

2008上海通用诚新二手车 体验营入驻海口

本报海口11月25日讯 自上周,上海通用诚新二手车冬季体验营在广州拉开帷幕以来,诚新品牌已受到越来越多消费者的关注。作为国内品牌二手车之先河,诚新二手车以其崭新的交易模式、规范的检测流程以及可靠的服务保障,得到了各地消费者的信赖。此次,诚新二手车体验营来到了海口,回报椰乡的广大消费者。

本月28日-30日,上海通用诚新二手车体验营将在海口的上邦百汇城中心广场安营扎寨。据悉,现场将展示的近二十辆二手车,全部由上海通用诚新二手车在海南的唯一授权经销商——海南安群提供。

天津一汽 08 终端大练兵 服务技能大赛收官

本报海口11月25日讯 日前,以“凝聚团队精神,铸造金色品牌”为宗旨的“天津一汽 2008 年服务技能大赛总决赛”在海口落下帷幕。作为天津一汽“赢在终端”营销策略的重要活动,服务技能大赛历时5个月,覆盖全国28个省(自治区、直辖市),极大地提升了服务体系的理论和实践水平,堪称天津一汽“08 终端大练兵”。

今年6月份,“天津一汽 2008 年服务技能大赛”的初赛开始在全国范围内轰轰烈烈地展开,300多名选手报名参赛。服务技能大赛内容涉及广泛,由理论知识到实操操作都进行了培训和考核,系统考评了“服务顾问”和“维修技师”的整体精神风貌、专业知识和团队协作精神,在服务态度、服务流程、接待礼仪、专业维修理论和故障判断技能等多个层面实力比拼。经过山西、湖南、山东、河北、黑龙江等五地复赛的激烈竞争后,其中30名选手晋级海南总决赛。在为期两天的理论笔试、团队风采展示、综合问答、团队协作、综合抢答和终极挑战等逐级淘汰晋级的决赛过程中,他们以良好的精神风貌、高超的技能和专业素养征服了评委,充分展示了团队风采,决赛各大奖项亦各归其主。至此,历时5个多月的“天津一汽 2008 年服务技能大赛”完美收官,天津一汽的“星级服务工程”建设更增添一批优秀的生力军。

对此,天津一汽相关领导表示:本次比赛已经是第三届了,我们连续举办服务技能大赛,就是要把标准化、规范化、优质的服务深化到售后服务的每个环节,增强客户对天津一汽服务网络的满意度和忠诚度,把“让顾客满意”的承诺落在实处。

可以断言,随着政府救市举措的推进,09年的中国车市必将打上“政策车市”的标签。那么,在即将到来的2009年,政府主管部门的调控之手能够打出怎样一记强有力的“组合拳”呢?在此,记者特将今年年底以及明年有可能出台的救市政策梳理了一番,让我们一同期待车市新政的到来。

明年中国车市不会太悲观

5大

救市新政或将出炉

油价调整

油价的调整对车市显然是个超级敏感的话题。国际油价降了,从今年最高每桶接近150美元跌到近日的40多美元,“三折”后的国际油价让国内市场翘首以盼新油价早点调整到位。那么,国内油价是涨还是降?近日,随着国际油价下跌引发的国内油价将于月底下调的消息,也充斥在大街小巷。消息虽未经证实,但国家发改委能源研究所所长韩文科日前表示,燃油税开征,成品油肯定降价。

点评:上涨还是下调,对消费者和厂家来说,两个不同的结果意味着两种不同的命运。未来油价如何,或许年底将见分晓。如果油价下调,无疑将对国内车市起到积极的作用。

新能源战略补贴,减免购置税

今年8月1日,国务院办公厅下发《关于进一步加强节约节电工作的通知》,号召各级行政机关优先采购节能产品。其中,明确表态“把节能环保型汽车和清洁能源汽车列入政府采购清单。新购公务用车应优先购买节能环保型汽车和清洁能源汽车”。

点评:中国政府对新能源车的支持力度丝毫不逊于欧美等发达国家。按照此前国家发改委提出的方案,国家可能选择两种方式来补贴购买新能源汽车消费者:一,新能源汽车售价高于同级别汽油车的部分,国家补贴50%;二,减免新能源汽车的购置税。而这些补贴和减免购置税的方案能否在第四季度成功兑现,对国内车市的良性健康运营也是一个考验。

燃油税实施

让国内汽车界念叨了14年之久的燃油税,终于在近日有了令人兴奋的消息:12月1日或将开征。据分析,目前是开征燃油税的“黄金时期”,近期国际油价持续下跌的环境下,如果政府有下调国内成品油价格意愿,那就可以先实行开征燃油税。开征后再调低成品油零售价,就会使开征燃油税后车主实际支付的油费不会提高。

点评:有关部门“择机推出”的表态,以及发改委“今年实施”的建议,都让车市绷紧神经。在2008年仅剩的1个多月里,燃油税如果能够奇迹般的实施,对国内车市无疑是个重大利好。

《反垄断法》细则完善

《反垄断法》出台3个多月以来,在汽车行业引起了广泛关注,由于其中涉及到汽车行业价格限制、跨区销售、零配件渠道开放等最为敏感的问题,之前曾有人预测《反垄断法》实施后将会对现有4S店的经营模式带来巨大冲击。但从目前车市情况来看,经销商普遍反应“冷淡”:主附关系依然如初。

点评:效果不明显的最终原因是缺乏细则所致。如果政策制定部门能够将该法细化,对厂商关系进行合理调整,则对车市无疑是个利好。

《品牌管理办法》细则修改

直到如今,该政策仍处在调整中。有关专家认为,相对进口汽车产品自动进口许可证而言,规范进口车市场管理,总代理商与授权经销商之间签订的授权合同应该更为重要。

点评:《汽车品牌销售管理办法》的修订势在必行,政府部门起草政策时,应将天平从汽车企业倾向于消费者。如果今年年底修改完成,对我国的汽车进口市场也能起到一个很大的规范作用。

08全国汽车用户满意度调查揭晓 狮跑荣膺 SUV 车型满意度第一

近日,中国质量协会、全国用户委员会公布2008年度全国汽车用户满意度测评报告。经过专业抽样调查与数据分析,东风悦达起亚狮跑在SUV车型级别中,力克诸多强劲对手,荣膺SUV车型用户满意度第一,领跑都市SUV市场。

作为业内极具权威的专业测评报告,全国汽车用户满意度测评采用CASI(全国汽车用户满意度)先进测评模型评定,无论是对用户选购汽车,还是生产企业改进质量,都有极大的指导意义。08年用户满意度指数达77.4分,比2007年提高2.7分,为七年来增长之最,而满足个性化需求和用户感知价值成为提高用户满意度的两项重要因素。

据CASI模型分析显示,用户对汽车的要求已经从简单的功能需求,提升至彰显车主个性、体现自身品味的感性诉求。因此,能否满足用户个性化需求已成为决定用户满意度高低和市场表现的重要因素。据测评数据显示,东风悦达起亚狮跑在满足消费者个性化需求方面,更受

用户肯定。为满足爱好运动、渴望张扬个性的消费人群,在广州车展上,东风悦达起亚不仅震撼推出2.0GLS及2.7L系列炫黑版,还新增2.0CL天窗选装服务,为用户提供多种选择,好评如潮。借助良好的口碑及用户满意度,狮跑市场表现十分抢眼,全年热销逾3万辆,成为SUV市场发展最强劲的新生力量。

同时,狮跑在用户感知价值和预期质量表现也得到用户高度评价,优异的产品性能和良好的用车表现深受肯定。作为都市SUV热门车型,狮跑先进的CVT发动机、良好的底盘调教、及卓越的安全防护,都为其卓越的操控性和安全性提供了有力保证,为用户带来不同驾乘体验。在刚结束的08狮跑拓界之旅中,狮跑在上千公里的征途中以零故障率的完美表现征服了所有消费者,得到一致好评。

自上市以来,东风悦达起亚狮跑一直凭借时尚的外形,优异的整体品质以及独特的拓界理念,先后获得近40项媒体大奖,深受业界认可。从先期上市的狮跑2.0版,到拓界登场的2.7旗舰版,再到现在的2.0GLS及2.7L系列炫黑版,随着狮跑产品的不断完善及改进,狮跑必将以更具冲击力的综合优势进一步提升用户满意度,满足消费者多样需求!

完美品质 成者逾进 国产新奥迪 A6L 海南上市

本报海口11月25日晚7时,一汽-大众海南世博汽车服务公司销售大厅里呈现一派节日的气氛,一场新车上市发布仪式在这里隆重上演。随后,随着烟火四起,幕布被缓缓拉起,新奥迪A6L终于被揭开了神秘的面纱,并正式宣告该年在海南上市。

作为一款全球市场上最受欢迎的高档商务轿车,2007年奥迪A6在全球共售出234,000辆,占据了这一级别市场高达37%的份额,当之无愧地成为全球高档C级车的冠军。一汽-大众奥迪品牌同步引进生产的奥迪A6L同时也是国内生产的技术最先进、性能最佳、国情适应性最强的高档商务车,获得了国内超过20万用户的青睐。

而今天上市的新奥迪A6L则配备了最新的绿色高效发动机,多种领先的主动安全技术,具有更加舒适的驾乘空间和动感外观,并秉承了奥迪一贯的完美品质,将全面晋级中国高档C级车市场的全能冠军。

在设计上,新奥迪A6L进行了一系列大胆的改变,奥迪“优雅的运动”设计风格再次得到诠释。可选配的加强型的双氙气前大灯总成包括了经过重新设计的LED日间行车灯,6只LED灯管为一组,呈水平条状排列,无论在白天夜晚都是新奥迪A6L独特而醒目的标志。

尾部的改动最为明显,包括行李箱较为和缓的边缘线条、保险杠上的嵌入式镀铬条装饰以及直排气管等等。标配的LED尾灯也被赋予了新的外观——向内逐渐由宽变窄。贯穿整个车身侧面的铝装饰条突出其时尚、动感的轮廓。

作为一款用户满意度第一的国产高档商务轿车,奥迪A6L获得了国内专业媒体和超过40万用户的认可。新奥迪A6L的推出,完美的融合了强劲的动力、灵活的操控以及绿色环保的设计理念,将提供给用户更加全面的驾乘体验,满足他们对于一款完美座驾的期望。



炫丽轿车 实·尚一派

5.39万起

偶像派? 实力派? 实·尚一派! 炫丽轿车登场!

外形美学新典范,内在品质超所值,豪华两厢轿车新一派,为您带来外形、空间、性能、安全、配备十全十美之选。让高要求的您,从此一见倾心,优雅随行。敬请莅临长城轿车经销商亲自品鉴!

炫丽 实·尚一派

www.gwm.com.cn

- 经典1.1排量一体成型后窗
- 倒车雷达
- 方向音响控制系统
- 荣获立夫双安全气囊,博世8.0版ABS+EBD
- “笼式”安全车身结构

经销商

海南九兴汽车贸易有限公司
 展场一:海口市南海大道233号(秀英大道往老城方向400米)0898-68639559 68639622
 展场二:海口市滨海大道63号爱华汽车广场内0898-68683605 68633821
 海南九兴三亚分公司0898-88268541 13876291919



带上安全, 让防卫如影随行

猎豹CS6 2.2L 2008 SUV

高手运筹帷幄, 循迹保护, 防患于未然, 猎豹CS6纯正越野底盘, 高刚性一体化车身, 360度全景视野, 反应更迅速更危险。通过欧洲专业碰撞测试, 配备双安全气囊, 预紧式安全带, 从容应对各种突发考验。更有三菱4G64发动机, 时刻激情磅礴, 护航梦想征程。猎豹CS6, 纯正都市SUV!

猎豹汽车 LIEBAO MOTOR

经销商名称: 海南昱鑫汽车贸易有限公司
 地址: 海口市滨海大道78号爱华汽车广场
 销售热线: 0898-68657830

制造商: 湖南长丰汽车制造股份有限公司
 销售热线: 400-8877-186
 网址: www.cfmotors.com