海南流行语●评选动态

榜首票数冲过4万

“椰风挡不住”“美丽三亚 浪漫天涯”遥遥领先

本报海口11月25日讯（记者张惠宁）与昨天相比，今天位于前十名的流行语投票结果变化不大。昨天位居前5名的“椰风挡不住”、“美丽三亚 浪漫天涯”、“我爱五指山、我爱万泉河”、“中国的海南，亚洲的博鳌，世界的三亚”、“请到天涯海角来”今天排位仍然保持不变。 位于榜首的流行语 “椰风挡不住”得票截至今晚9时，突破4万张，已达40372张。

暂时名列第二的 “美丽三亚 浪漫天涯”得票也有35036张，领先第三名近15000张票。海马普力马汽车的广告流行语“五座加两座，工作加生活”，今天首次挤进前十，位列第八名。

“齐心塑造海南形象”和“椰风海韵醉游人”上升势头明显，已进入前20名之列。

11月25日流行语投票抽奖号码

139761***06、133076***61
139760***69、133689***51
133075***85、130050***06
137075***56、131789***35
136175***65、133220***30

海南日报特别提醒，投票细则可登陆南海网(www.hinews.cn)，在南海网的首页设有“纪念改革开放30周年，海南流行语评选活动”专题，点击该专题即可查看投票规则及活动相关介绍。

流行语投票方法

投票方式：在备选项中选出您的推荐项目，点击“投票”并留下手机号，即可参与抽奖。

网络投票：一个IP一天只能为一个候选项投1票。

短信投票(移动、联通、小灵通)：

海南省内手机、小灵通用户编辑短信(候选流行语编号) 发送到1062886622

省外手机用户编辑短信(132候选流行语编号)发送到 1066950099 信息费：1元/条

电话投票：海南省内手机、小灵通、固定电话用户拨打 95001777，为你喜欢的候选项投票。信息费：2元/分钟。

流行语排行榜前20名

(截至11月25日 21时)

椰风挡不住	编号:4067
美丽三亚 浪漫天涯	编号:4105
我爱五指山、我爱万泉河	编号:4115
中国的海南，亚洲的博鳌，世界的三亚	编号:4124
请到天涯海角来	编号:4008
功勋企业家	编号:4183
常饮鹿龟酒，活过九十九	编号:4064
普力马：五座加两座，工作加生活	编号:4089
东方夏威夷	编号:4023
力神咖啡，香浓情更浓	编号:4044
南国椰子粉 一冲就是椰子汁	编号:4040
金鹰相伴 平安相随	编号:4187
望海楼	编号:4011
海南岛好好发展起来，是很了不起的	编号:4027
把信送给加西亚	编号:4088
二十三年红旗不倒	编号:4029
齐心塑造海南形象	编号:4076
海南经济起飞	编号:4024
椰风海韵醉游人	编号:4058
海南建省办经济特区	编号:4031

南国 本栏目由
南国食品 特约刊登

1999年海南成为全国第一个生态省。经过9年的生态省建设，海南在经济稳定增长的同时，生态环境质量保持良好，生物多样性在全国处于领先地位，空气、水体等环境质量处于全国一流水平

生态省：环保和经济发展双赢

本报记者 谭丽琳

霸王岭原始森林保护区。 本报记者 李幸璜 摄

“海南岛是中国的净土，也是人间的乐土”、“中华民族的四季花园，全中国的后花园”，这是人们对海南生态的赞美。

随着后工业时代全球生态环境日益恶化，生活在海南岛上的人们越来越认识到，得天独厚的生态环境是海南最大的资本和优势，保护好海南的生态环境，就是保护了海南生存和可持续发展的生命线。

1998年在中共海南省委主持召开的各民主党派的献计献策会上，九三学社海南省委会首次提出建设生态省建议。

1999年2月，省人大二届二次会议通过了《关于建设生态省的决定》，林明玉等14位人大代表在本次大会提交的“关于建设可持续发展生态省”的议案直接推动了这个决定的出台。

林明玉当时在接受海南日报记者采访时说，省委提出建设生态省的目标，当年的《政府工作报告》也提出了建设生态省的设想，在代表中引起强烈反响。建设生态省反映了全省人民的意愿。为了把省委的决策变为全省人民的统一认识和自觉行动，将建设生态省的工作纳入法制化、规范化轨道，所以我们联名提出这项议案。

生态省 **编号:4075**

1999年3月30日，国家环保总局正式批准海南省为我国第一个生态示范省；1999年7月30日，省二届人大八次会议通过了《海南生态省建设规划纲要》，赋予了建设生态省的法律地位。

“生态省”随之成为海南一大热词，也成为海南的新骄傲。记者在海南日报的检索系统里检索发现，在1999年至2004年间，仅海南日报对生态省建设的报道就多达1097篇！

省生态办有关负责人向海南日报记者回顾了9年来海南省的生态之路：紧紧围绕经济发展这一中心，抓住产业结构调整和经济增长方式转变这一主线，从生态保护与建设、生态产业发展、生态人居建设和生态文化建设四个方面加强生态省建设，涌现出来一系列生态亮点，发展新兴工业有“三不原则”和“两大一高”的产业政策；对中部山区等生态功能区严格保护，实行生态补偿；大力发展循环经济，关闭一大批小造纸、小炼钢、小橡胶、小水泥和小糖厂；消除白色污染工程，建立无氟省……

在海南，生态省建设不仅仅是政府的工作，同时是全省人民的自觉行为。

市民朱女士是1999年底调来海南工作的“新岛民”，她告诉记者，一上岛就感受到了海南建设生态省的热潮，这也是她感受当时海南和内地其他省市最大的不同。她还记得，在随后的日子里，她和周围的人一起先后参加了“消除白色污染”、“保护野生动物”以及“建设环岛千里生态长廊”等环保活动，“通过这些活动，我们很多人的环保意识都得到了提高。”

一些留在朱女士脑海里的小小的记忆片断，也向我们展示了全省上下建设生态省的热情：2000年海南日报的编辑记者自发签名，发出拒吃野生动物的倡议；省教育厅和省生态环境教育中心倡导组织了“我们的美好家园活动”，19市县农村小学学生在专家指导下开展野生动物调查，他们手拿问卷和野生动物图卡，到村里找老人探听野生动物近30年的出没情况……

9年过去了，目前海南生态环境质量保持良好，环境质量在全国处于领先地位，空气、水体等环境质量处于全国一流的水平。生物多样性丰富，生态环境良好，处于全国领先地位。

2007年4月召开的省五次党代会上又作出了生态立省的战略部署，新一届省委把生态和教育同时做为海南可持续发展的两大基础，提出了依托海南独特的生态环境发展旅游业，建设国际旅游岛，并把以旅游业为龙头的现代服务业做为海南长远发展的支柱产业，在更高的层面上坚定不移地推进生态省建设。

(本报海口11月25日讯)

在这个不大的海岛上，IT企业已发展到近1000家。

智能岛 **编号:4073**

信息智能岛：超前思维拥抱全球信息化

本报记者 张中宝

10年前，当经济全球化和信息化成为不可逆转的历史潮流席卷而来的时候，海南就以超前的发展思维在全国率先提出建设信息智能岛。

1997年4月，国务院在深圳召开了全国信息化工作会议，会议引起了我省各界关注，一些专家、经济界人士提出了要紧跟全国乃至世界形势，把海南建成信息智能岛。

这个建议得到了省委、省政府的重视，立即召开会议讨论研究建设信息智能岛有关问题。

时任海南省信息化办公室主任李唯实清晰地记得，1997年10月29日省委召开二届七次全委会，率先在全国提出：要把信息产业提高到非常突出的位置，加大发展力度，创造条件实现跳跃式发展，把海南建成一个现代信息智能岛，并于1998年初郑重地写进了省二届党代会、二届人大政府工作报告。

“信息智能岛的提出是海南发展的重大一步，也是关键一步。”李唯实说。

李唯实说，当时我省工业化进程起步较晚，工业基础薄弱，全社会信息化意识较差，较小的经济规模和落后的产业形态对信息化需求不足，严重制约了我省经济的发展。

再加上当时房地产泡沫破裂，使我省经济一下子掉到低谷，如何从泡沫中脱困，重振海南经济，成了摆在省委、省政府面前的一个头等大事。

要脱困，就得发展。海南是个小省，省内市场小，产业的发展必须具有开放性，即把目光瞄准国内外市场，走外向型经济的路子，找到带动全局的跨越点，而当代最能带来经济发展的高速度、又能帮助海南产业实现外向目标的，便是信息产业。

与全国其他地方相比，海南有优美的自然环境，不可能走传统工业化道路，必须发展少破坏自然资源、低污染的新兴工业，这与信息产业的发展较为一致。加上我省是一个特区，有较大自主的地方立法权，可在上层建筑领域尝试一些推进措施。而且，我省南北各一个发达的城市，两市发展起来并相联，便基本覆盖全岛，辐射功能较强。

基于这样的考虑，1998年4月，海南省第二次人民代表大会通过的《政府工作报告》中明确提出，加快海南信息智能岛的建设步伐。从此，建成“信息智能岛”全省成为我省经济社会发展跨世纪的战略目标。

“新事物的产生，并没有一帆风顺。”时任海南省信息化办公室技术处副处长詹长智说，对海南信息智能岛的战略设想，包括一些专家学者在内，也都提出过疑虑，并在社会上引起过一场讨论。但讨论的结果，“主战”派占了上风，经过各种可行性研究分析，大家一致认为，海南建设信息智能岛得其天时、地利、人和。

天时，即指国际国内的经济发展的大好形势，当时中国即将加入WTO，参与世界经济的大循环，而互联网的发展则有利于加快全球经济一体化进程，尤其是互联网带来的电子商务，为海南推出自己的品牌提供了极好的空间；地利，即海南环境适于发展信息产业，当时海南对信息产业已投入30多亿元，现代化的信息基础设施初具规模；人和，则是指全省上下一心，大家都对建设信息智能岛充满信心。

之后，信息智能岛的战略并没有放空炮，一批国内知名信息企业在海南有了分支机构，一些国外政府和知名企业，如西门子、NEC、NTT、康柏等公司都来海南寻找合作和发展机会。建设信息智能岛还激励一大批高科技人才进驻海南创业。

在这个不大的海岛上，如今全省IT企业已发展到近1000家，一批有实力的骨干信息企业正在成长。

(本报海口11月25日讯)

图为海口网迷在体验高速上网的感觉。 本报记者 宋国强 摄

条目解释

一票过海 **编号:4169**

为促进琼州海峡持久繁荣畅通，琼粤两省交通主管部门积极推行有关改善海峡运输市场管理服务的新办法。

1994年10月，琼粤两省交通主管部门召开琼州海峡轮渡运输协调小组协调会议，确定海峡运输市场实行客票“一票过海”，同一航线、同一类型、同一档次的船舶，执行同一费率和收费标准。“一票过海”即琼州海峡的一张客船票，包括船舶运费、海峡管理费和港口建设基金，其它任何收费票据，均不准附加在船票上同时出售。

同时，琼粤两省交通主管部门还从以下方面做好海峡运输市场的管理工作：一是汽车过渡海峡将现行的五级收费标准简化为一种收费标准。二是疏运傍晚滞留在海安的旅客过海，充分利用夜航的客、车滚装船和汽车轮渡装载零散旅客等。

全国首个海洋厅 **编号:4170**

1995年3月25日，我国第一个省级人民政府管理海洋的厅级职能机构——海南省海洋厅挂牌成立。

海南是中国陆地面积最小，海洋面积最大的省。海南省拥有1000公里的海岸线，600多个岛礁，200多万平方公里的海域，海洋自然资源丰富。

1995年2月，经中共中央、国务院批准的海南省机构改革方案确定，撤销海南省海洋局，设立海南省海洋厅，省海洋厅由地方管理。省海洋厅的成立，标志着七届全国人大一次会议通过的授予海南省人民政府管辖广阔海域和岛礁的权力的加强，把海南海洋综合管理和海洋经济开发工作推向了一个新的阶段。

流行记忆 30 年
凯歌行进 30 年
“海南流行语”评选活动进行时㉗

从万人羡慕到无人问津，BB机在海南只停留了16年——

有事Call我：“蛐蛐声”匆匆掠过

本报记者 陈成智

BB机(有事Call我) **编号:4189**

随便翻一翻1990年代中后期海南出版的报纸的小广告，会轻易发现一个表述非常奇怪的联系方式：“托机（或拖机）：1270296×××”。

所谓“托机(或拖机)”，就是一度火爆海南、火爆中国的“移动通信方式”——BB机，在海南，它之所以被称为“托机”、“拖机”，是因为英文“Call”发音和海南话的“托”、“拖”近似。

1989年2月18日，BB机那特有的“蛐蛐声”开始在海口响起。

供职某媒体的翁先生告诉记者，那时，只有小部分男人的腰带上和一部分女人的坤包中会出现BB机，它是那会相当稀罕的物件。

曾经的BB机。 本报记者 苏晓杰 摄

翁先生的说法可以找到大量佐证：当时在海口干着“两抢”(抢夺、抢劫)勾当的犯罪嫌疑人，就把BB机作为主要目标之一。以至不少男性BB机用户为了防抢，特意把BB机反着戴在腰带上。

“能够掰着腰带看呼机，那时候是个荣耀。有些人刚买呼机时半天没响，还干过专门雇朋友打自己传呼‘要威信’的事儿！”翁先生说，“有事Call我”，成为当时绝对的流行语。

1994年，花了几千元后，翁先生终于也有了自己的呼机。但他很快发现，在当时的通讯条件下，呼机这东西带来的不仅仅是便利，随之而来的还有麻烦，特别是四处找电话打的麻烦。海口市民张小姐回忆说，“当时家里没有电话，吃饭时呼机响，还得跑下楼去找公用电话。在打公共电话不方便的地方，呼机响是件很痛苦的事情。”

1990年代中后期，中文机、股票机，样式繁多的呼机，五花八门的寻呼台……会议室中，“蛐蛐声”常此起彼伏，“请关闭您的BB机或调整到振动状态”的提示牌应运而生。

随着人们生活水平的提高和手机入网、购机价格的下调，拥有一部几乎能取代所有呼机功能的手机，成为越来越多人的选择。寻呼台业务逐年急剧萎缩。

技术的落后和价格差异的变化，注定了BB机的末日很快来临。2005年年底，海南联通关闭寻呼台。从此，BB机从海南历史舞台谢幕。

我们曾经梦想，随时随地都能找到人或被人找到，后来有了呼机；戴着呼机满街找公用电话回复时我们曾经梦想，要有部能跟着走的电话多好，后来有了手机……

统计资料显示：截至2007年底，中国手机用户总量已经超过3.2亿。

风起云涌的改革开放，波澜壮阔的建省办经济特区，让中国、让海南在30年间发生了巨变。通讯方式的改变，只是一个小小的缩影。

回想过往，闭上眼睛，您耳畔还会响起那可爱的“蛐蛐声”吗？

(本报海口11月25日讯)

祝贺
海南海之缘旅行社有限公司
“海之缘”
被评为海南省著名商标
海口市旅游局

权威媒体/超大发行量
海南日报 南国都市报
开设央报直递广告业务
你说什么“鸡”你就发什么！
声明：《海南日报》、《南国都市报》没有委托任何单位及个人代理央报直递广告业务，凡未经“两报”许可，擅自“央报”者，将被依法追究其法律责任。
业务电话：13976099978、66810289

发展旅游品牌之路——“海之缘”获评海南省著名商标

走品牌创新之路

2008年“海之缘”被评为海南省著名商标，也是目前我省唯一一家获评的旅行社企业，这对本土的旅游行业起到了良好的模范作用，也将业界的眼光重新聚焦在品牌这一意识上. 对于海南海之缘旅行社限公司来说，这是一份特殊的荣耀，因为这个称号，不仅仅意味着在未来的日子里，将给公司的品牌、业绩等方面带来大幅度地提升。而这又不仅是一份荣誉，更是一付沉甸甸的担子，企业要肩负起提升企业产品竞争力，走品牌创新之路的重任。这一年来，如何提升品质都是海之缘团队在苦苦探寻的

前所未有的思想碰撞

2008年，海之缘选择了放稳脚步，暂时保持了一个平稳发展的态势。没有一味追求业绩的增长。此时此刻，公司的发展道路有了新的思考。对旅游业竞争日益白热化的“海之缘”而言，应该走怎样的发展道路才是长久之计，这其实是企业一直都在苦苦思索的问题。

海之缘的策划团队就像是一个武林大会，召集英才齐聚一堂，共商旅游之事。在那里，团队员工的演讲和交流，思想碰撞的火花无处不在。在这样的团队下产生了许多前所未有的思想碰撞，因此它明确了海之缘接下来要走的路，那就是：要创造自己的品牌，在全国范围内广泛推广的同时，建立品牌的知识产权。这条路虽然艰辛，也许走得缓慢，但一步一个脚印，踏踏实实，勇往直前。

打造行业品牌和海南人自己的“诚信”品牌

走品牌创新之路是海之缘坚定不移要走的道路，为此，公司战略规划、产品研发、业务发展模式、甚至外办人员的观念更新上都做出了很大的努力。如今，这整套战略调整也已经逐步建立起来，今年已经见到成效。海之缘经过不断的努力维护自己的品牌就像维护自己的眼睛一样，拒绝出现黑导、黑车、坚持实时解决投诉，让游客把欢乐带走，烦恼留下。唯有诚信做为基础才能打造品质。

笔者手记：从对海之缘一个小时的采访中，都让我深深地感受到这个企业的热情、真诚、敬业和谦逊。事实上，现阶段，中国无数的中小旅游企业还仍在低价的恶性竞争中斗得你死我活，一方面是因为现实条件的不允许，但最主要的，还是人的因素，观念决定一切。要在开放后的旅游领域不被“侵略”，靠的还是我们企业自己。海之缘在探寻旅游企业发展的这条道路上已经逐渐地明晰了自己的方向，相信这会为无数想在这条道路上前进的后来者们提供了很好的借鉴。