

环岛高速： 远见魄力筑起的 快速交通圈

本报记者 谢向荣 通讯员 陈涛

2008年8月6日,随着海口绕城高速公路建成通车,海南环岛高速公路中的北边实现闭合。再过3年,随着三亚绕城高速公路的建成,环岛高速公路将实现南端闭合,届时将实现十多年前海南提出的构建环岛高速公路的梦想。

参加过东西线高速公路建设的省交通厅原公路处处长罗永照告诉海南日报记者,环岛高速公路这个交通圈的建设,是海南不断积累经验,不断创新,不断考虑后提出来的。

东线高速公路右半幅修建于1987年,当时是按高等级公路的方案来开工建设的。1988年上半年,海南筹备建省办经济特区。6月份,当时的交通部领导在对海南进行大量的调查研究后,认为海南建省办大特区,就应加强基础设施建设改善投资环境,原来的东线高等级公路改为全封闭半幅高速公路。

那时,我国内地仅有上海至嘉定一段高速公路,刚刚实现高速公路修建的“零”突破。与全长20公里的沪嘉高速公路相比,海南东线的这条半幅高速公路全长268公里,选择在基础差、底子薄的海南建设如此长的高速公路,这无疑是一个大胆的提议。1990年海南东线高速公路正式立项,工程概算为10.5亿元,其资金来源安排是中央三分之一,利用日元贷款三分之一,海南自筹三分之一。

1993年,由于资金缺乏,东线高速公路黄竹和三亚段186公里路程不得不停工,这段停工直接酿出了影响了全国高速公路建设的一次重大变革。原海南交通厅厅长陈永照回忆说:1993年春节前后,省委省政府主要领导曾多次表态,将在全国率先实行基础设施股份制改革,向社会募捐筹措建设资金。

1993年4月17日,海南高速公路股份有限公司成立,实行向社会募捐股本,总股本为12.5亿元,按1:1.5溢价发行。消息一传出,股份公司筹委会前门庭若市,仅一个多月时间,全国600多家法人股东和数十万个人股踊跃入股,股金到位14.65亿元,彻底解决了东线高速公路资金困难的问题。

当年,海南做出的交通规划里提出了今后15年海南公路建设的目标,那就是建设与环岛沿海人口密集地区经济发展相适应的环岛高速公路,并以此为依托,建设干线公路、县乡公路,形成具有海南岛旅游观光特色的公路交通网络。一年后,海南在全国率先实行的燃油附加费改革,高速公路的优势更加地体现出来。

东线高速公路完工两年后,1997年6月,海南省又提出了“贷款修建西线高速公路”的融资新路子,省交通厅组织力量进行筹划,成立承贷公司、写报告、搞评估,最后与省农行达成共识,省农行同意贷款9亿元投入西线高速公路的建设,这是当时国内第一笔投向交通基础设施的贷款。

国外高速公路的绿化和美化做法,也激发了海南公路建设者的创新灵感,他们决定在西线高速公路建成绿化路,沿路栽种椰子树,隔离带上还种上了大红花树,西线高速公路成为了一条景观大道。

回顾过去,参加我省多条公路建设的罗永照感慨:“如果没有当初各级领导的远见和魄力、大胆尝试,没有建设单位‘摸爬滚打、敢于吃苦’的精神,没有沿线各市县群众对建设高速公路的迫切期盼和大力支持,不可能建起海南环岛高速公路。”

高速公路的发展,带动了沿线产业带的崛起,琼海博鳌、万宁兴隆、分界洲岛、香水湾、三亚……环岛高速公路使我省这些旅游景点都连成了线,助推我省旅游产业的发展,而环岛西线高速公路,使海南“西部工业走廊”的目标正在慢慢实现。

省交通厅有关人士表示,近20年来,海南已投资180亿元改造建设公路,目前以环岛高速公路为主动脉,“三纵四横”国道干线公路网基本形成。海南远景规划建设“田字型”的高速公路网主骨架正在构建,不久的将来,港口、机场、码头、车站将实现有效连接,形成海南现代化的立体交通运输体系。

海南人在反思中开始重新体会“特”字内涵。尤其是步入新的历史时期,海南响亮提出“重塑特区意识,重振特区精神,再创特区辉煌”

“构建具有海南特色的经济结构和充满活力的体制机制,突出特区的‘特字’,2006年12月,胡锦涛总书记为海南再次高扬起‘特’字大旗,因种种原因而日渐模糊淡漠的特区意识、日渐模糊的特区精神在琼州大地复苏。

2007年4月26日,省委书记卫留成在海南省第五次党代会报告中专辟一章阐述“特”字,号召全省人民“重塑特区意识,重振特区精神,再创特区辉煌!”。

1988年,得益于我国改革开放和特区事业的不断深化,海南从广东的一个行政区一跃成为全国最大的特区省。国务院明确指出,海南要实行比现行经济特区更加灵活的政策,全国人大常委会更是授予海南省“地方立法权”。这些特有的政策优势,让海南顿时变成一块磁力强劲的大磁场,国内大量的资金、项目和人才纷纷跨越琼州海峡,南进海南,“十万人过海”便是当时的一大盛况。

在特字大旗下,海南推出了轻税让利的优惠政策,启动经济社会全面发展,进而在体制机制等层面进行了探索和创新;行政体制开全国先河,推行了“小政府大社会”,经济体制大力倡导市场调节为主,计划为辅;投资体制则提倡吸引外部资金,特别是非公资金发展海南;率先在全国推行燃油税费改革,“一脚油门踩到底”……

海南还有一“特”,就是在建省的同时办特区,但是随之也产生了以常规省意识、官本位意识为主体的“建省意识”,这与敢闯、敢冒的“特区意识”形成角力。1990年4月12日,海南建省办特区两周年之际,当时著名的特区问题学者周文彰在《海南日报》发表文章《增强“特区意识”》。文章指出,“特区意识”的本质内容有两个方面:一方面它要求我们意识到,我们从事的是经济特区的开发建设,而不是常规的实践活动;另一方面要求我们的思想和行为要适应并服务于特区的开发建设。其具体内容是特区开放意识、特区政策意识、特区效率意识、特区创新意识、特区服务意识、特区文明意识的统一。这是对“特区意识”的内

重塑特区意识,重振特区精神: 海南再次高扬“特”字大旗

本报记者 谭丽琳



2007年5月,海南省召开“重塑特区意识,重振特区精神”研讨会 (资料照片)

涵作出理论上的阐述。周文彰同时认为,建省意识,在个人地位问题上,是一种官本位意识;在日常工作上,是一种常规省意识。在建省意识的支配下,部分干部较多地关心个人的地位升迁,较少地关心特区的前途命运;过多的是考虑海南是一个省,过少地想到海南是一个特区,每每以常规省为参照和范本来对待和处理特区事务,以传统思想观念和方法来考虑特区问题,缺乏

应用的开放、开拓、创新精神,缺乏“特事特办”的灵活风格,缺乏特区的快节奏、高效率。特区开发建设的实践,强烈要求和呼唤着自觉的特区意识。

当时海南不少学者纷纷著文呼应“特区意识”的呼声,呼吁海南要造就“特区气氛”,呼吁海南要创造“特区效率”,创造“特区速度”;呼吁对干部进行“特区教育”等等。

1990年代中期,随着房地产泡沫破灭海南经济陷入沉寂和低迷,人们一度淡忘了海南是经济特区的同时,也淡忘了特区意识。和发达地区相比,海南已经“不像特区”,曾令人引以自豪的全国“最大特区省”的身份,令海南陷入深深的尴尬。

海南人在反思中开始重新体会“特”字内涵。尤其是步入新的历史时期,开始新一轮起之际,海南响亮提出“重塑特区意识,重振特区精神,再创特区辉煌!”

现在是在省委领导的周文彰在接受海南日报记者采访时,依然愿意以学者的身份阐述他对特区意识、特区精神的理解和对二者重归的呼唤。

周文彰认为,海南在再度探索特区内涵时,务必要摒弃“政策情结”,眼睛不要只往上看,寄望中央政策,而是要更多地审视自身,要靠自我创新特色优势打造特区之“特”。作为特区人我们要有特区意识,特区精神和特区风貌,敢闯敢改革敢为天下先,继续用经济特区的思路来谋求海南的发展大业。他进而指出,建省办特区20年了,如果大家还有着强烈的“政策情结”,指望用政策凸显特区优势,不仅不现实,更不是办经济特区的思路。现在要学会靠项目争取国家支持。

省第五次党代会把握时代脉搏,立足海南省情,对如何“重塑特区意识,重振特区精神”进行了深刻论述,为全省人民制定了“特别之为”的行动纲领;重塑特区意识,重振特区精神,就是要在体制创新上有新的突破;就是要在对外开放、艰苦创业和抢抓机遇上有新的作为;就是要在艰苦创业上有新的成效;就是要依托海南特殊的区位优势、环境和资源等各种优势,以体制创新、对外开放、艰苦创业和抢抓机遇的特别之为,立特区之位,努力开创海南国际特别发展的新局面。

令人振奋的是,在近两年间,海南在“特”字大旗之下,踏踏实实践行着这份“特”字纲领,并创造了一个个特区辉煌:2007年9月仅仅用了150天,洋浦保税港区获批设立;用了短短一年时间建设,2008年11月20日洋浦保税港区就正式开港运行;历经三届省委酝酿、筹划、推动的建省以来我省最重大体制改革之一的农垦管理体制改革经过两年准备,于今年10月全面推进;今年10月,省政府各厅局向市县下放197项行政管理事项,进一步完善省直管市县体制,成为全国关注的焦点;今年7月,省委五届三次全会确定海南在5年间将筹集452亿元,实施由27个项目组成的七大民生工程。12月9日,签订纪要的两省再次在北京就琼州海峡跨海通道建设进行会谈,听取《琼州海峡跨海工程规划研究报告》,对加快项目前期工作,争取早日立项等问题达成了广泛共识。一个造福海南的伟大工程在琼州儿女的视野中,已不再是遥不可及的目标…… (本报海口12月12日讯)

海南的骄傲:全国人民的“菜篮子”

本报记者 周月光

“改革开放30年,海南热带高效农业快速发展,形成特色,现在虽然海南农业经济总量还不够大,但对全国而言,海南已经不可替代。”

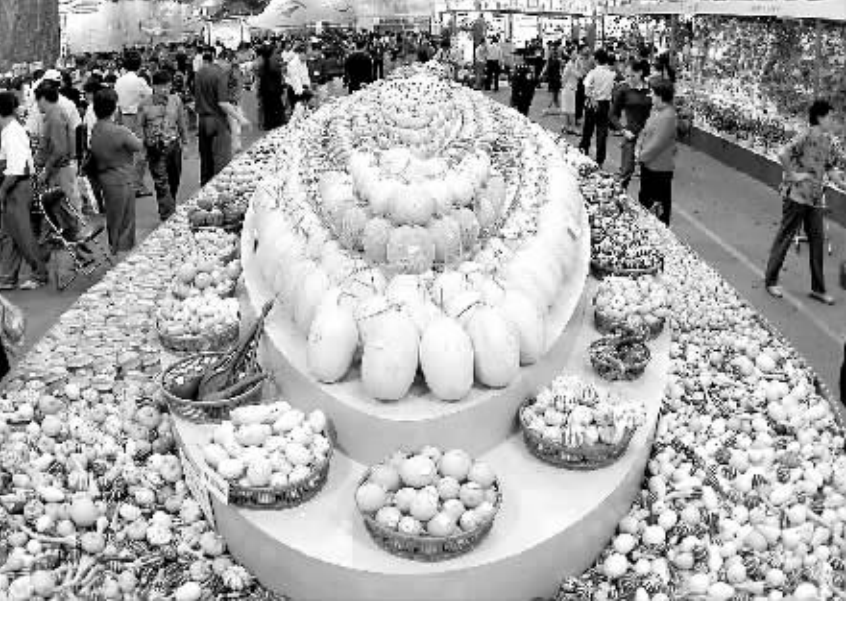
今天,一提到海南农业,人们常会习惯性联想到一句话:全国人民的“菜篮子”。海南现在每年有超过500万吨的新鲜农产品销往内地。每年隆冬季节,一辆辆满载海南新鲜辣椒、茄子、豆角、哈密瓜、香蕉等各种果菜的大货车,源源不断跨琼州海峡,驶往全国170多个大中城市。反季节生产优势,使海南当仁不让地成为全国人民冬季的“菜篮子”。

“是改革开放发现了海南热带农业价值。”省农业厅种植处处长陈文河说:“海南虽然身处热带,但许多年来,也像内地一样以粮食生产为主,热带资源的价值一直被埋没。”

1980年代,改革开放的春风率先吹醒海南农民的商品经济意识。冬天,海南崖城镇的农民忙着农田闲茬可惜,开始试着种植瓜菜,不仅自己吃,还把多余的拿到集市上卖。来自全国各地的南繁育种科技人员春节回家前,顺便从集市上收购一些瓜菜拉回家。没想到,这些瓜菜在冬天的内地成了宝贝,刚一下车就被人们抢购一空。

瓜菜冬季能在内地卖出好价钱,三亚、乐东、陵水部分农民开始有意识种植瓜菜北运,但瓜菜种植单一、面积增长缓慢。

海南省农科院瓜菜研究所所长肖日新回忆:1989年1月,他首次来海南考察时,



海南如今冬季瓜菜种植品种已达200多个,是名副其实的全国人民的“菜篮子”。 (李辛璞摄)

看到海南冬天有成片的土地,要么摆荒,要么只种玉米、番薯,很可惜。

调整种植结构,发展冬季瓜菜,开始提上省委省政府议事日程。建省之前,冬季农业是全年农业生产的补充,建省初期,冬季农业成为完整的一造;1993年开始,冬季农业成为农业最重要的一造,特别是冬季瓜菜成为海南一个支柱产业。1996年,冬季农业在海南迎来历史性转折点,省委省政府明确提出“一省两地”发展战略,正式确定把海南建成中国热带高效农业基地。

冬季瓜果菜生产,从南向北迅速扩展,种植品种由瓜类几个品种增加到茄类、豆类等200多个品种。1990年全省冬季瓜果菜面积137万亩,1996年增长到200万亩,而出血量更是呈爆炸式增长,从一年不到10万吨,猛增到75万吨。1996年,海南农民人均纯收入增幅达到22%,创下历史新高纪录。

海南是岛屿型经济,产地在岛内,销地在岛外。作为生产主体的农民有了生产自主

权,但未掌握产品营销主动权。而各级政府,仍然保留着或多或少计划经济的痕迹,催耕催种,以量的扩充作为政绩的重要考核指标。种种因素,造成生产与市场有脱节。

瓜果菜营销日益成为制约冬季瓜果菜发展的瓶颈。

1993年,海南在全国率先提出,农业生产要以“农产品加工运销为中心”的方针,迈出推进农业生产管理方式转变的重要一步。1996年,针对海南瓜菜北运途中遭遇种种关卡,当时的国务院总理李鹏在新华社的一份《国内动态清样》批示,促使国家有关部门开通海口至北京的绿色通道。

1998年,海南策划在冬季举办农产品交易会。此后,冬季农产品交易会连办十届,为海南冬季农产品市场、塑品牌造就了一个大平台,开创了订单农业新天地。农产品订单额,从首届的48亿元增长到第十届的110亿元。

“改革开放30年,海南热带高效农业快速发展,形成特色,现在虽然海南农业经济总量还不够大,但对全国而言,海南已经不可替代。”省农业厅厅长肖杰说:“以前农业部召开会议,海南难有发言机会。现在海南做成全国人民的菜篮子,只要是全国性的瓜果菜产销会议,海南都有发言权。”

冬季瓜菜产业发展,不仅为海南在全国打造品牌、争得地位,同时也成为拉动海南经济稳步前进的一个动力。在今年3月25日召开的全省农村工作会议上,省长罗保铭说,海南每年出岛农产品500万吨,可以带动25万吨的卡车、100万人次进出岛和100亿元的收购资金,对全岛人流、物流和资金流起到巨大的拉动作用,使海南经济充满活力。

(本报海口12月12日讯)

海南流行语·专家解读

人类社会的历史归根结底是思维和交际的产物。语言作为思维和交际的工具,创造并记录着历史。作为在某一范围内迅速盛行、广泛传播的语言单位,“流行语”是照见社会历史的镜子,是测试社会心理的晴雨表。

今年是我国改革开放三十周年,也正值海南建省、办经济特区二十周年。《海南日报》适时推出了“流行记忆30年,凯歌行进30年——海南流行语评选”活动,正是看到流行语在历史变迁中的作用与价值。抚今追昔,海南发生了哪些大事,经历了多少变迁呢?这次流行语评选的过程和结果给了我们最直接的答案。比如,“南端点火台”、“椰梦长廊”、“美丽三亚,浪漫天涯”、“世界小姐”等关于三亚的流行语可以基本囊括三亚从1990年代初到新世纪的发展史。

这次流行语评选结果语言形式丰富,显示了改革开放30周年中社会生活、思想观念的丰富多彩。不仅有“盲流”等流行词,也有“中华民族的四季花园”“全国人民”“菜篮子”等流行短语,还有“海南岛好好发展起来,是很了不起的”、“请到天涯海角来!”、“请到天涯海角来”、“我爱五指山、我爱万泉河”等深具海南特色,在海南名噪一时的流行语,也有“有事Call我”、“自由贸易区”、“高考移民”、“国际旅游岛”等“国家级”、“世界级”流行语。

这些早已融入海南老百姓生活,大家耳熟能详的流行语,体现着时代的风貌,梳理了海南几十年的发展历史,重又复原出

寻找海南人30年的“公众语感”

陈慧

一部有声有色的海南特色画卷。尤其值得称道的是,在评选过程中,记者围绕流行语,用贴近群众的方式,向普通读者解读了海南30年的发展历程。活动通过采访一些历史事件的见证者或当事人来还原历史真相,尤其是把具体事件与关键人物联系起来,有血有肉。报道中当事人多年后透露出的一些内幕性消息,有助于大家更真实地了解海南历史。对于年轻一代,可能对改革开放给海南带来的变化缺乏较深的认识,甚至对海南都缺乏基本的了解。而“流行语”就成了他们了解海南历史和现状的捷径。

当然,每个人对语言的感觉是不一样的。这和每个人的生活环境、教育背景、工作情况甚至兴趣爱好密不可分。比如90后的新海南人可能对“有事CALL我”感到陌生,因为他们甚至没有见过“CALL机”。因此从这个意义上说,每个海南人心中都有一份“海南流行语”。而对于“30年海南流行语”这一公众命题而言,我们要寻找所有海南人30年间的“公众语感”。由这个“公众语感”产生的流行语评选结果可能和个人的“流行语辞典”不尽相同,但只要评选方法科学得当,一定能与大多数同一天空下的海南儿女产生共鸣。

目前获得“公众语感”的方式有三:数据统计、社会调查和个人语感总结。《海南日报》首先基于自己三十年报纸语料,通过统计得到候选流行语。其次,采用多渠道的

老百姓投票方式,再对公众语感进行社会调查。第三,在每一个阶段都充分融入了发起者——记者,以及响应者——读者的个人语感,即各行各业的人都可以自由推荐流行语。三者互动平衡,最后产生我们目前能看到的结果。

“尺有所短,寸有所长”,每种技术路线都有其不完善之处。拿数据统计方法来说,《海南日报》作为读者的媒体定位,决定了它统计得到的流行语更多的是反映出海南的政治生活,不会涵盖“公众语感”的全部内容。而拿社会调查方法来说,由于媒体不同于专业社会调查机构,无法主动地去抽样调查。所以鼓励更多的自主投票是最好的办法。而出于各自的利益考虑,像明星选秀节目一样,刷票的方式很难避免,这是为什么评选过程中,商业广告语等会大量涌现的原因。但《海南日报》采取了不少积极的措施尽量消除这些人为干扰的影响。如规定一个号码一天只能投票一次等等。媒体的流行语评选与学术界的评选并不相一致,受众的参与和关注是活动成败的关键。因此,我们鼓励各行各业读者根据自己的语感推荐流行语,而对流行语的理解各不相同,往往使最终的结果变得难以控制。

《海南日报》互相制约、互相补充,并且将评选过程完全透明化,让整个公众去监督评选

过程,在监督中,评选结果不断得到调整。因此这种流行语评选方式也是科学的。这次评选活动最触动我的是,它充分地尊重和体现海南人的参与精神,表现出了可贵的人民本思想,可算是流行语发布工作的一次创举。在此努力下,最后的流行语能真实再现三十年的海南发展历程,以及海南人30年的生活、30年的心理历程。

当然,评选的过程和结果也有一些瑕疵。比如,一些普通读者对什么是流行语还缺乏明确的认识,有些读者认为海南30年流行语,就是反映海南特色的重要词语,所以推荐旅游景点、“老爸茶”等。如果活动组织者能预先给于一些导向,相信最后的结果会更加完美。再如,广告语的本质决定了它们会受受众留下强烈的烙印。如“常饮鹿龟酒,活过九十九”、“椰风挡不住”、“力神咖啡,浓香情更浓”等几条海南特色产品的广告词也被当成了流行语。广告语可以成为流行语,但究竟哪些广告语真的已经“迅速盛行、广为传播”还真值得我们仔细衡量。

尽管如此,瑕不掩瑜。流行语评选是纪念海南改革开放30周年最好的献礼,这种方式把海南人民带入集体回忆的同时,也会给人以奋发向上的动力,让我们继续凯歌行进吧!

(作者系北京语言大学应用语言学博士、《国家语言生活状况报告》课题组成员)

12月10日11日流行语 投票抽奖号码

- 0898667***39, 131119***85 0898680***57, 139076***89 133376***76, 138883***75 138761***69, 138767***97 136375***63, 133220***26

2008 流行记忆30年 凯歌行进30年 “海南流行语”评选活动进行时 43

南国食品 特约刊登