

在如今SUV风起云涌的时代，像吉普牧马人(Wrangler)这样的硬派越野车越来越难见踪迹。虽然还有路虎卫士、奔驰G级、陆地巡洋舰70、日产途乐这些硕果仅存的纯种越野车，而牧马人作为威利斯吉普的直系继承者，谱写了近70年历史的传奇，堪称硬派越野的鼻祖。

## JEEP牧马人 破土而出的驾驶乐趣



吉普牧马人的祖先源自二战中的威利斯MB，战后在继承原有造型的基础上加以重新设计，从而具有车身宽敞、操纵灵活、动力强大、适应性强等优点。牧马人车系的历史大致可分成CJ、YJ、TJ三个阶段。CJ系列脱胎于吉普M38军用版，而YJ的出现则几乎与克莱斯勒收购AMC公司同时发生，从这一时期开始牧马人的名字也正式被用于YJ身上。YJ车系出人意料地放弃了传统的圆大灯而改成方灯。直至1997年，圆形大灯才再次回到吉普牧马人TJ的车头，而且这一传统一直延续至今，并且被大部分吉普车型所借鉴。如果说悍马展现了美国人的霸道、要把障碍物碾碎才肯通过的话，牧马人则体现了美国人理性的一面。

新牧马人仍然采用纯种越野车专用的循环球式转向机，以提供结实耐用的转向系统和较大的转向比，而弹性系数较小的螺旋弹簧提高了公路行车舒适性。

全新牧马人的造型还是延续着70年前的基因，吉普车系经典的圆形头灯、竖栅栏式水箱护罩和车身轮廓都依旧如昔。初见新牧马人时你很难分辨出和旧款的差异，但仔细比较后，仍可看出新车的造型更加简洁、流畅，在经典造型中有所创新。整个前脸的设计回归传统，转向灯的设计由方改圆，位置也改到前灯下方。新款牧马人还首次推出长轴4门版，提供有史以来最充裕的5人乘坐空间。近乎中型SUV的体形提供了更宽广的空间、更好的舒适性、更丰富的空间变化，将越野实力与日常实用性融为一体。长度的增加使牧马人可以安装更大的可乘坐3人的后排座椅，并提供更大的胸部、腿部及肩部空间。载货空间还达到了双门版的两倍。

新牧马人仍然采用纯种越野车专用的循环球式转向机，以提供结实耐用的转向系统和较大的转向比，而弹性系数较小的螺旋弹簧提高了公路行车舒适性。

全新牧马人的造型还是延续着70年前的基因，吉普车系经典的圆形头灯、竖栅栏式水箱护罩和车身轮廓都依旧如昔。初见新牧马人时你很难分辨出和旧款的差异，但仔细比较后，仍可看出新车的造型更加简洁、流畅，在经典造型中有所创新。整个前脸的设计回归传统，转向灯的设计由方改圆，位置也改到前灯下方。新款牧马人还首次推出长轴4门版，提供有史以来最充裕的5人乘坐空间。近乎中型SUV的体形提供了更宽广的空间、更好的舒适性、更丰富的空间变化，将越野实力与日常实用性融为一体。长度的增加使牧马人可以安装更大的可乘坐3人的后排座椅，并提供更大的胸部、腿部及肩部空间。载货空间还达到了双门版的两倍。

各种现代化的电子产品和全新的仪表板、中间支架以及高靠背的前排斗式座椅让昔日硬汉的驾乘舒适感有了很大提升。



厦门金龙旅行车有限公司 海南省总部:13907571598 68661152

新迁地址:海口市南海大道135号(第一汽车城) 电话:95105878 [www.kmjj.com](http://www.kmjj.com)

# 杨中秋 丰正华丰田 及时处理浸水车辆内幕

2008年10月12日——14日，受热带低压影响，海南省遭遇30年一遇强降雨，造成全省多处出现内涝，引发多起灾害发生。海口丰正华丰田及三亚丰正华丰田共计有76辆新车被水浸到，其中海口丰正华丰田有51台新车被水浸到，浸水高度约在70CM，车型有皇冠4台，锐志8台，卡罗拉4台，花冠27台，威驰8台。三亚丰正华丰田有25台新车被水浸到，浸水高度在30CM—100CM不等，车型有锐志1台，卡罗拉8台，花冠5台，威驰11台。

以上车辆在发生浸水事故后是如何采取有力措施，使受损程度减小到最低的呢？记者就此采访了海口丰正华丰田有关负责人。

**记者：**在知道车辆浸水后，你们采取了何种措施力争将受灾损失降到最低？

**丰正华：**先说海口店。从五个方面回答。一、10月14日上午大概十点钟接到车库进水的消息后，我们立即组织公司人员赶到现场，由于车库现场水势较猛，导致原本计划将车移出库外的想办法无法实施；二、公司总经理立即果断指挥现场，在现场临时装沙袋，堵住进水口，以防止积水再次涌入库内；三、利用5台抽水泵，对库内的积水持续不断进行抽排，将库内的积水排出；四、另一方面通知消防119到现场协助抢险，通过施救，大约在晚上12点左右将库内积水全部排干；五、为了将公司的损失降低到最小程度，在第一时间通知了财产保险公司，对现场损失情况进行评估。

通过施救，车辆的涉水深度大约在70厘米左右，将新车的损失降到最低程度。再说三亚店。10月13日中午1点左右，三亚因连日强暴雨，公司领导发现水势凶猛，当时库内有50余台新车，已有20余台车向上转移，

在转移过程中，加油站围墙突然倒塌，以致洪水顺势而下，涌入三亚店库内，公司全体员工积极抢救，通过全力施救，有大部分泡水车程度较浅，小部分泡水程度较深，在1米左右。

**记者：**本次浸水车辆具体受损程度是怎样的？

**丰正华：**按丰田公司的进水处置标准，一般涉水级别分为A、B、C、D四种。海口浸水车辆的浸水高度为70厘米左右，属B级别，浸泡部位大致在座椅的坐垫以下，涉及部位有座椅、地毯、室内底板线路及个别控制模块；三亚浸水车辆的浸水高度为30—100厘米不等，浸泡部位在100厘米左右的是在仪表台以下，属A级别，涉及部件有座椅、地毯、室内底板线路、个别控制模块、仪表台电器，以及发动机涉水，浸水高度在30厘米左右的属C级别，浸泡部位主要是地毯以及室内底板线路；

**记者：**受损车辆经销商将如何处置？

**丰正华：**此次76台浸水车公司将以二手车的方式对外进行销售，将分4步骤对浸水车进行处理：

1、对车辆进行清洗维修，并建立每台车的维修档案；

2、请专业评估部门对车辆进行评估定价；

3、向媒体及公众进行公示；

4、登记销售，真实告知车辆的进水情况和维修信息；

**记者：**如果低价处理，售价是多少？

**丰正华：**初步拟定的销售价格为新车价格（指一汽丰田全国统一建议零售价）的8至8.5折范围内，具体价格以实车评估为准。

**记者：**一般泡水车的处理方法是怎样的？

**丰正华：**浸水高度到轮胎1/3处（浸水高度30厘米左右）的处理方法：

A、着车后，低速低档位大油门保持车速不要换挡，将车驶离污水区；

B、开离污水区后，然后轻踩刹车，200米清洁刹车系统；

C、检查驾驶室内是否浸水，如发现浸水应立即切断电瓶负极，对室内进行排水，拆除座椅，对线路进行清洁，如发现电子模块已进水，应立

即拆下进行清洁处理；

D、对确定已经损坏的部件进行更换，并对整车进行调试，合格后方可出厂；

E、将每台车的维修过程及进水信息制定成档案，以便追溯。

浸水高度1/2时（浸水高度70厘米左右）的处理方法：

A、发现浸水高度位于轮胎的1/2以上时，不得启动发动机；

B、切断电瓶负极，将车脱离污水区，首先检查发动机是否进水，主要检查部位是机油和空气滤清器部位，如发现进水，应对发动机进行排水并润滑；其次，对驾驶室内进行排水；

C、拆除驾驶室内地毯、座椅、仪表台，对线路及电子模块进行清洁，确定损坏部件；

D、对车辆的各大系统进行清洁保养，例如发动机系统、刹车系统、方向系统及底盘系统进行清洁保养；

E、对确定已经损坏的部件进行更换，并对整车进行调试，合格后方可出厂；

F、将每台车的维修过程及进水信息制定成档案，以便追溯。

## 比亚迪劲推F6 财富版意欲何为？

11月3日，比亚迪推出F6财富版，以798万元的震撼价格再一次刮起汽车行业的风暴。同时比亚迪F6财富版成为了最超值的中级车。

“比亚迪每年都保持100%的增长速度，08年20万辆的销售目标完成比较轻松，09年的比亚迪年度销售目标是40万辆。”比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰非常自信的说到。而事实上，上半年良好的业绩支撑，以及巴菲特入股后，比亚迪08年已经实现了品牌和销量的双丰收。在下半年无太多销量压力的情况下，比亚迪却率先推出F6财富版。一向出牌让人看不懂的比亚迪，这一次将准B级车F6卖到了7万元价位，这到底意欲何为？

第一：惟有主动亮剑才能巩固销量王地位

9月2号上市的F0一炮走红，9月订销10005辆，而另一款动感车型F3一直稳居月销万辆俱乐部，9月份销量达到12455台；此外F6年初上市以来稳定在月销1000辆水平。因为F0的成功，比亚迪在9月份已冲到了汽车厂家月销第七名，力超北京现代和奇瑞汽车。在中国经济整体下滑、汽车发展行业不景气的环境下，比亚迪一直以来的逆市稳定增长已实属不易，而9月份旺季的到来，也成就了比亚迪销量王的地位。同时比亚迪获得巴菲特18亿元的注资，F30双模电动车加快了上市步伐，这都说明比亚迪正处于一个快速发展的黄金时期。

第二：为09年40万辆销售目标打基础

比亚迪06年销售5万辆，07年销售10万辆，08年销售20万辆，09年他们制定了一个更具挑战性的目标——40万辆。这些数字的刷新是比亚迪对改革开放三十多年的见证，代表了深圳这片热土所拥有的创新、魄力、超越的鲜明个性。目前，F3的总销售已超过25万辆，是公认的“外形配置好、动力性能好、品质稳定性好”的三好车，已成为比亚迪的功勋车型；F0自今年9月上市以来，首月订销即突破万辆，一举夺得A00级小车市场销售冠军。可以预见F3和F0在比亚迪09年的销售计划中依然占据重要的地位，但是凭借这两款车型冲击40万辆目标显然不太足够，而已经上市的F6则被推上了舞台。

第三：F6不降价难以取得实质性突围

F6作为比亚迪历经5年研制、50次安全碰撞试验、500家销售服务店、5000名工程师潜心打造、50000公里复杂路况测试，是比亚迪第一款B级中高档轿车，树立中高档轿车价格和品质双重新标杆。上市之初，F6以“凯凯超值定律”（凯的价格、凯美端的享受）打破了中高级车10万元价格天花板。不可否认，F6的推出给比亚迪的品牌带来了提升，但是这样一款五星尊贵座驾上市后每月千余辆的销售情况，显然没有达到比亚迪当初的期望，而且品牌和销量在短期内都无法实现质的飞跃。F6财富版的推出，一举杀入8万元价格区间，798万的超值定价俨然有点壮士断腕的感觉。这是比亚迪在求品牌和求销量之前做出的一次抉择。结果是比亚迪选择性价比务实的策略，并试图将F6打造成又一款月销万辆的车型。



## 海南嘉翔携广本 进驻琼海、儋州

本报海口11月4日

日讯 海南嘉翔广州本田琼海服务店和儋州服务店于10月31日隆重开业。这是海南嘉翔继广州本田海口店、广汽丰田南海店之后的第四、第五家汽车销售店。借此，海南嘉翔也得以成功向全省客户推行“四地购车、四地提车、全岛服务”的营销理念。

广州本田琼海店和儋州店的业务人员和技术骨干全部接受了广州本田汽车有限公司严格而专业的技术和业务培训，从而保证了销售店的整体素质和服务质量，让广大的客户在这里也能享受4S店价格合理、质量优异的用车产品及服务。

## 丰正华丰田关于新车“浸水”声明

格为新车价格（指一汽丰田全国统一建议零售价）的8折至8.5折范围内（注：此批车无保修期）。

现将车型及“浸水”车车架号公示，恳请社会各界监督。

目前我公司销售的车辆全是新车，在此敬请广大消费者放心购买。

此批“浸水”车公司现已开始接受预订，如有意向者请尽快来电或来店订购。

咨询热线：海口：0898—66801166

三亚：0898—38211700

附：“浸水”车车型、车架号及全国统一零售价格表。

海口丰正华丰田汽车销售服务有限公司  
三亚丰正华丰田汽车销售服务有限公司

2008年10月30日

## 海口丰正华丰田10月14日浸水车辆详情表

序号	车架号	车型	厂家建议零售价(元)	序号	车架号	车型	厂家建议零售价(元)	序号	车架号	车型	厂家建议零售价(元)	序号	车架号	车型	厂家建议零售价(元)
1	LFMBD84B380083620	皇冠 3.0L时尚导航版	420,000	14	LFMARE0C180120464	卡罗拉 1.8L特别纪念版 AT	166,800	27	LFMAP22C280069848	花冠 1.6L AT	126,800	40	LFMAP22C180076483	花冠 1.6L AT	126,800
2	LFMBE84B280103885	皇冠 2.5L真皮版	320,000	15	LFMARE0C080130502	卡罗拉 1.8L特别纪念版 AT	166,800	28	LFMAP22C780078478	花冠 1.6L AT	126,800	41	LFMAP22C80076417	花冠 1.6L AT	126,800
3	LFMBE84B980099527	皇冠 2.5L真皮版	320,000	16	LFMARE0C980116839	卡罗拉 1.8LAT	175,800	29	LFMAP22C080078645	花冠 1.6L AT	126,800	42	LFMAP22C580076339	花冠 1.6L AT	126,800
4	LFMBE84B380105189	皇冠 2.5L真皮版	320,000	17	LFMAP22C180071364	皇冠 1.6L AT	126,800	30	LFMAP22C380078610	花冠 1.6L AT	126,800	43	LFMAP22C980076375	花冠 1.6L MT	114,800
5	LFMBE22D180136460	锐志 2.5L	216,800	18	LFMAP22CX80075090	皇冠 1.6L AT	126,800	31	LFMAP22C580067494	花冠 1.6L AT	126,800	44	LFMAP92AX80013423	威驰 1.6L AT	107,900
6	LFMBE22D078014193	锐志 2.5L	216,800	19	LFMAP22C380075352	皇冠 1.6L AT	126,800	32	LFMAP22C280078677	花冠 1.6L MT	114,800	45	LFMAP92A980014188	威驰 1.6L AT	107,900
7	LFMBE22D580134730	锐志 2.5L	216,800	20	LFMAP22C80074750	皇冠 1.6L AT	126,800	33	LFMAP22C280079215	花冠 1.6L MT	114,800	46	LFMAP92A080013821	威驰 1.6L MT	99,900
8															