“甜蜜蜜”甜在百姓心窝

——三首情歌看 30 年大众文化变迁

本报讯 改革开放 30 年，也是中国文化积累、释放、调适、发展的 30 年。作为生活的提炼与反映，30 年中国文化与时代生活和民众情感休戚相关。我们且从《甜蜜蜜》、《妹妹你大胆地往前走》、《两只蝴蝶》这三首各领风骚三五年的大众情歌窥斑见豹，看一看这些年中国大众思想变化的脉络。

据《人民日报》海外版 11 月 28 日报道，冲破质疑和批判，台湾歌手邓丽君演唱的这首《甜蜜蜜》胜似春风，吹进了被十年“文革”长期桎梏和捆绑的思想和心灵，“甜蜜蜜，你笑得甜蜜蜜，好像花儿开在春风里……”一首深情款款的情歌在 1979 年这个特殊的年份，在人们心灵荡起思想解放的涟漪。

“妹妹你大胆地往前走，往前走，莫回头……”电影《红高粱》一遍又一遍地把嗓子喊破了。文化的苏醒与复兴几乎同时到来，对“理性”和“传统”的再次颠覆，对人性和个性的强烈呼唤，文艺作品又一次积极主动引领时代，成为思想解放的先锋和主力。

网络歌曲《两只蝴蝶》“亲爱的，你张张嘴，风中花香会让你沉醉……”和《2002 年的第一场雪》走红，急速发展的互联网成为大众的传播媒介，文化走下圣坛“飞入寻常百姓家”，文本表达禁锢减少，文化“翻飞”的个性时代到来。

从手机到电脑，网络文化不问出身，在指尖流转。文化传播大众化成为时代特征之时，文化创造的成本降低门槛消失，形式自由、随意、多样。精英文化与大众文化的对峙和较量消解，东西方泾渭不再分明，北京奥运会主题曲《我和你》，精准地再现了“世界是平的”。文化超越金钱和大棒，成为世界的影响和力量。文化也成为中国社会的形象增长点。

《甜蜜蜜》、《妹妹你大胆地往前走》、《两只蝴蝶》，不过三首情歌，却隐含如此“大义”，成为历史的记录。 （刘琼）

应对金融危机带来的暂时困难

浙江激活文化创意产业

据新华社杭州 11 月 28 日电 （记者段菁菁）面对国际金融危机，在诸多传统行业受到严重影响的时候，新兴的文化创意产业却呈现出旺盛的生命力。

浙江以悠久的历史文化传统、深厚的人文底蕴、敢于创新的人文精神、实力雄厚的民营资本、运行灵活的市场机制，为激发文化创意、发展创意经济提供了丰腴的土壤和有利的条件，用文化创意之火应对国际金融危机给我国经济带来的暂时困难。

动漫产业逆势而起

2008 年，作为浙江动漫产业的龙头企业，中南集团卡通影视有限公司经过 4 年多的拼搏终于迎来了收获的季节，企业动画产品出口量居全国第一。

浙江动漫产业的崛起，在于很好地利用了浙江的优势。位于杭州的中国美术学院，设有影视动画学院；浙江大学在计算机科学、人工智能、计算机图形与网络及计算机动漫软件方面全国领先；浙江传媒学院设有动画系，在影视动画制作上独树一帜。

目前，杭州高新开发区、中国美院、浙江大学和浙江传媒学院已相继成为国家动漫产业和动漫教学研究基地，产、学、研一体化的人才培养模式稳步推进，动画产业链渐显雏形。

会展论坛全面开花

从今年夏天开始举行的每月两次的“西湖创意市集”因为其贴近百姓的亲切气质，越来越受到人们的欢迎。由杭州文化创意产业办公室等主办的西湖创意市集，既是一个夜市，又是一个交流的平台，它为“草根”创意者开辟了一个通道，为创意者、设计师和企业寻找了更多的合作机会，大大推进了杭州市创意产业的发展。

在与温州相距不过十几公里的义乌，也正在上演着一场“好戏”：拇指大小的布偶被哄抢一空；普普通通的白球鞋上画满了手绘图案，顿时受到了女孩们的青睐；过去只有在回收店里才会作为商品的甲鱼壳，也因画上了精致京剧脸谱而成为人们欣赏的艺术品……有别于国内其他文化类展会，义乌文博会以产品交易为主和国际化为展会定位。

文博会打开了不少企业的经营思路，不少义乌小商品从工业产品向文化产品转变。随着文化创意的加入，文化内涵的提升，义乌市原先一些几厘钱的小小文化用品，变成了一项项年销售额几个亿、甚至十几个亿的文化用品大产业，产品档次也迅速提高。

创意园区初显规模

在创意产业园里，“大脑”与“智慧”成为产生经济和社会效益的重要来源。目前，浙江省创意园区正处于快速发展时期，特别在 2006 年至 2008 年，园区数量呈跨越式增长。

杭州市于 2007 年成立了中国面积最大、配套最完整的创意产业经济区——浙江省文化创意产业实验区，而目前重点打造的以美院南山校区为依托的西湖创意谷，以美院象山校区为中心的之江文化创意园，位于高新区的白马湖生态创意城等已经初具规模。

据不完全统计，截至 2008 年 6 月，浙江省共有创意园区 18 个，集中分布在杭州、宁波等城市。园区发展模式呈现出多元化，旅游景点配套、特色楼宇打造等形式的创意园区纷纷出现。

浙江正在努力激活全民的文化创意意识，充分挖掘文化资源，全面提升产业的文化含量，积极盘活社会资本，通过发展创意经济，为实现浙江经济转型升级创造独特优势、增添新的动力。

文化视点

“千字千元”的收费标准

《报告文学》收版面费惹争议

《报告文学》2008 年 11 期封面（资料图片）

本报讯 近日，一则关于《报告文学》收取版面费的消息在网上引发热议。据了解，目前，湖北新闻出版部门已着手调查《报告文学》的相关情况，国家新闻出版总署也对此事保持高度关注，并展开调查。

据《新京报》11 月 28 日报道，引起热议的这则消息称：“只需要交钱就可以在《报告文学》上刊登大篇幅的文章。根据字数来确定费用，一般两万字稿件要 3 万元。如果要杂志社派记者来写，就要先付定金，并且多付 5000 元稿酬。"

《报告文学》创刊于 2000 年，由长江文艺出版社主办。长江出版传媒集团有限公司副总裁、曾任长江文艺出版社社长的周百义介绍，集团对《报告文学》实行目标管理，每年除向集团上交 20 万元外，其余自负盈亏。

《报告文学》执行主编吴双称，自己接任主编前的几年时间，《报告文学》一直亏损。因此，出版社和杂志社商讨，进行一些市场运作。

吴双表示，自己当时参考了国内不少报刊“以文养文”的做法——在保证质量的前提下，收取一定费用，补贴刊物。吴双坦陈，今年已出版的 11 期刊物，每期 128 页，都有 100 页刊登正规、严肃的报告文学，只有 20 多页刊登软广告。所刊登稿子“首先要确保真实，须县级以上政府盖章，质量也要保证”。

对于“千字千元”的收费标准，吴双表示，“差不多，有时低一些，有些是通过购买刊物的方式”。

周百义表示，期刊都要接受读者和市场两方面的检验，如果没有适当的补偿，刊物肯定难以生存。

湖北省新闻出版局副局长邵明义介绍，现在允许科技、学术类期刊收取一定版面费，“但报告文学不属于此列”。对于报告文学收取版面费一事，新闻出版部门将视调查的具体情况而定。 （宗禾）

我们不再需要纯文学？

■ 晓 晓

文化谭

这个暮秋初冬，对多数纯文学刊物杂志社来说，天空是灰暗的，对多年捧着熟悉的期刊拥趸来说，除却无奈还是无奈。有着 22 年历史的《少女》杂志，以及可追溯至 1934 年创办的《译文》杂志，都在这个初冬合上了最后一页，宣告停刊。

如果不是连日来网络上曝光，创刊 8 年的《报告文学》杂志，出千字收千元版面费的消息，又有多少人会去关注纯文学刊物的“生死未卜”？

近些年来，纯文学刊物日子过得矜持而困顿，折射出它在市场经济大潮下的生存现状。以《报告文学》为例，报告文学的价值在于真实性、文学性，给钱就刊登稿件的做法，多少让它失去了话语权。成为“广告文学”，为难的不仅仅是杂志社，而是杂志的终端——读者。

这个行业存在“潜规则”，也不是一天两天的事情了。诚如《报告文学》杂志社主编所说，“大家其实都这么做，只有我们很倒霉。”笔者粗略在百度上搜索了一遍，发现《报告文学》此举，不过是国内大多数纯文学刊物杂志社现状的代表而已。

为了生存，不同的纯文学刊物走上了不同的道路。《收获》堪称纯文学杂志代表，海纳全国名家佳作，销量和口碑双赢。创刊于 1979 年的《花溪》，早几年前改版为首家以现代都市情爱为主题的女性时尚杂志；《湖南文艺》变身时尚文化杂志《母语》，不幸再度折戟，又更名《文艺界》。以往，在售报亭或书店可以买到的《奔流》、《天津文学》等纯文学刊物，都相继停刊。

有评论家认为，网络文学蓬勃兴起，大大缩短了纯文学刊物的寿命。再者，博客和播客群体的崛起，让纯文学刊物最终无立锥之地，停刊或者另谋出路只是早晚的问题。

无论如何，多刊登好作品，仍然是纯文学刊物的职责所在。这个时代仍需要优秀的纯文学来滋润我们日益枯萎干涸的心田！

简讯

“中国故事第一村”开通故事网

据新华社石家庄 11 月 29 日电 （王欣 徐世辉）日前，河北藁城市正式开通耿村故事文化网，点击 http://gengcungushi.net 网址，就能通过网络阅读流传千年的传说故事。耿村隶属藁城市常安镇，以“中国故事第一村”享誉海内外。2006 年，耿村故事被列为国家级非物质文化遗产，吸引了越来越多的中外学者前来考察研究。

据介绍，耿村故事文化网共分耿村故事、耿村动态、故事家简介、历史大事记等栏目。其中，故事专栏开设了传说故事、爱情故事、寓言故事、道德故事、神话故事等 9 个类别，目前已登载各类经典故事 400 多个。

文塔新解“累”字 激励青年自主创业

据新华社北京 11 月 28 日电 （白瀛 孙宁）刚刚获得俄罗斯联邦共和国·圣彼得堡国立大学艺术研究生院名誉博士和博士勋章的文塔，27 日晚在中央美术学院“中国青年创业大讲堂”作了题为《累的金字塔》的演讲，鼓励学生自主创业。

文塔是国际艺术家创作学会（筹委会）主任、中国美术家协会和中国书法家协会会员；中教国际教育交流中心俄罗斯艺术文化教育交流项目专家委员会主任委员。

演讲中，文塔把“累”字拆成了“田”“幺”“小”三个部分：“田”意味着养家糊口，“幺”意味着重复总结，“小”寓意做好小事，而“累”字整体看上去又是一个倒金字塔形，虽然生活很累，但是仍要不断去努力；虽然创业很辛苦，但是仍然要不懈追求。

“人生就是将一个倒的金字塔经过个人 10 年乃至 20 年的努力复位于正金字塔的历程，艰苦而又快乐。”他说。

除了对这个字进行了新颖的阐述，他还将自己几十年的奋斗历程融入到演讲当中，用自己的奋斗历程鼓舞想要创业的学生们。他告诉学生创业的关键在意识，在于你想干什么；同样，在校的学生需要学会的最重要的品质就是做人，要真诚地对待人和事，因为真诚总会换来令人意想不到的奇迹。

●/热点文摘

谁来拯救抄袭者的灵魂

■ 梅 逸

近日，又有消息爆出，郭敬明新书《小时代》涉嫌抄袭。自郭敬明抄袭庄羽《圈里圈外》而一举成名，便风波不断，虽法院判决抄袭成立，这个小四却拒不道歉，仍不以为耻，而继续作案。不是有知名作家以“作家不是道德楷模”为由，推荐此“剽客”入中国作协了么？不是此郭郭越抄越红，高居 2007 作家排行榜首么？甚至“以书代刊”的杂志《岛》没有正式刊号，创办五年，依然发行突破 40 万，却没人过问。这位剽窃大王确立了怎样辉煌的“标杆”作用？有识之士很是愤慨，是谁给如此之人开辟一举成名再举成功的阳光大道？

有了“标杆”，便后继有人。安意如温柔中见心机，先前两册《人生若只如初见》《思无邪》是剽窃只初见，露冰山一角，还是羞羞答答，半遮半掩；再出《陌上花开缓缓归》，却见书后列举参考书了，并声明“不能保证不和别人的雷同”。好么，声明在先，你还能说这是剽窃还是抄袭？

抄袭者粉墨登场，且日趋低龄化。江西初中学生姚牧云被奉为“才女作家”，她是抄了网络抄报刊，抄了名家抄大家，抄了国内抄国外，并四处投稿，遍地开花。

新获诺奖桂冠的克莱齐奥，再次引发国人酸楚的艳羡情绪。文学式微，一地鸡毛的中国文坛，被批评为仅靠丑闻来搅动一坛死水。抄袭剽窃事件一浪高过一浪，潜伏多年的新疆著名作家遥远又横空出世，让写作者叹为观止。他的抄袭可谓登峰造极，只改标题，文章连标点都懒得改一改，他从《作家》抄袭萨娜小说《额尔古纳河的夏季》，改为《草原如玉》发表在《作品》，从《山花》抄袭卢金地《半夜鸡叫》，改为《风吹动树叶的声音》发表在《天涯》，经查，该遥远发表的十部作品皆为抄袭，实乃大抄家也。

小郭同学头脑活络，能抄会改，抄的是妙笔生花，他把庄羽《圈里圈外》抄成畅销书，使赢了官司的小庄再版《圈里圈外》时，在封面特意标明，这就是郭敬明抄过的书，俨然有借郭之名多卖书之嫌。唉——！

这个已被新疆作协开除的遥远，他之抄袭，与小姚比，60 后的他不能用混沌懵懂涉世较浅诠释；和小安比，一字不易之功夫，小安怕是躲在暗处掩嘴窃笑了；再与小郭比，主人公姓名都懒得改，哪是改头换面、乔装打扮、拼凑衔接天衣无缝高手的对手？相差太远哪！但一字不易之功，谁人能及？被“誉”为“剽客”之首，实至名归。

有 20 年抄龄的遥远比之小郭，何其冤哉？名未就，被开除，只好声言不再弄文学，“金盆洗手”了。由此而想到，中国作协与新疆作协的大不同，其对抄袭者的巨大反差，很让人有所反思。

作为一个写作者，精神世界浅薄了，哪里还去追求文化修养，哪里还有对人生对生活的深刻感悟，更何谈士先器识而后文艺？

在如此喧哗与骚动的背景下，又哪里孕育得出优秀作品，而疗救苍白而枯萎的魂灵？哪里寻找对于文学宗教般的献身精神？

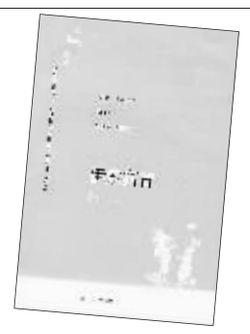
救救文学，谁来拯救这些被污染已堕落了的抄袭者的灵魂？

（摘自 2008 年 11 月 13 日《文学报》梅逸\文）

●/读书博客选摘\经典重温

读《伊索寓言》

■ 王开林



一直以来，《伊索寓言》被错误地当成儿童启蒙读物，认为那些禽言兽语顶多只能哄哄十岁左右的小孩。实则大谬不然。人类在许多方面——诸如科技、教育和金融——都取得了长足的进步，但对于自身的认识较之远祖反而相形见绌，古希腊哲人苏格拉底的教言“认识你自己”，在聪明人听来，浅显之至，也就懒得往深处想一想了。老爷爷的话，似乎总有点秋气，不肯让大家开心。现代人个个见多识广，自命不凡，哪听得进左一句右一句的教训呢？

有自知之明的人方可一读《伊索寓言》。浅读之，可以读出自身和众生的可笑与可悯；深读之，则可以读出自身和众生的可悲与可恨。小孩子不具备成人的阅历，看不懂内里复杂的世情，以为这个相当不完美的世界真能一目了然，好人就是好人，坏东西就是坏东西，彼此根本不搭界，把对象过于简单化了，反而对他们将来的处世有害。因此说，《伊索寓言》是地地道道的成人读物，有时应顺其意而读，有时须反其意而读，这显然不是幼稚的小学生和中学生所能运乎一心而不悖的。

好的寓言只不过从旁提一句醒，那就是：“你别再犯傻了！”中国古代的寓言，诸如“刻舟求剑”、“掩耳盗铃”、“守株待兔”和“与虎谋皮”等等之类，都是如此。

且读“狼与小羊”一则：

“狼看见小羊在河边喝水，想找个合理的借口吃掉它。站在上游，狼责备小羊把水搅浑了，使它喝不上清水。小羊回答说，它是在岸边喝水，而且是在下游，不可能把上游的水搅浑。狼撇开这个借口，又说：‘但是你去年骂过我爸爸。’小羊回答道，那时候它还没有出生。狼于是对小羊说：‘即使你善于辩解，难道我就不吃你了吗？’”

狼的作风一向是不告而杀，它要吃小羊，何需借口？世间的豪强还要险恶得多，设下连环圈套，让善良的弱者一头钻进去，他们才真是吃人不吐骨头的鬼魅。

江湖好汉常说这样两句话，一是“在家靠父母，出门靠朋友”，二是“妻子如衣服，朋友如手足”。我们常不免生出疑问，朋友真有那么好，真有那么值得信赖吗？答案却常常是否定的。披沙见金，水落石出，须有一个外部的契机，才能检验友情的真伪。总之，你不要抱太大的期望。

且看伊索寓言中“行人与熊”一则：

“两个朋友一起上路。他们不巧遇见一头熊，一个人抢先爬上大树，藏起来了，另一个快要被熊抓住时，急中生智，倒在地上装死。熊走到他跟前，用鼻子闻了闻，他屏住呼吸。据说，熊从不碰尸体。熊走了以后，那人从树上溜下来，问这装死的人，熊在他耳边说了什么。这人回答道：‘熊说以后千万不要与那种不能共患难的朋友同行。’”

比起世间那些落井下石的顶尖“高手”，这自顾逃命的胆小鬼倒也未足深责，他毕竟还有一点幽默感，或许还有一点惭愧，这已经相当不错了。我们不应对朋友寄望太高，只要他本身不是一头大灰熊，就该谢天谢地。

《伊索寓言》好在有幽默感，读了，可以捧腹一笑，虽然有时过头了一点，不免谑而至于虐。

又如“狮子与狐狸”一则：

“狐狸讥笑母狮每胎只生一子。母狮回答说：‘然而是狮子！’”

多产作家往往会像狐狸那样讥笑慎于出手的严肃作家，他们若听到同样的回答，绝对不肯轻易认输，或许仍要仿照狐狸的口气自鸣得意：“还是我的那些小把戏更受欢迎，也更来钱！”

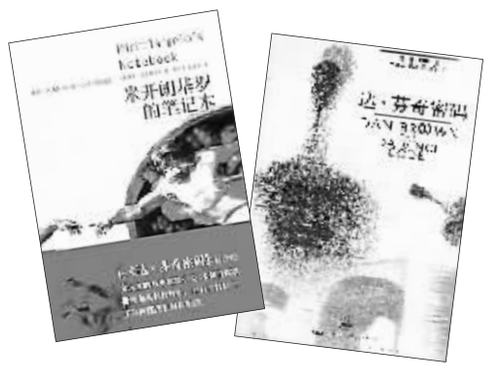
读《伊索寓言》，恰如读一部启示的经典，读不出其中大义与深味的人是不可救药的。如果智慧可以递接，那么，它不失为“传灯录”。可惜盲目的世人宁可在精神的暗夜里骑着瞎马到处乱撞，也不肯靠近这盏明灯。奈何奈何！

（摘自一壶煮三江——王开林的博客）

●/读书博客选摘\畅销书谈

为什么一定要说达·芬奇密码

■ 潘小娴



说起《达·芬奇密码》，我们不得不承认，悬疑小说与艺术互相勾兑，似乎就成了一个最时髦的创作风尚，也更成了“勾引”读者眼球的一个阅读风向标。所以，《米开朗基罗的笔记本》干脆就在封面上如此宣称“生活、艺术和死亡在小说中不期而遇”，而在封套上就宣称得更八卦了——“比《达·芬奇密码》结合更多元素的历史惊险小说，不仅有谋杀推理和基督教故事，更有纳粹秘史、国际间谍战和时尚生活。”这样的八卦宣称与炒作，无疑是很有眼球号召力的。毕竟这世间，有很多阅读，都是一种时尚与风向的从众心理。

和《达·芬奇密码》一样，《米开朗基罗的笔记本》的故事，也是以大师的艺术品，来吊足了读者的胃口的。美丽而贫穷的艺术史学生芬恩，除了到各个院校兼职做艺术裸体模特外，还在一家博物馆工读。正是在博物馆工读时，她无意中发现一幅米开朗基罗的素描，从此麻烦不断，被人四处追杀。

《米开朗基罗的笔记本》从古代的米开朗基罗说起，混合了谋杀、侦探、解谜、悬疑、追捕等常规的畅销要素，又加进了离奇的基督教皇故事、国际间谍战、纳粹秘史等文化佐料，算得上好看，或者说惊心动魄。当然，这其中的惊心动魄，还来自与二战的紧密相连的。其实，一直以来，使作者保罗·克里斯多夫扬名国际的正是他的以二战为背景的历史惊悚和谍报小说。而《米开朗基罗的笔记本》，小说的悬疑起因和终端都是与二战的纳粹历史背景紧密相连，小说也自始自终沿着两条线索展开，一是芬恩的逃亡和反侦探，二是纳粹与康沃尔盗窃团伙在战场上的血腥杀戮和掠夺。

与《达·芬奇密码》一样，虽然阴谋与惊悚被巧妙地糅合到诸多精心设置的悬念当中，但关于艺术，《米开朗基罗的笔记本》却乏味可陈。事实上，在《达·芬奇密码》中，最扣人心弦的情节正是那些西方历史中的艺术悬案和丹布朗对此做出的大胆假设。

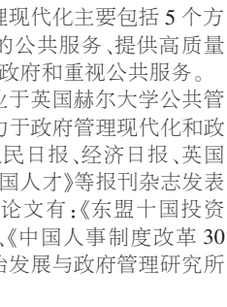
其实，《米开朗基罗的笔记本》与《达·芬奇密码》，虽然同样是从大师的作品开始，同样是谋杀和名作背后隐藏着的天大秘密外，但还是有着自己独特的行文思考的。比如说，关于二战与纳粹秘史；比如说，小说一直都还隐藏着一条关注失窃艺术品的国际黑市的线索，战后，德国纳粹在二战中掠夺来的艺术珍品通过国际黑市卖给个人艺术品收藏者，这个市场大得惊人，而女主人公芬恩就是因为无意中卷入其中而招来麻烦。但为什么非得打上这么一个“《达·芬奇密码》”吆喝呢？而且最好笑的是，作者在书中第 42 章还特意借了瓦伦丁的口，画蛇添足地说出了那么一段对话：“听上去我们似乎正在进入丹·布朗描绘的区域：古怪的异教徒，天主教阴谋，达芬奇密码。”看到这样一段话，我不得不感慨，丹·布朗实在太厉害了，自己挣够版税不说，还留下无数好处给别人！

（摘自小娴闲话博客）

●/读书沙龙

公共管理的重要参考

■ 冯 巍



在当今社会，政府（政治组织）与市场（经济组织）是控制社会、影响社会的最大的两股力量。各国的实践经验证明，政府公共行政与公共管理体系在创造和提升国家竞争力中具有至关重要的作用。一个民主的、负责任的、有能力的、高效率的、透明的政府管理系统，构成了国家竞争力的核心和主导，它对于经济社会的可持续发展发挥着极其重要的不可替代的作用。问题是如何处理好政府公共管理与市场体系之间的关系，使双方各自发挥自己在当代社会中应有的作用。

从 20 世纪七十年代开始，以“新公共管理”为取向的政府改革运动中，英国政府是先驱者和成功者。30 多年来，历届英国政府，在改革公共管理，实现政府现代化方面，始终贯穿着连贯性和变化性，突破了传统的公共行政模式，创造了政府公共部门管理的新模式，无论对英国等西方发达国家，还是亚洲、非洲国家，都发生了深刻的影响。

由王鼎著的《英国政府管理现代化：分权、民主与服务》近日由中国经济出版社出版。该书分析和总结了英国公共行政改革 30 年来的历程和经验，从理论到实践，从中央政府到地方政府，从整体调控到分项管理，从机构改革到公务员制度改革，都进行了全面的深入的阐述。该书主要内容包括英国公共行政改革及其借鉴、英国地方政府管理现代化评述、正确处理管理现代化中的几个关系和治理是协调利益相关者关系等。书中还重点介绍了英国政府管理现代化主要包括 5 个方面：政策制定、提供快捷的公共服务、提供高质量的公共服务、建立电子化政府和重视公共服务。

该书作者王鼎，毕业于英国赫尔大学公共管理专业。多年来一直致力于政府管理现代化和政府职能转变研究，曾在人民日报、经济日报、英国公共部门管理杂志和《中国人才》等报刊杂志发表 30 多篇文章；主要著作、论文有：《东盟十国投资指南》、《地方政府决策》、《中国人事制度改革 30 年》等。现北京大学政治发展与政府管理研究所兼职研究员。

该书在形成和写作的过程中，得到了北京大学政治发展和政府管理研究所所长、博士生导师谢庆奎教授的指导，中国著名人事行政管理学专家、原国家人事部徐颂陶副部长对书稿进行了审改。可以说，这是近几年对英国政府管理改革研究分析比较全面的深入的一本少见的好书，无论对于今后政府管理改革，还是行政教学和科研工作，一定会起到积极作用。