

海南，频“上镜”却少“卖点”

文\海南日报记者 王勇

20世纪50年代到80年代之间，有不少在海南拍摄的影视剧红遍全国，祝希娟、唐国强等众多明星也是从这里一举成名——

“海南经典”曾红遍全国

文\海南日报记者 周元



电影《海霞》剧照

如今，在海南拍摄的影视剧越来越多，然而海南并没有因“出镜”率的激增而引发影视旅游热。相反，时间回溯几十年，很多人是通过影视剧才知道海南，了解海南的风土人情，其中最具代表性的便是永恒的经典——《红色娘子军》。

首次出现在新中国银幕上的海南题材影片是拍摄于1955年的《南岛风云》。该片讲述了海南人民在抗日战争期间反扫荡的故事，由著名表演艺术家上官云珠和孙道临主演。1957年，上海天马电影制片厂又拍摄了一部革命历史题材影片《椰林曲》，表现的是海南人民武装在海洋中与日寇展开搏斗的惊险故事。

让海南在一夜之间红遍全国的非《红色娘子军》莫属。

1961年，上海电影制片厂著名导演谢晋执导的影片《红色娘子军》在全国热映，海南的知名度激增，在这部电影中饰演吴琼花的祝希娟、饰演洪常青的王心刚也成为全国观众喜爱的大明星。该片在海南琼海等地拍摄，历时3个多月。

其实，大多数老一代电影艺术家都来海南拍过电影。1962年，田华与任影片副导演的丈夫苏凡一起，来海南三亚大东海，拍摄了表现海南军民木船打军舰的影片《碧海丹心》。著名表演艺术家陈强，继1960年来海南拍摄《红色娘子军》之后，1975年又随北京电影制片厂的《海霞》摄制组再来海南三亚等地拍片。这部电影也使吴海燕成了全国知名的红影星，更使现在著名的小品演员蔡明，以童星的形象走上了银幕。

此外，唐国强、刘晓庆等也是从海南走向银幕。1975年，八一电影制片厂拍摄《南海风云》，唐国强扮演片中主角——舰长于化龙，这是唐国强参演的第一部电影。1976年，我国公映了另一部以海南为背景拍摄的电影，即由王心刚和刘晓庆主演的彩色故事片《南海长城》。该片也是刘晓庆参演的第一部影片，她在片中扮演的甜女形象，至今让人念念不忘。



电影《南岛风云》剧照

海南以自己神秘的原始森林、浪漫的海滩以及时尚的星级酒店，赢得了国内外众多影视剧组的青睐，“天然摄影棚”的称号在影视圈内不胫而走。但如此之高的出镜率却没能直接拉动海南的旅游，转化成经济效益。



电视剧《暗香》剧照中的三亚海滩美丽而浪漫。

(资料照片)

海南日报记者在采访中发现，无论是外地游客还是本地市民，对影视剧在海南拍摄的情况了解并不多。而作为影视剧拍摄的直接关系方，剧组和酒店、景区都面临两难境地，影视剧拍摄的效益链条尚未形成，海南面临频繁“出镜”却难“出名”的局面。

海南天然美景为影视剧拍摄带来诸多便利，但缺乏影视人才、专业设备——

剧组：美景与成本的两难

曾经在海南拍摄过《真实谎言》、《非常女警》、《二十九天半》等电视剧的上海影视有限公司制片人翟树理告诉海南日报记者，海南是一个热带岛屿，有很多独特的美景，茂密的原始森林、绵长的海滩等拍摄条件能使电视剧平空增色。此外，海南岛上有高山、丘陵、平原、河流等多种地貌，剧组无论需要哪一种风景，选景都非常方便，免去了剧组人员大规模“迁移”增加的成本和场地租用费。

从表面上看，海南提供的天然条件，既可以让影视剧吸引眼球又能降低影视剧拍摄成本。但其实不然，由于缺少影视产业链上众多环节必需的条件，如影视人才、专业设备等，最终影视剧制作成本往往比其他地方要高。

翟树理表示，自己经常会陷入两难的境地，一方面难舍海南的美景，另一方面又要控制成本。此外，剧组在政策、与当地居民协调等方面也需要当地政府更多的

支持。

刚刚在亚龙湾结束拍摄的《暗香》剧组也遇到类似问题，由于海南缺少影视方面的专业人才，该剧中大大小小的100多个演员都是从外地带过来，食宿花销给剧组增加了一大笔开支。虽然三亚万豪度假酒店为《暗香》剧组提供免费拍摄场地和部分房间，但拍摄用道具和群众演员却无处可寻，几经周折剧组最后不得不从海口购买道具和挑选演员。

大摇臂、滑车等大型专业设备缺乏，也是在海南拍摄电视剧成本增加的原因，这些设备从外地运输过来，浪费时间、浪费运费。

海南影业公司总经理江涌告诉记者，2002年美国拍摄东南亚题材《奇袭战俘营》，考虑到海南自然条件与风土人情与故事发生地相似，最初准备选景海南，但由于海南无大型拍摄设备，最终不得已选在上海拍摄。

据海南旅游研究所所长扬哲昆教授介绍，旅游目的地一般都

合考虑影视剧情节、演员导演影响力和双方合作模式等多种因素。因此，在酒店的对外宣传中，影视剧的拍摄并不是酒店最主要的“卖点”。

两难境地让一些酒店做出了不同选择。

亚龙湾铂尔曼度假酒店负责人表示，在不影响客人休息的前提下，酒店将敞开大门迎接国内外拍摄团队；银泰、亚龙湾假日等酒店负责人则表示，旅游旺季期间将优先安排游客的需求，春夏两季才是酒店“上镜”的最佳时期。

三亚旅游饭店协会负责人认为，由于各拍摄团队与酒店之间都是“一对一”的合作商谈模式，因各自需求不同，导致近60%的上镜机会溜走，这对三亚的推介宣传来说是个很大的损失。

《神雕侠侣》火了九寨沟，《乔家大院》带动山西游……

专家：海南应为“上镜”资源增附加值

据海南旅游研究所所长扬哲昆教授介绍，旅游目的地一般都保持着非常高的“出镜率”，广告、影视剧、旅游推介片轮番上阵，给旅游目的地带来了较高的经济回报，如韩国的济州岛、法国的普罗旺斯都是这方面成功的典范。

扬哲昆认为，海南在影视剧拍摄方面有很多优势，有关部门应该积极引导，相信海南潜在的影视剧市场绝不止50部，这些影视剧的拍摄将对海南起到非常好的宣传推介作用。海南应做好影视剧拍摄与旅游对接工作，挖掘“上镜”资源的附加值，如形成影视剧拍摄产业链、开发影视剧景点游等产品。



《非诚勿扰》在海航飞机上拍摄。

海航提供



在三亚拍摄的偶像剧《海滩》剧照。

(资料照片)