试驾Mazda6睿翼 “弯道王中王”

11月，Mazda6睿翼正式国产前夕，记者在三亚，率先体验了这款号称“进化的ZOOM-ZOOM”的Mazda6睿翼之车。在美丽的三亚湾，当发动机低沉而有力的咆哮声响起，银色的Mazda6睿翼如脱弦之箭冲向前方，激情之旅由此开启。

便利性——随处可见

马自达一直宣称Mazda6睿翼有着被国内同级车普遍忽略了的超强便利性，特别适合于新手，老实说，在亲身体验之前，记者并不以为然。但从坐上驾驶座那一刻起，记者就被手之所触、目之所及的操作便利性和驾驶从容感彻底征服。

最有特色的是方向盘，它的左右两侧对称布置了几组按键，能控制包括空调、音响系统、行车信息、和巡航等功能，还有一个类似F1赛车的换档拨片，在手动模式下，可以通过手指的动作而顺利实现加减档。据介绍，这款方向盘便是马自达开发的CF-Net新型多功能人机界面系统。

Mazda6睿翼中控台上方的多功能显示屏汇集了所有驾驶时的必需信息，比如双区独立空调的运行状态(温度、风量、模式等)、音响系统状态(音源、碟片曲目、收音机频率等)、行车信息(平均油耗，瞬时油耗，平均车速，续驶里程)等，头稍稍轻抬，便可一览无余。厂家的技术人员对记者说，Mazda6睿翼完全可以实现驾驶时“手不离方向盘，视线零转移”。坦率地说，记者还真花了几分钟时间才适应方向盘上的诸多按键，但适应之后，就发现真的相当方便，不用像开别的车那样到处找开关，而后者的危险系数显然要大很多。

对新手来说，停车泊位是最头痛的事情，Mazda6睿翼对此早有应对，前后8探头的泊车雷达在同级车中并不多见。厂家宣称Mazda6睿翼要实现“停车零难度”，虽然有些夸张，但记者试着倒车入位时，发现探头的灵敏度非常高，对车身周围的障碍物可以说是“明察秋毫”，对记者这样的老手都很实用，更不用说新手了。

继续探索，发现了更多的便利：排挡杆高度有所提升，位置也更向驾驶者靠拢；驾驶席座椅能够实现8个方向电动调整，你很容易就可以找到自己的最佳坐姿；方向柱的倾角也明显缩小，驾驶时具有更好的人车一体感与驾乘舒适性……身处其中，记者不由感叹：Mazda6睿翼的设计师对新手的心理和需求洞察入微，并能完美实现，值得尊敬！

动力——张驰有道

Mazda6睿翼的一处独特设计让我记忆尤为深刻：打开车门刚一落座，中控台面板和仪表上的各种灯组竟然自下而上依次亮起，仿佛在向我表示“欢迎”！正在感叹之时，Mazda6睿翼中控台液晶显示屏不停地闪烁着“Zoom-Zoom”的字样，它在提醒着我：别再犹豫，到了该把激情释放出来的时候了！

按下发动机启动钮，MZR 2.5L发动机开始顺畅地运转。油门反应相当灵敏，轻轻一点，就有一触即发的感觉，如果把它比作短跑运动员，应该属于起跑占先的类型。直线加速，一脚油门，超强的推背感让人误以为坐在赛车里，动力的传递线性而迅速，档位的切换也很精准。当然，我不会忘了体验一回手动拨片，轻轻按下“+”键，档位的变化反应非常灵敏，也十分平顺。

厂家提供的数据显示，这款全新开发的MZR 2.5L发动机最大输出功率达124kW/6000rpm，在4000转时即可达至226Nm的最大扭矩，同时在中低速域即可发挥出最大扭矩的90%，难怪感觉低速时的扭矩很充沛。在中高转速区间，发动机动力充足，表现也出乎意料的稳定。以记者的经验，在现有的国产中高级轿车中，有的以起步加速见长，有的则在中高速时提速敏捷，而Mazda6睿翼在起步和中高速时均表现出优秀的加速性能，对城区道路和高速公路都有很好的适应性，这一点非常难得。

不过，Mazda6睿翼发动机更吸引人的地方还在于它的燃油经济性，百公里综合油耗仅为8.3升！而且，它的标准使用汽油为93号，在油价飞涨的背景下，这一点是非常具有吸引力的。据技术专家介绍，Mazda6睿翼之所以能够使用93号汽油，最主要是因为其采用了合适的发动机压缩比。Mazda6睿翼并没有一味追求发动机的大功率比，而是注重了实用性，即消费者实际使用时的价值，确保使用低标号汽油的同时，既不伤害发动机，又能保证强劲的中低速扭矩输出。

操控——为弯道而生

第一代Mazda6的底盘以“硬朗”而著称，而Mazda6睿翼的底盘可以用扎实、稳定来形容。即便以较快的速度过弯，车身也仅是轻微侧倾，没有多余的晃动，方向盘对车轮的控制很从容，四轮持续回馈清晰的路感，充分的侧向支撑给驾驶者带来大胆加速的信心。据厂家技术人员介绍，这要得益于其全面进化的悬架系统。Mazda6睿翼的前悬架由上一代的4点支撑加强为6点支撑，并采用了更加先进的单枢轴；后悬架则将减震器的角度由27.6度调整到2.7度这样一个近乎垂直的角度。这些调整不但使Mazda6睿翼实现了更为精确的操控，其乘坐舒适性也得到了全面提升。

快速过弯的过程中，有几点印象非常深刻：一是Mazda6睿翼的EPAS电动助力转向系统，可以针对不同车速提供相应的助力，转向十分精准；二是发动机运行十分平顺，杂音很少，“呼吸”非常顺畅；三是车内明显比上一代Mazda6更加安静，这主要是车身底部、侧面和发动机舱的隔音材料得到了加强，0.27的车身风阻系数也有效地抑制了高速时的风噪。连续几个弯道下来，我不由得感叹：都说第一代Mazda6是“弯道之王”，Mazda6睿翼则是真正的“弯道王中王”！

最后一段直线加速，临近末段时大力踩下制动踏板，ABS+EBD介入时的点刹细细密密，速度快速下降，最后稳稳停住，车头没出现“点头”效应，可见制动效率之高、车身结构之稳固。这个档次的车本人基本上都曾试驾过，而在制动方面Mazda6睿翼在同级车中无出其右者！

良好的制动性能与安全系数息息相关，而在安全方面，Mazda6睿翼除了拥有同级车常见的主动安全与被动安全装备外，最大的亮点在于它的车身大量采用了高强度钢板，最高强度达1480兆帕，这是在潜水艇上才会采用的钢板强度，这在同级别车中还是头一回。

十项优化 F6财富版更超值

本报综合消息 11月3日比亚迪F6财富版正式上市，不仅价格下探至诱人的7万区间，十项优化更体现出比亚迪所强调的“超值”概念。由于比亚迪刚刚宣布了明年冲击40万总销量的目标，此举被视为一次提前发力，意在继F3、F0之后在车坛插下的第三支标杆，让价格、品质双项超值的杀手锏使F6的销量再上台阶，成为比亚迪汽车新的增长点。

车型优化

F6财富版取消了2.0L豪华型，新推出2.0L标准型，其配置与原舒适型相同，价格却从8.98万下探至7.98万，以中高级车的身份杀入中级车固守的7万区间，颇具杀伤力；而原有舒适型则升级为财富版舒适型，增加了铝轮、防潜滑高级打孔豪华座椅、双安全气囊、前后挡泥板、发动机装饰板、前舱盖内隔热垫、行李箱盖内护板等配置，价格仍旧维持在8.98万；2.4L排量维持原有车型和价格不变，另添加、优化了部分电子设备：加装中文八方向显示防眩目后视镜、独有“follow me home”大灯延时关闭功能，并配有顶置式眼镜盒、隐藏式后排座车内行李箱取物通道和隐藏式车载电源。2.4L旗舰型还安装了DVD多媒体语音导航系统(NAVI)，具有全手写输入、DVD播放、全中文操作、超速语音提醒、7英寸超大触摸液晶显示屏等强大功能，双模多媒体音频输入接口有USB接口和AUX音频接口，彰显了比亚迪强大的汽车电子研发和制造能力。

底盘优化

F6财富版的底盘系统经过了英国莲花公司的重新优化，不仅性能卓越，更安全可靠。该车型还采用了和奔驰E350相同的悬挂形式，为前双横臂独立悬挂，后五连杆双横臂独立悬挂。相比同类车型，F6财富版的操纵稳定性更好，行使更加平顺，大大减少了振动和噪音。

模具优化

模具方面一直是比亚迪的强项，一些世界知名汽车厂商都采购比亚迪的模具。F6财富版的模具在原有基础上大有进步，打磨更为精细，部件的匹配度较旧款有明显提升。此外，F6财富版的整体钢板冲压侧围也是一大亮点，大大提高了安全性能。

空间优化

F6财富版承袭了F6的空间优势，长4846mm、宽1822mm、高1465mm、轴距2740mm，能够充分满足家用和商用的需求。在此基础上，F6财富版在内部空间分割利用上做了细节调整：本着方便驾乘者的设计，中控台部分集中了全车最多的分区储物空间，车门、底座等处隐藏式设计的储物盒也都体现着设计者的细致。这些整合出来的零碎空间极大的提高了F6财富版的空间利用率。

动力优化

F6财富版2.0L MT标准型、2.0L MT舒适型搭载比亚迪自主研发的BYD483QB发动机；2.4L AT尊贵型、2.4L AT旗舰型搭载三菱最新顶级MIVEC技术4G69发动机，匹配原装进口手自一体智慧学习型自排系统+SPORTS-MODE手自排功能。

安全优化

3H高刚车身、六根防侧撞钢梁、前后保险杠三重防撞钢梁、ABS+EBD、四轮盘式制动、双安全气囊、侧安全气囊、全方位倒车雷达、三段式溃缩吸能转向柱、LED高位刹车灯等高安全配置在F6财富版身上一应俱全，安全性能得到较大幅度提升。此外，F6财富版还运用了CAN-BUS总线技术，可以减少电器节点，降低故障率，提高车辆稳定性。

工艺优化

比亚迪专门为F6财富版生产线引进了新的设备，工作效率和精准程度较以往有了很大提高。F6财富版车身两侧的腰线、裙线非常整齐，车身覆盖件的平整度也很好，倒角加工得自然平滑，钣金件之间的缝隙均匀。前后保险杠与车身接缝紧密，与中网、大灯、尾灯的配合间隙也很到位。前发动机舱盖、行李厢盖与车身缝隙小且均匀。F6财富版的工艺水平大有进步，让你不得不惊叹比亚迪对品质的追求。

静音优化

F6财富版采用了NVH静音科技，除了多重高性能密封条的使用外，底盘采用了7层隔音设计，车身设置18处隔音板，再加上F6内饰板软性材料的使用，全面降低路噪、风噪。更重要的是，F6财富版还采用了发动机液压悬置的设计，这样发动机的震动噪音就可以很好地被控制。再加上排气系统的优化，采用双节消音器的设计，保证了低速安静、高速浑厚的声音。

材质优化

F6财富版的材质选用比以前更为“挑剔”、内饰多选用绿色材料，做工也更为精细，例如内门拉手、方向盘、换挡手柄均采用真皮质感材质包裹，务求环保、舒适。

内饰优化

F6财富版的内饰整体沿用原来深、浅两色系搭配桃木贴面的配色。盾牌式的中控面，按钮错落有致，与车身浑然一体，方向盘采用的是银、黑、桃木贴面搭配的设计，富有现代感，装配工艺更加结实精细，处处体现比亚迪对品质的严格要求。

汽车工业协会：前10个月国产车产销800万辆左右

本报综合消息 中国汽车工业协会7日发布最新统计，今年1-10月，国产汽车产销为801.81万辆和794.48万辆，同比增长11.01%和11.11%。预计全年汽车产销将接近1000万辆。

统计显示，今年前10个月，国产乘用车产销570.79万辆和564.16万辆，同比增长11%和11.07%；国产商用车产销231.02万辆和230.32万辆，同比增长11.05%和11.22%。

受外围经济环境影响，今年下半年以来，国产汽车产销增幅明显回落，并且出现了连续几个月同比下降的局面。据中汽协统计，今年10月，国产汽车生产70.49万辆，环比下降7.82%，同比下降1.15%；销售71.57万辆，环比下降4.77%，同比增长3.37%。

今年1-10月，销量排名前十位的汽车生产企业依次是：上汽、一汽、东风、长安、北汽、广汽、奇瑞(参数配置)、华晨、哈飞和江淮。与上年同期相比，奇瑞、华晨和哈飞呈小幅下降，一汽、东风和北汽增幅均超过10%。1-10月，上述10家企业共销售汽车663.59万辆，占汽车销售总量的84%。

起亚汽车 维护消费者利益、绝对不卖泡水车

10月中旬海南省一场强降雨，造成海口及周边地区多处出现洪涝灾害，海南有众多汽车4S店新车也被水浸到。这样给很多4S店造成重大损失，东风悦达起亚海南创亿在库存车管理方面有着良好的要求，在这场暴雨过后没有一台新车被水浸泡。为此公司没有遭受到巨大损失。有些商家在浸水车问题保持着沉默，含糊的销售，也没有合理的说明及承诺。有些商家为使公司的损失减少到最小，使新车变价为二手车在市场销售，不过许多车行的处理方案还在斟酌当中。

其实在处理泡水新车的最终下场有两种，要么被厂家召回，要么被当作二手车处理掉，据专家介绍，由于雨水呈酸性，有很强的腐蚀性，如果浸水的车辆不能及时得到维修，像一些易损的零件如果没有得到及时处理就会报废，通常情况下浸水的零部件90%都需要更换。泡水车损坏最严重的就是电器元件，如气囊电脑板、发动机电脑板、空调控制电脑板、导航系统电脑板、音响系统等等，而这些又是平常使用寿命比较长的零部件，如果没有进行全面、彻底地更换，电器零件仍容易受腐蚀、出故障。另外，若发动机进水，则发动机也可能会受到不同程度的损伤。在一般情况下，被水淹的汽车动力是不会受到多大影响的，我们维修中心的一位工作人员说，泡水车辆通过修理，性能会得到恢复，但要完全恢复到原样是很困难的，如何判断一辆车是否泡水呢？建议由下列七项目视检查：

1.打开引擎盖查看水箱、冷气散热片、水箱前板(由下面倒看)是否留有污泥。

2.查看引擎旁边小零件、充电马达、起动马达、电线插座、左右轮窝接缝处污泥。

3.前后椅座(倒翻)查看弹簧及内套棕布残留污泥及发霉味。

4.查看后行李箱座(备胎座)两旁

后轮窝隐密接缝处死角残留污泥。

5. 可查看仪表板座内的构造、电线，插座接头的残留污泥。

6.查看前后车门中间「中柱」(有塑料饰板盖着)是否存有污泥明显线(因车柱内死角接缝太多不易清洗)。

7.由前后挡风玻璃橡皮(由车内)用起子挖开，内有污泥就是全泡车，水位超过引擎盖就算全泡车。

我们在这里可以郑重向广大消费者承诺，通过汽车安全机构检测，截止到二OO八年11月7日，我公司120台东风悦达起亚汽车所有库存车辆没有一台泡水车，也绝对不会卖一台泡水车。我想消费者买车有知情权而这次出现浸水车事情，我们必须本着对客户负责的态度，公布所有库存车辆，同时公司制定了一系列的优惠措施让利广大消费者对我们多年关怀。

车市江湖 冷眼旁观赛拉图的七种武器

现今中国车市，有如乱世武林，江湖纷争，群雄并起。经过了五年的高速增长后，中国车市已经步入了盘整期，现有近50个汽车厂家将加快在中国市场上优胜劣汰的速度。在08年上半年激烈的车市竞争中，东风悦达起亚赛拉图取得了大幅度的销量增长，并成为"超新三样"中的佼佼者。冷眼旁观赛拉图的成功，在于其具备称雄车市江湖的七种武器。

孔雀翎——赛拉图的自信

孔雀翎，传说中江湖第一暗器，世上绝没有任何一种暗器能比它更精准，也绝没有任何一种暗器能比它更美丽。然而，当高立用借来的孔雀翎打败对手后，却被告知真正的孔雀翎并不存在，真正战胜对手的只有信心。赛拉图行走车市江湖，依靠的同样是这种舍我其谁的信心。入市3年来，赛拉图开创行业风尚之先，并不断给消费者带来惊喜。上市一年就推出动力强劲的CVVT版新款，自信地顺应市场变化；而今年欧洲标准的两厢精品——赛拉图欧风车型的上市更加凸现了赛拉图征战细分市场的信心。

碧玉刀——赛拉图的诚实

一把碧玉刀，白银吞口、黑鳖皮鞘、镶着七颗翡翠的刀；一把价值连城、绿得像碧玉般的刀。刀虽锋利，刀的背后则是诚实待人的态度。赛拉图就是这样一款诚实可靠的车。赛拉图系列产自被业界赞誉为“智慧工厂”的东风悦达起亚最新的第二工厂，先进的生产技术和设备更好地确保赛拉图全系产品的品质。时尚动感的外观，宽大的内部空间，强劲的动力、精准的操控性能以及出色的节油性能、杰出的性价比，赛拉图用它所有的优秀品质，诚心诚意对待消费者。而来自东风悦达起亚的动力系统5年/10万公里的保修承诺，更让消费者享受到物超所值的实惠。

多情环——赛拉图的激情

一对闪闪发光的银环，环上有一十三道刻痕。它是一种很奇特的武器，它是最勾魂的武器，富有强烈的人情色彩，给人迸发的激情。激情超越梦想，历来是东风悦达起亚的品牌理念，赛拉图强劲的动力完美地诠释了这种激情；而“开启风尚新世界”的宣言，又是赛拉图矢志不渝的追求。一骑绝尘，石破惊天，驾乘赛拉图引爆无限的激情。在CCC全国汽车场地锦标赛上，赛拉图就是凭借强劲的动力，无限的激情，征战赛场，独占鳌头。

长生剑——赛拉图的乐观

剑是江湖中最常见的锋利武器，长生剑，虽然锋利得可怕，真正夺人性命的，却最是那嫣然一笑。乐观的生活态度可以打败任何困难，赛拉图行走江湖，也离不开这群乐观的赛拉图车主。一直以来，乐观向上的赛拉图车主们为社会做着这样那样的公益活动，汶川地震做志愿者，积极支持“少开一天车”等行动，都有赛拉图车主的身影。这些车主积极乐观的生活态度，正传达了未来时代精英强烈的社会责任感和精神面貌。

离别钩——赛拉图兄弟情谊

离别钩是一对特殊的钩，因为这柄钩，无论钩住什么都会引出无限的离愁别绪。使用它的要诀是：心神合一，招招不离一个“情”字。离别钩暗喻的是兄弟情谊，东风悦达起亚赛拉图三厢系列和两厢赛拉图欧风系列就是一对非常有实力的兄弟，他们相互补充，为消费者提供了更多的选择空间，并起到了相互促进销量的作用。

拳头——赛拉图的可靠

七种武器中，拳头也许是最不引人注意的武器，但却最有效、最直接，也最可靠的武器。拥有其它六大武器的赛拉图，还拥有可靠的售后服务。目前，东风悦达起亚的4S店和特约服务站遍布各大城市，服务网络覆盖全国，以最可靠、最便利、最贴心的售后服务征服车主，征服中级车市场。

霸王枪——赛拉图的勇气

枪，百兵之祖是为枪。霸王枪，则是枪中的狮虎，是世上最霸道的兵器之一。称霸武林靠得是个“勇”字，霸王枪体现出来的勇气，正是赛拉图逐鹿中级车市场时体现出的霸气。05年上市之时，中级市场上已经有众多声名显赫之辈，但赛拉图并无胆怯，正是凭借一身优异的性能，和独霸车市的“风尚”定位，以及系列经典的营销活动赢得业界和消费者的青睐，并在中级车第一阵营拥有一席之地。

车市江湖异常险恶，但拥有七大武器的赛拉图却毫不畏惧，并成为08中国车市最具市场感召力的车型之一。

直击澳网激情 尽享澳洲风尚
东风悦达起亚澳网观战团火热招募

想去澳网现场亲身感受网坛巨星的颠峰魅力吗？想去澳大利亚拥抱袋鼠、感受阳光下的碧海蓝天吗？东风悦达起亚帮您轻松实现梦想！2008年11月1日至11月30日，只要您去东风悦达起亚4S店试驾任何一款车型或登陆东风悦达起亚官方网站填写调查问卷，就有机会成为东风悦达起亚09年澳网观战团成员，现场体验澳网风尚，亲身感受澳洲风情！详情可咨询东风悦达起亚各经销店，或者登陆东风悦达起亚网站 (www.dyk.com.cn)。

起亚汽车是澳大利亚网球公开赛的官方主赞助商。作为起亚在中国的合资公司，东风悦达起亚拥有多年从事体育营销的传统，从最初千里马与刘翔的合作开始，其在国内全情赞助及深度合作的体育赛事还有FIBA钻石杯顶级篮球赛、全国汽车场地锦标赛、中美拳王争霸赛、十运会等多项赛事。不仅如此，东风悦达起亚举办的“狮跑杯企业五人制足球对抗赛”、“欧洲杯观战使者征集”、“2007女足世界杯观战团”等系列活动，更让普通大众成为绝对的主角，使他们尽情地参与到精彩的赛事中，并充分感受到东风悦达起亚“激情超越梦想”的品牌内涵。此次09澳网比赛期间，东风悦达起亚将继续为大众倾力打造参与平台。不仅如此，现代起亚集团继2002、2006年赞助两届足球世界杯后，又成为2010年南非世界杯的主赞助商。届时，相信国内车迷还将有机会参与由东风悦达起亚搭建的互动平台。

据东风悦达起亚相关人士介绍，澳网是国际网球四大满贯赛事中最具影响力的网坛盛事，每年吸引全球亿万风尚运动者的目光。澳网公开赛的动感和风尚，与东风悦达起亚所倡导的年轻、运动精神，以及激情与性能并重的品牌理念十分契合。此次澳网观战团将在全国各专营店试车者中产生30个名额，在参加网络有奖问答的网友中产生3个名额。而在为期7天的澳网观战游的过程中，观战团成员将享受到交通、住宿、餐饮等澳洲七日风尚游全程免费服务，并获得相应的旅游意外人身保险。

今年1-9月份，东风悦达起亚的销量不断攀升，同比增长45%，是同行业平均增幅的3倍。其旗下的主力车型赛拉图、狮跑表现抢眼。赛拉图自上市以来一直以稳健的市场表现和良好的客户口碑著称，其精致、动感的时尚设计，优异的节油环保性能，为国内消费者带来全新的风尚体验。而狮跑作为都市拓界概念的创造者和倡导者，运动、流畅的曲线轮廓诠释着激情时尚的动感特质，不仅清晰地表达出都市化时尚与越野风格相结合的审美主张，其引领的独特拓界理念更是向消费者传递了一种勇于开拓新境界的生活态度，自上市以来狮跑的销量达到近30000台，成功跻身国内都市SUV市场销量第一集团。

南太平洋的旖旎风光，澳网的亲身体验……东风悦达起亚澳网观战之旅定能给您带来梦幻般的激情享受，快来参加吧！

招募热线：66801913