

海南日报

汽车工作室主编
2008年11月5日星期三
值班主任/张维勤 主编/左贵生 美编/何子利

AUTOMOBILE

专刊热线:13976662762 电子邮箱:zgssss@tom.com 第29期

B8

凯美瑞的成功秘诀

本报综合消息 9月22日,广州丰田汽车有限公司在广州发布了09款凯美瑞轿车。升级后新登场的09款凯美瑞4个车型,增添了安全配置,性价比再次提升。09款凯美瑞的推出不仅进一步巩固凯美瑞在国产中高级轿车阵营中的价值标杆地位,也将给中国中高级轿车市场带来又一轮新的冲击。在经历二年多的市场历练之后,凯美瑞继续保持了巅峰状态,引领着中高级车向更安全、更豪华的方向迈进。

凯美瑞现象背后的驱动力

凯美瑞自2006年6月上市至今,凯美瑞一直保持着畅销的势头,在中国轿车市场上创造了两年累计销售30多万辆的奇迹,一

直保持着中高级车销售冠军的荣誉。

凯美瑞的巨大成功被业界称为“凯美瑞现象”,成为当今汽车行业以及营销领域的热门话题。专家认为,从CAMRY在全球23年内销售1000万辆来看,凯美瑞在中国的成功并非偶然,凯美瑞的成功不仅是因为产品力的成功,广州丰田对产品品质和服务水平的追求,也是凯美瑞取得成功的重要因素。

打造全能的价值标杆

作为一款成功的汽车产品,优异的产品品质当然是必不可少。但什么样的品质标准才是能够满足消费者的需求呢?

“顾客满意度No.1”是广州丰田的根本

目标。在广州丰田看来,要真正做到让顾客满意度最大化,进而在市场上取得成功,就必须打造一种全面的综合优势,这不是单纯的产品优势,也非狭义的性价比优势,而是囊括了向客户提供所有价值在内的“价值标杆”。这也正是凯美瑞取得成功的原因:从产品质量、综合性能、性价比、服务质量方面,都表现出比竞争对手优胜一筹的实力。

综上所述,以“顾客满意度No.1”为目标,以顾客的需求为导向,以“三位一体”的品质保障体系为基础,打造产品、品质、服务全方位领先的“价值标杆”,这就是凯美瑞的成功之道。对于中国汽车行业来说,“价值标杆”背后所蕴含的思想,将成为推动整个行业良性发展的驱动力。

比亚迪F6财富版上市

本报综合消息

近日,比亚迪F6财富版

在大家的期待中超值上市,售价为7.98-15.98万。比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰表示,08年比亚迪汽车将圆满完成20万辆的销售量,而F6财富版的上市将为明年完成40万辆销量打下坚实的基础,成为继F3,F0之后的又一个比亚迪汽车的支柱车型。

工艺品质和性价比全面提升

F6是比亚迪历经5年、50万公里路试,50次碰撞测试而精心打造的一款中高级轿车,集世界名车之大成。上市后便以超值的价格打破了中高级车市场价格格局。F6财富版的升级上市,标志着比亚迪在中高级轿车领域再次发力的开始。

F6财富版在2.0L排量车型上,主打车

型为标准型和舒适型两款,安全及防盗系

统上,舒适型配备了ABS+EBD、四轮碟刹、

双安全气囊、LED高位刹车灯和电子防盗系

统等装置;舒适及便利性上,多功能豪华方

向盘、双温区独立自动控制空调、车内空

气净化系统、防滑潜深打孔座椅等豪华高

档配置一应俱全。两款车型还配备了双模

多媒体音频输入接口(USB+AUX),彰显

比亚迪人性化的设计原则。2.0L排量的

F6,从前期市场的反馈来看,其出色的动

力性能和节油性能得到了消费者的一致肯

定,油耗水平甚至低于中级车的水平,在油

价上涨的今天无疑更受消费者青睐。

而2.4L排量车型则没有变化,加装中文

八方向显示防眩目后视镜、独有“follow me

home”大灯延时关闭功能,并配以顶置式眼

镜等热销车型媲美。

品质升级的同时,比亚迪F6还大大提升了性价比优势,2.0L排量车型更是首次下探到8万元区间。业内人士分析,比亚迪2.0L车型的主要攻击目标将是A-B级热销合资车型,本身在产品上具有很大优势,在价格上还低了1-5万元,将加速这一重要细分市场的洗牌,加剧这一领域的价格厮杀。而2.4L车型则显示出比亚迪另外一个意图,即对凯美瑞、雅阁等热销中高级车仍然保持同步的竞争态势,在



盒、隐藏式后排座车内行李箱取物通道和隐藏式车载电源,还有8个前后托杯架,驾驶座座椅可6项手动,电动调节,为F6的商务性增色不少。

F6全系车型还配备了DVD多媒体语音

导航系统(NAVI),具有全手写输入、DVD播

放、全中文操作、超速语音提醒、7英寸超大触

摸液晶显示屏等强大功能,双模多媒体音频输

入口有USB接口和AUX音频接口,彰显了

比亚迪强大的汽车电子研发和制造能力。

意在打造第三款车型

9月份,中级车F3稳居月销万辆俱乐部,

小型车F0上市一个月就突破万辆业绩,

新锐的比亚迪汽车已有2款车型冲上月销万辆的佳绩。而在中高级轿车领域,比亚迪高配车型一应俱全。两款车型还配备了双模多媒

体音频输入接口(USB+AUX),彰显

比亚迪人性化的设计原则。2.0L排量的

F6,从前期市场的反馈来看,其出色的动

力性能和节油性能得到了消费者的一致肯

定,油耗水平甚至低于中级车的水平,在油

价上涨的今天无疑更受消费者青睐。

而2.4L排量车型则没有变化,加装中文

八方向显示防眩目后视镜、独有“follow me

home”大灯延时关闭功能,并配以顶置式眼

镜等热销车型媲美。

品质升级的同时,比亚迪F6还大大提升了性价比优势,2.0L排量车型更是首次下探到8万元区间。业内人士分析,比亚迪2.0L车型的主要攻击目标将是A-B级热销合资车型,本身在产品上具有很大优势,在价格上还低了1-5万元,将加速这一重要细分市场的洗牌,加剧这一领域的价格厮杀。而2.4L车型则显示出比亚迪另外一个意图,即对凯美瑞、雅阁等热销中高级车仍然保持同步的竞争态势,在

霸锐获美国NHTSA最高五星级安全碰撞标准

本报综合消息 起亚霸锐(Borrego)在正面和侧面碰撞测试中均达到美国国家公路交通安全委员会(NHTSA)五星级碰撞安全标准,这是霸锐(Borrego)第一次接受由政府机构组织的测试。

起亚汽车美国公司和起亚汽车佐治亚生产基地的集团总裁兼首席执行官Byung-Mo Ahn说:“霸锐(Borrego)是起亚的最新车型,并且也是我们承诺并致力于为消费者提供具有最佳和最新标准安全配置汽车的杰出产品典范。”

霸锐(Borrego)是最新的传统豪华越野车SUV,它配置有起亚标准安全设置。



(ABS)的四轮光盘刹车、电子稳定控制系统(ESP)、牵引力控制系统(TCS)、电子刹车力分配系统(EBD)以及制动辅助系统(BAS)的完备电子安全系统时刻为驾驶者保驾护航。

在中国市场上推出的霸锐(Borrego)为3.8升、276马力的V6发动机与5速变速箱完美搭配。燃油经济性是该车的一个亮点,它达到了美国环境保护署(EPA)的规定标准,该标准要求两轮驱动车在城市/高速公路的油耗分别达到17和21,四轮驱动车在城市/高速公路的油耗分别达到16和21。

雅力士节油大赛11月1日举行

本报海口11月4日讯 11月1日上午8时30分,广汽丰田嘉翔南海店举行广汽丰田旗下经典小车——雅力士海南赛区节油大赛。

据了解,本次节油大赛活动由店主选拔赛、分站赛和总决赛三部分组成,总冠军将有机会获得一辆雅力士10年免费使用权,与周杰伦同场竞技。

这次参加雅力士节油大赛的5辆车均为1.3排量手拨挡雅力士,参赛选手分别为海南的各地客户,比赛的起点在爱华

汽车广场加油站,参赛选手顺着滨海大道向西走,经过秀英码头、假日海滩、观海台,到达南港码头折返回爱华汽车广场,全程约30公里。为保证比赛过程的公正和平公平性,比赛采用“等距”行驶的方法,陪乘人员全程陪同,按指定路线行驶,出发前和比赛结束后分别记录加油量并换算为百公里油耗,即为本次成绩,该过程公证人员尾随比赛车辆,监测比赛过程。

“原来雅力士的操控性和动力性能这么好,更没想到这个车会这么省油”,选手的赛后感言,印证了广汽丰田雅力士在燃油经济性和各方面性能上的惊人优势,比赛第一名的选手获得了平均百公里油耗3.85升的惊人成绩,即使载重2人的情况下,也能获得如此优秀的成绩,体现了实际路况下雅力士在燃油经济方面不懈追求的成果。

为了让更多喜欢雅力士的朋友能享受雅力士的优越节油性能,广汽丰田嘉翔南海店特推优惠活动,即日起,购买雅力士可获得5000元的现金优惠,欢迎前来试乘试驾。

雪佛兰AutoPark即将开幕

本报海口11月4日讯 11月8日(周六),上海通用汽车公司将启动新一轮的AutoPark(汽车公园)活动,以回馈广大顾客长期以来为其旗下别克(Buick)、雪佛兰(Chevrolet)等品牌汽车的支持。据了解,海口市是本次通用雪佛兰举行的AutoPark活动所要经过的22个城市中的第一站。

这种精致别致的另类游园主题活动,上海通用汽车公司已经不是第一次举行。本次活动的主题是“自信之旅”,它不同于前一界活动中注重活动的卡通化感觉,而是通过活动现场的人时人地的情景,为广大消费者带来一袭情景式购车体验。

而在游园过程中消费者能得到什么呢?首先,其可以饱览所有的车型,活动现场华丽装扮的新车会让所有人大饱眼福,同时,消费者还能获得大量的汽车知识。其次,园内会有各种活动,消费者可即兴参与,另外还可

力帆520双燃料车堪称环保节能新家轿

“经济型轿车市场主力车型,突出性价比,使老百姓感觉物有所值”,这是力帆520的定位。在车辆配置上,力帆520也成功地向世人展示了这一点,做到了这一点,该车配备了倒车雷达、电动窗、电动调节后视镜、6碟CD,后排中央扶手等。

安全性方面,1.3L力帆520还配备了双安全气囊、ABS、EBD等装置,同时,整体式侧围、笼式安全车身、四门防撞梁、前保险杠加强梁、全车0.8-1.2mm的车用钢板等,使力帆520具备了超乎寻常的安全性。

力帆520双燃料搭载了力帆自产1.3L和1.6L发动机,功率分别为65kW和78kW,最大扭矩为110N·m和137N·m,90公里的等速理论油耗为5.8L和5.89L,兼具了高功率和低油耗的突出特点。

值得一提的是,1.3L双燃料车每公里使用成本仅在0.18元,在同级别车中也是屈指可数的。在试驾1.3L力帆520双燃料

时,记者特意进行了测量。经过实测,1.3L力帆520CNG双燃料汽车比普通汽油版每100公里节省近50元钱。

总之,随着汽油等能源供应紧张,加上汽车尾气对环境污染的加剧,力帆520双燃料汽车具有污染少、安全性高、抗爆震性能好、经济性好等特点,尤其是对于家庭来说,6万多元的价格让其成为一款性价比突出的代步交通工具,在同级别车型中极具吸引力。

捷豹英伦风尚模特选秀11月底亮相

本报海口11月4日讯 记者日前从路虎捷豹品牌海南地区授权经销商海南中汽南方汽车销售服务有限公司了解到:一场别具风格的自我展示秀,一场零距离接触英伦贵族气息的选秀盛宴将极美亮相。由世界顶级奢华品牌Jaguar捷豹、LandRover路虎海南地区经销商海南中汽南方汽车销

售服务有限公司主办,意大利奢华皮具mantolin蔓陀妮、金澳红干红鼎力支持的捷豹海南XF英伦风尚模特选秀活动将于11月22日在中汽南方捷豹店极美亮相,“英国皇家百年御用汽车品牌捷豹御用模特”的殊荣将花落谁家,值得期待!

世界顶级奢华品牌捷豹JAGUAR以

霸锐超豪华SUV尊崇上市

霸锐,超豪华SUV尊崇上市。



年底冲量 送现金加大礼包

开起亚汽车 尽享澳网激情

赛拉图

狮跑

赛拉图

**5年•发动机•变速箱
10万公里保修**

KIA

The Power to Surprise™

激情 超越 梦想

东风悦达起亚澳网观战团火热招募

活动时间:2008年11月1日至11月30日

活动内容:

- 1.活动期间,凡去各4S店试驾任一车型或上网填写调查问卷,就可参加抽奖,成为澳网观战团成员;
- 2.33个幸运名额等你来拿,现场体验澳网风潮,尽享惬意澳网风情;
- 3.详情请洽各4S店或登录东风悦达起亚官方网站www.dyk.com.cn

霸锐

VQ威客

**体验MPV 精致奢华
最新款威客震撼登场**

进口整车 Imported

KIA MOTORS

The Power to Surprise™

东风悦达起亚海南4S专营店

电话: (0898) 36688266 36688258

地址: 海口市南海大道172号(旧机动车交易市场外)