

海南,频“上镜”却少“卖点”

文\海南日报记者 王勇

20 世纪 50 年代到 80 年代之间,有不少在海南拍摄的影视剧红遍全国,祝希娟、唐国强等众多明星也是从这里一举成名——

“海南经典”曾红遍全国

文\海南日报记者 周元



电影《海霞》剧照

如今,在海南拍摄的影视剧越来越多,然而海南并没有因“出镜”率的激增而引发影视旅游热。相反,时间回溯几十年,很多人是通过影视剧才知道海南,了解海南的风土人情,其中最具代表性的便是永恒的经典——《红色娘子军》。

首次出现在新中国银幕上的海南题材影片是拍摄于 1955 年的《南岛风云》。该片讲述了海南人民在抗日战争期间反扫荡的故事,由著名表演艺术家上官云珠和孙道临主演。1957 年,上海天马电影制片厂又拍摄了一部革命历史题材影片《椰林曲》,表现的是海南人民武装在海洋中与日寇展开搏斗的惊险故事。

让海南在一夜之间红遍全国的非《红色娘子军》莫属。

1961 年,上海电影制片厂著名导演谢晋执导的影片《红色娘子军》在全国热映,海南的知名度激增,在这部影片中饰演吴琼花的祝希娟、饰演洪常青的王心刚也成为全国观众喜爱的大明星。该片在海南琼海等地拍摄,历时 3 个多月。

其实,大多数老一代电影艺术家都来海南拍过电影。1962 年,田华与任影片副导演的丈夫苏凡一起,来海南三亚大东海,拍摄了表现海南军民木船打军舰的影片《碧海丹心》。著名表演艺术家陈强,继 1960 年来海南拍摄《红色娘子军》之后,1975 年又随北京电影制片厂的《海霞》摄制组再来海南三亚等地拍片。这部电影也使吴海燕成了全国知名的红影星,更使现在著名的小品演员蔡明,以童星的形象走上了银幕。

此外,唐国强、刘晓庆等也是从海南走向银幕。1975 年,八一电影制片厂拍摄《南海风云》,唐国强扮演片中主角——舰长于化龙,这是唐国强参演的第一部电影。1976 年,我国公映了另一部以海南为背景拍摄的电影,即由王心刚和刘晓庆主演的彩色故事片《南海长城》。该片也是刘晓庆参演的第一部影片,她在片中扮演的甜女形象,至今让人念念不忘。

海南以自己神秘的原始森林、浪漫的海滩以及时尚的星级酒店,赢得了国内外众多影视剧组的青睐,“天然摄影棚”的称号在影视圈内不胫而走。但如此之高的出镜率却没能直接拉动海南的旅游,转化成经济效益。

海南日报记者在采访中发
现,无论是外地游客还是本地市民,对影视剧在海南拍摄的情况了解并不多。而作为影视剧拍摄
的直接关系方,剧组和酒店、景区都面临两难境地,影视剧拍摄的效益链条尚未形成,海南面临频繁“出镜”却难“出名”的局面。

海南天然美景为影视剧拍摄带来诸多便利,但缺乏影视人才、专业设备——

剧组：美景与成本的两难

曾经在海南拍摄过《真实谎言》、《非常女警》、《二十九天半》等电视剧的上海影视有限公司制片人翟树理告诉海南日报记者,海南是一个热带岛屿,有很多独特的美景,茂密的原始森林、绵长的海滩等拍摄条件能使电视剧平空增色。此外,海南岛上有高山、丘陵、平地、河流等多种地貌,剧组无论需要哪一种风景,选景都非常方便,免去了剧组人员大规模“迁移”增加的成本和场地租用费。

从表面上看,海南提供的天然条件,既可以让影视剧吸引眼球又能降低影视剧拍摄成本。但其实不然,由于缺少影视产业链上众多环节必需的条件,如影视人才、专业设备等,最终影视剧制作成本往往比其他地方要高。

翟树理表示,自己经常会陷入两难的境地,一方面难舍海南的美景,另一方面又要控制成本。此外,剧组在政策、与当地居民协调等方面也需要当地政府更多的



在三亚拍摄的偶像剧《海滩》剧照。



电视剧《暗香》剧照中的三亚海滩美丽而浪漫。(资料照片)

支持。

刚刚在亚龙湾结束拍摄的《暗香》剧组也遇到类似问题,由于海南缺少影视方面的专业人才,该剧中大大小小的 100 多个演职人员都是从外地带过来,食宿花销给剧组增加了一大笔开支。虽然三亚万豪度假酒店为《暗香》剧组提供免费拍摄场地和部分房间,但拍摄用具和群众演员却无处可寻,几经周折剧组最后不得不从海口购买道具和挑选演员。

大摇臂、滑车等大型专业设备缺乏,也是在海南拍摄电视剧成本增加的原因,这些设备从外地运输过来,浪费时间、浪费运费。

海南影业公司总经理江涌告诉海南日报记者,2002 年美国拍摄东南亚题材《奇袭战俘营》,考虑到海南自然条件与风土人情与故事发生地相似,最初准备选景海南,但由于海南无大型拍摄设备,最终不得已选在上海拍摄。

既想借拍影视剧扬名,又担心影响客人度假休息——

酒店：“上帝”与“上镜”的两难

与拍摄方遭遇的两难境地一样,海南部分美景提供方——高星级酒店也面临一个两难的选择。众多影视剧入驻酒店拍摄,可以让酒店频繁“出镜”,对酒店起到宣传推广作用;但另一方面酒店是顾客至上的服务行业,很多度假游客需要的就是清静,影视剧拍摄或多或少会打扰到游客。

海南日报记者从三亚亚龙湾多家酒店了解到,影视剧拍摄带给酒店的直接经济利益很少,一般剧组除男、女主角在酒店消费外,其他人员并不入住;影视剧情节展示主要推广的是旅游目的地,对酒店入住率的提升并不明显。

而酒店为“上镜”要承担两大风险,一是担心影视剧拍摄影响客人正常的度假休息,二是担心剧组损坏酒店设施,破坏环境。

三亚喜来登度假酒店市场沟通部经理王黎菁坦言,酒店对影视剧入驻拍摄持谨慎态度,要综

合考虑影视剧情节、演员导演影响力和双方合作模式等多种因素。因此,在酒店的对外宣传中,影视剧的拍摄并不是酒店最主要的“卖点”。

两难境地让一些酒店做出了不同选择。

亚龙湾铂尔曼度假酒店负责人表示,在不影响客人休息的前提下,酒店将敞开大门迎接国内外拍摄团队;银泰、亚龙湾假日等酒店负责人则表示,旅游旺季期间将优先安排游客的需求,春夏两季才是酒店“上镜”的最佳时期。

三亚旅游饭店协会负责人认为,由于各拍摄团队与酒店之间都是“一对一”的合作商谈模式,因各自需求不同,导致近 60% 的上镜机会溜走,这对三亚的推介宣传来说是个很大的损失。

《神雕侠侣》火了九寨沟,《乔家大院》带动山西游……

专家：海南应为“上镜”资源增附加值

据海南旅游研究所所长杨哲昆教授介绍,旅游目的地一般都能保持着非常高的“出镜率”,广告、影视剧、旅游推介片轮番上阵,给旅游目的地带来了较高的经济回报,如韩国的济州岛、法国的普罗旺斯都是这方面成功的典范。

杨哲昆认为,海南在影视剧拍摄方面有很多优势,有关部门应该积极引导,相信海南潜在的影视剧市场绝不止 50 部,这些影视剧的拍摄将对海南起到非常好的宣传推介作用。海南应做好影视剧拍摄与旅游对接工作,挖掘“上镜”资源的附加值,如形成影视剧拍摄产业链、开发影视剧景点游等产品。



在海南拍摄的韩剧《恋人》剧照。(资料照片)

海南影业公司总经理江涌认为,随着经济发展,影视业的规模和利润会越来越大,海南如果能形成一个完整的产业链,影视制作业会成为一个新的经济增长点。并且随着产业的成熟,必然有更多的热门剧、大制作花落海南,这会给海南的旅游带来深远的影响,如《神雕侠侣》火了九寨沟,《乔家大院》带动山西游。

海南大学旅游学院副教授游长江博士指出,海南并没有很好运用影视剧拍摄这一资源,把无形的美景资源转化成经济效益,其实“上镜”资源的附加值是很高的,如浙江横店电影城,就是利用影视剧的推广,每年吸引了至少 400 万游客;而韩国的影视剧热播,使韩国成为年轻人向往的旅游目的地,热门韩剧景点游也热销世界各国。



《非诚勿扰》在海航飞机上拍摄。海航提供