

它是和平、智慧、慈悲的象征，也是海南省的标志性建筑之一

## 海上观音 比美国 自由女神像还高

本报记者 王勇



音像开光大典举行。本报记者 张杰 摄于三亚山海上观音

海上观音 编号:4090

三亚南山海上观音2005年建成以来，因其独特的佛像造型、精巧的建筑工艺以及多项高科技成果的运用，不仅成为普通游客熟知的知名主题景点，成为海南的一个象征，也逐渐成为东南亚佛教信众朝拜的中心和世界佛教文化旅游胜地。

海上观音的建造涉及传统文化、佛教教义、绘画、雕塑、铸像、建筑等众多专业领域，观音圣像最终落成凝聚了国内外许多建设者的智慧和汗水，因此也被人们认为是和平、智慧、慈悲的象征。

海上观音的建造经历了一个长期的、艰苦的过程。

南山文化旅游开发有限公司副总裁吴懋功是见证者之一，他很清楚地记得：1997年6月，国家宗教局发文批复正式批准该项目；次年2月，省计划发展厅批准项目立项。1999年10月27日，海上观音工程正式开工。

2000年1月5日，金刚洲工程施工，当年即成功经受住了两次12级强台风考验；2003年3月，观音像主体钢结构开始安装；2005年4月24日海上观音像开光大典举行，海上观音建设共历时六年耗资8亿元。

海上观音使用了合金钢锻造工艺，能保证15至20年内膜层不出现粉化、龟裂、脱落等老化现象，因设计合理能保证抗十级台风，只要做定期的保养，可保证观音像百年的供奉期。

海上观音的建设过程也是一个创作过程。

建设者和设计者们在五年时间内广泛征求了中国佛教协会、中国佛教文化研究所、中国佛学院、上海佛教协会、中国雕塑家协会、中国美术协会、中央美院雕塑创作室等单位的意见，在传承传统佛教造像的基础上大胆创新，最终形成现在的“一体化三尊”的白衣观音。海上观音设计者徐勇良先生表示，海上观音是中国雕刻家共同努力的结果，创作过程中曾易稿数十次。

海上观音项目的建设，也得到海南省历任省领导和原中国佛教协会会长赵朴初的支持。1993年，时任海南省委书记的赵朴初应佛教界人士要求，提议择地建寺，纪念唐代高僧鉴真，故拟取名“南山寺”。1994年1月，赵朴初与佛教界、建筑界著名人士亲赴南山考察选址。原省委书记杜青林、汪啸风等领导也非常关心观音项目建设，使诸多困难迎刃而解。

海上观音建设初期，资金捉襟见肘。海内外人士得知后也纷纷慷慨解囊，澳门的马万祺先生捐款10万元；台湾的南怀瑾先生指派弟子捐赠100万元，并赠送释迦牟尼佛铜像……

吴懋功说，海上观音的三个世界独创性，让越来越多国内外游客津津乐道——海上108米的高度，比美国自由女神像高12米；一体化三尊的白衣观音形象；面积15000平方米的圆通宝殿。

(本报三亚11月12日电)

# 健康岛：抗击非典收获的金牌

本报记者 候小健

健康岛：海南发展战略目标的新定位

健康岛 编号:4080

“海南健康岛的概念始于2003年那场突如其来的非典灾难，这是抗击非典后海南获得的一块金牌。”海南省疾病预防控制中心健康教育所长杨静对记者说。

回忆起当时海南抗击非典那场战斗，杨静至今记忆犹新。她说，2003年2月上旬，非典疫情开始在全国蔓延，曾一度引起社会的恐慌。面对突如其来的非典疫情，海南开始了一场紧张、理智的应对。全省医务工作者在省委、省政府的正确领导下，临危不惧，科学应对，打响了抗击非典的防御战。

“由于防控措施得力，海南非典抗击战最终取得了阶段性胜利，成为全国5个没有发生非典疫情的省份之一，撑起了海南人民的健康保护伞。”杨静说。

香港凤凰周刊记者谌进辉当时在接受海南日报记者采访时甚至因此感慨地说：“拥有一张海南的身份证，比有一张健康证还让人感到骄傲。”

成功捍卫无疫区后的2003年6月17日，省政府第14次常务会议明确提出了建设健康岛的战略目标：努力打造海南“健康岛”品牌，释放需求，发展经济。其宗旨就是：加快发展生态产业，建设一流人居环境，把海南建成名副其实的健康岛。这也是对海南发展的新定位。

2003年6月30日，海南日报推出约15万份12个版的健康海南品牌报道，从阳光、水质、舒适度等方面，全新审视海南我们美丽的家园，全新演绎健康岛概念。

2003年7月，国务院督查组在结束对我省防非典检查时指出，海南成功捍卫无疫区，将迎来一个社会经济发展的新高潮，健康岛大有可为。

谈起健康岛，省国土资源厅原副厅长、研究员杨冠雄感触颇深。他说，海南海水湛蓝，沙滩洁白，森林茂密，空气净化能力特强，被誉为“天然大氧吧”，是人们向往的“生态岛”。杨冠雄说，良好的自然环境对人体健康有益，从全国人口普查情况看，海南人均寿命较长，这与海南一流的自然环境不无关系。

“健康岛”品牌蕴藏无限商机。海南旅

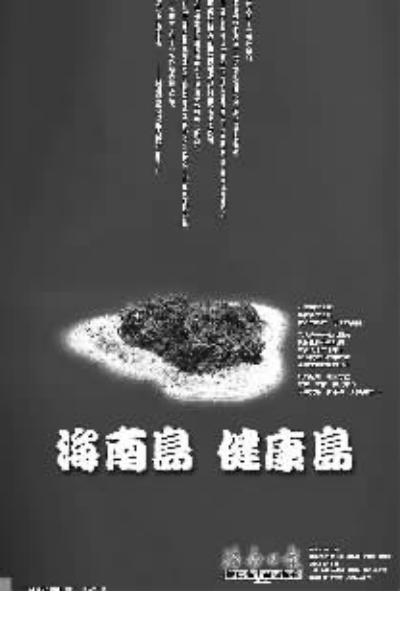
游业、房地产业、药业等凭借“健康岛”品牌，大作经济文章，凸显行业独特优势。

据省旅游局有关负责人介绍，自2003年4月下旬起，海南旅游经营基本处于“休克”状态，全省150多家旅行社歇业，1447辆旅游汽车停开，旅游星级饭店停业、歇业面不断扩大，客房入住率急剧下降，旅游景区景点接待游客量锐减九成以上，全省旅游业有近两万名职工下岗待业。

非典过后，旅游市场重新洗牌。6月以后，海南旅游部门高起点启动旅游市场，推出健康旅游，大卖健康海南。如邀请北京百名抗非功臣免费体验海南健康游，在香港举办“健康岛旅游推介会”等。一时间，一批援国内外游客纷至沓来，尽情享受健康之旅，海南旅游业迅速复苏，“健康岛”品牌效应凸现。

健康岛品牌还吸引了众多岛外人士来琼购房置业，拉动了房产投资。杨冠雄认为，健康岛是生态省建设目标的延伸和拓展，其内涵更丰富，包含优美的自然风光，一流的创业环境和一流的人居环境等内容，体现经济、社会、环境协调发展，健康岛是人人向往的乐园。

(本报海口11月12日讯)



2003年6月30日，海南日报大手笔推出12个版的“海南岛健康岛”专题报道

前三强发生变化

“功勋企业家”  
冲上第三位

本报海口11月12日讯 (记者张惠宁)今天的流行语投票评选活动冲出一“黑马”，“功勋企业家”以2991票抢得第三位。截至当晚9时30分，位列前两位的流行语仍是“请到天涯海角来”和“东方夏威夷”。“把信送给加西亚”以2690票暂时位居第四。

广告流行语投票呈两极分化状态，“力神咖啡、香浓情更浓”今天得票猛增，已位列第五名，“常饮鹿龟酒，活过九十九”，“要致富，开金鹿”、“椰风挡不住”、“南国椰子粉一冲就是椰子汁”等广告流行语排名也都比较靠前，在前15名之列。而“椰树牌天然椰子汁，白白嫩嫩”、“海南航空：清新自然每一天”、“山兰玉液”、“北有人参，南有海马”等流行语得票较低。

流行语投票抽奖号码：

13098\*\*\*68;130060\*\*\*98  
138769\*\*\*63;0898681\*\*\*58  
137075\*\*\*75;138766\*\*\*60  
135188\*\*\*58;130360\*\*\*15  
131389\*\*\*59;136750\*\*\*85

## 流行语排行榜前20名

(截至11月12日21时30分)

请到天涯海角来	编号:4008
东方夏威夷	编号:4023
功勋企业家	编号:4183
把信送给加西亚	编号:4088
力神咖啡，香浓情更浓	编号:4044
望海楼	编号:4011
常饮鹿龟酒，活过九十九	编号:4064
海南航空起飞	编号:4024
二十三年红旗不倒	编号:4029
海南岛好好发展起来，是很了不起的	编号:4027
要致富，开金鹿	编号:4135
椰风挡不住	编号:4067
南国椰子粉	
一冲就是椰子汁	编号:4040
汽车事件	编号:4018
牛路岭电站	编号:4022
以粮为纲，全面发展	编号:4001
宝岛餐厅	编号:4012
我爱你，中国	编号:4002
琼沙号	编号:4020
博鳌亚洲论坛	编号:4079

# 望海楼：1980年代海南最气派的酒店

本报记者 程娇

## 望海楼在新马泰三国小有名气

望海楼 编号:4011

建省初期，海南接待从岛外过来的客人，最体面的是将客人安排在望海楼酒店入住。

1984年，12层高的望海楼酒店开业，成为海口乃至全海南岛最高、最气派的标志性建筑，“望海楼”不仅成为全国各地汽车贸易商人的集散地，而且成为海外华侨与港澳同胞回乡探亲的中转站，一时之间生意兴隆，享誉海内外。

1987年底，按照三星级标准全面装修改造的海南望海国际大酒店，以全新的形象展示在世人面前，成为海南岛档次最高、名声远扬的涉外旅游饭店之一。不久又赶上了1988年4月海南建省办大特区的历史机遇，十万人才过海峡，“望海楼”成为成千上万回海人心中永远难以忘怀的美好回忆。

那宽敞明亮、富丽堂皇、透着玻璃天井的大堂，那镶嵌在蓝色大海背景墙上、象征着“年年有余”的古铜色大鱼雕像，那人来人往、提供粤菜、琼菜服务的美食街……，成了无数闯海人魂牵梦绕的地方。

现今在海口一家报社工作的陈小毛回忆说：“1991年我一上岛时，前来接待的朋友就热情地邀请，说带你去海南最好的酒店见一下世面。当时觉得很好奇，就跟着去了，这一看一玩，果真大开了眼界。”

“酒店里有好吃的好玩的。”陈小毛至今仍记得，那时许多公司都喜欢将办公地点设在望海楼，“能在望海楼吃住玩和办公，是一种荣耀。”

海南望海国际大酒店副总经理曹君忆起望海楼当年辉煌历史时说，在建省初期的几年里，酒店几乎天天爆满，一房难求，有超过一半的房间被大公司长期租下来办公，从酒店里走出了一大批亿万富翁和著名企业家。

“在当时，酒店歌舞厅的生意也异常火爆，许多著名的艺术家在这里表演献艺，也有不少无名歌手从这里走向全国成

读者 颜章

马、泰三国也算是小有名气。望海楼一直秉持“顾客至上”的信念，其早茶、婚宴，在海口人心目中是优而不贵，首选中的首选。所以我选择“望海楼”作为改革开放30年“海南流行语”是最理想以及最具代表性的。

为国内一线明星。”曹君说。

对于望海楼辉煌的历史记忆，许多老海口人印象中还有一个施达商场。90年代初，海口零售业还不是很发达，仅有海口百货大楼等一两家商场。1992年，望海楼一层的施达商场正式开业，主要经营超市、服装、电器、金银珠宝首饰、化妆品等百货。

海口市民陈娟依然还记得，当时施达商场生意非常红火，许多海口市民都喜欢到施达商场购物，这里的商品琳琅

满目，很多人都是大把大把地购物，尤其是春节过年时，结账的队伍更是排成长龙。

20多年沧海桑田，海南望海国际大酒店经历了海南大特区社会经济发展的潮起潮落和市场经济的挑战与考验。如今，海南望海国际大酒店以全新的姿态展现在全国游客与市民面前，展现出“老字号，新装修，高品质，新气象”的精神风貌。

(本报海口11月12日讯)



今日望海楼。本报记者 苏晓杰 摄

冬训到海南 编号:4188

每到冬天，北方的运动队像候鸟一般飞到南方冬训。如今，这些“候鸟”更多地飞到了海南岛，到海南“过冬”的运动队涉及十几个项目，甚至有国外的球队。“冬训到海南”成为一种现象，也成为海南人熟悉的流行语。

从2001年起，职业足球队开始大规模来琼冬训，足球冬训热潮开始形成。如今，每年到海南冬训的中超中甲球队有十几支，从数量上说，海南已超过了昆明，成为中国足球最大的冬训基地。与此同时，金鑫、嘉得、桂林洋、利健、海航、博鳌，等等，一个个足球冬训基地像雨后春笋在海南拔地而起。

这些足球基地的建设，基本上都不属于

## 冬训到海南： 职业足球队冬训引发的热潮

政府行为，而是商人的一种投资，不少甚至是“跟风”行为，他们希望投资足球基地能赚到大钱。但事实上，每个基地如今都面临经营的问题，可谓家有本难念的“经”。

金鑫是目前海南最大的足球基地，每到冬天都很热闹，十多支球队挤在这里冬训，基地的宿舍的床位供不应求。但金鑫基地董事长刘剑秋向记者透露说，基地每年都亏本，是靠其它项目的经营来养活的。

韩龙投资的嘉得基地算是经营有方，平时向公众开放，能做到收支平衡，还略有盈余。如今嘉得把辽宁队在桂林样的基地搬到了海南经营，今年，还将有国内职业队前来嘉得冬训，朝鲜各线国家队也继续把嘉得作为冬训的首选。韩龙因此也面临着扩大基地规模和提升基地档次的问题。但把投资足球作为副业的“球迷老板”韩龙对此显得谨慎，“现在经济不景气，是否

加大对足球的投入，还得看看再说。”

帆船帆板、沙排、举重、跆拳道等项目，在海南都建有国家级的冬训基地，每年都有国家队或地方队前来冬训。这些基地因为挂上了国家级，有资金保障，或者有实力雄厚的企业赞助，不用担心资金问题。但这些国家级基地大都属于冷门项目，远没有足球队受人关注。

2002年，海南省文体厅提出了在海南“构建全国体育冬训大本营”的设想。如今，每年到海南“过冬”的运动队涉及十几个项目，但还是还比不上广东和云南。提高基地的档次，健全各种配套设施，也是海南冬训基地建设中面临的问题。

本报记者 林永成 (本报海口讯)

特价机票：从分界洲潜水，送香水湾酒店。2人起订

特价门票：南山、呀喏哇、分界洲、珠江南田、火山口

特价机票：尽在WWW.ks766.com

特价机票：66516652

特价