

海南游,应借“热”剧添把火

文\海南日报记者 王勇

针对目前海南“上镜”资源尚处于初级开发的状态,如何增加其附加值,拉动海南旅游,产生经济效益,成为业界人士思考的一个热点。整合资源,建设影视城被认为是增加“上镜”资源附加值的一个发展方向。

影视城模式 让影视与旅游两不误

从上世纪九十年代开始,中国大陆出现一批影视基地、影视城,它们有效地整合了影视资源和旅游资源,让影视制作与文化旅游并行发展,创造了很好经济效益和社会效益。这其中最为著名的要数横店影视城和中央电视台无锡影视基地。横店影视城建有广州街、香港街、明清宫苑、秦王宫等 13 个跨越几千年历史时空、汇聚南北地域特色的影视拍摄基地,基地内能提供专业制景、设备车辆租赁、道具服装化装等方面的服务,形成了一个完整的影视剧制作产业链。在发展影视制作业的同时,横店还大力发展旅游业和娱乐业,游客在影视城内可深度体验影视拍摄,享受度假休闲乐趣。

海南影视城“呼之欲出”

文\海南日报记者 王勇

海南旅游研究所所长杨哲昆教授告诉海南日报记者,海南发展影视城有自己的特色和优势,也符合海南“一省两地”发展战略总体框架,如果海南也能形成一条完整的产业链,将是海南经济发展一个新的增长点。

海南发展影视城 前景十分可观

在呼声渐强的同时,海南影视城建设已悄然提上日程。2007 年,海南影业公司做了一个详细的《中国海南东水坞国际影视城总体方案》,并呈送给海南省文体厅,目前该项目正在审批过程中。根据《中国海南东水坞国际影视城总体方案》,该项目将涉及影视剧制作、旅游、娱乐产业、教育培训等领域。影视城内将建设影视中心广场、影视艺术学院、影视剧制作中心、动画城、海岛民俗风情区等 12 个项目。影视城将定位为“太平洋岛屿”,新加坡、印度尼西亚、菲律宾等环太平洋国家的标志性建筑将“搬”到影视城,今后在海南就能拍到多处岛国风情。海南影业公司总经理江涌认为,通过这个影视城的建设,一方面形成一个影视剧制作产业链,另一方面可带动相关娱乐产业和旅游业,实现文化效益和经济效益的双赢。在海南影业公司谋划东水坞国际影视城的同时,三亚南中国海影视文化生态园已经于 2007 年 12 月 30 日开始动工建设,该项目在今年 12 月被海南省列为第一批重点文化产业园区。南中国海影视文化生态园项目总指挥郭泰俦告诉海南日报记者,该园目前建设顺利,建成后将有多种异域景点,整个园区也是一个影视娱乐拍摄基地。



三亚南中国海影视文化生态园效果图。

海南日报记者 程范淦 翻拍

除了影视城外,利用影视剧的热播开发相关旅游产品,如影视剧景点游、影视剧美食、入住明星套房等,目前也是国内外增加影视剧拍摄附加值的一个方法。海南能否也借鉴这种模式,开发新的旅游产品——“影视剧景点游”呢?

韩剧热播带动 影视剧景点游

随着韩剧在中国的持续热播,“热门韩剧景点游”逐渐成为韩国旅游吸引客源的一大亮点。我们在很多旅行社的广告上,都能看到介绍类似旅游线路的内容。2002 年,韩国电视剧《冬季恋歌》在中国内地、香港、东南亚地区播出后,剧中的南怡岛、龙平度假村和外岛海上农园等取景地迅速成为旅游热点,大批游客前往韩国,欣赏电视剧中的美景。2005 年,韩剧《大长今》在中国热播,剧中具有浓厚民俗风情的济州岛、韩国民俗村、乐安邑城、华城行宫、昌德宫等地受到人们极大关注。而《商道》、《天国的阶梯》等电视剧播映,也产生了一批又一批新的景点。在开发景点游的同时,韩国还开发影视剧美食,让游客到电视剧取景地品尝电视剧中的济洲鲍鱼粥、人参炖鸡、长寿面、营养石头饭、碳烤黑猪排等美食。考虑到中国韩剧观众群体庞大,韩国旅游发展局还专门在上海、深圳等地召开韩剧景点游推介会,邀请中国电视观众到韩国旅游、品尝美食。韩国旅游发展局有



挂《和电视剧《乔家大院》的热播声名远扬。



韩剧《大长今》的拍摄地如今已经成功开发为旅游胜地。

剧,如果到韩国旅游自己最想去的地方就是济州岛和南怡岛,到实地去看看电视剧中的“世外桃源”。

国内影视剧 景点游渐热

与韩剧景点游相呼应,国内部分影视剧热播也带动了取景地旅游。电视剧《乔家大院》在中央电视台播出后,山西晋中盆地的旅游再次火热。乔家大院曾多次接拍电影和电视剧,张艺谋执导、巩俐主演的《大红灯笼高高挂》也是在此拍摄,乔家大院因为影视剧的传播声名远扬,开放至今已接待国内外游客 500 多万人次。今年,随着《夜幕下的哈尔滨》在多家电视台热播,一条“夜幕下的哈尔滨”景点旅游线路呼之欲出,很多外地游客慕名前往哈尔滨探访索菲亚教堂、马迭尔宾馆、香坊火车站、工人文化宫、铁路文化宫、铁路医院等建筑。

海南影视剧拍摄点 “养在深闺无人识”

由于缺乏有效的宣传和包装,海南很多影视剧拍摄场景都不被外界所知,不仅游客不了解,甚至连本省居民、旅行社都知之甚少。提起海南的影视剧拍摄景点,很多人可能只会想到红色娘子军纪念园和雕像等,电影《红色娘子军》的热映和当地政府的包装,让这个纪念园在电影上映近半个世纪的今天仍是海南游的一站。不过,绝大多数情况下,在海南拍摄的影视剧不被外界所知,其拍摄点更没有成为一个景点。

电影《冲出亚马逊》的热播让很多人了解到热带原始森林的神秘与惊险,但知道它在乐东尖峰岭拍摄的外地游客很少,就算海南本省人也不太了解,电影与旅游在这里并没有结缘。尖峰岭林业局旅游科科长方燕山告诉海南日报记者,借用电影来宣传景区是一个很好的机会,以前景区对这方面的宣传渠道不多,力度也不够。林业局日前在拍摄点竖立了介绍牌,在景区简介中也做了特意说明,希望更多的人能把《冲出亚马逊》与尖峰岭联系起来,带动景区的旅游。

三亚、琼海很多高星级酒店也拍摄过大量的影视剧,但由于经营方向的问题,这些酒店也没有开发出与影视剧相关的旅游产品。“毕竟度假酒店针对的客人不是观光客,而且影视剧拍摄多少会占用公共设施,对住店客人有一定影响,所以酒店目前没有把影视剧拍摄作为最主要的宣传点。”三亚喜来登酒店市场沟通部经理王黎菁说。

海口市市民林先生是一位电影迷,同时也热爱旅游,当记者告诉有这么多影视剧在海南拍摄时,他非常惊讶。他告诉记者,如果他知道这么多电影都是在海南取景,他一定会到拍摄点看看。以前每次有朋友从内地过来,他都是推荐几个老景点,海南电视剧拍摄点确实是“养在深闺无人识”。

做旅游线路开发的祁女士告诉记者,很早就听说过韩剧景点游,但想不到海南也有这么多影视剧拍摄点,这是一笔很好的旅游资源,祁女士下一步准备开始收集资料开发新产品。

影视剧景点游 还需“大片”支撑

和《红色娘子军》形成鲜明对比的是,近年来海南拍摄了数百部影视剧,没有再形成一个新的景点。

做旅游线路开发的祁女士认为,这主要是因为海南没有再出现《红色娘子军》这样的大片,纵观国内外发展影视剧景点游的地区,影视剧要么是大制作,要么是特别受欢迎的热门影视剧,海南拍摄的影视剧显然不符合这两个条件。

而海南大学旅游学院副教授游长江博士则认为,海南对影视剧景点游开发上缺乏市场灵敏度,如乐东尖峰岭拍摄过《冲出亚马逊》、《张学良》等电影电视剧,尖峰岭的原始森林及热带美景给观众留下了深刻印象,但由于缺乏宣传和推介,尖峰岭并没有成为海南的影视剧景点。

万豪度假酒店市场传讯经理刘研表示,影视剧景点游有广阔的前景,虽然星级度假酒店是以高端度假游客为主要群体的,但如果条件成熟的话,酒店也可以在淡季开发出影视剧景点游产品以及影视剧相关产品,如影视剧美食、入住明星套房等。

相对于建设影视城,发展影视剧景点游更灵活、更容易操作,海南旅游研究所研究员路伟强表示,海南发展影视剧景点游前景明显,从目前看五指山、尖峰岭、万泉河、三亚湾都曾经拍摄过大量的影视剧,只需稍加整合就能打造出一条海南影视剧景点游。

路伟强认为,大制作、热门电视剧是可遇不可求的,随着海南文化的繁荣,总会有以海南为背景的热门电视剧诞生。根据影视剧在海南拍摄的情况,海南现在完全可以利用影视剧景点游把影视剧拍摄与旅游对接起来,避免众多“上镜”资源白白浪费。



► 无锡影视基地内的“水浒城”可以让游客享受度假休闲乐趣。

本版图片除署名外由本报资料库提供