

# 凯美瑞的成功秘诀

本报综合消息 9月22日,广州丰田汽车有限公司在广州发布了09款凯美瑞轿车。升级后新登场的09款凯美瑞4个车型,增添了安全配置,性价比再次提升。09款凯美瑞的推出不仅进一步巩固凯美瑞在国产中高级轿车阵营中的价值标杆地位,也将给中国中高级轿车市场带来又一轮新的冲击。在经历二年多的市场历练之后,凯美瑞继续保持着巅峰状态,引领着中高级车向更安全、更豪华的方向迈进。

## 凯美瑞现象背后的驱动力

凯美瑞自2006年6月上市至今,凯美瑞一直保持着畅销的势头,在中国轿车市场上创造了两年累计销售30多万辆的奇迹,一

直保持着中高级车销售冠军的荣誉。

凯美瑞的巨大成功被业界称为“凯美瑞现象”,成为当今汽车行业以及营销领域的热门话题。专家认为,从CAMRY在全球23年内销售1000万辆的成绩来看,凯美瑞在中国的成功并非偶然,凯美瑞的成功不仅是因为产品力的成功,广州丰田对产品品质和服务水平的追求,也是凯美瑞取得成功的重要因素。

## 打造全能的价值标杆

作为一款成功的汽车产品,优异的产品品质当然是必不可少。但什么样的品质标准才是能够满足消费者的需求呢? “顾客满意度 No.1”是广州丰田的根本

目标。在广州丰田看来,要真正做到让顾客满意度最大化,进而在市场上取得成功,就必须打造一种全面的综合优势,这不是单纯的产品优势,也非狭义的性价比优势,而是囊括了向客户提供的所有价值在内的“价值标杆”。这也正是凯美瑞取得成功的原因:从产品质量、综合性能、性价比、服务质量方面,都表现出比竞争对手优胜一筹的实力。

综上所述,以“顾客满意度 No.1”为目标,以顾客的需求为导向,以“三位一体”的品质保障体系为基础,打造产品、品质、服务全方位领先的“价值标杆”,这就是凯美瑞的成功之道。对于中国汽车行业来说,“价值标杆”背后所蕴含的思想,将成为推动整个行业良性发展的驱动力。

# 比亚迪 F6 财富版上市

本报综合消息 近日,比亚迪 F6 财富版在大家的期待中超值上市,售价为 7.98-15.98 万。比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰表示,08 年比亚迪汽车将圆满完成 20 万辆的目标销量,而 F6 财富版的上市将为明年完成 40 万辆销量打下坚实的基础,成为继 F3、F0 后的又一个比亚迪汽车的支柱车型。

## 工艺品质和性价比全面升级

全新上市的比亚迪 F6 在装备和工艺方面强势升级,整车品质、配置优化、底盘调校、模具工艺、材质、焊接装配和涂装工艺等达到了一个新的高度和水准,无论在细节方面,还是在操控性、舒适性上更加贴近消费者对中高档轿车的需求。经过市场的历练和工艺的升级,F6 的品质已经可以和合资品牌热销车型媲美。

品质升级的同时,比亚迪 F6 还大大提升了性价比优势,2.0L 排量车型更是首次下探到 8 万元区间。业内人士分析,比亚迪 2.0L 车型的主要攻击目标将是 A-B 级热销合资车型,本身在产品上具有很大优势,在价格上还低了 1-5 万元,将加速这一重要细分市场的洗牌,加剧这一领域的价格厮杀。而 2.4L 车型则显示出比亚迪另外一个意图,即对凯美瑞、雅阁等热销中高级车仍然保持同步的竞争态势,在

这一领域同样获得更多的市场份额。

## 打造最超值中级车

F6 是比亚迪历经 5 年、50 万公里路试、50 次碰撞测试而精心打造的一款中高级轿车,集世界名车之大成。上市后便以超值的价格打破了中高级车市场格局。F6 财富版的升级上市,标志着比亚迪在中高级轿车领域再次发力的开始。

F6 财富版在 2.0L 排量车型上,主打车型为标准型和舒适型两款,安全及防盗系统上,舒适型配备了 ABS+EBD、四轮碟刹、双安全气囊、LED 高位刹车灯和电子防盗系统等装置;舒适及便利性上,多功能豪华方向盘、双温区独立自动控制空调、车内空气净化系统、防潜滑豪华打孔座椅等豪华高档配置一应俱全。两款车型还都配备了双模多媒体音频输入接口(USB+AUX),彰显比亚迪人性化的设计原则。2.0L 排量的 F6,从前期市场的反馈来看,其出色的动力性能和燃油性能得到了消费者的一致肯定,油耗水平甚至低于中级车的水平,在油价上涨的今天无疑更受消费者青睐。

而 2.4L 排量车型则没有变化,加装中文八方向显示防眩目后视镜、独有“Follow me home”大灯延时关闭功能,并配有顶置式眼镜

盒、隐藏式后排车内行李储物通道和隐藏式车载电源,还有 8 个前后托杯架,驾驶席座椅可 6 项手动、电动调节,为 F6 的商务性增色不少。F6 全系车型还配备环绕立体声音响系统,2.4L 旗舰型还安装了 DVD 多媒体语音导航系统(NAVI),具有全手写输入、DVD 播放、全中文操作、超速语音提醒、7 英寸超大触摸液晶显示屏等强大功能,双模多媒体音频输入接口有 USB 接口和 AUX 音频接口,彰显了比亚迪强大的汽车电子研发和制造能力。

## 意在打造第三款月销万辆车型

9 月份,中级车 F3 稳居月销万辆俱乐部,小型车 F0 上市一个月就突破万辆业绩,新锐的比亚迪汽车已有 2 款车型冲上月销万辆的佳绩。而在中高级轿车领域,比亚迪代表车型 F6 财富版的推出,表明比亚迪在更高领域谋求突破的信心。

比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰表示,F6 财富版的推出具有十分重要的战略意义,一方面是为了巩固比亚迪国内市场销量增长的良好势头,除 F3、F0 以外,再加上一道销量保险;另一方面,F6 的强大产品力已经逐渐体现出来,品质更是得到了完美提升,现在到了 F6 全面发力的开始,有信心复制 F3 和 F0 的销售奇迹。

# 霸锐获美国 NHTSA 最高五星级安全碰撞标准

本报综合消息 起亚霸锐(Borrego)在正面和侧面碰撞测试中均达到美国国家公路交通安全委员会(NHTSA)五星级碰撞安全标准,这是霸锐(Borrego)第一次接受由政府机构组织的测试。

起亚汽车美国公司和起亚汽车佐治亚生产基地的集团总裁兼首席执行官 Byung-Mo Ahn 说:“霸锐(Borrego)是起亚的最新车型,并且也是我们承诺并致力于为消费者提供具有最佳和最新标准安全配置汽车的杰出产品典范。”

霸锐(Borrego)是最新的传统豪华越野 SUV,它配置有起亚标准安全设置。



6 个先进的安全气囊系统,包括两个更安全的充气前部安全气囊,让撞击的压力变得更小。此外,包括上下坡辅助控制系统(HAC,DBC),带有防抱死刹车系统

(ABS)的四轮光盘刹车、电子稳定控制系统(ESP)、牵引力控制系统(TCS)、电子制动力分配系统(EBD)以及制动辅助系统(BAS)的完备电子安全系统时刻为驾乘者保驾护航。

在中国市场上推出的霸锐(Borrego)为 3.8 升、276 马力的 V6 发动机与 5 速变速箱完美搭配。燃油经济性是该车的一个亮点,它达到了美国环境保护署(EPA)的设定标准,该标准要求两轮驱动车在城市/高速公路的油耗分别达到 17 和 21,四轮驱动车在城市/高速公路的油耗分别达到 16 和 21。

# 雅力士节油大赛 11 月 1 日举行

本报海口 11 月 4 日讯 11 月 1 日上午 8 时 30 分,广汽丰田嘉翔南海店举行广汽丰田旗下经典小——雅力士海南赛区节油大赛。

据了解,本次节油大赛活动由店头选拔赛、分站赛和总决赛三部分组成,总冠军将有机会获得一辆雅力士 10 年免费使用权,与周杰伦同场竞技。

这次参加雅力士节油大赛的 5 辆车均为 1.3 排量手挡档雅力士,参赛选手分别为海南的各地客户,比赛的起点在爱华

汽车广场加油站,参赛选手顺着滨海大道向西走,经过秀英码头、假日海滩、观海台,到达南港码头折返回爱华汽车广场,全程约 30 公里。为保证比赛过程的公正和公平性,比赛采用“等距”行驶的方法,陪乘人员全程陪同,按指定路线行驶,出发前和比赛结束后分别记录加油量并换算为百公里油耗,即为本次成绩,该过程公证人员尾随比赛车辆,监测比赛过程。

“原来雅力士的操控性和动力性能这么好,更没想到这个车会这么省油”,选手的赛

后感言,印证了广汽丰田雅力士在燃油经济性和各方面性能上的惊人优势。比赛第一名的选手获得了平均百公里油耗 3.85 升的惊人成绩,即使载重 2 人的情况下,也能获得如此优秀的成绩,体现了实际路况下雅力士在燃油经济方面不懈追求的成果。

为了让更多喜欢雅力士的朋友能享受雅力士的优越节油性能,广汽丰田嘉翔南海店特推优惠活动,即日起,购买雅力士可获得 5000 元的现金优惠,欢迎前来试乘试驾。

# 雪佛兰 AutoPark 即将开幕

本报海口 11 月 4 日讯 11 月 8 日(周六),上海通用汽车公司将启动新一轮的 AutoPark(汽车公园)活动,以回馈广大顾客长期以来对其旗下别克(Buick)、雪佛兰(Chevrolet)等品牌汽车的支持。据了解,海口市是本次通用雪佛兰举行的 AutoPark 活动所要经过的 22 个城市中的第一站。

这种精彩纷呈的另类游园车主题,上海通用汽车公司已经不是第一次举行。本次活动的主题是“自信之旅”,它不同于前一界活动中注重活动的卡通化感觉,而是通过活动现场的人时入地的情景,为广大消费者带来一套情景式购车体验。

而在游园过程中消费者能得到什么呢?首先,其可以饱览所有的车型,活动现场华丽装饰的新车会让所有人人饱眼福,同时,消费者还能获得大量的汽车知识。其次,园内还会有着多种活动,消费者可即参与,另外还可

以当场试车,并购买所相中的汽车。

据悉,上海通用汽车公司举办本次雪佛兰 AutoPark 活动,除了针对即将需要购买新车的人群外,还将锁定相当一部分并没有明确购车目标的人群,通过活动现场多种手段和形式突出雪佛兰品牌汽车的个性特征——动感,使得这部分人群能够因此而对雪佛兰车留下深刻印象,在购车时将别克品牌纳入选择范围之中。

# 力帆 520 双燃料车堪称环保节能新家轿

“经济型轿车市场主力车型,突出性价比,使老百姓感觉物有所值”,这是力帆 520 的定位。在车辆配置上,力帆 520 也成功地向世人展示了这一点,做到了这一点。该车配备了倒车雷达、电动窗、电动调节后视镜、6 碟 CD、后排中央扶手等。

安全性方面,1.3L 力帆 520 还配备了双安全气囊、ABS、EBD 等装置,同时,整体式侧围、笼式安全车身、四门防撞梁、前保险杠加强梁、全车 0.8-1.2mm 的车用钢

板等,使力帆 520 具备了超乎寻常的安全性。

力帆 520 双燃料搭载了力帆自产 1.3L 和 1.6L 发动机,功率分别为 65KW 和 78KW,最大扭矩为 110N·m 和 137N·m,90 公里的等速理论油耗为 5.8L 和 5.89L,兼具了高功率和低油耗的突出特点。值得一提的是,1.3L 双燃料车每公里使用成本仅在 0.18 元,在同级别车中也是屈指可数的。在试驾 1.3L 力帆 520 双燃料

时,记者特意进行了测量。经过实测,1.3L 力帆 520CNG 双燃料汽车比普通汽油版每 100 公里节省近 50 元钱。

总之,随着汽油等能源供应紧张,加上汽车尾气对环境污染的加剧,力帆 520 双燃料汽车具有污染少、安全性高、抗震性能好、经济性好等特点,尤其是对于家庭来说,6 万多元的价格让其成为一款性价比突出的代步交通工具,在同级别车型中极具吸引力。

# 捷豹英伦风尚模特选秀 11 月底亮相

本报海口 11 月 4 日讯 记者日前从路虎捷豹品牌海南地区授权经销商海南中汽南方汽车销售服务有限公司了解到,一场别具风格的自我展示秀,一场零距离接触英伦贵族气息的选秀盛宴将极亮相。由世界顶级奢华品牌 Jaguar 捷豹、Land Rover 路虎海南地区经销商海南中汽南方汽车销

售服务有限公司主办,意大利奢华皮具 mantolin 曼陀妮、金澳红干红鼎力支持的捷豹海南 XF 英伦风尚模特选秀活动将于 11 月 22 日在中汽南方捷豹店极亮相,“英国皇家百年御用汽车品牌捷豹御用模特”的殊荣将花落谁家,值得期待!世界顶级奢华品牌捷豹 JAGUAR 以

其优雅迷人的设计和卓越不凡的技术引领着豪华市场的新潮流,成为了代表时尚的奢华标志。作为捷豹的全新力作,全新捷豹 XF 是一款真正意义上的运动型豪华轿车,是捷豹“优雅迷人而又动感激情的汽车”品牌理念下最具现代感的车型之一。

世界网坛巨星 纳达尔

年底冲量 送现金加大礼包

开起亚汽车 尽享澳网激情

赛拉图 狮跑

东风悦达起亚澳网观战团火热招募

活动时间:2008年11月1日至11月30日

活动内容:

1.活动期间,凡各4S店试驾任一车型或上网填写调查问卷,就可参加抽奖,成为澳网观战团成员;

2.33个幸运名额等你来享,现场体验澳网风情,亲身感受澳洲风情;

3.详情请洽各4S店或东风悦达起亚官方网站www.dyk.com.cn

KIA The Power to Surprise™ 激情超越梦想

东风悦达起亚海南 4S 店 电话: 66801913 地址: 海口市南海大道 61 号

韩国起亚海南 4S 店 电话: 36688266 地址: 海口市南海大道 172 号

东风悦达起亚三亚专营店 电话: 88665153 地址: 三亚市新风街中华城一楼

东风悦达起亚儋州专营店 电话: 23880680 地址: 儋州市西部汽车城

霸锐 超豪华 SUV 尊崇上市

VQ 威客

体验MPV 精致奢华 最新款威客震撼登场

起亚汽车海南丰亚4S专营店

电话: (0898) 36688266 36688258

地址: 海口市南海大道172号(旧机动车交易市场外)