

发改委价格监测中心报告称 四季度车价稳步走低

本报综合消息 10月17日,国家发改委价格监测中心发布了一份报告,在国内用车成本上升、需求走弱以及季节性降价因素影响下,今年四季度汽车市场价格将稳步走低。这也再次印证了各经销商的打算,敏感的第四季即将到来,虽然2008年销售1000万辆的目标已经“遥不可及”,但是那些积压了大量汽车的厂商和经销商,还是会想办法抛售手中的商品,就像

像当下那些急于清盘的地产商一样,降价,是度过严冬的不二法门。

报告还指出,前三季度全国汽车市场价格累计比去年同期下降2.09%,月均下降0.23个百分点,不同车型价格涨跌各异。当前在产能增速大于需求增速的买方市场格局下,降价仍是拉动需求增长的主导力量。从市场运行规律看,价格下降趋势较为明朗。预计四季度汽

车价格会以降为主,全年降幅将在3%以内。

而从现在车市的表现,我们已经清楚地听到了降价的声音。进入十月,各厂商经销商也为了抓住最后一个季度的机会已经开始冲刺。“十一”黄金周的北京车市带来了小小的高潮,也让各经销商更期望前面大半年时间内市场低迷积聚的购买力,从10月份开始得到释放。(据《北京晨报》)

长安新奥拓 明年9月投产

本报综合消息 在刚刚结束的巴黎国际车展上,铃木汽车全力打造的全新奥拓车型完成了全球首次亮相。据悉,第七代奥拓将在明年4月份的上海国际车展首次国内亮相,并将于明年9月在中国投产。

据了解,作为全面升级的换代车型,第七代奥拓的车长可达3715毫米,比国内市场销售的老款奥拓车型要长出415毫米。主要是车身轴距及前脸的设计使第七代奥拓和老款车型产生如此大的差距,而全新奥拓的车内腿部空间将更加宽敞。第七代奥拓与老款车型相比,最大的变化就是改变了平平整整的外形。另外,全新奥拓采用圆形的前大灯造型,造型也与老款的设计有着天壤之别。(据《北京晨报》)



4300万元豪车亮相京城

本报综合消息 日前,世界上最精湛也是最贵的至尊跑车——布嘉迪威航·爱马仕特别版(Bugatti Veillon FbgparHermès)登陆京城。在历经了近八十年的深厚渊源后,世界汽车界百年不朽的传奇品牌布嘉迪与久负盛名的奢侈品品牌爱马仕的传人再次携手,共同创造出了这款已然超出汽车概念外延的传奇艺术品。

价值4300万人民币的世界最贵跑车——布嘉迪威航·爱马仕特别版日前在宾利汽车北京展厅现身,进行为期两周的展示。这是继上个月在上海首次亮相之后的亚太区巡展第二站。

大部分车迷还对今年北京车展上那台不到两小时就被买走的布嘉迪威航记忆犹新。爱马仕版本的发动机跟威航一模一样,不同的是,它拥有爱马仕最好的皮具和手工以及经典的纹饰。

上世纪二十年代,一家酷爱汽车、因鞍

具而享誉世界的巴黎马具制造商与一家倾心于马匹世界、凭独特设计脱颖而出的汽车生产商开始了他们划时代的合作。80年后,他们的传人再续佳话。爱马仕的设计师加布里埃尔·佩兹尼为布嘉迪威航16.4重新诠释了双色车身设计,引擎盖的颜色一直延伸到驾驶室的内侧,然后在尾翼的水平高度上重现。

车内表面、座位、仪表板以及后备箱均铺设了小牛皮,并且配有爱马仕的工匠们手工制作完成的储物箱。

在性能上,布嘉迪威航16.4的暴烈与安静人尽皆知,这款世界上最快的超级跑车拥有1001匹马力的动力、极速每小时407公里,但其安静下来更快,由时速100至0公里刹车只需2.3秒!

布嘉迪威航·爱马仕特别版售价为人民币4300万。其生产速度为最快每月一台,计划生产不超过24台。(据《北京晨报》)

海马H11将进行“极限24小时”赛道测试活动



本报综合消息 近日记者从海马汽车获悉,海马将于2008年11月10日-11日,在成都金港赛车场进行主题为“动感有型 快乐随行”的“极限24小时·H11赛道测试”活动。届时,海马汽车将邀请专业车手、行业权威专家和召集试车手,以“歇人不歇车”的方式,对海马H11车型进行24小时不间断、高强度的赛道极限测试,来验证这款海马即将推出的高端两厢轿车H11的稳定品质和卓越操控。

为了让更多的人能够了解并亲身感受H11,海马汽车还与新浪汽车合作,在全国范围内召集“极限24小时·H11赛道测试”活动的试车手。召集来的试车手将与专业车手一道,在赛场上对海马这款高端两厢轿车H11进行连续24小时的极限测试。

江铃·凯锐 轻卡新上市 巅峰杰作 赢领高端



另有惊喜: 江铃国Ⅲ轻卡 降¥5000

江铃国Ⅲ 896 8.48万 江铃国Ⅲ 816 7.68万

动力强劲 操控精准 空间宽敞 安全有备

长城炫丽 11月份上市 价位成为关注焦点



本报综合消息 记者从长城汽车技术部门得到的消息,目前长城炫丽已全部完成了从零下40度到零上60度的测试、安全碰撞试验和10万公里路试的三项大考,将在11月份逐步投放市场。据技术

部门介绍:炫丽是按照国际标准设计开发、面向全球的五人座家庭轿车产品。

对于业界和用户很关注的价位问题,目前没得到确切消息,因此成为人们猜测的问题。有人说会在低价位上取胜,有人认为它会像长城精灵一样走精品路线,求质不求量。据了解,目前关注长城的人们都在进行猜测。

从外形上看,炫丽非常漂亮,内部空间宽敞、仪表板简洁明了,配置丰富,车身采用高强度钢板,车门内加防撞杆,特殊部位采用激光焊接技术,做工精细。技术人员讲,这款车在车身、底盘、前后悬架、内饰等方面做得很扎实。该公

司销售人员表示,这款车将以过硬的性价比打动客户。

业界关心发动机的情况是:炫丽搭载长城自主研发的新一代轿车用汽油发动机GW413EF 1.3L和GW4G15 1.5L,该机采用德国成熟的先进技术,采用双顶置凸轮轴、16气门、电子节气门、齿轮及齿带驱动等独特技术,具有功率大、扭矩高、低振动、低噪声、低燃油低排放等特点,达到欧IV排放标准。其中1.3L最大功率可达65KW,最大扭矩可达115N·M,并具有双峰扭矩的输出特性。1.5L采用VVT技术,轻质铝合金发动机,最大功率可达77KW,为同级别轿车之首。

于洪江亮“秘密武器” Mazda6 睿翼再添新意



本报综合消息 10月10日,一汽马自达销售公司副总经理于洪江称,在Mazda6睿翼上市前,一汽马自达将为全国所有的一汽马自达专营店装配“秘密武器”,让消费者在没有试驾前,就能够体会到Mazda6睿翼所具备的“手不离方向盘、视线零转移、驾驶零难度”等独特的产品优势。

据了解,该“秘密武器”是一套完全模拟实车的人性化人机界面系统。用户不用进入车里,只要进入展厅,就可以通过游戏的方式体验到Mazda6睿翼的超强便利性。

于洪江说,该系统和赛车游戏类似,完全模拟真实,全部从日本进口。之所以要为每家专营店装备该价值不菲的系统,是为了让消费者更加深刻了解Mazda6睿翼的独特优势——手不离方向盘、视线零转移、驾驶零难度。于洪江表示,Mazda6睿翼采用了大量同级车所不具备的先进科技,确保了Mazda6睿翼在同级别车中,首次真正实现了驾驶者驾驶零难度。他强调说,“容易开的车才是真正的车,简简单单的操作才能让消费者充分享受汽车带来的乐趣”。

范伟首度代言汽车产品 成吉奥汽车形象代言人



本报综合消息 被誉为“中国第一内向喜剧表演大师”的范伟,在刚刚上映的新片《即日启程》里成功扮演了窝囊“海归”老崔,以扎实、天才的演技再一次征服了观众。而一向以“憨厚、内向、朴实、笑中带着温暖”示人的范伟也获得了浙江吉奥汽车公司的青睐。近日获悉,范伟已经正式出任吉奥汽车的产品形象代言人。

据悉,这是范伟首次担当汽车品牌形象代言人。吉奥品牌总监陈敏女士表示,“范伟在演技上非常踏实,在很多电视和

电影中出演了朴实的人物形象,他是非常适合的代言人”。

对于重金签约范伟是不是烧钱的质疑,吉奥董事长穆雪中表示的十分坦然:“作为花钱一向十分谨慎的民营企业生产厂家,每一笔开支都会深思熟虑。”合适的就是最好的,范伟在影视圈里那种务实及敬业的作风,正是被吉奥所看中的,同时也是吉奥汽车在发展的五年中所秉承的创业行为。在吉奥看来,没有选择那些“风头正劲”的一线明星,正是一种稳健、务实、不跟风的理智经营的表现。

当我们问及范伟为何选择代言吉奥汽车时,他表示,代言吉奥汽车也是经过详细调查了解的,他对吉奥汽车的前景十分看好,尤其吉奥的发展速度与吉奥立即行动的企业精神,他认为吉奥汽车是一个非常重视自身品质,做事低调的企业,同时吉奥的领导人也是一个非常务实、内敛的人,自己代言吉奥汽车有信心。

吉奥汽车公司签约范伟开创了皮卡汽车企业聘请影视明星代言的先河,也拉开了吉奥汽车提升品牌战略的序幕。

吉奥汽车显然在品牌建设上渐入佳境。目前,“吉奥”系列汽车产品的销售网络覆盖全国大部分地区,同时产品远销70多个国家和地区。经过近五年的发展,吉奥的产品品质逐步走向成熟,品牌知名度也随之不断提升,并于2007年7月被认定为中国驰名商标。

近期,吉奥汽车耗资打造的呼叫中心的前期工作已经准备完毕,并且全面投入使用。“呼叫中心的启动表示吉奥的品牌建设进入一个新的阶段,吉奥将积极打造一个以客户为中心,以服务为核心竞争力的全新汽车品牌形象”。吉奥汽车董事长穆雪中告诉记者,产品品质才是最好的品牌形象符号。“吉奥集团下一步将为三个系列产品——皮卡、SUV、微面在全国布局,建立新的生产基地,增加整车和发动机的高新技术装备,生产高品位的皮卡及SUV,扩充现有的零部件生产工厂,包括前后桥、车架、内饰配件及其他附件。增强技术研发能力,打造更高性价比的新产品,提升产品品质,与迅速增长的皮卡市场同步前进。”穆雪中表示。

新哈弗

增配不涨价 10.63万元起

2.5TCI新动力 27项升级 108项优化

新动力 2.5TCI 油耗降低30%,功率提升20%,-35℃轻松启动,最大功率80kW/3000,在1800-2400rpm之间实现300N·m的最大扭矩

新哈弗完美进化,震撼上市!

新哈弗搭载与德国博世联合开发的2.5TCI发动机,采用国内先进电控、高压、共轨、中冷技术,动力更强、燃油经济性更高。全新的前脸,增加TCS、DVD、GPS……全车高达27项升级、108项优化。新哈弗——增配不涨价,欢迎莅临长城4S店,鉴赏试驾。

- 新安全:** 全车系标配ABS+EBD、双安全气囊,汽油版哈弗装配TCS(牵引力控制系统),在冰雪、泥泞、砂石等恶劣路况下,保障最佳牵引力,让您一路畅行无忧。
- 新空间:** 可选全新“炫酷”黑色内饰,时尚动感,重新设计顶棚、A柱装饰板,在冰雪、泥泞、砂石等恶劣路况下,保障最佳牵引力,让您一路畅行无忧。
- 新豪华:** 全新设计中网、大灯,带转向灯后视镜,自动灯光、自动雨刷,DVD、GPS系统等,周到的人性化配备,让您尽享车内豪华生活。

长城轿车火热招商中 招商热线 0312-2197638 2197953 www.gwm.com.cn

海南九兴汽车贸易有限公司
 展销一:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)0898-68639559 68639622
 展销二:海口市滨海大道63号爱华汽车广场内0898-68683605 68633821
 海南九兴三亚分公司0898-88268514 13876291919