

白天有滨海的、阳光的有氧运动,夜晚有高雅的、民间的多彩文化生活。偏于小岛,生活品质却不低,这就是最精美且宜居的省会城市海口的未来——

阳光海口 娱乐之都

本报记者 罗霞



4月28日,海口市万绿园近40个色彩鲜艳的热气球飘在高空,许多海口市民争着乘坐气球升空而上,开心的体验着这时尚、新奇的飞行运动。 本报记者 王凯 摄

阳光海口 娱乐之都 编号:4192

“阳光海口,娱乐之都”以及后来延伸的“阳光海口,娱乐之都,品位之城”,这一用来定位海口,概括海口城市形象的词语,与海口以往众多的对外宣传口号相比,具有知名度高、使用广泛、通俗易懂易记的特点。海口市旅游局局长龙卫东记得,海口市旅游局于1991年成立之后,在对外进行旅游促销时,陆续采用了“未受污染的长寿岛,回归大自然的好去处”、“阳光海水沙滩、热带温泉海岸”等口号。不仅口号众多,且时常更换。自2005年“阳光海口,娱乐之都”问世后,以及后来延伸至“阳光海口,娱乐之都,品位之城”,海口开始有了统一的对外宣传形象用语。

“阳光海口,娱乐之都,品位之城”的产生,据龙卫东等回忆是缘于海口对城市发展的新思考。2002年11月4日,国务院和海南省政府决定调整海口行政区划。调整区划后的海口市人口由原来的80多万增加到150多万,增加近一倍;土地面积由原来的236.4平方公里扩大到2364.8平方公里,扩大10倍,GDP占全省的40%,财政总收入占全省的50%。这将海口推向了一个新的发展起点,海口开始重新审视自己的资源优势和城市价值。

相对于旅游资源更加丰富的三亚,作为省会城市的海口在经济、商务活动、外来常住人口、国际或区域性会议等方面占有明显优势,如何满足这些群体的消费特点,并让所有到海口的客人愉快、健康地娱乐,应成为海口旅游业发展的重中之重。而海口缺乏对城市的整体营销,缺乏一个统一的城市对外宣传口号,这一点也愈加引起有关方面的注意。2005年9月,海口市政府首次在京举办城市推介会,这是海南建省以来海口市首次举办的高规格综合性城市推介活动。在这次“阳光海口,娱乐之都,魅力椰城”为主题的活动中,海南日报记者见证了“阳光海口,娱乐之都”被正式介绍给了国内外50多家媒体,这一口号也开始广为传播。

自此以后,在海口市各类宣传活动中,“阳光海口,娱乐之都”便被广泛使用。经过进一步对城市发展定位的思考,2007年党的十七大后,海口市主要领导将这一口号完善为“阳光海口,娱乐之都,品位之城”。

“阳光海口”突出生态良好;“娱乐之都”显示海口在经济、商务活动、外来常住人口、国际或区域性会议等方面的明显优势;“品位之城”则提出海口要建成全国最精最美的省会城市,不管是新区开发还是

旧城改造,都要突出热带滨海和宜居旅游特色,突出城市品位,打造品位海口,提升海口的核心竞争力。

白天有滨海的、阳光的有氧运动,夜晚有高雅的、民间的多彩文化生活。偏于小岛,生活品质却不低,这就是最精美且宜居的省会城市海口的未来。自“阳光海口,娱乐之都,品位之城”提出后,其不仅为海口一种对外宣传口号,也成了海口人为之努力的一大发展目标。在海口西海岸,由张艺谋、王潮歌和樊跃“铁三角”打造的“印象海南岛”大型实景演出,就是海口根据“阳光海口,娱乐之都,品位之城”的定位,重点打造的项目之一。围绕“阳光海口,娱乐之都,品位之城”这一城市定位,近年来,海口抓住海南加快旅游业发展的机遇,积极主动地联合广东湛江和琼北周边市县,成立十市县旅游大联盟,推行区域内无障碍旅游,打响琼北湛江旅游品牌。

高品质的城市,需要精品生活质来支撑。金沙湾、长流起步区等沿海线项目将继续开发建设,所有的景观都按照5A级旅游岸线标准来规划设计,131公里的海岸线将建成南中国最美的海岸线之一。海口还策划定期定址的活动,丰富旅游内涵,同时对整个城市进行旅游化改造,使海口具备更多的旅游元素,将旅游与文化相结合。如今,“阳光海口,娱乐之都,品位之城”正成为海口人的不懈追求。(本报海口11月27日讯)

海南日报新的办报理念倡导媒体与地区同命运、共成长,意味着媒体推动正日益成为海南发展的一个新的要素,党报也正日益成为海南一个新的优质发展资源——

与海南共同成长

本报记者 吴斌

与海南共同成长 编号:4084

改革开放30年,海南在巨变,海南在成长,海南在变得日益兴旺!与海南共同成长——这是每一个海南人的心愿,也是海南新闻人的追求。

2006年2月20日,海南日报开始了新一轮改版。这次改版的最大亮点,就是提出了“与海南共同成长”的办报理念,并把它标注在报头下的醒目位置。如此鲜明地提出自己的办报理念,这在海南日报50多年的发展历程中是第一次!

办报理念深深影响一张报纸的发展方面。而一个区域主流媒体办报理念的嬗变,折射着一个区域的时代风貌,影响着一个个地方的发展进程。

回忆起当年提出“与海南共同成长”这一办报理念的过程,海南日报编辑部负责人说,综观国内媒体竞争态势,一家媒体的发展不只是靠资金和人才等条件,而且取决于是否能提出符合时代要求、适合自己发展的先进的办报理念。近年来,内地媒体提出的办报理念,无一例外从新闻专业角度出发,而海南日报却独树一帜,提出媒体与地区共命运的办报理念,这在

全国是没有的,体现了一种开放、兼合、包容、和谐的思想。海南日报在这一办报理念引导下为地方的发展鼓与呼,更显现了党报广阔的胸襟。

与海南共同成长的办报理念,不是凭空提出,而是对海南日报多年发展历程的总结。党报人深刻认识到,海南盛才有报业兴。从铅与火的传统工艺到计算机激光照排,从简陋的小平房到宽敞明亮的20多层办公大楼,从经济实力薄弱到成为海南省的纳税大户之一;从仅有的一张日报,发展成为现在拥有多张子报、1个网站的报业集团,诞生于1950年的海南日报的发展见证了海南发展的光辉历程,见证了改革开放给海南带来的翻天覆地的变化。

海南的发展养育了海南日报,海南日报也理应成为推动海南发展的重要力量。时序进入2007年第四季度,党的十七大胜利召开,开启了我国改革发展的崭新时期。随后,一件件深刻影响海南历史进程的大事考验着海南日报人的战斗力。“党的十七大”、“实干兴省2007”的年终特别报道、“年度理论观察2007”专题报道、省两会和全国两会特别报道、纪念海南

建省办经济特区20周年特别报道《前进!海南人民》、忠实记录海南巨变的《海南词典》、《2008·海南春天观察》报道、奥运圣火海南传递报道、抗震救灾报道、省委五届三次全会报道、奥运会报道、“引擎—海南项目进行”系列报道、“市县发展招招鲜”系列报道、纪念改革开放30周年“海南流行语”报道……一年多时间里,海南日报的一个个重磅报道,吸引着读者的眼球。海南日报把省委、省政府的重大决策和中心工作做成舆论热点、群众焦点和新闻亮点,引起社会广泛的共鸣,有效地引导了社会舆论,为海南经济社会发展营造了奋发向上、积极进取的舆论氛围。

海南日报的办报理念也日益成为社会的共识。海南企业界的人士不会忘记,今年四月,海南日报推出《热土·成长——走进海南著名大型企业》专栏,一篇篇报道为企业与海南共同成长鼓与呼,成为企业继续成长的推动力量。

“海南日报越来越好看了”、“对社会的发展有所担当,才是负责任的媒体”,这是来自读者的由衷称赞。新的办报理念得到国内新闻同行的高度认同,也得到了广

海南流行语·评选动态

流行语投票竞争激烈

椰风挡不住 跌至第三

本报海口11月27日讯(记者董纯进)流行语投票竞争日趋白热化。截至今晚22时,“功勋企业家”票数激增,以49000多票力压“椰风挡不住”,暂居流行语排行榜第二位。“美丽三亚,浪漫天涯”以51000多票,位居排行榜榜首,继续一路领跑。“椰风挡不住”则呈下滑之势,继昨天被“美丽三亚,浪漫天涯”从榜首位置挤下之后,今天又被“功勋企业家”拉下马,跌至排行榜第三位。11月27日流行语投票抽奖号码:138768***63;150080***86 139764***09;0898680***06 136376***25;138769***95 138768***76;138766***80 132157***84;135188***81

海南日报特别提醒,投票细则可登陆海南网(www.hinews.cn),在海南网的首页设有“纪念改革开放30周年,海南流行语评选活动”专题,点击该专题即可查看投票规则及活动相关介绍。

流行语投票方法

投票方式:在备选项中选择您的推荐项目,点击“投票”并留下手机号,即可参与抽奖。网络投票:一个IP一天只能为一个候选项目投票。短信投票(移动、联通、小灵通):海南省内手机、小灵通用户编辑短信(候选流行语编号)发送到1062886622。省外手机用户编辑短信(132候选流行语编号)发送到1066950099。信息费:1元/条。电话投票:海南省内手机、小灵通、固定电话用户拨打95001777,为您喜欢的候选项目投票。信息费:2元/分钟。

南国食品 特约刊登 流行记忆30年 凯歌行进30年 “海南流行语”评选活动进行时

三亚五星级海景酒店 拍卖预告 我接受委托,将于12月中旬公开拍卖三亚中泰投资有限公司100%股权,公司主要资产为三亚湾假日酒店,现将该酒店情况介绍如下: 三亚湾假日酒店位于海南省三亚市三亚湾旅游度假区一线海景,土地使用权面积为27055.08平方米(约40亩),用途为旅游用地,一期建筑面积为23771.83平方米,按五星级标准设置;共226间客房,其中海景房145间,山景房81间,均配备豪华的设施和高档的客房用品,均有宽宽的观景阳台;行政楼设有35间客房和套房及精心打造的行政酒廊。二期扩建工程建筑面积为8400平方米(建设中),可建成酒店客房或酒店公寓约100间。 酒店设有多个特色餐饮设施,有180度欣赏三亚湾景致的海湾酒廊;海岸咖啡厅,东方式的街景餐厅,时尚典雅的岭南随园中餐;400平方米雅致的明珠宴会厅,可举行规模为220人的宴会或380人的鸡尾酒会;可以分隔成3个单独的小型宴会厅。酒店配以先进的视听系统、移动式舞台、高带宽带接口及投影设备,是国际会议和商务洽谈的理想场所。此外,酒店还设有茶室、健身房、美容美发沙龙、室外温泉游泳池、网球场等设施项目;并给儿童专门设有儿童俱乐部、儿童游泳池;专属的私人沙滩等。 有意竞买者请亲来我公司了解详情并索取详细资料。 公司地址:海口市龙昆北路18号景瑞大厦23层 海口联系电话:0898-66745190 66776033 13907535506 13907590188 亚奥拍卖网站:www.YAAO.com.cn 海南亚奥国际拍卖有限公司

澄迈县国有建设用地使用权拍卖出让公告 根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》等有关法律、法规的规定,经澄迈县人民政府批准,澄迈县国土资源局将一宗国有建设用地使用权进行公开拍卖出让,现将有关事项公告如下: 一、拍卖出让地块概况: 二、竞买人资格: 三、本次国有建设用地使用权拍卖出让按照价高者得的原则确定竞得人。 四、竞买保证金: 五、拍卖时间及地点: 六、本公告未尽事宜详见《国有建设用地使用权拍卖出让手册》,该手册所附内容为本公告有效组成部分。 澄迈县国土资源局 二〇〇八年十一月二十八日

中国电信 敬告 尊敬的客户: 原在133/153移动电话上开办的17911IP闲聊、101701IP畅聊业务的优惠期将于2008年12月31日到期,从2009年1月1日零时起停止该业务,同时取消月功能使用费,届时原来已登记以上业务的客户将不能加拨17911、101701拨打长途电话。如有长途需求,您可登记我司推出的“长途功能包”业务,享受国内长途优惠政策。 详情请拨打客户服务热线10000或到当地中国电信营业厅咨询,感谢您一贯的支持! 特此告知。 中国电信股份有限公司海南分公司 2008年11月28日

公告 尊敬的取通客户: 因CDMA业务经营主体已变更为中国电信,从2008年11月1日起,我公司一卡多号业务的CDMA133虚拟号码将停止使用,届时虚拟号码为CDMA133的一卡多号用户将不能使用联通一卡多号业务。如果您现在使用的是133虚拟号码,请在2008年12月31日前将CDMA133虚拟号码改号为联通GSM虚拟号码。改号办理及业务咨询,请拨打960380。不便之处,敬请谅解! 特此公告 中国联合网络通信有限公司海南分公司 二〇〇八年十一月二十八日

招标公告 一、项目名称:东方市解放东路市政工程 二、项目概况与标段划分:项目地点位于东方市八所镇,道路总长3275m,工程建安费约5900万元,计划工期1年,分为3个施工标段,1个监理标段: 三、投标资格要求: 四、文件的获取: 五、其他内容: 招标人:东方市城市建设投资有限公司 招标代理机构:海南省城市建设工程招标有限责任公司 联系人:张先生 联系电话:0898-66717818,66719518

海口市国有建设用地使用权出让补充公告 根据国土资源部《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规范》的有关规定,现将海口市琼州大桥南侧和南渡江东岸总面积为133.39441公顷国有建设用地使用权招标出让有关事宜补充公告如下: 一、报名参加投标时间延长至2008年12月5日,缴纳投标保证金的截止时间为2008年12月5日17时(北京时间)。 二、投标时间顺延至2008年12月8日上午10时至12时;开标时间顺延至2008年12月9日上午10时。 三、投标人可以通过商业银行提交受益人为海口市土地储备整理中心的《投标保证金银行保函》。 四、本公告属招标出让文件的组成部分,其他事宜详见《国有建设用地使用权招标出让手册》 海口市国土环境资源局 二〇〇八年十一月二十六日

浪花机票·旅游 网上订票惊喜多多 www.966999.cc 欢迎企事业单位个人加入浪花会员,省钱多多 海口 长沙 220 昆明 210 三 香港 380 太原 640 异 深圳 170 长沙 280 口 武汉 270 成都 310 出 上海 570 武汉 480 地 昆明 310 合肥 510 港 西安 430 北京 680 进 重庆 260 长沙 370 港 南昌 360 上海 500 昆明大理丽江玉龙雪山双飞6日 1780(赠天龙八部影视城) 开心出岛 快乐旅程 香水湾分界洲岛2日 218 华东五市送水乡双飞6日 1880元 文昌拉网捕鱼2日 218 桂林漓江阳朔双飞4日 1480元 环岛4星品质3日游 特价 三峡钟祥武当山双飞4-6日 1180起 环岛5星豪华5日游 特价 北京故宫长城双飞5日 2580元 旅游热线 66784444 2-7折代订岛内及全国酒店! 优惠预定自驾车、高尔夫、自由人、小包团服务!