百炼成钢
长城炫丽历经苛刻检验

“一款新产品，从设计研发成功到正式下线，必须要经过长期的、反复的、严苛的测试，这是出于对消费者的负责，也是对自己品牌的负责，”在炫丽上市发布会上，长城技术研究院这样表示。

据了解，两年多来，长城针对炫丽进行了严格检测试验，反复的改进、调校，直到所有性能指标令人满意，才会把它推向市场，目前已全部完成了三高测试、安全碰撞试验、10 万公里路试等多项苛刻的检验，表现出色而稳定。

一款车是不是精品，取决于与国际顶尖汽车企业同步的技术研发条件和设施。、在长城汽车技术研究院中，最吸引记者眼球的就是试验中心，它能模拟全球各种极限气候、湿度、辐射定测试分析；进行环境排放、整车道路、发动机、底盘、零部件振动、整车疲劳耐久、电器及非金属材料的各种试验。在整车排放试验室中，炫丽通过环境模拟系统经受了从零下 40 摄氏度到零上 60 摄氏度的高温、高寒极限考验，车辆高温空调制冷能力、胶条、漆面耐高温能力、低温冷启动能力等各项性能在这样的反复实验中得到了大幅提高。

试验中心的工作人员介绍说，在长城汽车世界最先进的 6 自由度试验台上，炫丽动力总成、散热器、车架、座椅、油箱、水箱、支架等各个零部件都已经跑完了 40 万公里。

记者驾驶炫丽在长城汽车道路实验场上进行了一次体验，经历高速环道、直线性能路、ABS 路、搓板路、扭曲路、石块路、蛇形路、比利时环道路，除此之外，该实验场还有溅水池、标准坡、灰尘洞等试验设施，整车高速转毂试验室、盐雾试验室、淋雨试验室，苛刻先进的检测手段让任何质量问题都暴露无遗。技术人员告诉记者，这半年来，在这个试车场上炫丽已进行了反复的试验。

不仅如此，在长城汽车安全试验室中，炫丽完成了汽车正碰、侧碰、车对车碰撞、台车模拟碰撞、侧翻和零部件 12 次试验，16 辆样车已进行了碰撞，直到完全符合的安全标准，可以说是百炼成钢。

长城汽车董事长魏建军表示：“自主品牌轿车都有各自的发展道路。我们造轿车的理念非常明确：必须是高起点、全球版、符合国际法规标准的产品，不造低质低价车，要想使自主创新走得更为深远，就需要一个强有力的研发体系和硬件作为支撑，我们要用口碑证明长城造精品的理念绝不是‘说说而已’。”

业界认为：目前消费者仍对自足品牌存在一些疑虑，要想改变这种局面，必须靠实实在在的产品，在用户中形成口碑，得到消费者的认可。作为本土品牌的长城，从研发制造就开始注重对炫丽各项性能的严格检验，这在自主品牌造车中是值得称道的。

从赛拉图 看中国汽车市场 三年变化

又是一个如火的十一月！三年前，2005 年 8 月，东风悦达起亚赛拉图风尚入市，短短三年来，赛拉图从初生牛犊成长为当今中国中级车市无可争议的代表车型之一，出色地完成了“三级跳”。回顾赛拉图的成长，它的成功并非偶然，因为其三年来的表现顺应了中国汽车市场的发展趋势，正因为如此，对赛拉图三年来的优异表现加以梳理，将有助于我们了解这几年中国汽车市场所发生的积极变化。

2004 年是中国汽车业一个转折年。在经历了几年来高歌猛进的市场增长后，中国车市在 2004 年忽然打了个“结”，一下子跌入冰点。但也正是因为 04 年的转折，中国汽车市场才变得成熟起来。从 05 年开始，中国汽车市场发展更为理性，也正是在这种背景下，赛拉图应运而生，并凭借优异的综合实力获得了市场的认可。

赛拉图一年级(05–06 年)：欧系风格 & 日韩细腻

在中国汽车市场发展初期，多数消费者对汽车的认知还不是很深刻，因此往往很容易被“忽悠”。但这种情况在 05 年开始有所改观，随着人们的审美观念更加国际化，人们也逐渐开始关注汽车的综合素质。

赛拉图的诞生顺应这一市场的变化，它博采众长，将原来不相容的欧系设计和日韩舒适风格完美融合，在整车外形设计风格上采用了欧系车型的长处。极具设计感的大灯区造型，配合流线型保险杠，饱满圆润的前脸，在彰显中级车大气从容的同时，更传递出欧系时尚协调的风尚之美。而在一些细节设计上的细腻性方面，赛拉图又有着日韩车系的特点，米色内饰的温馨色彩，设计精巧的按钮布局，人性化的设计理念……使得赛拉图将欧系的风尚和韩日的细腻优势结合，强强联合，赛拉图自然更能满足消费者的需求。

赛拉图二年级(06–07)：动力节能两不误

随着中国汽车市场的进一步发展，中国消费者的消费观念不断成熟，在“以大为美”观念占主导的车市，赛拉图率先倡导“环保为上”，为当时的车市树立了节能减排的风向标。

新款赛拉图搭载的全新 CVVT 发动机便是最好的例证。该发动机获得了“2006 年度十佳发动机”的称号，最大输出功率高达 112 马力，为驾乘者带来畅快的驾驶体验。在赋予赛拉图整车澎湃动力的同时，CVVT 发动机的节油性也同样令人赞叹。在 06 年中央电视台举办的节油大赛中，赛拉图曾创下百公里油耗 5.11 升的优异成绩，这在倡导节能、环保的今天更体现出不凡的现实意义。赛拉图强劲的动力和高超的节油性能，征服了许多业内人士和消费者。06–07 年度，赛拉图先后斩获“年度最受消费者欢迎的中级车”、“年度最畅销车型”等 80 余项大奖，在二年级再令风骚，成为当年车市新热点。

赛拉图三年级(07–08 年)：细分市场做文章

07–08 年度，中国汽车市场得到了进一步的发展，消费者的需求也越来越"挑剔"，越来越多样化，这就要求汽车厂家在细分市场必须做好文章，只有这样才能赢得更多消费者的关注。

东风悦达起亚顺应市场潮流，进一步针对目标人群进行市场细分。新推出的欧风系列，正是针对年轻时尚、率性、自由又不失自我的白领人士倾情打造。赛拉图欧风在结合中国消费者追求实用的消费习惯基础上，融入了欧洲风行的两厢车设计标准，给这群年轻率性的国内的消费者带来一种欧洲的生活方式和生活理念，让他们充分享受工作和生活的乐趣。正因为找准了市场定位，满足了国内面对巨大竞争压力的年轻一族的实际需要，赛拉图欧风在国内车市表现突出。而同时针对稳重成熟但又不失时尚的消费者，新赛拉图三厢也成为他们的首选车型之一。

东风悦达起亚已成为 08 年中国车市中销量增长最快的车企之一！能够不断顺应市场变化是其重要原因，赛拉图三年来的优异表现便是其中最好的例证。把握今期，畅想未来。在不断顺应市场潮流的过程中，东风悦达起亚赛拉图一定会迎来更辉煌的明天。

第八代雅阁 我的心水之选
——第八代雅阁车主专访

在上半年众多不利因素的影响下，很多消费者对车市的信心不足，选择了持币观望，从而影响了汽车行业的整体表现，呈较大幅度的下滑趋势。而作为中高级轿车市场领军品牌的第八代雅阁不仅没受到市场影响，反而顶住压力，终端价格依然坚挺，销量出乎意料地逆市飘红，8 月累计销量突破 10 万，刷新了新车上市 10 万破关时间记录。9 月销量达到 16621 辆，今年第六次获得其中高级轿车市场月销量冠军，累计销量达到 121939 辆，远远抛离竞争对手。第八代雅阁凭借先进的技术、卓越的品质和完善的服务体系，给每位雅阁车主坚不可摧的强大信任感，成为了备受关注、拥趸众多的车中王者。

“我对它 101 分的满意”

车主：林先生 年龄：33 岁 职业：建筑业

“我家这匹‘黑马’是今年 4 月的时候添置的，开着它上下班、见客户，周末有空就带着太太和两个孩子郊游踏青，短短几个月时间就跑出了 5000 公里，它一直表现特别好。”谈起自己的新车，林先生爽朗地笑着。

年轻的林先生喜欢动力充沛的车，之前开的吉普车动力性能没的说，但现在汽油价格不断上涨，考虑到用车成本，林先生决定给家里换一款车。而外观大气动感、动力强劲、省油又安全的第八代雅阁正符合林先生心中完美车型的形象，于是他果断地下了订单。

四个月的亲密接触，让林先生对座驾赞不绝口。“这部车外观够大气威猛，内部空间更是没的说，我 1 米 8 多的身高坐进去都很宽松舒适，一家四口全坐进去也很宽松，这也是我当初选它的主要因素。”日系车高档精细的做工及人性化的设计深得林先生的青睐，中控台时尚而又实用的设计是他的最爱，8 英寸的内嵌式彩色液晶屏导航系统为出行更增添了几分安心。至于操控性，林先生表示第八代雅阁的马力十足，起步很快，开着它不管是在拥挤的城区还是高速路上都游刃有余，“开雅阁就是一个字：爽，平时即使开快车也很平稳，噪音又非常小。还有一点特别重要，家里有两个孩子，所以车子的安全性能也是我最重视的，八代雅阁安全配置全面，被评为超五星级安全，这让我和太太都很放心。”

广本的售后服务向来有口皆碑，林先生对这点也是感触颇深，从当初买车到购车后的保养，广本汇骏店工作人员的周到和专业让林先生十分满意，“三年十万公里”的保修政策让林先生对第八代雅阁的品质又多了份信心，“零配件价格下调 7%”的举措又让用车成本进一步降低。

彰显蓝图 锦上添花

现代汽车 豪华之旅扬帆远航

全球第五大汽车厂商，2008 年以 48 亿美元的品牌价值在全球汽车厂商中位居第八的现代汽车，11 月 18 日不仅携在中国市场新上市不久的首款后轮驱动豪华轿车劳恩斯（Rohens）参加 2008 年广州车展，更是将旗下首度问世的后轮驱动高性能跑车劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)首次以量产车的形式亮相于中国。此外参加车展的还有已经在中国市场得到极佳反响的现代经典 SUV 维拉克斯、新胜达和高级轿车雅尊等车型。位于 3.2 馆的现代汽车展台灯光璀璨，到场观众无不驻足品鉴，现场人声鼎沸。

集现代汽车所有高科技技术与高端配置于一身的劳恩斯是第二次参加广州车展了，2007 年已经以概念车的形式在广州车展上进行了首秀。二度亮相羊城依然是闪光灯追逐的目标。

劳恩斯拥有源自 F1 的 DOWN FORCE(下压力)技术，随着车速的加快主动降低车身高度，降幅 15mm，从而确保高速驾驶更趋稳定，同时也提供了极佳的空气动力性能。搭载满足超低废气排放标准(ULEV)的 Lambda(λ) V6 3.3L 和 3.8L 高性能后轮驱动发动机，采用全铝合金缸体，在强化发动机刚性的同时更减轻了车体的重量，显著提高了燃油经济性。车辆前后均采用高性能五连杆悬架，可为劳恩斯在行驶过程中提供超强的稳定感，将振动将至最低。运用创新的底盘封装工艺，气流被很好地控制，实现了 0.27 的世界级风阻系数。配备了全世界只有劳斯莱斯采用的莱斯康(Lexicon)顶级音响系统。独有的驾驶员信息系统 DIS 尽显劳恩斯的睿智与尊贵。

肩负着现代汽车冲击传统双门轿车市场和提升豪华品牌重任的后驱高性能跑车劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)成为本年度各大国际车展的焦点，所到之处必定汇聚众多观众的目光。2008 年 4 月，劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)以概念车的形式在北京车展上进行了亚洲首发。2008 年 10 月 10 日，劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)在韩国本土隆重上市，而在中国的上市时间定于 2009 年年初。此次参加广州车展的正是在韩国已经上市的量产车。

作为现代汽车的第二款后轮驱动高性能车型，劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)完美地诠释了现代汽车在提高车辆操控性和运动性方面取得的显著成绩。它的设计美丽与动感并存。低矮紧凑的车身结构、充满刚性的流线形外形设计，都使得劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)带给人难以抗拒的吸引力。其最大特征体现在“Z”字型腰线上，使其外型更具威慑魅力的同时，最大限度地扩大了驾驶员和后排乘客的视野。55:45 的前后载荷比，更是给劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)提供了卓越的加速性能和稳定的操纵性能。

劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)搭载了 2.0T 直列四缸涡轮增压引擎和 3.8L V6 引擎。其中 2.0T 直列四缸涡轮增压引擎最大马力可达 210ps/6000rpm，最大扭力 299N.m(30.5kg.m)/2000rpm，0~100km/h 的加速时间为 8.5s。3.8L V6 引擎最大马力可达 303ps/6300rpm，最大扭力 361N.m(36.8kg.m)/4700rpm，0~100km/h 的加速时间为 6.5s。如此性能在同级别车型中名列前茅。

9 月劳恩斯在中国市场的成功上市，标志着现代汽车在豪华车领域已经顺利起航。而劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)量产车在广州车展上的发布更为现代汽车在硝烟四起的中国豪华车市场的竞争进一步加大筹码，为现代汽车的豪华蓝图锦上添花。随着劳恩斯和劳恩斯–酷派(Rohens Coupe)两款高端车型的推出，现代汽车打造豪华品牌的战略计划日臻完善，其豪华品牌的知名度也日益深入人心。至此，现代汽车开始了其扬帆远航的豪华之旅。

江铃轻卡“贪大求全”
——“江铃·凯锐”大轻卡全新登场

作为高端轻卡的领导者，江铃汽车是比较专注的。这种专注既表现在产品质量与服务的良好口碑，同时也表现在产品线的专注：一直以来，江铃轻卡是以高端小载质量的产品为主，并将其竞争优势发挥到极致。然而即将上市的一款“江铃·凯锐”产品打破了江铃产品线的局限，意味着江铃轻卡开始了“贪大求全”的扩张。对于一向以窄体轻卡为主的江铃轻卡，本此推出的江铃凯锐主要通过以下三个卖点来打开宽体市场，可谓有备而来。

效率新标杆

效率是卡车使用者最关心的问题，而江铃凯锐在这方面可以说是打造了一个新的标杆。首先，江铃凯锐采用的 4JB1 电控高压共轨欧 III 发动机，最高安全时速达 115km/h，同时百公里油耗仅为 8 升；第二，承载能力强。江铃凯锐采用贯通式、铆接结构加固加厚型底盘设计，全身多达 3700 个焊接点且均匀布列，保证了底盘的超强承载性能。驾驶室空间更宽敞，可载 3 人解决了窄体车型只能乘坐两人的问题。

最为让消费者怦然心动的还是其过硬的质量。江铃轻卡普遍三十万公里无大修，发动机等核心部件甚至 60 万公里无大修。在江铃凯锐轻卡上，这一优点将得到延续。凯锐开发历经 3 年，累计经过 200 万公里 20 多种的本土化验证。能做到如此严苛验证的厂商恐怕不多见。

安全新主张

江铃凯锐底盘大梁为最新与美国福特、日本五十铃联合研发的框架式、直纵梁边截面、贯通式、铆接结构型大梁，底盘加宽 100mm(宽体)，直纵梁加厚 2mm。经过国内商用车最为苛刻的本土化验证，其中操稳实验历经 6 个月，确保了一流的操作稳定性。

此外更多的精心设计保证了整车的系统安全性。江铃凯锐整车重心普遍比竞争对手低出 20mm–30mm，对操纵性、平衡和转向反馈都有极大提高，使车辆行驶稳定性、安全性得到极大加强。江铃凯锐还吸收国际重卡双层式保险杠设计理念，第一层为高弹性塑胶材料制成，厚度达 150mm，极大提高整车的被动安全性能。第二层采用高强度铸钢制成，隐藏在第一层后面。而目前国内部分轻卡的保险杠厚度仅为 5mm–10mm，用手轻轻一晃就会颤动，更无双层吸能设计。此外江铃凯锐还采用了三探头倒车雷达，国内同类型车型只有以江铃凯锐为代表的少数几家部分车型装配倒车雷达，且均采用两探头倒车雷达。

舒适新概念

江铃凯锐还无疑是当前宽体轻卡中最舒适的一款。

首先，遥控中控锁、人性化透气天窗、逻辑式高级音响组合和单片 CD 带给客户更多的疲劳缓冲和彰显品味。此外，江铃凯锐标配大功率冷暖一体式空调，能快速在 20 分钟内从 55 度迅速降低至 19.5 度，也能从–18 度迅速升至 20 度；冬暖夏凉已经是最基本的享受。