频道的用户及网友们。网聚车友的力量，以全新的姿态出击。

着力打造海南第一汽车门户 南海网汽车频道全新改版

本报海口10月28日讯 备受业内人士关注的南海网汽车频道(auto.hinews.cn)将于29日正式改版上线。

全新改版后的南海网汽车频道，依托海南日报报业集团和南海网丰富的新闻信息资源，秉承以消费者的主要需求为导向的理念，力求为购车人群提供最可靠的消费指南。频道定位于专业、品质、深度、互动，把握汽车消费，享受汽车生活，使之真正成为用户买车的第一站。

据了解，新版汽车频道首页在业内第一次明确提出了产业、产品、用户的频道架构，将频道首页内容划分为业界、车型、车主三大框架。同时，新版汽车频道首页还采用960宽屏页面、三栏式设计，页面宽度增大，资讯内容更加丰富。首页二屏热点车型(即产品库)入口，充分体现了南海网汽车以用

比亚迪09年计划销售40万辆

本报综合消息 9月，比亚迪实现整车销售23500辆，首夺自主品牌单月销量冠军，标志着比亚迪汽车进入了新的发展时期。日前，比亚迪汽车相关人士在接受记者采访时透露，“实现08年20万辆的销售任务已比较轻松，明年目标销量再翻番，达到40万辆”。

F3、F0合力夺冠 比亚迪展露锋芒

08年比亚迪F3表现抢眼，连续数月稳居“万辆俱乐部”，至目前为止，已经拥有了25万的市场保有量。自F3发动了金牌攻势以来，性价比优势进一步凸显，销量稳步增长，到九月销量达到12455辆，入主销量排行榜前五。

F0作为比亚迪9月刚刚推出的一款A00级精品小车，上市前就一直备受关注。刚一上市，就在微车领导掀起了一股精品化的风潮。比亚迪在将普及自己的精品小车理念的同时，也获得了良好的市场反应，F0首月销量便达到10059辆，一举杀入9月销量排行榜前八。

比亚迪双剑合璧，9月首次问鼎自主品牌销量王，对比亚迪汽车的发展无疑是一次巨大的肯定。比亚迪在完成本年度的20万销量任务的同时，也在继续演绎100%销量增长的神话。

09年销量目标40万谁当重任

受原材料价格上涨和成本压

力的影响，在整个汽车行业下半年呈现明显的下滑趋势，各大汽车厂商纷纷调低年度销量目标，比亚迪却一如既往地实现着100%的增长，比亚迪强大的产品力和精准的营销能力再次显示出了巨大的威力。

据估计，F3和F0明年将承担约30万辆的任务，那剩余的10万辆，必须要由另一款主力的车型来承担。目前来看，比亚迪目前在中高端市场逐渐升温的F6将是不二选择。

F6遇品牌短板 亟待突围

F6作为一款主打价格在10万以上，定位于中高级市场的车型，年销量要达到10万辆并非易事。因为10万以上价格区间的消费群体更在意品牌，以超值见长的比亚迪F6并没有取得像F3一样的成绩，所以F6如果明年想取得10万辆的销量，必须在定位和营销上有大的动作。我们也期待着F6在这些方面，给消费者带来更大的惊喜。

取得自主品牌月销量冠军，靠的是比亚迪汽车的产品力，那么40万辆的销量目标的实现不仅要靠产品力，还要靠丰富的产品体系来支撑，除F3和F0外，另一款被赋予厚望的F6自然首当其冲，我们也拭目以待，关注比亚迪在F6上如何亮出奇招。

长安马自达热拍时尚网络剧 “Zoom-Zoom 新星代”主角邀你来当

在传统的“金九银十”销售旺季之际，各大汽车厂商纷纷推出与众不同的市场活动来推广产品、扩大品牌影响力。记者日前获悉，由长安马自达与知名导演、编剧合作，即将在11月激情热播的网络时尚短剧电影，已经揭开了全国演员征选大赛的序幕。

这部时尚网络剧主要反映80后年轻人的生活形态，张扬他们的个性与态度，讲述他们缘起于座驾的感情故事，体现马自达2、马自达3这两款时尚车型所倡导的生活理念与现代都市青年精神世界的交融。

据长安马自达相关负责人介绍，影片制作方将通过全国范围的“Zoom-Zoom 新星代”选拔大赛征选本片演员，海选工作已于9月8日在长安马自达全国经销商店展开，凡年龄在22-35周岁之间的都市青年男女均可报名参加。具体情况可登陆选秀活动页面了解：

http://www.new-zoomzoom.com/。大赛首轮选拔将产生150名选手参加网上复赛，在经过网络人气比拼之后，由专业评审委员会选出男女演员各一名，参加影片拍摄。名车、名导、名编剧，以及大众选拔出来的草根新星，长安马自达的时尚网络剧与Mazda2、Mazda3一样，赚足了都市青年关注的目光。



东风悦达起亚1-9月销量同比增长45%

本报综合消息 今年以来，东风悦达起亚凭借自身在车市上的良好表现成为了汽车市场上的一大闪光点，其高速增长的速度令众多业内人士为之惊叹。在传统的车市旺季——金九银十之季，东风悦达起亚继续延续了稳定的增长势头，实现了销量连续9个月同比增长的全面升级。

9月，整体汽车市场开始回暖。在这样的背景下，东风悦达起亚月销量再次突破了一万大关，达到了10,212台，相比上个月继续保持着小幅提升，对比去年同期有着17%的增长，持续保持着今年全线飘红的战绩。综合来看，今年1-9月，东风悦达起亚旗下各款车型销量总和为105,628台，相比去年同期增长高达45%，遥遥领先整个行业同比增长的12.1% (据全国乘用车市场信息联席会10月10日数据)。这些无可争议的数字充分证明了今年东风悦达起亚在战略调整以及市场营销方面的完美成功。

从产品层面来看，东风悦达起亚旗下的各款车型更是缔造了今年企业销量一次又一次的辉煌。从9月各产品的销量来看，依旧保持着稳中有升的态势。其中狮跑凭借着“08拓界之旅”火热开展的东风，继续保持着其销售势头，业绩排名SUV品牌前列，强势挺进销售第一集团；在国际市场上，狮跑更是创造了累计销量100万的销售奇迹。新赛拉图和赛拉图欧风，在9月的中级车市场上表现出色，再次成为了许多消费者首选的对象，继续其东风悦达起亚拳头产品的地位。

自2001年成立以来，经过不懈的努力，东风悦达起亚已发展成为具备年产30万辆整车产能规模的大型汽车企业。今年企业在汽车市场的出色表现以及欧洲杯系列活动、狮跑拓界之旅等大型活动的举办也让业内人士和广大消费者对东风悦达起亚这个品牌有了更进一步的理解和认识。相信东风悦达起亚将会继续保持这样的发展势头，通过不断努力，向中国消费者奉献安全环保、超越期望的汽车产品以及完善的售后服务，为消费者创造更美好、更便捷的汽车生活。



探寻新威驰筒酷之路

据海口丰正华丰田汽车销售服务有限公司销售经理李祺介绍，全新VIOS威驰，其市场反应与新车的定位一样，是有着极好口碑的全球通用小型轿车。它拥有着从年轻人到老年人这样一个广泛的用户群体。对于这些人来说，汽车已经是享受生活的伙伴。因此，全新VIOS威驰是一款既具有功能上和经济上的优势，又能给客户带来更多满足感的理想轿车。

装备·性能
问：这款车的自动变速箱只有4个档位，这么少，是不是很落后啊？

答：看一部车的变速系统好与坏，并不是档数越多越好，而是看变速系统是否能与发动机相匹配。威驰的4档自动变速箱采用了合理的齿轮比，有效地匹配了发动机的动力输出。此外它还具有上下坡逻辑控制功能，能够根据路况状况与驾驶者意图，自动提供充分的动力与发动机制动，使减速与再加速反应灵敏，升降档更加平顺。

问：听说这辆车的后视镜是电动折叠的？
答：是的，正如您所说，全新VIOS威驰(1.6L)的外后视镜不但集成了转向灯，还有电动可折叠功能，通过狭窄的空间更加轻松。

问：全新VIOS威驰的轴距比现型VIOS威驰更长了，在狭小的空间行驶时会不会带来不便？

答：全新VIOS威驰虽然在轴距上比现型VIOS威驰加长了50mm，但是最小转弯半径却减小为4.8m，具有惊人的灵活性，在狭小的空间转弯停车会更加轻松方便。

发动机
问：全新VIOS威驰配备的双VVT-i发动机有什么特点吗？

答：双VVT-i发动机可以根据控制电脑输出的信号，通过液压装置控制进、排气凸轮轴的精确转动角度，从而直接控制进、排气门开启或关闭的时间，增强功率与扭矩的输出。这样不但进一步提高了燃油经济性，而且减少了有害物质的排放。

问：全新VIOS威驰的排放怎么样？
答：全新VIOS威驰的发动机采用了众多先进技术，燃烧更充分，大大降低了有害物质的排放。全系列所有车型的尾气排放全达到了最为严格的欧IV标准。

问：全新VIOS威驰采用了多大排量的发动机？
答：全新VIOS威驰使用的是高性能的1.3L VVT-i和1.6L双VVT-i发动机。

传承国车品质 再创金龙传奇

——大金龙全新力作XMQ6117Y 厢式客车

XMQ6117Y

- 欧IV排放，国IV标准
- 驾驶室空调/电加热，乘坐舒适温馨
- 10.6米车长，2+2+4座椅，空间宽敞舒适

金龙客车 厦门金龙联合汽车工业有限公司 400-886-6700

海南市场部 联系人：陈德信 13907593250 陈刚 13698955622

新爱丽舍 CNG

卓越安全 节能环保先锋

新爱丽舍 CNG 两用燃料轿车

汽油 天然气

新爱丽舍 CNG

新爱丽舍CNG的全套天然气系统源自国际先进技术，由东风雪铁龙原厂一体化设计制造，外部直接加气，品质安全无忧。配合领先的天然气动力技术，新爱丽舍CNG为您带来安全可靠、节能环保的明智选择。

- 原厂一体化设计制造
- 1.6L 16V小型高能两用燃料发动机
- 新一代天然气系统
- 博世B11版ABS+EBD系统
- PSS后轮转向技术
- 整体承载式车身

客户服务热线 400 886 6688 网址 www.dcad.com.cn

以上为标准型配置，具体配置以东风雪铁龙授权经销商展厅实车为准

中国唯一 双燃料整车破坏性安全碰撞试验合格，历经10年出租车市场严格考验，全国8万辆用户共同见证。省着用不如用省的。

东风雪铁龙海口神驰4S店 三亚特约售后服务

地址：海口市南海大道71号 三亚顺阳汽车检测维修服务有限公司

销售电话：66802177 66802188 地址：三亚湾92810部队招待所左侧

售后服务电话：66802166 电话：88955361 88955388

东风雪铁龙 为梦想插上翅膀