

造星

2008年岁末，一台打着山寨旗号的春节晚会抢走了央视正牌春晚的绝对风头。发起人老孟在媒体通气会上强调：“山寨春晚的最大看点，就在于创造一种真正的全民娱乐性。”全民的自娱自乐，也成就“山寨”概念在2008年的快速蔓延。

“山寨”一词，出自粤语，指那些没有牌照、难入正规渠道的小厂家、小作坊。通俗说，就是盗版、克隆、仿制等。随着电视剧《丑女无敌》的播出，“山寨”迅速蔓延至娱乐圈，并全副武装了电影、电视、明星等各个领域。

山寨明星 靠“脸”赚钱

山寨明星诞生，不是一两天的事，要说“罪魁祸首”，得算本世纪初兴起的模仿秀节目，山寨周杰伦、山寨周华健都是参加某模仿秀节目被大家熟知的。如果说山寨精神被他们发扬光大，还是钱闹腾的。为啥？若干商家、厂家，看着请来大明星代言的同行大赚特赚，自己又舍不得掏大价钱，干脆，找来一个长得像的。

周展超 VS 周杰伦 话说这位小男生，由于眼睛长得够小，刘海留得够长，更重要的是神情举止还跟周杰伦惟妙惟肖，于是乎就有人打起了他的“小算盘”，请他代言了MP3、MP4播放器，当起山寨版周杰伦来。白色衬衫、黑色西服、略带微卷的刘海，再加上手握播放器的POSE，“山寨周杰伦”周展超拍了很多广告不说，还和两个朋友组成了国内第一个模仿秀组合“三声绿”，他模仿周杰伦，另外两个人分别模仿刘德华、阿杜。据悉，“三声绿”组合最近还推出了单曲《破茧》。

“山寨周华健”周华铨 不但和“正版周华健”有99.99%相似的五官外型，还有周华健般的歌喉。从2002年开始，周华铨已经接拍了洗衣机、电冰箱、皮鞋等10多个产品的广告。其代言的浙江某牌子皮鞋，已经持续了5年，商家还打算请他继续代言。

长春电视台《理财正前方》节目主持人刘畅 因为长得像刘翔，意外在网络上蹿红，前不久刘畅被一家广告公司的老板看中，约他拍广告，于是刘畅穿上和刘翔一样的比赛服，顶着烈日跑了一天的栏，最后拿到了2000元辛苦费。

点评：商家为了省钱，直接找那些“明星脸”来拍广告，让一些大众误会此广告是明星代言的，甚至为此去购买产品。当然，那些长得像明星的人也是几家欢喜几家愁，欢喜的是可以一张脸赚好几万，愁的是正版明星的粉丝骂人太厉害。由此也可想见当个明星该有多难，哪怕是山寨版的也不例外。



山寨春晚 凭“囧”出彩

2008年末，从事计算机行业的川籍“北漂”孟孟奇突发奇想要办一台山寨春晚，于除夕夜在网上直播，用原创、网络和贴近生活“叫板”央视春晚，并模仿央视春晚取名“CCSTV(CHINA COUNTY SIDE TV 中国山寨电视)山寨春晚”。

紧接着，一台“山寨版深圳春晚”又开始浮出水面，还声称内容上将直接与央视春晚“接轨”，此外，他们还要“山寨”各大颁奖典礼，甚至还特地安排走红地毯流程，让普通网友过下明星瘾。

将“山寨”进行到底的还有湖南网友操

办的“酱油春晚”。据介绍，“酱油春晚”全部是网友自编自导的纯娱乐节目。一群网友还将集体戴上“囧”字表演群舞。

名为《山寨新闻》的网络节目也打算筹办“网络山寨2009春晚”，此外，策划人田金双也开始策划“北漂春晚”，节目筹备组由北漂人组成，欲与央视春晚一争高下……

山寨春晚创办人老孟称：“春晚年年有，大同小异，普通观众也需要有一个宣泄的平台。我们只是就此表达我们的理想。”

点评：山寨春晚得到网友的拥护，反响十分强烈，虽然山寨春晚还未最后出炉，无法预知是否能精彩过央视春晚，但新鲜感、草根性已经吊足了大家的胃口。然而山寨春晚要想扩大影响，却又牵扯到许多问题，已经有律师指山寨春晚涉嫌商业运作，最后电视直播也取消。山寨和非山寨的差别，真的就是在一线之间。

星愿·民愿



《丑女无敌》也是山寨剧

山寨影视 以“土”取胜

草根还是正规军，只要你拍的影视剧是翻拍的，而且显得比较乡土，那都叫山寨剧。由此，中国平白无故就多了一堆山寨剧。

《无限生机》被称为中国版《急诊室故事》；《末路天堂》则号称中国版《迷失》；《远东第一监狱》创意来自《越狱》；甚至还有直接取名《中国版兄弟连》的电视剧；《老友记》在中国也有山寨版，片名非常乡土——《找啊找啊找朋友》。此外，湖南卫视的《流星花园》还没有开始拍，就已经被冠名“山寨流星花园”的“美名”。

点评：显而易见，几乎所有山寨发起者都刻意向他们模仿的正牌对象靠拢，山寨春晚想上电视播出，山寨百家讲坛演讲者一次又一次想上央视《百家讲坛》，山寨影视剧也想寻求资金拍得更正规，其实山寨说穿了还是草根想“转正”，得到话语权。

近日，一部网友“自编自导自演”的山寨版《红楼梦》在网上流传，虽然该片制作粗糙，道具简单，甚至背景中还有家人搓麻将的镜头，但却备受网友追捧，认为其强烈地诠释了文艺贴近大众的精神。

无独有偶，一群河南网友正在自费拍摄山寨版《西游记》。他们自筹资金1万元，所有演员都是免费出演，并且身兼数职。

除了网友自发做的山寨剧外，《丑女无敌》这样的翻拍剧也被称为山寨剧。山寨这个词的定义又被扩大化了，不管你是

护星

虽然网络上对娱乐圈和娱乐明星们的评价基本以负面为主，虽然个别“网络暴民”把网络当作个人情绪的发泄场，但是总体来说，网民的主流声音还是客观公正的。

娱乐圈给人们所传递出的信息基本都是“很贵很暴力”，让人失望、痛心；而公众对于娱乐圈的态度依然是“恨铁不成钢”，爱之深、恨之切！当明星们的行为哪怕有一丝闪亮之处时，网友们都会不吝褒奖之词。更为重要的是，随着介入娱乐圈越深入，网友们也越来越体验到作为平常人难以想象的明星们的烦恼，明星也是普通人、也有喜怒哀乐，他们的正当权益、个人隐私以及家人安全等比常人更加脆弱，更需要保护。

章子怡 爱心受褒奖

四川地震之后，章子怡为赈灾筹款尽心尽力，自己捐款100万元后仍努力筹款。5月21日中午，出席戛纳电影节的章子怡在酒店举行针对四川地震的专项筹款活动，并筹得善款50万美元。在募款时，一些老外对汶川地震竟然一无所知，平时温顺的章子怡“气愤得像个疯子”，破口大骂老外“白痴”。

在戛纳电影节上，章子怡在募捐活动中痛哭。有自称在戛纳采访的内地记者，在网上发表《章子怡，请别利用赈灾来作秀》的文章，大爆章子怡赈灾“内幕”，称章子怡拒不出席其他的赈灾活动，分明是想用自己举办赈灾活动来炒作自己。

此文一出，立刻遭到了众网友的一致反对。网友们纷纷为章子怡叫冤，“明星低调，有人说你不捐款；捐了，又有人说你捐得不够；捐多了，又有人跳出来说你作秀，你到底让明星怎么做？应该给他们多一些空间。”有人表示：“章子怡在国外号召大家给咱们的灾区同胞捐款，有几个明星能做成这样的事？大家别对她太苛刻了。”

点评：章子怡的形象在网民中其实并不是很好，尤其是她出演的日本艺伎以及半裸广告，更是招来骂声一片。但是这次网民对章子怡表现出了公正、公平的心态。明星利用自己影响力为受灾群众捐款，无论对谁都是一件好事，网民没有让章子怡做了爱心又伤心。

倒星

网络的兴起，给了普通大众一个对娱乐事件评论的空间。而当这种来自民间的声音汇集起来，形成足够大的分贝时，其力量已经开始超出虚拟环境，蔓延至社会，形成了一股强大的社会冷暴力，并最终改变了娱乐圈的生态和规则。譬如“艳照门”之于陈冠希和阿娇；譬如“牵手门”之于伊能静、黄维德。在当事人明星不得不退出娱乐圈等方式道歉的时候，民众也从中获得了极大的自我成就感。但是，随着事件进程的不断深入，网友们会发现，有些结局并不是他们的初衷，在挑起一个事件之后，各方力量的介入往往会使得民众对事件的走向失去控制，“网络暴力”开始成为又一个公害。



阿娇

“艳照门” 击倒清纯女

爆发于2008年初的“艳照门”始于陈冠希和阿娇的两张私房照突然惊现。随后几日，张柏芝卷入，400多张艳照在网络竞相流传，事态迅速扩大。掀起了一场围绕艳照门的全民大讨论，其社会影响力和传播力达到顶峰。

“艳照门”事件爆发后，多数人都将矛头指向了生活“迷乱”的陈冠希，同时也对诸多女星的疯狂行为提出了质疑，艺人的道德自律和形象危机首先被摆上了台面。一位家长反对自己的女儿从艺，理由就是“艺人表面光鲜，内心肮脏”，自己的小孩走上了不良路；一些要求娱乐圈整顿、洗牌的文章也屡次见诸报端。

形象危机顺其自然导致了事业危机。在公众的齐声讨伐下，“玉女”阿娇首当其冲。一句俏皮笑脸的“很傻，很天真”被当作年度笑料。几乎所有的代言和商演

被取消。连刚上映不久的《梅兰芳》情愿故事交代不完整，也要剪掉“少年福芝芳”所有戏份。在进军好莱坞的征途上，因为英皇的关系，阿娇接到了奥利弗·斯通的《w》，3秒钟的露脸更让人心酸，阿娇曾经也以赴地震灾区做公益的方式试水公众反应，结果仍然不能得到原谅，只能继续潜伏等待时机。

点评：有人称艳照门是一次娱乐的嘉年华，因为全民的参与度与热情度都是空前的。一方面，民意的“评判”与“执法”成就了倒星运动的阶段性胜利；另一方面，公众的过度介入也引起了公众自身的忧虑和克制。

整个事件中，网民们把矛头一致指向伊能静。有的人翻出陈年旧账，爆料说伊能静一向水性杨花，多次有勾搭“小白脸”的行为。并且还把庾澄庆的母亲也推到了前台，通过她的口指责伊能静有大半年没有回家，两位男主角则分别以无辜和痴情的形象示人，更是把伊能静陷入不贤不孝不忠的境地，伊能静形象大伤，连带影响工作饭碗，她去年代言的美白化妆品品牌，居然以损害企业形象为由，对她求偿330万元，而且她的身价暴跌，损失惨重。

点评：整个事件几乎是两个男人的胜利！俗话说“清官难断家务事”，究竟伊能静和庾澄庆的婚姻何时出现裂痕是我们这些外人都无法知道的，一向以才女自诩的伊能静这次却很不聪明，失败在不够坦白，但是网民们一边倒的舆论压力也起到了推波助澜的作用。冷静下来后，公众或许会感觉到，这样的结局对伊能静太不公平。



陈冠希

“牵手门” 牵惨伊能静

2008年11月，台湾女星伊能静素颜出街与黄维德悠闲地手牵手在北京城溜达起来，这一画面遭到网友偷拍，婚变传闻一发不可收拾。伊能静老公哈林(庾澄庆)则一直保持低调。而谈及与伊能静“牵手事件”，黄维德则表示“不方便回答”，并全程黑面对媒体。12月22日，黄维德现身广州唱单曲《有口难开》，同样只字不提“伊能静”，但承认自己不是“旁观者”。12月24日，伊能静、黄维德斩断情丝同在京城避见面。“牵手门”发生43天后，伊能静与黄维德逐渐开始恢复工作；同时，哈林也发了新专辑《哈林夜总会：Lady's night》(《哈林之夜》)，面对媒体的问题：“你和伊能静的事情处理得怎么样了？”他说道：“其实我现在很开心。”

整个事件中，网民们把矛头一致指向伊能静。有的人翻出陈年旧账，爆料说伊能静一向水性杨花，多次有勾搭“小白脸”的行为。并且还把庾澄庆的母亲也推到了前台，通过她的口指责伊能静有大半年没有回家，两位男主角则分别以无辜和痴情的形象示人，更是把伊能静陷入不贤不孝不忠的境地，伊能静形象大伤，连带影响工作饭碗，她去年代言的美白化妆品品牌，居然以损害企业形象为由，对她求偿330万元，而且她的身价暴跌，损失惨重。

点评：整个事件几乎是两个男人的胜利！俗话说“清官难断家务事”，究竟伊能静和庾澄庆的婚姻何时出现裂痕是我们这些外人都无法知道的，一向以才女自诩的伊能静这次却很不聪明，失败在不够坦白，但是网民们一边倒的舆论压力也起到了推波助澜的作用。冷静下来后，公众或许会感觉到，这样的结局对伊能静太不公平。



邓婕

“奶粉明星” 信誉遭质疑

2008年9月，三鹿奶粉被查出含有三聚氰胺，引起全社会关注，而产品的代言人邓婕也在第一时间成为网友的搜索关键词。倪萍、薛佳凝也被爆曾为三鹿品牌的其他产品做过代言。

虽然有的明星为自己澄清，称自己所代言的产品并不是查出问题的那种，但是仍有不少网友认为，名人代言广告应该对此事件负责。于是有些明星开始公开回应，表示愿意退赔代言费。但是邓婕却因为拒不道歉、也不退钱而成为网民攻击的焦点。此后邓婕的老公张国立公开站出来为邓婕说话，更是激起了网民的满腔怒火。在不久前揭晓的明星艺人公众形象满意度排行榜上，邓婕居然跟臧天朔、陈冠希一起，名列倒数前三位，非常尴尬。

点评：对于产品质量，明星并没有有什么特殊的才能或者法律上的义务去进行识别，但是作为被众多光环围绕的明星们，是否该明确自己的社会身份，以积极的态度来化解公众的愤怒呢？网友们的质疑在这件事上无可非议。

李亚鹏 打人反被挺

2008年7月23日中午，刘嘉玲与梁朝伟婚后第3天，王菲、李亚鹏、胡军、张震等人乘坐飞机由丹返回。李亚鹏走出泰国机场时因为女儿李嫣被拍，与在场的香港某媒体记者发生激烈争执，最终还起脚飞踹该媒体两名记者，并掐住记者脖子扬言“见一次打一次”，引起了泰国机场保安关注。被打之后，两名记者立即打电话向公安及现场媒体哭诉，且扬言会立即报警，更声称将控告李亚鹏的暴行。

晚上9时许，李亚鹏独自抵达警局，经过两个多小时的商讨后，李亚鹏与记者互相道歉并赔偿记者相机损失2330元。双方握手言和。此前李亚鹏在网民中的形象并不好，网上关于他的演技以及感情生活等都颇有非议。但是这次李亚鹏成功树立了好父亲以及“刚性男儿”的形象，受到了网友们的力挺。众多网友均表示打人事件情有可原，对李亚鹏的冲动行为表示理解。此后李亚鹏以新好男人的形象出击影视圈，一口气接拍了《新结婚时代》等多部电视剧，使得原本下滑的演艺事业又现曙光。

点评：虽然是个明星暴力事件，但网友们却一面倒，力挺李亚鹏，而明星隐私究竟是否该包括曝光他的子女也拿出来作为道德大讨论，这个事件让人看到了网民正直的一面。

虽然网络上对娱乐圈和娱乐明星们的评价基本以负面为主，虽然个别“网络暴民”把网络当作个人情绪的发泄场，但是总体来说，网民的主流声音还是客观公正的。