

国际旅游岛 大家来规划

龙腾凤舞 山海齐辉

《海南国际旅游岛建设总体规划(大纲)》创意思路

说明

在中国改革开放30周年、海南建省办经济特区20周年之时,海南省委省政府大力贯彻科学发展观,着力在新的历史起点上,在新一轮改革开放中推动体制机制的创新,提出建设国际旅游岛,以旅游业为主导产业,打造“旅游国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的世界一流的海岛型国际旅游目的地”。

海南省旅游局《海南国际旅游岛建设总体规划》课题组提出《海南国际旅游岛建设总体规划》的创意性策划思路,通过“国际旅游岛,大家来规划”活动,冀望得到旅游界和社会各有关方面支持,群策群力编制出一个富有创新精神、高质量的《海南国际旅游岛建设总体规划(大纲)》。我们对每一位为海南国际旅游岛建设献计献策的专家、领导、旅游同仁和有识之士,表示衷心感谢!

第一部分

海南国际旅游岛规划总论、体制机制和配套政策

一、海南国际旅游岛的基本概念

旅游要素全面国际化、以旅游业为主导产业的岛屿型目的地。

二、海南国际旅游岛的建设目标

(一)长期目标

“以国际旅游岛建设为载体,实现旅游要素的全面国际化,实现海南旅游的转型升级,以旅游业的发展带动现代服务业的发展,逐步成为海南经济发展的主导产业,以支撑海南经济的长期可持续发展”,提高海南城乡人民生活水平。

(二)总体目标

旅游国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文明祥和的世界一流的海岛型国际旅游目的地。

三、海南国际旅游岛建设的战略解读

(一)贯彻科学发展观的重要试验

海南国际旅游岛建设是我国贯彻科学发展观,实现以人为本、和谐发展的重要试验。海南坚持在保护中开发,在开放中发展,在创新中前进。通过建设国际旅游岛,对海南的珍贵而具有稀缺性的自然生态进行有效的保护;通过进一步转变经济发展方式,在国际观念、国际视野和国际标准的基础上体现海南的个性化,在自然生态、社会文化和经济的和谐发展前提下实现可持续发展。

(二)体制机制创新的重要举措

海南国际旅游岛建设正是落实党中央、国务院新一轮改革开放战略意图,在新的历史条件下进行体制机制创新的重要举措。这是海南落实国务院对海南省“进一步发挥经济特区优势,在旅游业对外开放和体制机制改革等方面积极探索,先行试验”的具体行动。

(三)中国旅游转型升级的重要行动

海南国际旅游岛建设是中国旅游转型升级和建设旅游强国,打造世界级品牌度假旅游产品的重要行动。海南国际旅游岛建设不仅是海南发展战略的重中之重,更是国家开放战略、国家区域发展战略和国家旅游战略的重要内容,应当列入国家“十二五”计划的重点项目。

四、海南国际旅游岛建设的基本条件

海南地理位置优越、生态环境良好,旅游资源丰富。具备世界著名滨海、海岛旅游地的共同特征,除“3S”条件外,还有包括温泉、雨林和其他自然景观,复合型的热带海岛、海洋旅游资源在中国具有独特性,在国际上具有稀缺性;开发了一批较高档次的度假旅游设施,具备相当规模的对中高端游客的接待能力,各级领导重视旅游,有利于旅游度假的社会人文环境正在形成;作为中国最大经济特区,出入境和促进消费政策措施虽比世界著名滨海、海岛旅游地尚有差距,但已引起充分重视,有关政策正在争取之中;具有丰厚的本土文化底蕴和中国文化渊源,作为传统侨乡同世界很多国家有文化交往,有利于形成个性鲜明的旅游品牌。

五、海南国际旅游岛体制机制的改革和创新

(一)海南国际旅游岛三个层面的体制改革和创新

1.设立海南省旅游发展委员会,作为实体性的政府组成部门,根据将旅游业发展成为海南经济主导产业和科学配置和管理旅游资源之需,统管协调全省旅游产业发展。2.健全旅游协会等行业组织,赋予对日常化、程序化的旅游事务的管理职能,强化旅游行业的行业协调、自律和促进等功能。3.成立多种形式和不同体制的专业机构,从事旅游研究、整体宣传和公共咨询服务等方面专项研究和开发以及公共性旅游咨询服务等工作。

(二)海南国际旅游岛四个方面运行机制的创新

1.创新旅游规划编制的机制 对区域性旅游总体规划研究和重要旅游项目规划,实行“项目创意策划(概念性规划)评议-规划初审-规划终审”的程序;提倡规划过程中对社会公开并组织公众参与;采取旅游管理部门、有关专家、旅游业内有识之士、媒体旅游记者和规划委托单位共同参与规划评议、评审的架构;对重要的区域性总体规划,在相应范围内通过地方人大立法或政府规范性文件等形式赋予旅游总体规划作为地方法规的属性,做到旅游规划的科学性、权威性、可操作性,真正成为指导旅游科学发展的依据。

2.创新旅游行业管理的机制 省级旅游管理部门主要对旅游产业进行宏观管理、行业指导和组织公共性旅游服务,对原有一般性管理和服务职能下放给市县进行属地管理或委托行业组织管理、专业机构承担;采取科学化的管理手段,将管理内容公开化和程序化,建立推行社会、行业和公众对旅游管理部门的监督促进机制;推进旅游管理的国际化,在旅游管理中遵循国际规则,实施国际标准,依照国际惯例,学习国际经验,并在此基础上探索旅游管理新模式。

3.推行国际化旅游营销机制 统筹安排和配置旅游宣传促销经费和其他资源,对政府地区形象宣传、机构旅游营销和企业旅游产品促销进行科学分工和有机合作;

设立专业化旅游营销组织,建立国际化旅游营销网络,信息形成稳定的国际国内客源基地;综合运用现代化、信息化和传统营销手段,在加强旅游营销理论研究和市场分析的基础上,增强旅游营销的针对性和有效性。

4.推行国际化的旅游培训机制 改革旅游教育培训机制,按照国际化要求创新旅游教育培训的内容;引进国际国内旅游教育培训机构,采取多渠道、多层次的旅游教育培训形式,加快培养国际化的旅游管理人才和从业队伍;改革旅游行业的考试机制,采取科学手段,运用符合国际化的程序,坚持公平、公开、公正的原则,使旅游行业的考试成为推动旅游从业人员素质提高的动力。

六、海南国际旅游岛建设的配套政策

海南国际旅游岛建设的配套政策体系,主要有以下三方面:

(一)国家和有关部门批准、授予的政策

主要有:便利国际国内游客出入境政策,旅客免购物品优惠政策,航权开放政策,开放的海洋旅游政策,灵活的融资政策,开放的旅游相关产业发展政策和海南旅游重点项目的专项扶持政策。

(二)海南省颁布和制定的政策

海南省人大通过全国人大授予海南经济特区的立法权颁布推进旅游国际化的地方法规;海南省委、省政府制定促进旅游业发展的产业政策和政策性措施等规范性文件;海南旅游管理部门和行业组织制定有关旅游发展和旅游管理的行业制度和行业标准。

(三)参照国际上旅游发达国家和地区的政策

推进旅游国际化的有关促进政策;发展国际性度假旅游的通行规则;有关国际旅游管理和服务的行业标准;旅游国际化的运作惯例。

七、海南国际旅游岛策划原则

坚持科学发展、竞争导向、市场基础、注重创新和品牌效益等原则。

(一)科学发展 坚持以人为本,全面、协调、可持续发展的科学发展观,力求所策划项目在促进旅游并带动经济发展的基础上,实现人与自然的和谐以及经济社会可持续发展。打造整体性的国际化度假胜地,推动旅游转型升级和海南现代服务业的跨越式发展。

(二)注重创新 更新观念,以国际竞争力为目标,打破行政区域的局限整合旅游资源、产品、市场;注重突破城乡二元结构,创新“大区小镇”旅游开发模式;树立“大资源”理念,将生态环境和社会文化环境作为重要旅游资源,开发社会、经济、文化、生态和谐发展,深层次、文化性开发旅游项目和旅游新业态;统筹定位旅游市场,大力开拓国际市场的同时,努力打造全国人民的度假和中华民族的四季花园。

(三)市场基础 创新旅游营销理论,不刻意追求游客数量快速增长,根据旅游资源合理的市场容量,有选择地争取以度假为主的高档客源市场,实现旅游发展中的经济、社会、生态效益的均衡发展。

(四)竞争导向 力求所策划项目具有国际竞争力,能够代表中国参与国际度假市场竞争,同时吸引国内中高端市场和出境市场中的滨海度假客源。

(五)品牌效益 着眼“世界一流”目标,力求开发能够形成国际品牌、综合效益的支撑性旅游项目和特色旅游产品。

八、海南旅游资源、客源市场和PEST、SWOT分析(略)

第二部分

海南国际旅游岛旅游开发建设规划的创意思路

策划概述:国际旅游岛在历史上没有现成模式、在国际上没有统一标准。海南国际旅游岛是创新性概念和改革开放重大举措,还可以是世界性品牌的综合性旅游开发项目。海南国际旅游岛推出挑战世界一流旅游目的地的、可望引起强烈关注的大型区域性旅游项目,推出一批高水平的度假旅游产品和特色鲜明的旅游新业态,形成海南经济的科学发展的长远支撑。

一、海南国际旅游岛旅游区域空间布局:一海、两市、三区



(一)一海:中国南海 世界明珠

以国际化视野,着眼于海南作为中国热带度假胜地在国际旅游中的重要作用,放眼于整个中国南海,以有“南海明珠”之称的海南岛为重心,开辟包括豪华邮轮、游船旅游、海岛旅游和各种海上休闲运动旅游的海洋旅游——“南海旅游”,努力打造在国际上具有良好知名度和美誉度的“南海旅游”品牌。

1、开发短期海上旅游 以海南岛为基地,以西沙群岛为主要目的地,在海南岛、西沙群岛的相关岛屿和海域开展海岛观光、各类海上休闲活动和潜水等旅游形式。

2、发展“南海豪华邮轮旅游” 联合香港、新加坡等邮轮母港,以海南岛为重要的邮轮旅游基地和停靠港,深化由海南、香港率先推出的“一程多站”旅游合作模式,巩固和拓展香港—海南—越南下龙湾、广西北海的邮轮航线,逐步扩展环中国南海国家和地区的南海豪华邮轮旅游线路,以现代版的“海上丝绸之路”推动对外开放和经济文化交流。

3、发展“海南游艇旅游”和建设中国游艇业基地 在海口、三亚建设具有一定规模的游艇基地,在其他沿海市县建设游艇停靠码头,以海南岛沿海为主要游览休闲目的地开展全岛一体化的游艇旅游。以游艇旅游为引擎,带动游艇相关配套用品供应和生产、游艇驾驶与服务的培训、游艇维护和维修、游艇及模型的展销、游艇文化论坛,以及游艇相关旅游纪念品的研发。通过游艇俱乐部和游艇专业协会,对游艇旅游实行统一的管理和服务。

(二)两市:海口三亚 龙腾凤舞

以国际化要求,将海南岛两大口岸和中心旅游城市海口、三亚,逐步发展成为世界一流、个性鲜明、规模适中“热带滨海精品旅游城市”,显示海南岛龙腾凤舞勃勃生机的两大形象城市,推动海南岛旅游又好又快发展的两大引擎城市。

1、海口

(1)整体定位:椰岛文化之城 海口市是海南的省会,历史胜迹和文化资源极为丰富。所辖琼山区的府城镇于1994年被国务院授予“国家历史文化名城”称号。海口又称椰城,因此,将海口旅游整体定位为:椰岛文化之城。

(2)形象定位:海韵椰城 休闲港湾

针对海口今后所期望的细分客源市场,挖掘“首府”、“文化”和“休闲”三大特色亮点,从三个侧面打造海口市立体的旅游形象。●突出省会因素,利用海南政治、经济、文化中心城市的综合资源,挖掘丰富的历史和现代的文化潜力,打造海南必到之地的“海南岛首府”城市形象;●突出热带滨海岛形象性植物椰树的形象,挖掘椰文化的丰富内涵,将椰文化同海口其他文化资源有机结合,打造世界上别具一格的富有独特文化韵味的“海韵椰城”旅游形象;

●突出海口的高尔夫业的集群优势,发掘从滨海、市区到火山区域的地热温泉资源并开发特色康乐温泉,提升市内多层面的文化消费形式,打造独具魅力、宜游宜居的复合型“热带滨海休闲城市”形象。

2、三亚

(1)整体定位:热岛度假丽城 三亚是中国最典型的热带海岛城市,拥有目前中国最集中的高档次的度假设施和氛围,并多次承办了国际国内大型选美活动。优美而浪漫的热带滨海环境,美丽内涵的民族文化、美女云集的大型活动,使三亚“热岛度假丽城”的整体定位非常自然。

(2)形象定位:美丽三亚 浪漫天涯 针对三亚今后所期望的细分客源市场,挖掘“美丽圣地”、“浪漫海滨”和“度假天堂”三大特色亮点,从三个侧面打造三亚市立体的旅游形象:

●以华贵而美丽的凤凰为代表性象征物,通过优美的自然环境和旅游设施,有关美丽的系列节事活动,社会文明和谐的美妙氛围和人们友善热情的美好情感,打造融中外美丽要素并极具地方特色的三亚“美丽文化”,并在此基础上发展“美丽产业”和形成“美丽经济”,塑造“美丽圣地”的旅游目的地形象;

●发掘天涯海角、鹿回头、南山等代表性景区的爱情内涵,赋予三亚湾“椰梦长廊”更多浪漫色彩,营造最具浪漫氛围的热带海滨,在“美丽圣地”基础上培育极具浪漫色彩的“蜜月度假”和“情感假日”旅游产品,逐步形成三亚“浪漫海滨”的旅游形象;

●提升三亚滨海度假水平,在亚龙湾、大东海、三亚度假区的基础上,高水平开发海棠湾等新的代表性度假区,拓展南山、大小洞天等大型景区的度假休闲功能,高水平开发槟榔椰国际化的乡村度假休闲区,推进各项旅游要素和服务标准率先国际化,社会配套设施逐步旅游化,全面优化度假旅游的社会人文环境,打造中国最佳的“度假天堂”旅游城市形象。

(三)三区:三区共进,山海齐辉 海南建设国际旅游岛,必须开发建设一批具有国际竞争力和核心竞争力的区域性旅游产品作为支撑,迅速提升海南的国际关注度和在目标旅游市场的知名度。打破传统的以行政区域为主的旅游开发模式,根据海南岛旅游资源脉络关系和国际旅游竞争之需,将海南岛的东部、中部、西部策划成特色鲜明、定位各异、和谐共进的整体性区域旅游项目,分别为:东部——中国椰树海岸;中部——海南岛国家公园;西部——海南岛西岸。

1、海南东部:中国椰树海岸

(1)创意理由 世界主要度假客源都钟情旅游海岸的假期,而旅游海岸在亚洲尚属空白。海南岛东部集中了世界一流旅游海岸应有的条件,建设主题旅游海岸是扬长避短,可以在国际上起到具有震撼力品牌效应的良策。整合海南东部滨海旅游资源,推出高雅时尚的品牌性、主题性旅游海岸,以此挑战世界上最著名的法国蓝色海岸、西班牙太阳海岸和澳大利亚黄金海岸,吸引起国际国内高端度假市场。

(2)椰树海岸释义 椰树海岸位于海南岛东部,是以海南岛标识性植物椰树命名,展现多元文化的生态型热带主题旅游海岸;它是以旅游产业为主导产业,多种产业有机结合、共同发展的海岸带特色经济区域。

(3)椰树海岸命名 旅游项目命名应力求具有鲜明的标识性、独特的文化性以及创新的品牌性。椰树与海南人民物质文化生活联系密切,是体现热带、滨海、生态的标志性植物,形象优美,地域性和文化特色鲜明,被国内外游客普遍赞同,因此以椰树命名海南岛东部主题旅游海岸。

(4)椰树海岸区域范围 海南岛东部的文昌、琼海、万宁、陵水四市县以海湾为基准向内陆辐射1小时车程距离的滨海区域。鉴于海口、三亚是海南岛仅有的两个口岸城市,旅游主要特色同为滨海度假休闲,可将两市作为椰树海岸的延伸。椰树海岸是一个旅游概念,没有严格的行政区划,随着交通的改善,1小时车程可向内陆更远延伸。因此,海南一些度假区和旅游区尽管不属于东部沿海市县的行政范围,也可以划入椰树海岸,如定安县的南丽湖、保亭县呀诺达雨林等。

(5)椰树海岸旅游定位 世界一流、亚洲独有的大型热带生态型主题旅游海岸,中国度假旅游参与国际竞争的“拳头”项目,海南引进需求、加快发展的特色平台,旅游业为主导产业,形成旅游企业集群和新型产业集群,多种产业协调发展的综合性热带海岸带特色经济区域。

(6)椰树海岸空间结构和有关市县旅游定位 椰树海岸从北到南,突出三大文化支点:北部的海口、文昌联袂深入发掘海南椰文化,打造椰城和椰乡的独特风貌;中部的琼海和万宁两市结合,加上定安县的南丽湖,突出开发海南的陵水文化,彰显热带海、河、泉、湖之特色;南部的三亚和陵水,加上保亭县的黎族风情小镇,大力调整黎文化,建设浓厚民族风情和时尚度假文化相结合的热带滨海度假地。

椰树海岸有关市县旅游定位的突出点。文昌市在椰乡、侨乡人文和自然资源基础上,结合航天基地的建设,突出航天观光和“海外风情”;琼海市突出万泉河的文化历史渊源,结合博鳌亚洲论坛和风情小镇,突出时尚度假氛围;万宁提升热带温泉产品和开发滨海度假,结合归侨带来的东南亚风情渲染“异国情调”;陵水作为东部海岸唯一的黎族自治县,突出纯厚的黎情民俗,建设独具魅力的热带珍珠海岸。

2、海南中部:海南岛国家公园

(1)创意理由 用国际视野、国际标准发展海南中部旅游,向国家环境保护部和国家旅游局申请设立海南岛国家公园,通过较小范围的适度旅游开发实现大范围对生态环境的有效保护,使中国海南岛国家公园成为同东部中国椰树海岸相呼应的亮点,实现海南国际旅游岛山海齐辉,协调发展。

(2)国家公园释义 “国家公园”是指国家为了资源的可持续利用,保护典型生态系统的完整性,为生态旅游、科学研究和环境教育提供场所,而划定的需要特殊保护、管理和利用的自然区域。国家公园景观资源具有珍稀性和独特性,在国内、甚至世界上都有着重要而特别的影响。

(3)海南岛国家公园命名 海南岛中部拥有海南最具潜力、多种类型的热带森林和丰富多彩的生态旅游资源,以海南岛为国家公园命名,可增加海南在国际上的知名度,有利于吸引全世界的关注。

(4)海南岛国家公园范围 由海南中部的五指山市和保亭、琼中、白沙、屯昌等县以及定安县南部,陵水县的吊罗山,加上海南岛西部的儋州、东方、昌江、乐东等县的部分地区,构成中国大型的热带国家公园,一个世界级的旅游品牌。

(5)海南岛国家公园旅游定位 海南是中国第一个生态省,生态旅游成为常态,海南中部旅游突出原生态自然环境和原生态人文条件优势,在十分注重保护和提升生态环境的前提下,大力发展原生态旅游和多种特种旅游,形成以“野”(野趣、野味、野奢)为主的旅游产品。

(6)海南岛国家公园空间结构和旅游产品 海南岛国家公园以全区域的原生态为基础,选择适当的点、线,结合为整体性旅游吸引物,由丰富多彩的原生态景观、自然保护区、特色主题景区和度假区、风情旅游小镇和文明生态旅游村、热带农业观光区、特种旅游营地和旅游服务(系统)区等构成。

海南岛国家公园就五指山神奇腹地、尖峰岭雨林沟谷、七仙岭雨林温泉、呀诺达雨林文化、吊罗山雨林瀑布、霸王岭动物观赏、黎母山黎族溯源、鹦哥岭高山牧场等地开展特种旅游。

3、海南西部:海南岛西岸

(1)创意理由 国家旅游局将环北部湾旅游开发作为国家旅游发展战略的内容。海南岛西岸同时是北部湾东岸,自然景观奇特,人文胜迹古朴。通过跨区跨省区的旅游合作,联手打造国际化、复合型、世界一流的环北部湾国际滨海度假地,是海南西部旅游谋求突破的良策。

(2)海南岛西岸命名 以海南岛西岸作为整体性西部旅游的命名,突出滨海旅游,同东部的椰树海岸和北部湾旅游形成整体上的呼应。

(3)海南岛西岸区域范围 海南岛西部的儋州、东方、澄迈、临高、昌江、乐东等市县的沿海地区。

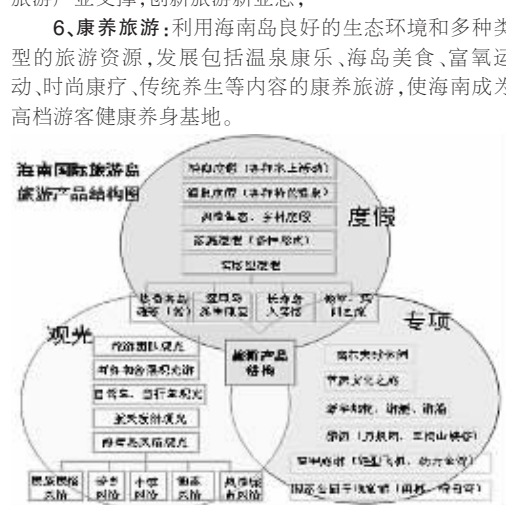
(4)海南岛西岸旅游定位 对应海南东部和中部,突出海南岛西部之“奇”——以“海南岛神奇西部,北部湾魅力东岸”对海南西部旅游定位,将其纳入环北部湾旅游开发的国家战略,首先开发高档次探奇观光旅游,跟随北部湾旅游的开发逐步适当发展滨海度假。

二、海南国际旅游岛旅游产品结构 通过创新发展旅游的理念,积极在旅游开发中引进和利用新技术、新能源、新材料,在海南现有以热带、海岛、生态为基本特色的度假、观光和专项旅游基础上,按照国际化要求提升传统旅游产品,落实科学发展观,创造旅游新业态,注重培育具有国际影响力的旅游产品品牌。

1、热带海岛旅游:发展多种形式的度假旅游、专项旅游,提升观光旅游; 2、南海旅游:推进西沙旅游,开通南海区域有关国家和地区的豪华邮轮航线; 3、常居型旅游:开展候鸟式度假、就业型度假、分时度假,推动多种形式的旅游房地产;

4、“一程多站”:深化和扩展“香港+海南”、“商务购物+海岛度假”的“一程多站”旅游合作模式,将这种合作运用到更多国家和地区。 5、“大区小镇”:落实党的十七届三中全会精神,为突破城乡二元结构进行“大区小镇”旅游开发模式新探索;以大的度假区、景区带动旅游风情小镇,依托旅游风情小镇开发主题性度假群落,并使海南文明生态村得到旅游产业支撑,创新旅游新业态;

6、康养旅游:利用海南岛良好的生态环境和多种类型的旅游资源,发展包括温泉康乐、海岛美食、富氧运动、时尚康养、传统养生等内容的康养旅游,使海南成为高档游客健康养生基地。



三、海南旅游要素国际化的改造

按照国际化的要求,大力推进吃住行游客娱、旅游标识等旅游要素的国际化改造,建设旅游公共咨询和服务系统,同时推进海南配套设施和社会文化环境的国际化改造,为国际国内游客提供国际化标准和文明程度高、地方特色鲜明、政府服务高效、信息系统完善、人民友善诚信并具有较高整体素质的旅游环境。

(一)自然生态环境保护的要求(略) (二)社会文化环境公共配套设施的要求(略) (三)海南国际旅游岛的餐饮业(略) (四)海南国际旅游岛的住宿业(略) (五)海南国际旅游岛的交通业

在开发海南国际旅游岛的交通时,充分考虑各交通线路的旅游功能,将旅游交通尽可能变成“交通旅游”和特色体验旅游项目。

1、空中旅游交通 利用国家给予的试点开放第三、四、五航权的优惠政策,积极开辟进出岛的空中航线;在岛内,发展旅游轻型飞机、滑翔机、动力伞等,形成岛内空中旅游交通和空中观光旅游相结合。

2、海上旅游交通 联合香港和国际邮轮公司大力拓展豪华邮轮到海南岛的航线,推动游艇旅游,发展海南岛东海岸游船旅游或环岛海上旅游。同时,设立海上旅游救护中心,为各种海上旅游提供保障。

3、铁路旅游交通 海南岛东线建设高速轻轨铁路,将开通旅游列车;利用海南西线铁路,创造条件开发怀旧式的风情蒸汽火车旅游。

4、公路旅游交通 在拥有环岛高速公路和公路通达岛内各旅游地的同时,修建沿海自驾车观光通道以及沿海和山区的自行车旅游通道,促进自驾车、自行车旅游。

(六)海南国际旅游岛的旅游购物(略) (七)海南国际旅游岛的旅游娱乐(略) (八)海南国际旅游岛的各项旅游保障体系(略)

(海南国际旅游岛建设总体规划课题组) 注:更为详细和不断修改后的大纲版本请见南海网。