

2008中国家电业 8大关键词

2008年对中国来讲是不平凡的一年,北京奥运、金融危机又给中国家电企业带来了前所未有的挑战。不管是等离子和液晶的较量,还是国产品牌与外资品牌的角逐都对家电行业的发展起到了很大的推动作用。不论是奥运价格战时国产平板集中战外资,还是危机来临时家电下乡的举措,都无一不展现了家电行业体现社会责任、探索发展道路的决心。岁末回首,08家电风风雨雨,总有那么多关键词,给我们留下了深刻的记忆,让我们一起回顾2008年中国家电业十大关键词,一起来回顾2008年中国家电行业一起走过的日子!

关键词之一:降价

2008年似乎是与降价相关的年份,“白电涨价”随着空调降至白菜价,然后是奥运价格战、国庆黄金促销战、接踵而至的平板相继降价,中国的家电行业在降价中度过了2008年。如今原材料的调价不仅仅是带来了品牌竞争的加剧,同时也在家电行业内掀起了一场“铝铜之争”。中国家电如何能够更加深入人心,这是一个问题!

关键词之二:奥运

不论是对中国还是对世界来说,2008北京



奥运都无疑是一件让人兴奋的事情。对于中国家电业来说,奥运给了所有家电企业一个特别的赛场,所有的家电企业都参加了这场空前的竞赛。激烈的角逐中,国产平板和外资平板的竞争尤其显得精彩纷呈。试想:“中国制造”变成“中国创造”之时,应该就是国产平板不惧外资平日的日子。

关键词之三:并购

松下收购三洋、国美收购三联商社、托管大中,美的收购小天鹅……悉数08年家电行业的并购,无一不涉及利益的划分和结构的重组。是否能够实现“1+1>2”,这是所有并购的企业都十分关注的问题。在金融危机这样特殊的经济环境下,家电企业并购大潮是否到来?家电行业究竟该如何运用并购?

关键词之四:空调能效标准

2008冷冻年度,空调行业遭遇了有史以来最冷的“冬天”。巨大的库存数字对于每一个空调企业来讲都是一个难题,空调原材料的持续降价无疑是雪上加霜。空调能效标准的实施尤其显得意义深远。对于空调生产企业而言,行业洗牌也成为广泛关注的话题。空调能效标准实施在即,09年空调行业将何去何从?

一个难题,空调原材料的持续降价无疑是雪上加霜。空调能效标准的实施尤其显得意义深远。对于空调生产企业而言,行业洗牌也成为广泛关注的话题。空调能效标准实施在即,09年空调行业将何去何从?

关键词之五:降价液晶PK等离子

液晶和等离子之争,不仅仅是技术上的较量,也是我国家电行业平板发展的新局面,一切还要由时间来检验。不管命运如何,国产平板厂商都不想错过任何一个机会,国产等离子这个焦点是否能够成为亮点,是否能够成为起点?让我们拭目以待!

关键词之六:金融风暴

对于中国家电行业而言,华尔街危机引发的金融风暴无疑是在冬天又降了一场暴风雪,尽管已近年底,但风暴本身带来的“信心危机”远比经济危机本身可怕的多。降价了、裁员了、减薪了、降息了、失业了……追根究底,只因为“危机”了。尽管如此,家电行业的集体努力让我们看到:寒流总会过去,危机也会平息,冬天到

关键词之七:家电下乡

出口受阻、内需不足,中国家电业怎么办?开辟新市场、提高出口标准,但是还是收到国际经济形式的影响。实践证明,危机时刻,还得依靠农民。广大农村伯伯给我们提供的不仅有粮食,同时,还有庞大的市场。“家电下乡”是政府组织发起,广大家电企业积极响应配合的重要举措。目的只有一个:东方不亮西方亮,内需救国!

关键词之八:山寨机

平板电视未能逃脱被山寨侵袭的命运。“山寨”可能意味着没有品牌、没有质保,但山寨的价格足以让选择山寨的消费者忽略这一切。只要可以购买到相应的零部件,山寨们就可以生产各种规格和型号的山寨平板。不掌握核心技术的国产平板面临的是一场前所未有的挑战。中国家电企业要在应对山寨后思考:我们因何惧怕山寨?

汉王文本王——让纸质资料瞬间转化为电子文档,文本内容可编可改!

资料录入不打字活字“复印”进电脑

的电子文档,解决机关、学校、部队、企事业单位的资料录入问题。

一键输入上千字

只需按一键,剩下事情交给汉王文本王:整页资料自动进电脑,可生成Word、Excel、PDF等通用格式,准确率99.7%,并且原汁原味保留原有版面。录入速度最高可达每分钟6000字,让三小时工作十分钟搞定。

超强录入不挑食

各种表格、公式、符号等特殊内容,文本王也能轻松准确录入,转化为“活”文本,可编可改,还能提取文件的公章、红头。对于A3幅面以上的文件可分几次扫描进电脑,精确拼接,解决超大幅面文件不能录入和保存的难题。

活字“复印”真神奇

文本王能让资料保持版式不变“复印”进电脑,更重要的是可以让资料里的文本内容“活”起来,随意编辑、修改、引用。也可和扫描仪一样,清晰扫描图片和实物,原有的扫描仪该下岗了。

“免费体验”活动正在进行中

汉王科技推行360金牌服务,电话预约,免费上门,现场体验。

海南汉王科技有限公司
海口市海秀大道DC商业城2006号
咨询电话:400-810-8816
95105918 (免长话费)
0898-66517586 66501220
www.hw99.com

行业资讯

东芝拟斥资3.3亿美元新建锂电池厂

本报综合消息 12月24日,据国外媒体报道,东芝今天透露,将在日本新潟县柏崎市新建一座可快速充电的新型锂离子电池工厂。东芝计划斥资约300亿日元(约合3.3亿美元),工厂最早于明年动工。

东芝认为,电动汽车与工业用机械锂离子电池需求有望增加。受全球经济下滑影响,作为公司主打产品的半导体制造不得不减产,因此东芝希望通过积极投资新兴发展领域以稳固收益。

新工厂将生产的是名为“SCiB”的电池。与以往的锂离子电池相比,“SCiB”的特点是容易起火,且充电时间极短,仅需5分钟左右。据分析,今后电动自行车、笔记本电脑等也将更多采用这种电池。

东芝目前已在位于长野县佐久市的佐久工厂量产“SCiB”电池,力争在2015年度实现销售额达到1000亿日元的目标。

LCD逆市出口增长34.7% 明年形势更严峻

本报综合消息 12月23日,据海关统计数据显示,今年1-10月份,国内出口LCD电视总量达2293.64万台,比去年同期增长34.7%,出口总额达69.98亿美元,比去年同期增长39.2%。

相比LCD出口增长强劲,CRT出口则略显惨淡。今年1-10月份,CRT出口总量达1808.85万台,同比出现负增长-10.9%,出口总额达14.44亿美元,同比出现负增长-7.9%,多数企业均出现了不同程度的负增长。不过,创维在CRT出口量上比去年同期增长51.4%,出口额增长76.6%。

由于体积轻薄、清晰度高,近年来平板电视已越来越受消费者青睐,并逐渐成为市场主流,这也是CRT出口相对较弱的原因。

今年以来全球经济下滑趋势使国内家电行业出口受阻,近期国际金融危机影响更加剧了情况的恶化。据业内人士分析,到第四季度,企业已经出现增长乏力的情况,但最大的影响应该在明年。

长虹PDP面板明年3月量产 产能100万片

本报综合消息 长虹多媒体产业公司总经理徐明接受采访时透露,长虹等离子面板将于2009年3月实现量产,预计年产能100万片。

至此,长虹等离子面板的量产日期一拖再拖之后终于有了较为确定的时间表。

徐明介绍,长虹将会根据市场的反应调整等离子面板的产能,初步预期年产能100万片。据了解,这将使长虹占据中国等离子电视市场的三分之一强。

据徐明透露,等离子面板量产之后,长虹将把可控等离子电视80%以上的成本。也就是说,长虹将有能力和同行打价格战。

业内人士指出,随着经济寒冬的到来,明年的彩电市场增速将进一步放缓,虽然“家电下乡”为广大中标企业带来一线生机,但消费者购买力的下降将直接导致更为激烈的价格战。

率先迎接次世代 夏普液晶电视X51A尊贵诞生

作为液晶电视领域的王者,夏普每一款视听产品的推出,都致力于为用户带来全新的多媒体高清晰娱乐快体验。最新上市的X51A系列,采用了夏普最新研制技术RGB-LED背光系统,达到与等离子电视媲美的高对比度,在大幅度提升色彩还原度的同时,带来更轻薄的机身。此外,该系列还搭载了夏普公司与先锋公司共同合作开发的超薄型扬声器系统,内置的1bit数码放大器,在传输原始声音数据时实现几乎无衰减的自然音质,力求将影音结合得完美无瑕!前所未有的卓越画质与音质,将X51A系列打造成夏普旗下目前最顶尖的旗舰产品,成为次世代科技的又一次惊喜表现!

X51A系列首次采用了夏普最新研制技术RGB-LED背光系统,可谓是次世代科技的卓越体现!

次世代液晶技术的运用,可自动控制背光亮度,实现局部调光,使画面明亮部分更亮,而在黑色部分能完全将那个区域的背光灯关掉。如果让采用RGB-LED背光的液晶电视显示全黑画面,那么看到的屏幕和关机状态基本一致,极致纯黑实现了画面色彩的超高对比度,突破了以往液晶电视在黑色显示上的瓶颈,让画面层次更具层次感,对比度更强烈,视觉效果不言而喻。同时,夏普特有的光控技术有效确保三原色——红、绿、蓝的分光,令电视色彩得到飞跃性拓展,逼真还原大自然千万丰富的色彩!

同时作为夏普公司的次世代液晶机型,X51A系列采用了日本夏普工厂生产的第八代液晶面板,符合FULL HD 1080标准(拥有水平1920×垂直1080的分辨率)可呈现2倍于普通高清(拥有水平1366×垂直768的分辨率)的超精细画面。夏普的10bit液晶面板可达到极高的色彩数,能消除过渡色带来的色阶,令色彩渐变呈现得平滑细腻,饱满生动。这项技术只有在高档液晶电视中才被运用。而其他ASV、倍速驱动、120HZ扫描等先进技术,在X51A系列中也一应俱全。

作为追求时尚和技术结合的先驱者,夏普在设计方面也做足十分功力!

X51A系列的外观设计依然出自世界知名工业设计大师高多俊之先生之手,秉承了夏普AQUOS液晶电视一贯的设计风格,简约而不失华贵,时尚中更显典雅。此外,除了壁挂支架与常规支架外,夏普公司还提供诸如靠背支架等不同类型的支架可供您挑选,以适应不同的装修风格。

在外观上,X51A系列又有了新的突破,更为轻薄的RGB-LED背光系统使X51A系列得以实现22.8mm的超薄机身(机身最薄处),不仅如此,全新搭载的画廊模式预存了14幅世界名画,在电源关闭的时候整个屏幕上呈现出梵高、蒙娜丽莎、葛饰北斋的名画,既可以照明更提升了家居品位,液晶电视瞬间成了房间最棒的装饰品!

除了超薄机身与超大屏幕,X51A系列卓越的音响效果更随时令您身临其境,陶醉其中,X51A系列搭载了与先锋公司共同开发的薄型扬声器系统,并且融入了夏普专利技术——1bit数码放大器。1bit数码放大器对原始音频信号的采样率比标准音乐CD对音频的采样率提高了约64倍,在放大过程中原始信号的失真非常小,能自然地再现清晰、优美、震撼的音色,因此具有非常高的实用价值。此外,X51A的高频扬声器被设计为向内倾斜14度,扩大了“最佳听音位置(SweetSpot)”的范围。夏普不断研发顶尖的音响技术,让您听到更真实、更清晰、更悦耳的声音。

环保节能一向是夏普在新品开发时一个从不忽略的元素。

夏普X51A系列把面板分为1000多个独立单元来单独控制,结合特有的自动光控系统,对各单元进行独立的亮度调整,并可根据视听环境的明暗,自动调节画面整体亮度,从而实现了减少电能消耗。其中,65英寸为512W、52英寸为294W(显示器功耗)。

自2001年发布液晶电视AQUOS以来,夏普公司一直引领着液晶电视向高画质、大画面、超薄型及节能型方向发展,不断挑战次世代科技,实现一步步的飞跃,成为业界翘楚。在即将到来的圣诞、元旦和新年佳节来临之际,赶快把AQUOS X51A带回家,尽情享受次非凡的次世代液晶生活!

金蝶 ERP

【热烈祝贺金蝶海口分公司成立!】

财务管理、供应链管理、生产管理、人力资源管理、办公自动化、客户关系管理

Kingdee 金蝶海口分公司 海口市大同路38号财富中心703 0898-66502285 www.kingdee.com

用友 ERP 普及成功在海南之四:

协调办公,管理落地——海南港航控股

- 通过 OA 系统应用,建立协同工作平台,实现管理向无纸化办公的转变
- 实现上下级单位高效、透明的完全协作式办公,跨部门、跨地域信息通畅
- 通过扩展整合应用,形成办公和业务应用的公共接口,简化统一工作平台

用友软件海南分公司 海口市国贸路1号瑞瑞大厦A座9楼 0898-66758606 66517099

EMC存储宝箱隆重登陆海南

还在为存储空间不足发愁么?还在为数据的丢失烦恼么?还在为数据安全共享头疼么?

EMC存储宝箱来帮您! EMC存储宝箱是一款可支持最大4,000GB总容量的网络存储产品。它提供了磁盘冗余保护技术、用户访问管理机制、备份、恢复软件、媒体服务器、支持PTP图像传送协议、支持全文检索。

来电咨询:68581721 13907572505 Email: xlt0504@163.com

王者天创 热卖机型

多普达 T3238

- Windows Mobile 6.1 Professional 操作系统;
- 频高达528Mhz的Qualcomm ESM7225处理器;
- 并拥有256MB ROM以及192MB RAM存储器配合ATI图形显示模块,让视觉体验更趋完美。

变频技术只是空调众多技术的一种 变频空调引发“口水战”孰是孰非

美国华尔街的金融海啸席卷全球,一时间,“经济危机”成为各行各业诚惶诚恐的名词。危机来临,节能问题受到了全社会空前的关注:汽车要买省油的,家电要买高效节能的,连灯泡都要买节能灯、节约用水、节约用电,节约成本……空调作为用电能耗大户,其节能问题日益为消费者关注。

业内人士分析:多年来,因为成本、销售价格诸多原因,变频空调在国内的生产及销售数量极少,在整个空调行业所占的比重微乎其微,虽然变频技术日趋成熟,已成为空调产品采用的一个很普通的技术,但是根本没有形成市场规模,更不是所谓的某个厂家独有的产业及技术优势。技术革新不等于质量提升,选购空调关键要看质量。

随着格力空调等民族空调企业在世界范围内全面领跑,国内空调业出现了各种新技术,变频并不只有节能、变频技术,变频空调,更高效也好、变频也好、智能省电也好,各种节能技术都必须建立在产品质量过硬这个必要的标准之上。”

业内人士指出,变频节能只是空调新技术中的一种,衡量一个好产品的标准有很多。”节能、智能化、产品质量、人性化设计等对消费者都很重要,而非哪一项指标就能够衡量的,消费者选择好产品应从全方位去考虑。

业内人士分析:多年来,因为成本、销售价格诸多原因,变频空调在国内的生产及销售数量极少,在整个空调行业所占的比重微乎其微,虽然变频技术日趋成熟,已成为空调产品采用的一个很普通的技术,但是根本没有形成市场规模,更不是所谓的某个厂家独有的产业及技术优势。技术革新不等于质量提升,选购空调关键要看质量。

随着格力空调等民族空调企业在世界范围内全面领跑,国内空调业出现了各种新技术,变频并不只有节能、变频技术,变频空调,更高效也好、变频也好、智能省电也好,各种节能技术都必须建立在产品质量过硬这个必要的标准之上。”

业内人士指出,变频节能只是空调新技术中的一种,衡量一个好产品的标准有很多。”节能、智能化、产品质量、人性化设计等对消费者都很重要,而非哪一项指标就能够衡量的,消费者选择好产品应从全方位去考虑。

空调厂家 打起变频空调“口水战”

近日,各大厂家围绕节能纷纷研发了一系列节能技术,其中变频技术被众多厂家纷纷采用,并推出了一系列质量层次不等的变频空调,关于变频空调的概念也被众多厂家炒得漫天乱坠:甚至打起了“口水战”,高效节能技术与直流变频技术等优劣之争、直流变频与交流变频之争、直流变频与全直流变频之争……

如何看待变频技术?如何正确选购空调?笔者近日进行了走访。

笔者走访 消费者变频概念模糊

通过走访,笔者了解到,消费者对变频只有了一点点概念,绝大部分消费者分不清什么是交流变频,什么是直流变频,什么是全直流变频……

据业内人士透露:一些善于玩概念的厂家正是利用一些消费者对变频的一知半解,大打概念战,模糊概念,让消费者晕头转向。前些年,某些不良厂家利用消费者对变频不了解,混淆概念,推出所谓的低价“XX变频”,实际上并非采用直流变频技术,而是采用的交流变频技术,根本起不到节能舒适的实际效果。

近来,又有一些厂家利用消费者对变频的关注,在概念上玩弄文章,部分零部件更换一下,如换个直流变频压缩机,机器还是原来的机器,就号称是“直流变频空调”,成本增加不多,空调也达不到理想的使用效果,因为系统不匹配,产品的质量可靠性可能还不如以前的产品。其实,直流变频空调需要从整机系统设计、关键部件技术、产品可靠性等全面过关,才能制造一台使用起来真正节能、舒适、可靠的好“变频空调”。

专家观点 变频只是一种空调新技术

国务院发展研究中心家电课题组

空调知识 话你知

本栏目由世界名牌格力空调特约刊出

好空调·格力造

本期话题

手机 138766XX88 发短信咨询: 格力睡梦宝空调有哪些功能? 电话 0898-88080XXX 来电咨询: 格力有哪些小家电产品?

格力回复: 格力睡梦宝空调有变频和变频系列。变频有26、32、35机型,主要功能特点有:静音舒适空间,23分贝超静音设计;特有静音换气技术,改善空气质量;三种睡眠曲线,随意选择舒适曲线;能效比高达国家2级,高效节能;古典与时尚完美结合的炫彩外观,多款靓丽面板任意选择;超薄机身设计,能够节省更多空间。变频有26、32机型,采用国际先进正弦波变频技术,静音舒适空间,季节能效比高达5.0;同时运用了变频空调的特有技术静音换气和三种睡眠模式。

格力回复: 格力小家电电风扇、电暖器、电磁炉、电饭煲、电饭锅、电热水壶、饮水机、加湿器等在内的丰富产品群。依靠格力电器成熟的制造工艺,格力小家电以“做精、做大、做强”为目标,始终坚持格力电器的精品路线,全部原材料均选用行业品质优良的物料,如:宝钢、攀钢、韩国浦项、三星、美国华福、日本NEG、德国西门子、肖特的产品,并采用先进的生产工艺严格控制产品质量,确保格力小家电具有与格力空调一样完美的品质。