

一句质朴形象的话语；一个鲜明清晰的定位——

海南：中华民族的四季花园

本报记者 岳崑

中华民族的四季花园 (编号 4086)

2003 年 4 月 20 日,因为一场突如其来的非典,时任海南省委书记的王岐山被急调北京“救火”。这位在海南履职仅 5 个月的书记,让海南人恋恋不舍。王岐山离开了海南,但他在海南留下的一句话,却在海内外广为流传,对海南的发展建设产生了深远的影响。

海南日报社当时的一线记者华晓东和邱大军至今记忆犹新:2003 年 2 月 22 日,全省农村工作会议召开,会上王岐山由海南的生态保护说开去,脱稿讲了一番推心置腹的话——

“海南有举世无双的生态环境,海南完全有条件成为中华民族的四季花园和全国人民的度假村!”

王岐山直言不讳:“海南更需要的是保护,如果没有规划好、没有好的开发商,那么不开发就是最大的开发;如果有条件开发,也一定要寻找有实力、世界级的高端合作伙伴。以海南的优势和发展经验来看,还是要把生态保持好,这样才对得起海南 800 万人民。”

把海南作为 “中华民族的四季花园”来规划,这是一个吸引人的观点!作为记者,他

们回忆起来;如此形象鲜明地阐释海南生态建设的重要,在海南是第一次。

为什么这样定位海南的未来?一向有下基层调研习惯的王岐山,曾经诙谐地与媒体聊起自己刚到海南的一次调研:

“那是一个星期天,我没跟任何人打招呼,自己买票到东寨港,进去看‘世界第三、中国第一’的红树林。我一看,完了!呵!好家伙,那船开得那个快呀!鸟儿吓跑了,浪还把两边的红树林打退了一米多。”

随着一次次“微服私访”的深入,所有信息里,凡是涉及海南生态,涉及海南可持续的,都令王岐山激动:“有的东西破坏了还能恢复,有的东西是不可恢复的。你能造出一个红树林来吗?商家他考虑的是什么?他考虑我海南吗?阿猫、阿狗毁我海南了,不仅毁我的景,还毁我的干部。”那话语,讥讽中听得出几许亲切。

在“中华民族的四季花园”这幅宏大而又温馨的蓝图里,不光有前景,更重要的是有解决“办法”。王岐山为此曾批评过有些干部“等、靠、要”的思想,他说搞发展不能等、不该靠,但是,要善于“要”。他鼓励各市县,要争取国家和全国人民的支持,要善于从中央文件中找政策,把政策用好了,海南生态补偿资金的问题也就解决了。

把海南建设成“中华民族的四季花园”,强调是通过保护与建设, 把一个更加秀美,更适合人类居住,有内在吸引力的海南呈现在全国人民的面前。消息一传出,迅即在海内外落地,美国、新加坡、泰国等地的大量国外华文媒体纷纷转载。

两个月后,王岐山因为非典离开了海南,而正是非典肆虐中华大地的那段日子,海南这个充满阳光的宝岛,用令人艳羡的身姿,向世人、向国人、海南人自己应证——海南具有建设“中华民族的四季花园”的天然禀赋,绝不是吹嘘。作为全国少数几个“非典”无疫区,海南赢来了新一轮的发展机遇。这一年,许多在我国内地工作的外国人纷纷到亚龙湾等地躲避。第五十三届世界小姐总决赛, 远涉重洋首次办在中国三亚, 从而首开中国美丽经济之先河。

在那之后,海南的开发建设以一次次完美的蜕变告诉人们,海南这个“中华民族的四季花园”,在绿色之岛、开放之岛、繁荣之岛、文明之岛、和谐之岛的建设过程中开花结果。而建设“国际旅游岛”的蓝图, 正推动着海南向新的目标不断腾飞和超越。

(本报海口 11 月 2 日讯)

“十万人才过海峡”冲进前十

“中国城”“万绿园”被读者投票“打捞”进前 40 位

海南流行语·评选动态

本报海口 11 月 2 日讯 (记者张惠宁)“十万人才过海峡”(编号 4032)得票日渐增多,截至今天 21 时 32 分,它终于把“海口国际金融大厦”(编号 4017)挤出前十位,自己荣升至第九位。

在海口,“中国城”和“南大桥”、“钟楼”一样,是一个重要的地段标志,这里众多的

公交车来来往往,是海口最重要的公交站点之一。虽然中国城日渐沉寂,它当年夜生活的热闹和繁华,还长留在市民的记忆里。今天,读者和网友的投票终于将流行语“中国城”(编号 4061)捞了上来,它得以进入前四十位。今天同样被打捞进前 40 位的条目还有“投资新能源, 稳操胜券”(编号 4054)、“万绿园”(编号 4065)、“洋浦模式”(编号 4039)等。

位于榜首的“请到天涯海角来”(编号

4008)得票已突破 4500 张,成为目前最受大家认可的流行语。“东方夏威夷”(编号 4023) 和 “二十三年红旗不倒”(编号 4029)得票也是遥遥领先,分别居于第二第三位。

海南流行语有奖评选细则,请读者登陆南海网详细查看。10 月 24 日至 11 月 15 日流行语选登阶段,我们每天从参与推荐和评选流行语的读者中,抽奖选出十位读者中奖手机号码,各奖励 50 元。

快来参加徽标评选投票!

参与读者有机会中奖

本报海口 11 月 2 日讯 (记者张惠宁)今天开始至 11 月 7 日,海南流行语评选活动又增加了一项有奖评选——徽标评选。经初评复评,本报从 160 幅读者应征作品中,选取了 10 幅徽标作品参与网上投票评选。

为了广泛吸收读者和网友的意见,海南流行语评选活动评委会决定由读者、网友及评委会共同从这 10 幅作品中选出 5 件入围作品, 最终的获奖作品将由读者、网友投票数量和评委会投票数量加权计算产生。

读者可登陆南海网为你喜欢的徽标投票。在徽标投票期间,我们每日从参与徽标投票活动的读者和网友中随机抽取一名,奖励价值 100 元的奖品。

(作品如有抄袭,相关法律责任由设计者本人承担)



●标识主题为“飘动的彩带”,标识稳重大气,有一定动感,体现多彩海南。体现海南人民奋发向上的精神风貌,海南多民族文化等特色。标识主体为“红、黄、蓝、绿”构成,色彩简洁,有视觉感染力。



●徽标以海南的拼音首写字母 hn、数字 30、腾飞的风凰鸟、海浪为设计元素巧妙融合而成。数字 3 抽象成翻涌的海浪,象征着 30 年来海南经济社会蓬勃发展,体现了海南人民开拓奋进的精神风貌。



●图形整体是中文“言”字,突出“流行语”的内涵。中间一点为“海南岛图形”,突出海南特点。图形整体又犹如“奔向太阳的人”,也如“太阳从南海升起”。图形又隐含数字 30,体现了 30 年的特点。



●标志的主体图形是中文“语”字,直观表达主题。标志“语”中含有“三十、三〇”,意指 30 年流行语,同时融入“海南岛图形”,展示出“海南流行语”的地域特色。



●标志以数字“30”为基本构型元素,自然融合了海南省特色植物椰子树和异化为象征精彩、汇聚与开放的彩带的海浪形象, 共同组成一个激情飞扬的奔跑人形,突出了海南的风土人情和民族文化。



●以“海”为设计元素,变形为舞动的红绸、高飞的海燕、奔涌的海浪和数字“30”。红绸展现 30 年辉煌成就;海燕象征海南开拓创新的精神风貌; 海浪突出海南的地理特征,展现出海南无穷的发展潜力。



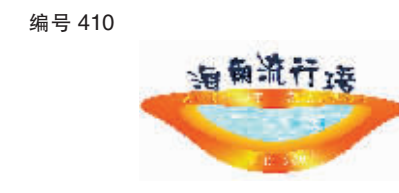
●标志由 30 演变而来。其中 3 和海南白腹军舰鸟(国家一级保护鸟类)有机组合,喻意流行记忆 30 年,凯歌行进 30 年。 3 和头尾墨毛笔刷韵味, 恰似飘逸的习习椰风。 0 变体成祥云,喻意海南祥和。



●数字“3”变化为昂首的人形,饱含了时代的动感和活力。飞舞的丝带,象征海南各族人民载歌载舞共同庆祝改革开放 30 周年。数字“0”包含了椰树。海南岛图形,表明海南鲜明的地域特征。



●阳光、绿岛、水波组成了一个跃动奔跑的舞者,体现了“天、地、人”和谐发展的理念!舞者变成了“言”字,太阳下部的四笔,又组合成了数字“三〇”。线条的表现是祥云的技巧,是对海南的祝福!



●徽标以一个微笑的嘴唇为载体,浩瀚的海水是海南人的生活环境,代表着海南人民宽广的胸怀和朴素的民风,从嘴唇中心映射出来的金黄色的四道斜光,反映了海南辉煌成绩和灿烂的未来。

智能全模式城市SUV

奇骏

新锐登场

NISSAN X-TRAIL 奇骏

智能全模式四驱系统

4x4-i

CVT无级变速箱

(带6速手动模式)

历沧海 赏风云

悦 历 天 地

擅洞察秋毫,敢先势而动,驰骋由心者,因阅历而智见,自能感应天地,悦赏从容。奇骏,集日产卓越SUV科技之大成,以智能全模式四驱系统,感应路况之微,纵行天下之广。自与悦赏人生者登高、远见,阅天地之盛景,独享从容之道。

■ 感应全路况的智能全模式四驱系统

■ 超大灵活的行李空间

■ 高质感的人性化内部设计

东风日产

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 颐达/颐达 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 GENISS 骐达 LIVINA 骊威 350Z

东风日产乘用车公司

地址:广州花都区分神大道8号
服务热线:800 830 8888
手机热线:400 830 8888
网站:www.nissan.com.cn
www.dongfeng-nissan.com

海口海鹏 海口市南海(工业)大道65号 0898-86826518 海南海燕 海南省三亚市迎宾路496号 0898-38210998

超越疆域

地址:海口市金盘路 30 号 邮编:570216 总值班:66810666 广告许可证:琼工商广字 015 号 广告部:66810888 发行部:66810999 群众工作部:66810660 邮发代号:83—1 报费:每月三十元 零售每份一元 昨天开印时间 2 时 30 分 印完:5 时 56 分 海南日报印刷厂印刷